

2015-2022年中国大米市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国大米市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1509/E6477514V4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国大米市场分析与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了大米行业相关概述、中国大米产业运行环境、分析了中国大米行业的现状、中国大米行业竞争格局、对中国大米行业做了重点企业经营状况分析及中国大米产业发展前景与投资预测。您若想对大米产业有个系统的了解或者想投资大米行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国有约60%以上的人口以大米为主食，大米加工行业既提供居民基本生活供给的刚性需求，又需满足居民消费性需求。2004-2014年，城镇居民家庭人均可支配收入逐年增加，农副食品消费需求在居民可支配收入中占比略有下降，大米及其主要产品的消费需求日趋多样化，消费结构不断调整。近几年来，仅仅满足生活需要的基本消费需求单位人口增长率较低，追求营养、健康、多元化消费需求随着国民经济生产水平的提高而增长，尤其是有机产品具有很大市场空间。基本消费需求类产品价格较低，需求价格弹性指数也较低，市场需求总体稳定。消费需求类产品价格较高，高端米产品受政策、市场环境消费者偏好等因素影响较大。2013/2014年度，国内大米消费量144百万吨，较2012/2013年度增加49百万吨，增幅51.6%。其中食用消费为117百万吨，饲料消费为12百万吨，工业消费为9百万吨。2014/2015年度，国内稻谷消费量继续增加，达到148百万吨，比2013/2014年度增加4百万吨。

未来几年国内稻谷消费量逐步增加，大米实际加工量也将有所增长。经过洗牌，预计2015年后我国大米加工企业将明显减少，产能将逐步下降，企业的规模和效益将开始扩大和增加，大米深加工及综合利用的比例将逐步上升。当前，人们对大米杂粮行业的巨大需求正在被释放和激发，催生了政府政策的支持，又由此促进了大米服务业、大米产业的发展。2015年的政府工作报告中首次提出“大米中国”目标。随着我国人口老龄化加快和防治慢性疾病任务的加重，公众对食品的健康功能要求日益广泛和迫切，食品消费进一步多样化，营养大米食品有着广阔发展空间。

报告目录：

第一章 大米行业概述 1

第一节 大米行业定义 1

第二节 大米行业发展历程 5

第三节 大米行业分类情况 6

第二章 2014-2015年中国大米行业发展环境分析	10
第一节 2014-2015年中国经济环境分析	10
一、宏观经济	10
二、工业形势	19
三、固定资产投资	22
第二节 2014-2015年中国大米行业发展政策环境分析	27
一、行业政策影响分析	27
二、相关行业标准分析	52
第三节 2014-2015年中国大米行业发展社会环境分析	57
一、居民消费水平分析	57
二、就业形势分析	60
第三章 2014-2015年中国大米行业总体发展状况	63
第一节 中国大米行业规模情况分析	63
一、行业单位规模情况分析	63
二、行业人员规模状况分析	64
三、行业资产规模状况分析	65
第二节 中国大米行业产销情况分析	65
一、行业生产情况分析	65
二、行业销售情况分析	66
三、行业产销情况分析	67
第三节 中国大米行业财务能力分析	67
一、行业盈利能力分析与预测	67
二、行业偿债能力分析与预测	68
三、行业营运能力分析与预测	69
四、行业发展能力分析与预测	70
第四章 中国大米市场供需分析	72
第一节 大米市场现状分析及预测	72
一、2014-2015年我国大米行业总产值分析	72
二、2015-2022年我国大米行业总产值预测	72
第二节 大米产品产量分析及预测	73

一、2014-2015年我国大米产量分析	73
二、2015-2022年我国大米产量预测	75
第三节 大米市场需求分析及预测	76
一、2014-2015年我国大米市场需求分析	76
二、2015-2022年我国大米市场需求预测	78
第四节 大米进出口数据分析	79
一、我国大米进出口数据分析	79
二、2015-2022年国内大米产品进出口情况预测	84

第五章 大米行业发展现状分析 86

第一节 全球大米行业发展分析 86

一、全球大米行业发展历程 86

二、全球大米行业发展现状 87

三、全球大米行业发展预测 91

第二节 中国大米行业发展分析 93

一、2014-2015年中国大米行业发展态势分析 93

二、2014-2015年中国大米行业发展特点分析 94

三、2014-2015年中国大米行业市场供需分析 95

第三节 中国大米产业特征与行业重要性 95

第四节 大米行业特性分析 97

第六章 中国大米市场规模分析 102

第一节 2015年中国大米市场规模分析 102

第二节 2015年中国大米区域市场规模分析 103

一、2015年东北地区市场规模分析 103

二、2015年华北地区市场规模分析 103

三、2015年华东地区市场规模分析 104

四、2015年华中地区市场规模分析 104

五、2015年华南地区市场规模分析 105

六、2015年西部地区市场规模分析 105

第三节 2015-2022年中国大米市场规模预测 106

第七章 大米国内产品价格走势及影响因素分析	107
第一节 国内产品2013-2015年价格回顾	107
第二节 国内产品当前市场价格及评述	110
第三节 国内产品价格影响因素分析	112
第四节 2015-2022年国内产品未来价格走势预测	114
第八章 大米及其主要上下游产品	115
第一节 大米上下游分析	115
一、与上下游行业之间的关联性	115
二、上游原材料供应形势分析	115
三、下游产品解析	119
第二节 大米行业产业链分析	119
一、上游行业影响及风险分析	119
二、下游行业风险分析及提示	123
三、关联行业风险分析及提示	124
第九章 大米产品竞争力优势分析	125
第一节 整体产品竞争力评价	125
第二节 产品竞争力评价结果分析	126
第三节 竞争优势评价及构建建议	126
第十章 大米行业市场竞争策略分析	128
第一节 行业竞争结构分析	128
一、现有企业间竞争	128
二、潜在进入者分析	128
三、替代品威胁分析	129
四、供应商议价能力	129
五、客户议价能力	130
第二节 行业国际竞争力比较	130
一、生产要素	130
二、需求条件	131
三、相关和支持性产业	132

四、企业战略、结构与竞争状态	132
第三节 大米企业竞争策略分析	133
一、提高大米企业核心竞争力的对策	133
二、影响大米企业核心竞争力的因素及提升途径	134
三、提高大米企业竞争力的策略	136
第十一章 大米行业重点企业竞争分析	138
第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司	138
一、企业概况	138
二、市场定位情况	139
三、企业优劣势分析	141
四、2014-2015年经营状况分析	143
五、2014-2015年主要经营数据指标	143
六、2015-2022年公司发展战略分析	147
第二节 湖南金健米业股份有限公司	148
一、企业概况	148
二、市场定位情况	152
三、企业优劣势分析	152
四、2014-2015年经营状况分析	153
五、2014-2015年主要经营数据指标	153
六、2015-2022年公司发展战略分析	157
第三节 袁隆平农业高科技股份有限公司	159
一、企业概况	159
二、市场定位情况	161
三、企业优劣势分析	161
四、2014-2015年经营状况分析	161
五、2014-2015年主要经营数据指标	161
六、2015-2022年公司发展战略分析	165
第四节 合肥丰乐种业股份有限公司	166
一、企业概况	166
二、市场定位情况	173
三、企业优劣势分析	173

四、2014-2015年经营状况分析	175
五、2014-2015年主要经营数据指标	175
六、2015-2022年公司发展战略分析	179
第五节 四川禾嘉股份有限公司	180
一、企业概况	180
二、市场定位情况	182
三、企业优劣势分析	182
四、2014-2015年经营状况分析	182
五、2014-2015年主要经营数据指标	182
六、2015-2022年公司发展战略分析	186
第六节 新疆塔里木农业综合开发股份有限公司	187
一、企业概况	187
二、市场定位情况	188
三、企业优劣势分析	188
四、2014-2015年经营状况分析	189
五、2014-2015年主要经营数据指标	189
六、2015-2022年公司发展战略分析	193
第七节 山东登海种业股份有限公司	196
一、企业概况	196
二、市场定位情况	198
三、企业优劣势分析	199
四、2014-2015年经营状况分析	200
五、2014-2015年主要经营数据指标	200
六、2015-2022年公司发展战略分析	204
第八节 甘肃亚盛实业（集团）股份有限公司	205
一、企业概况	205
二、市场定位情况	207
三、企业优劣势分析	208
四、2014-2015年经营状况分析	208
五、2014-2015年主要经营数据指标	209
六、2015-2022年公司发展战略分析	212
第九节 中粮集团有限公司	214

一、企业概况	214
二、市场定位情况	214
三、企业优劣势分析	215
四、2014-2015年经营状况分析	215
五、2014-2015年主要经营数据指标	216
六、2015-2022年公司发展战略分析	216
第十节 江西省粮油集团有限公司	216
一、企业概况	216
二、市场定位情况	218
三、企业优劣势分析	218
四、2014-2015年经营状况分析	219
五、2014-2015年主要经营数据指标	219
六、2015-2022年公司发展战略分析	219
第十二章 大米行业投资与发展前景分析	220
第一节 大米行业投资机会分析	220
一、大米投资项目分析	220
二、可以投资的大米模式	220
三、2015年大米投资机会	225
第二节 2015-2022年中国大米行业发展预测分析	225
一、未来大米发展分析	225
二、未来大米行业技术开发方向	227
三、总体行业“十三五”整体规划预测	234
第三节 未来市场发展趋势	234
一、产业集中度趋势分析	234
二、十二五行业发展趋势	235
第十三章 大米产业用户度分析	236
第一节 大米产业用户认知程度	236
第二节 大米产业用户关注因素	239
一、功能	239
二、质量	239

三、价格	240
四、外观	241
五、服务	241

第十四章 2015-2022年大米行业发展趋势及投资风险分析 243

第一节 当前大米存在的问题 243

第二节 2015-2022年中国大米行业投资风险分析 244

一、出口风险分析 244

二、市场风险分析 244

三、管理风险分析 244

四、产品投资风险 245

第十五章 博思数据专家观点与结论 246

第一节 大米行业营销策略分析及建议 246

一、大米行业营销模式 246

二、大米行业营销策略 246

第二节 大米行业企业经营发展分析及建议 248

一、大米行业经营模式 248

二、大米行业生产模式 248

第三节 行业应对策略 249

一、把握国家投资的契机 249

二、竞争性战略联盟的实施 249

三、企业自身应对策略 250

第四节 市场的重点客户战略实施 254

一、实施重点客户战略的必要性 254

二、合理确立重点客户 255

三、重点客户战略管理 257

四、重点客户管理功能 258

图表目录：

图表：我国大米质量标准（一）	2
----------------	---

图表：我国大米质量标准（二）	3
----------------	---

图表：我国大米质量标准（三）	3
图表：我国大米质量标准（四）	4
图表：2015年度大米、小麦粉加工精度行业标准样品目录	52
图表：2015年Q2中国居民人均收入实际增长速度	58
图表：2015年Q2中国居民消费价格总水平	59
图表：2015年Q2中国猪肉、牛肉、羊肉价格变动	59
图表：2015年Q2中国鲜菜、鲜果价格变动	60
图表：2013-2015年Q2中国大米企业数量增长变化	63
图表：2013-2015年Q2中国大米行业人员规模统计	64
图表：2013-2015年Q2中国大米行业资产规模统计	65
图表：2013-2015年Q2中国大米行业盈利能力	67
图表：2015-2022年中国大米行业盈利能力预测	68
图表：2013-2015年Q2中国大米行业偿债能力	68
图表：2015-2022年中国大米行业偿债能力预测	69
图表：2013-2015年Q2中国大米行业营运能力	69
图表：2015-2022年中国大米行业营运能力预测	70
图表：2013-2015年Q2中国大米行业发展能力	70
图表：2015-2022年中国大米行业发展能力预测	71
图表：2013-2015年Q2中国大米行业总产值统计	72
图表：2015-2022年中国大米行业总产值统计预测	72
图表：2013-2015年Q2中国大米行业产量统计	73
图表：2015年1-6月中国各省市生产大米总量统计	73
图表：2015-2022年中国大米行业产量预测	75
图表：2013-2015年Q2中国大米行业消费量统计	76
图表：2015-2022年中国大米行业消费量预测	78
图表：2013-2015年Q2中国大米行业进口量统计	79
图表：2013-2015年Q2中国大米行业进口额统计	81
图表：2013-2015年Q2中国大米行业出口量统计	82
图表：2013-2015年Q2中国大米行业出口额统计	83
图表：2015-2022年国内大米产品进口预测	84
图表：2015-2022年国内大米产品出口预测	85
图表：2015/2016年度全球大米供需平衡表	92

图表：中国大米主要消费结构和经营模式	98
图表：大米企业利润构成	99
图表：大米企业资金来源和回报	100
图表：2013-2015年Q2中国大米行业市场规模统计	102
图表：2013-2015年Q2中国大米东北市场规模统计	103
图表：2013-2015年Q2中国大米华北市场规模统计	103
图表：2013-2015年Q2中国大米华东市场规模统计	104
图表：2013-2015年Q2中国大米华中市场规模统计	104
图表：2013-2015年Q2中国大米华南市场规模统计	105
图表：2013-2015年Q2中国大米西部市场规模统计	105
图表：2015-2022年中国大米市场规模预测	106
图表：2015年中国大米平均批发价走势	108
图表：2013-2015年中国稻谷最低收购价	108
图表：2015年中国稻谷面积、产量统计	116
图表：2015年中国稻谷供需比较	116
图表：2013-2015年中国稻谷价格走势	118
图表：2012-2015年Q2中国大米行业需求结构	119
图表：北大荒下属分公司	139
图表：2015年北大荒主营业务收入分析	143
图表：2015年Q1北大荒营业利润率分析	144
图表：2015年Q1北大荒净资产收益率分析	144
图表：2015年Q1北大荒流动比率分析	145
图表：2015年Q1北大荒资产负债率分析	145
图表：2015年Q1北大荒存货周转率分析	146
图表：2015年Q1北大荒总资产周转率分析	146
图表：2015年Q1北大荒净利润增长率分析	147
图表：2015年Q1北大荒净资产增长率分析	147
图表：金健米业组织结构	149
图表：2015年金健米业主营业务收入分析	153
图表：2015年Q1金健米业营业利润率分析	153
图表：2015年Q1金健米业净资产收益率分析	154
图表：2015年Q1金健米业流动比率分析	154

图表：2015年Q1金健米业资产负债率分析	155
图表：2015年Q1金健米业存货周转率分析	155
图表：2015年Q1金健米业总资产周转率分析	156
图表：2015年Q1金健米业净利润增长率分析	156
图表：2015年Q1金健米业净资产增长率分析	157
图表：隆平高科组织结构	160
图表：2015年隆平高科主营业务收入分析	161
图表：2015年Q1隆平高科营业利润率分析	162
图表：2015年Q1隆平高科净资产收益率分析	162
图表：2015年Q1隆平高科流动比率分析	163
图表：2015年Q1隆平高科资产负债率分析	163
图表：2015年Q1隆平高科存货周转率分析	164
图表：2015年Q1隆平高科总资产周转率分析	164
图表：2015年Q1隆平高科净利润增长率分析	165
图表：2015年Q1隆平高科净资产增长率分析	165
图表：丰乐种业组织结构	173
图表：2015年丰乐种业主营业务收入分析	175
图表：2015年Q1丰乐种业营业利润率分析	175
图表：2015年Q1丰乐种业净资产收益率分析	176
图表：2015年Q1丰乐种业流动比率分析	176
图表：2015年Q1丰乐种业资产负债率分析	177
图表：2015年Q1丰乐种业存货周转率分析	177
图表：2015年Q1丰乐种业总资产周转率分析	178
图表：2015年Q1丰乐种业净利润增长率分析	178
图表：2015年Q1丰乐种业净资产增长率分析	179
图表：2015年禾嘉股份主营业务收入分析	182
图表：2015年Q1禾嘉股份营业利润率分析	183
图表：2015年Q1禾嘉股份净资产收益率分析	183
图表：2015年Q1禾嘉股份流动比率分析	184
图表：2015年Q1禾嘉股份资产负债率分析	184
图表：2015年Q1禾嘉股份存货周转率分析	185
图表：2015年Q1禾嘉股份总资产周转率分析	185

图表：2015年Q1禾嘉股份净利润增长率分析	186
图表：2015年Q1禾嘉股份净资产增长率分析	186
图表：新农开发组织结构图	188
图表：2015年新农开发主营业务收入分析	189
图表：2015年Q1新农开发营业利润率分析	190
图表：2015年Q1新农开发净资产收益率分析	190
图表：2015年Q1新农开发流动比率分析	191
图表：2015年Q1新农开发资产负债率分析	191
图表：2015年Q1新农开发存货周转率分析	192
图表：2015年Q1新农开发总资产周转率分析	192
图表：2015年Q1新农开发净利润增长率分析	193
图表：2015年Q1新农开发净资产增长率分析	193
图表：登海种业销售网络	198
图表：2015年登海种业主营业务收入分析	200
图表：2015年Q1登海种业营业利润率分析	200
图表：2015年Q1登海种业净资产收益率分析	201
图表：2015年Q1登海种业流动比率分析	201
图表：2015年Q1登海种业资产负债率分析	202
图表：2015年Q1登海种业存货周转率分析	202
图表：2015年Q1登海种业总资产周转率分析	203
图表：2015年Q1登海种业净利润增长率分析	203
图表：2015年Q1登海种业净资产增长率分析	204
图表：亚盛实业组织结构	207
图表：2015年亚盛实业主营业务收入分析	208
图表：2015年Q1亚盛实业营业利润率分析	209
图表：2015年Q1亚盛实业净资产收益率分析	209
图表：2015年Q1亚盛实业流动比率分析	210
图表：2015年Q1亚盛实业资产负债率分析	210
图表：2015年Q1亚盛实业存货周转率分析	211
图表：2015年Q1亚盛实业总资产周转率分析	211
图表：2015年Q1亚盛实业净利润增长率分析	212
图表：2015年Q1亚盛实业净资产增长率分析	212

图表：消费者对大米的基本认知	236
图表：不同消费者对大米的认知差异	237
图表：消费者对好大米的判断标准（一）	237
图表：消费者对好大米的判断标准（二）	238
图表：土壤、水质对好大米的影响	238
图表：消费者对大米安全的关注特征	239
图表：消费者购买大米价格各区间占比	240
图表：消费者对大米包装材质的喜好	241
图表：消费者购买大米的选择因素	241

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1509/E6477514V4.html>