

2015-2022年中国海外医疗 中介服务市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国海外医疗中介服务市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1507/831984Z24E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国海外医疗中介服务市场分析与投资前景研究报告》共六章。报告介绍了海外医疗中介服务行业相关概述、中国海外医疗中介服务产业运行环境、分析了中国海外医疗中介服务行业的现状、中国海外医疗中介服务行业竞争格局、对中国海外医疗中介服务行业做了重点企业经营状况分析及中国海外医疗中介服务产业发展前景与投资预测。您若想对海外医疗中介服务产业有个系统的了解或者想投资海外医疗中介服务行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

随着我国国民收入水平的不断提高,国内外信息交流的逐步增多,越来越多的内地居民开始在世界范围内寻找更好的医疗资源,只要条件允许,国内患者也能赴海外享受先进发达的医疗服务。。虽然医疗费用比国内高,但其医疗服务有着显而易见的优势:一是高超的医疗技术;二是先进的医疗设备;三是责任意识强,具有敬业精神的医生;四是公平、规范、专业的医疗服务;五是明显优于国内的医疗环境和配套设施;六是特有的临床治疗药物。

报告目录:

第一部分 产业环境透视 9

第一章 海外医疗中介服务行业定义及发展环境 9

第一节 行业业务范围界定 9

第二节 行业参与主体分析 9

一、专业海外就医中介机构 9

二、涉及海外就医中介服务的健康管理机构 9

三、涉及海外就医中介服务的旅行社 10

第三节 海外医疗中介服务行业发展背景 10

第四节 国内外医疗水平存在差异 10

第五节 国民医疗消费水平不断提高 11

第六节 行业发展经济环境分析 11

一、行业发展经济环境分析 11

(一) 国内GDP规模及增长情况 11

(二) 人均国内GDP规模及增长情况 12

(三) 国内人均收入及其增长情况 13

（四）国内居民医疗保健支出情况 14

二、行业社会环境分析 15

（一）中国人口环境 15

（二）中国教育环境 16

（三）中国文化发展环境 17

（四）国城镇化建设 17

第二部分 市场运行分析 19

第二章 海外医疗中介服务行业发展现状分析 19

第一节 海外医疗兴起原因分析 19

一、海外医疗兴起内因分析 19

二、海外医疗兴起外因分析 20

第二节 海外医疗中介服务行业发展存在问题 22

第三节 海外医疗中介服务行业业务流程分析 23

一、咨询签约 23

二、医疗信息收集 23

三、医生预约和费用预估 23

四、签证咨询与办理 23

五、机票、住宿预订 23

六、接机服务 24

七、医学翻译及生活翻译 24

第四节 海外医疗中介服务行业市场定位 24

一、行业目标人群定位 24

二、行业目标区域定位 24

第五节 海外医疗中介服务行业规模分析 25

一、海外就医患者数量规模 25

二、海外医疗中介服务市场规模 25

第三章 海外医疗中介服务行业竞争及竞争战略分析 27

第一节 海外医疗中介服务行业总体竞争分析 27

一、行业总体竞争分析 27

二、行业不同需求市场竞争分析 27

第二节 海外医疗中介服务行业议价能力分析 28

一、上游议价能力 28

二、下游议价能力 29

第三节 海外医疗中介服务行业竞争趋势分析 29

第四节 海外医疗中介服务行业竞争战略分析 29

第三部分 市场细分分析 31

第四章 海外医疗中介服务需求市场分析 31

第一节 海外医疗中介服务需求市场现状分析 31

第二节 海外医疗中介服务需求市场之健康体检 31

一、中国健康体检市场发展概况 31

（一）健康体检市场容量 31

（二）健康体检机构分类 32

（三）健康体检运营模式 33

（四）健康体检监管模式 34

二、健康体检消费者分类 34

（一）消费群体分类标准 34

（二）高端团体客户分析 35

（三）普通团体客户分析 35

（四）高端个人客户分析 35

（五）普通个人客户分析 36

（六）专项体检客户分析 36

三、健康体检消费者价值分析 36

四、体检消费者购买决策分析 37

五、海外医疗之健康体检模式分析 37

（一）日本健康体检模式 37

（二）英美健康体检模式 38

（三）KYN健康体检模式 39

六、海外健康体检优势分析 40

七、海外健康体检主要目的国分析 41

第三节 海外医疗中介服务需求市场之医疗美容 42

一、全球医疗美容市场总量 42

二、全球医疗美容市场总收入	42
三、中国医疗美容市场总量	43
四、中国医疗美容市场总收入	44
五、韩国整形美容优势分析	44
六、海外整形美容中介服务需求潜力分析	45
第四节 海外医疗中介服务需求市场之肿瘤疾病	46
一、中国肿瘤疾病发病率分析	46
（一）恶性肿瘤整体发病情况统计	46
（二）恶性肿瘤不同年龄人群发病情况	47
（三）前十位恶性肿瘤发病情况分析	48
二、中国肿瘤疾病死亡率分析	49
（一）城市居民恶性肿瘤死亡率	49
（二）恶性肿瘤整体死亡情况统计	50
（三）恶性肿瘤不同年龄人群死亡情况	50
（四）前十位恶性肿瘤死亡情况分析	51
三、海外医疗之肿瘤疾病诊疗优势分析	51
四、海外医疗之肿瘤疾病诊疗主要目的国分析	54
五、海外肿瘤疾病诊疗中介服务需求潜力分析	55
第五节 海外医疗中介服务需求市场之辅助生殖	55
一、中国辅助生殖市场发展概况	55
二、中国辅助生殖市场需求分析	56
三、美国辅助生殖优势分析	57
四、海外辅助生殖中介服务需求潜力分析	59

第五章 海外医疗中介服务行业典型企业 60

第一节 专业海外医疗中介服务机构 60

一、北京盛诺一家医院管理有限公司	60
（一）企业发展简况分析	60
（二）企业服务项目分析	60
（三）企业合作医疗机构分析	60
（四）主要合作医疗项目分析	62
（五）企业发展优势分析	62

(六) 企业最新发展动向分析 63

二、深圳市博诊海外医疗服务有限公司 63

(一) 企业发展简况分析 63

(二) 企业服务项目分析 64

(三) 企业合作医疗机构分析 64

(四) 主要合作医疗项目分析 65

(五) 企业发展优势分析 65

(六) 合作医疗机构最新技术动向 65

三、涵翔医疗服务中心 66

(一) 企业发展简况分析 66

(二) 企业服务项目分析 66

(三) 企业合作医疗机构分析 67

(四) 企业发展优势分析 68

(五) 企业最新发展动向分析 68

(六) 合作医疗机构最新技术动向 68

四、深圳德佑健康咨询有限公司 69

(一) 企业发展简况分析 69

(二) 企业服务项目分析 69

(三) 企业合作医疗机构分析 69

(四) 主要合作医疗项目分析 70

(五) 企业发展优势分析 71

五、广东泓泰咨询服务有限公司 71

(一) 企业发展简况分析 71

(二) 企业服务项目分析 71

(三) 企业合作医疗机构分析 72

(四) 企业发展优势分析 73

(五) 合作医疗机构最新技术动向 73

六、新成美达康健康咨询有限公司 74

(一) 企业发展简况分析 74

(二) 企业服务项目分析 74

(三) 企业合作医疗机构分析 75

(四) 合作医疗机构最新技术动向 75

七、杭州五舟医院管理有限公司 76

- (一) 企业发展简况分析 76
- (二) 企业服务项目分析 76
- (三) 企业合作医疗机构分析 76
- (四) 企业发展优势分析 77
- (五) 企业最新发展动向分析 78

第二节 涉及海外医疗中介服务的健康管理企业 78

一、厚朴方舟健康管理（北京）有限公司 78

- (一) 企业发展简况分析 78
- (二) 企业业务范围分析 79
- (三) 海外医疗服务项目分析 79
- (四) 企业合作医疗机构分析 80
- (五) 企业发展优势分析 80
- (六) 合作医疗机构最新技术动向 81

二、上海美家健康管理有限公司 81

- (一) 企业发展简况分析 81
- (二) 海外医疗服务项目分析 81
- (三) 企业合作医疗机构分析 82
- (四) 企业发展优势分析 82
- (五) 企业最新发展动向分析 83
- (六) 合作医疗机构最新技术动向 83

三、加州（厦门）健康管理有限公司 83

- (一) 企业发展简况分析 83
- (二) 海外医疗服务项目分析 83
- (三) 企业合作医疗机构分析 84
- (四) 企业发展优劣势分析 84
- (五) 企业最新发展动向分析 86

第三节 涉及海外医疗中介服务的旅行社 86

一、北京名仕优翔国际旅行社有限公司 86

- (一) 企业发展简况分析 86
- (二) 海外医疗服务项目分析 87
- (三) 企业合作医疗机构分析 87

- (三) 主要合作医疗项目分析 88
- (四) 企业发展优劣势分析 89
- 二、医疗旅游股份日本株式会社 89
 - (一) 企业发展简况分析 89
 - (二) 企业组织机构 89
 - (三) 海外医疗服务项目分析 90
 - (四) 企业合作医疗机构分析 90
 - (五) 企业发展优劣势分析 91
- 三、北京悠怡蓝海国际旅行社有限公司 91
 - (一) 企业发展简况分析 91
 - (二) 海外医疗服务项目分析 91
 - (三) 企业合作医疗机构分析 92
 - (四) 企业发展优劣势分析 93

第四部分 发展前景展望 95

第六章 博思数据关于海外医疗中介服务行业投资前景及建议 95

第一节 海外医疗中介服务行业发展因素分析 95

一、行业发展有利因素 95

- (一) 医疗消费能力不断提高 95
- (二) 健康管理意识逐渐成熟 95
- (三) 人口老龄化程度不断加深 95

二、行业发展不利因素 96

- (一) 国内医疗服务水平不断提高 96
- (二) 行业发展缺乏规范性法律法规约束 96

第二节 海外医疗中介服务行业投资壁垒及风险 96

一、行业投资壁垒分析 96

- (一) 资金壁垒 96
- (二) 人才壁垒 97

二、行业投资风险分析 97

- (一) 竞争风险 97
- (二) 医疗纠纷风险 97

第三节 海外医疗细分市场发展前景分析 97

一、海外医疗之健康体检市场前景	97
二、海外医疗之美容市场前景分析	98
三、海外医疗之重大疾病市场前景分析	98
四、海外医疗中介服务市场规模预测	99
第四节 海外医疗中介服务行业投资建议	99

图表目录：

图表 12010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	12
图表 22013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计	12
图表 32010-2015年我国城镇居民家庭人均医疗保健消费支出统计	13
图表 42010-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	14
图表 52010-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	14
图表 62010-2015年我国城镇居民家庭人均医疗保健消费支出统计	15
图表 72010-2015年中国人口总量增长趋势图	15
图表 82010-2015年中国高校教育招生人数统计	17
图表 92011-2014年中国城镇化率变化趋势图	18
图表 10选择海外就医的三大主导因素	22
图表 112011-2015年接受海外医疗患者数量统计	25
图表 122011-2015年海外医疗中介服务市场规模	26
图表 132011-2014年中国医疗卫生机构健康体检人次变化趋势图	32
图表 14中国体检机构套餐价格情况	35
图表 15中国各类型体检消费者价值估算情况	36
图表 16不同类型体检消费者对各因素的关注程度	37
图表 172011-2014年全球医疗美容术容量	42
图表 182011-2014年全球医疗美容术总收入	43
图表 192011-2014年中国医疗美容术总量	43
图表 202011-2014年中国医疗美容术总收入	44
图表 212007年及2020年全球各类型癌症患病人数	47
图表 22中国恶性肿瘤发病占比结构图	47
图表 23中国恶性肿瘤各年龄段发病占比结构图	48
图表 24中国排名前十肿瘤病种的发病情况	49
图表 25中国城市居民恶性肿瘤死亡率统计	49

图表 26 2010-2015 年中国居民整体恶性肿瘤死亡率统计 50

图表 27 中国不同年龄居民肿瘤死亡率统计 50

图表 28 中国排名前十肿瘤病种的死亡情况 51

图表 29 北京盛诺一家医院管理有限公司服务项目 60

图表 30 盛诺一家医院管理咨询有限公司主要合作医疗机构分析 61

图表 31 盛诺一家医院管理咨询有限公司远程会诊业务 62

图表 32 深圳市博诊海外医疗服务有限公司主要服务项目 64

图表 33 深圳市博诊海外医疗服务有限公司合作医疗机构分析 64

图表 34 涵翔医疗服务中心主要服务项目 66

图表 35 涵翔医疗服务中心主要合作医疗机构 67

图表 36 美国治疗肿瘤新药物 68

图表 37 深圳德佑健康咨询有限公司主要服务项目 69

图表 38 深圳德佑健康咨询有限公司合作医疗机构分析 69

图表 39 广东泓泰咨询服务有限公司主要服务项目 71

图表 40 广东泓泰咨询服务有限公司主要合作医疗机构 72

图表 41 新成美达康健康咨询有限公司主要服务项目 75

图表 42 新成美达康健康咨询有限公司合作医疗机构 75

图表 43 美国治疗糖尿病最新药物 76

图表 44 杭州五舟医院管理有限公司服务项目分析 76

图表 45 厚朴方舟健康管理（北京）有限公司海外医疗服务项目分析 79

图表 46 厚朴方舟健康管理（北京）有限公司主要合作医疗机构 80

图表 47 美国神经系统最新药物 81

图表 48 上海美家健康管理有限公司医疗服务项目分析 82

图表 49 加州（厦门）健康管理有限公司海外医疗服务项目 84

图表 50 北京名仕优翔国际旅行股份有限公司主要海外医疗服务项目 87

图表 51 北京名仕优翔国际旅行股份有限公司主要合作海外医疗机构 87

图表 52 医疗旅游日本株式会社组织机构图 90

图表 53 医疗旅游股份日本株式会社合作医疗机构分布 90

图表 54 医疗旅游日本株式会社优势分析 91

图表 55 北京悠怡蓝海国际旅行社有限公司医疗服务项目 92

图表 56 北京悠怡蓝海国际旅行社有限公司主要合作医疗机构 92

图表 57 2010-2015 年中国 60 岁以上老年人口数量增长趋势图 96

图表 582015-2022年海外医疗中介服务市场规模 99

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1507/831984Z24E.html>