

2015-2022年中国灯光工程 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国灯光工程市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1509/D571989UW2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2015-09-23

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国灯光工程市场分析与投资前景研究报告》共二十二章。报告介绍了灯光工程行业相关概述、中国灯光工程产业运行环境、分析了中国灯光工程行业的现状、中国灯光工程行业竞争格局、对中国灯光工程行业做了重点企业经营状况分析及中国灯光工程产业发展前景与投资预测。您若想对灯光工程产业有个系统的了解或者想投资灯光工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 灯光工程行业国内外发展概述 1

第一节 国际灯光工程行业发展总体概况 1

一、2013-2015年全球灯光工程行业发展概况 1

二、主要国家和地区发展概况 1

三、全球灯光工程行业发展趋势 3

第二节 中国灯光工程行业发展概况 3

一、2013-2015年中国灯光工程行业发展概况 3

二、中国灯光工程行业发展中存在的问题 3

三、中国灯光工程行业发展特点 5

第二章 2013-2015年中国灯光工程行业发展环境分析 7

第一节 宏观经济环境 7

一、2013-2015年中国宏观经济运行概况 7

1、中国GDP分析 7

2、消费价格指数分析 8

3、城乡居民收入分析 9

4、工业发展形势 10

5、全社会固定资产投资分析 16

6、财政收支状况 20

7、中国汇率调整 24

二、中国宏观经济趋势预测 26

第二节 国际贸易环境 30

第三节 宏观政策环境 33

第四节 灯光工程行业政策环境 37

第五节 灯光工程行业技术环境 38

一、灯光工程技术标准 38

二、灯光工程技术发展 38

1、舞台灯光控制的作用 39

2、常见舞台控制技术 39

3、灯光控制技术的发展 40

第六节 国内外经济形势对灯光工程行业发展环境的影响 41

第三章 灯光工程行业市场分析 42

第一节 市场规模分析 42

一、2013-2015年灯光工程行业市场规模及增速 42

二、国内外经济形势对灯光工程行业市场规模的影响 42

三、2015-2022年灯光工程行业市场规模及增速预测 43

第二节 市场结构分析 43

第三节 市场特点分析 44

一、灯光工程行业所处生命周期 44

二、技术变革与行业革新对灯光工程行业的影响 45

三、差异化分析 46

第四章 灯光工程行业生产分析 47

第一节 生产总量分析 47

一、2013-2015年灯光工程行业总产值及增速 47

二、2013-2015年灯光工程行业产能及增速 48

三、国内外经济形势对灯光工程行业生产的影响 49

四、2015-2022年灯光工程行业生产总量及增速预测 49

第二节 子行业生产分析 50

第三节 细分区域生产分析 52

第四节 行业供需平衡分析 52

一、灯光工程行业供需平衡现状 52

二、国内外经济形势对灯光工程行业供需平衡的影响 52

三、灯光工程行业供需平衡趋势预测 53

第五章 灯光工程行业竞争分析 54

第一节 行业集中度分析 54

第二节 行业竞争格局 54

一、现有企业间竞争 54

二、潜在进入者分析 55

三、替代品威胁分析 55

四、供应商议价能力 56

五、客户议价能力 56

第三节 竞争群组 57

第四节 灯光工程行业竞争关键因素 58

一、中国企业核心竞争力 58

二、中国企业核心竞争力构建途径 60

1、企业打造核心竞争力的内部途径 60

2、企业打造核心竞争力的外部途径 61

第六章 灯光工程行业产品价格分析 63

第一节 价格特征分析 63

第二节 灯光工程管理 63

第三节 主要技术和质量管理措施 64

一、施工方法 64

二、灯光系统安装施工方案 65

第四节 行业价格策略分析 67

一、工程招投标价格形成 67

二、招投标价格管理的依据 67

三、工程招投标价格的控制措施 70

四、工程招投标价格控制的人才应用措施 73

五、招投标工程价格的确定与管理 74

六、现行工程价格管理政策中存在的问题 76

第五节 国内外经济形势对灯光工程行业产品价格的影响 76

第七章 灯光工程行业用户分析 77

第一节 灯光工程行业用户认知程度 77

第二节 灯光工程行业用户关注因素 78

一、功能 78

二、质量 78

三、价格 79

四、外观 79

五、服务 80

六、整体影响度分析 80

第三节 用户的其它特性 81

第八章 灯光工程行业互补品分析 83

第一节 互补品种类 83

一、音响工程设计原则 83

二、音响工程总体设计 86

1、总体规划 86

2、声场的设计 90

三、音响工程施工的步骤 95

第二节 互补品对灯光工程行业的影响 98

一、益处 99

二、运作方式 100

三、实施 101

第三节 互补品发展趋势 103

第四节 国内外经济形势对灯光工程行业互补品的影响 104

第九章 灯光工程行业发展战略分析 106

第一节 灯光工程行业发展战略研究 106

一、战略综合规划 106

二、技术开发战略 107

三、业务组合战略 109

四、区域战略规划 111

五、产业战略规划 112

六、营销品牌战略 112

七、竞争战略规划 113

第二节 灯光工程行业品牌战略 115

一、品牌的重要性 115

二、实施品牌战略的意义 116

三、企业品牌的现状分析 117

四、企业的品牌战略 118

五、品牌战略管理的策略 120

第三节 灯光工程行业重点客户战略 124

一、实施重点客户战略的必要性 124

二、合理确立重点客户 125

三、实施重点客户战略要重点解决的问题 125

四、重点客户管理功能 126

第十章 灯光工程行业主导驱动因素分析 129

第一节 国家政策导向 129

第二节 关联行业发展 131

第三节 行业技术发展 134

第四节 行业竞争状况 136

第五节 社会需求的变化 137

第十一章 灯光工程下游行业分析 140

第一节 灯光工程下游行业增长情况 140

第二节 灯光工程下游行业区域分布情况 141

第三节 灯光工程下游行业发展预测 142

第四节 国内外经济形势对灯光工程下游行业的影响 142

第十二章 灯光工程行业渠道分析 143

第一节 渠道格局 143

第二节 渠道形式 148

第三节 渠道要素对比 152

第四节 各区域主要代理商情况 155

第十三章 行业盈利能力分析 156

第一节 2013-2015年灯光工程行业销售毛利率 156

第二节 2013-2015年灯光工程行业销售利润率 157

第三节 2013-2015年灯光工程行业总资产利润率 157

第四节 2013-2015年灯光工程行业净资产利润率 158

第五节 2013-2015年灯光工程行业产值利税率 158

第六节 2015-2022年灯光工程行业盈利能力预测 159

第十四章 行业成长性分析 160

第一节 2013-2015年灯光工程行业主营业务收入增长分析 160

第二节 2013-2015年灯光工程行业总资产增长分析 161

第三节 2013-2015年灯光工程行业固定资产增长分析 161

第四节 2013-2015年灯光工程行业净资产增长分析 162

第五节 2013-2015年灯光工程行业利润增长分析 162

第六节 2015-2022年灯光工程行业增长预测 163

第十五章 行业偿债能力分析 164

第一节 2013-2015年灯光工程行业资产负债率分析 164

第二节 2013-2015年灯光工程行业速动比率分析 165

第三节 2013-2015年灯光工程行业流动比率分析 165

第四节 2013-2015年灯光工程行业利息保障倍数分析 166

第五节 2015-2022年灯光工程行业偿债能力预测 166

第十六章 行业营运能力分析 167

第一节 2013-2015年灯光工程行业总资产周转率分析 167

第二节 2013-2015年灯光工程行业净资产周转率分析 168

第三节 2013-2015年灯光工程行业存货周转率分析 168

第四节 2013-2015年灯光工程行业流动资产周转率分析 169

第五节 2015-2022年灯光工程行业营运能力预测 169

第十七章 灯光工程行业重点企业分析 170

第一节 力信音响灯光工程有限公司 170

一、企业简介 170

二、企业业务分析 170

三、企业经营分析 171

四、企业发展战略分析 171

第二节 上海建旭灯光设计工程有限公司 172

一、企业简介 172

二、企业业务分析 172

三、企业经营分析 173

四、企业发展战略分析 174

第三节 ACME集团 175

一、企业简介 175

二、企业业务分析 175

三、企业经营分析 175

四、企业发展战略分析 176

第四节 中山市灯都城市灯光设计工程有限公司 178

一、企业简介 178

二、企业业务分析 178

三、企业经营分析 179

四、企业发展战略分析 179

第五节 上海文路灯光工程有限公司 179

一、企业简介 179

二、企业业务分析 179

三、企业经营分析 180

四、企业发展战略分析 180

第六节 上海城市之光灯光设计有限公司 180

一、企业简介 180

二、企业业务分析 182

三、企业经营分析 183

四、企业发展战略分析 184

第七节 十聿照明设计公司 184

一、企业简介	184
二、企业业务分析	185
三、企业经营分析	185
四、企业发展战略分析	186
第八节 中奥光科（北京）国际照明设计有限公司（IDDI）	186
一、企业简介	186
二、企业业务分析	186
三、企业经营分析	187
四、企业发展战略分析	187
第九节 深圳新未来照明设计工程有限公司	188
一、企业简介	188
二、企业业务分析	189
三、企业经营分析	189
四、企业发展战略分析	189
第十节 北京光联盟照明设计有限公司	189
一、企业简介	189
二、企业业务分析	190
三、企业经营分析	190
四、企业发展战略分析	190
第十八章 重点子行业分析	192
第一节 子行业发展现状	192
第二节 子行业发展特征	194
第三节 子行业发展趋势	196
第四节 国内外经济形势对灯光工程行业子行业的影响	198
第十九章 区域市场分析	200
第一节 各区域灯光工程行业发展现状	200
一、华东地区	200
二、华北地区	201
三、华中地区	202
四、华南地区	202

五、东北地区 203

六、西部地区 206

第二节 各区域灯光工程行业产值分析 207

一、华东地区 207

二、华北地区 207

三、华中地区 208

四、华南地区 208

五、东北地区 209

六、西部地区 209

第三节 重点省市灯光工程行业发展状况 210

第二十章 灯光工程行业进出口现状与趋势 212

第一节 出口分析 212

一、出口量及增长情况 212

二、灯光工程行业海外市场分布情况 212

三、经营海外市场的主要品牌 213

四、国内外经济形势对灯光工程行业出口的影响 215

第二节 进口分析 215

一、进口量及增长情况 215

二、灯光工程行业进口产品形势 216

三、国内外经济形势对灯光工程行业进口的影响 217

第二十一章 灯光工程行业风险分析 218

第一节 灯光工程行业环境风险 218

一、国际经济环境风险 218

二、汇率风险 218

三、宏观经济风险 218

四、宏观经济政策风险 219

五、区域经济变化风险 219

第二节 灯光工程行业产业链上下游风险 220

一、上游行业风险 220

二、下游行业风险 224

三、其他关联行业风险 225

第三节 灯光工程行业政策风险 225

一、产业政策风险 225

二、贸易政策风险 226

三、环保政策风险 228

四、区域经济政策风险 229

五、其他政策风险 229

第四节 灯光工程行业市场风险 230

一、市场供需风险 230

二、价格风险 230

三、竞争风险 232

第二十二章 博思数据有关建议 234

第一节 灯光工程行业发展前景预测 234

一、用户需求变化预测 234

二、竞争格局发展预测 235

三、渠道发展变化预测 243

四、行业总体发展前景及市场机会分析 248

第二节 灯光工程企业营销策略 249

一、价格策略 249

二、渠道建设与管理策略 250

三、促销策略 251

四、服务策略 254

五、品牌策略 256

第三节 灯光工程企业投资策略 258

一、子行业投资策略 258

二、区域投资策略 261

三、产业链投资策略 262

第四节 灯光工程企业应对当前经济形势策略建议 264

一、战略建议 264

二、财务策略建议 270

图表目录：

图表：2014-2015年一季度我国GDP增长速度情况	7
图表：2014-2015年居民消费价格上涨率情况	8
图表：2014-2015年固定资产投资增速情况	17
图表：2013-2015年我国固定资产投资总值及增长率情况	18
图表：2014-2015年房地产投资增速情况	19
图表：2014-2015年我国规模以上工业增加值增速情况	20
图表：2013-2015年全国公共财政收入情况分析	21
图表：2013-2015年灯光工程行业市场规模及增速	42
图表：2015-2022年灯光工程行业市场规模预测	43
图表：灯光工程行业主要市场细分	43
图表：灯光工程行业细分市场市场份额	44
图表：行业的生命周期	45
图表：2013-2015年灯光工程行业总产值及增速	47
图表：2013-2015年灯光工程行业企业数量分析	48
图表：灯光工程行业人员结构分析	49
图表：2015-2022年灯光工程行业市场规模预测	49
图表：2013-2015年建筑景观灯光工程行业总产值及增速	50
图表：2013-2015年大型涉外活动灯光工程行业总产值及增速	50
图表：2013-2015年演艺、灯光秀灯光工程行业总产值及增速	51
图表：2013-2015年室内活动灯光工程行业总产值及增速	51
图表：灯光工程行业不同区域产值占比分析	52
图表：2013-2015年中国灯光工程行业CR5与CR10对比分析	54
图表：不同规模企业数量占比分析	57
图表：不同所有制企业数量分析	57
图表：不同区域市场份额分析	58
图表：消费者对灯光工程品牌认知度调查	77
图表：消费者对灯光工程功能的关注度分析	78
图表：消费者对灯光工程质量的关注度分析	78
图表：消费者对灯光工程价格的关注度分析	79
图表：消费者对灯光工程外观的关注度分析	79
图表：消费者对灯光工程服务的关注度分析	80

图表：消费者对灯光工程行业的关注度分析 80

图表：灯光工程消费者性别结构分析 81

图表：灯光工程消费者年龄结构分析 81

图表：灯光工程消费者区域分布分析 82

图表：四种基本的品牌战略 123

图表：2013-2015年中国照明灯具产量增长趋势图 132

图表：2013-2015年灯光工程行业销售毛利率分析 156

图表：2013-2015年灯光工程行业销售利润率分析 157

图表：2013-2015年灯光工程行业总资产利润率分析 157

图表：2013-2015年灯光工程行业净资产利润率分析 158

图表：2013-2015年灯光工程行业产值利税率分析 158

图表：2013-2015年灯光工程行业主营业务收入增长率分析 160

图表：2013-2015年灯光工程行业总资产增长率分析 161

图表：2013-2015年灯光工程行业固定资产增长率分析 161

图表：2013-2015年灯光工程行业净资产增长率分析 162

图表：2013-2015年灯光工程行业利润增长率分析 162

图表：2013-2015年灯光工程行业资产负债率分析 164

图表：2013-2015年灯光工程行业速动比率分析 165

图表：2013-2015年灯光工程行业流动比率分析 165

图表：2013-2015年灯光工程行业利息保障倍数分析 166

图表：2013-2015年灯光工程行业总资产周转率分析 167

图表：2013-2015年灯光工程行业净资产周转率分析 168

图表：2013-2015年灯光工程行业存货周转率分析 168

图表：2013-2015年灯光工程行业流动资产周转率分析 169

图表：ACME集团发展策略分析 176

图表：上海城市之光灯光设计有限公司组织结构分析 182

图表：北京光联盟照明设计有限公司业务扩展分析 190

图表：2015年灯光工程行业华东地区市场规模分析 207

图表：2015年灯光工程行业华北地区市场规模分析 207

图表：2015年灯光工程行业华中地区市场规模分析 208

图表：2015年灯光工程行业华南地区市场规模分析 208

图表：2015年灯光工程行业东北地区市场规模分析 209

图表：2015年灯光工程行业西北地区市场规模分析 209

图表：2015年灯光工程行业西南地区市场规模分析 210

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1509/D571989UW2.html>