

2015-2022年中国泵市场竞争 力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国泵市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1508/U25104BEHF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国泵市场竞争力分析及投资前景研究报告》共九章。报告介绍了泵行业相关概述、中国泵产业运行环境、分析了中国泵行业的现状、中国泵行业竞争格局、对中国泵行业做了重点企业经营状况分析及中国泵产业发展前景与投资预测。若您想对泵产业有个系统的了解或者想投资泵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

泵，一种用以增加液体或气体的压力，使之输送流动的机械，与“蹦”或“流”同音，为英语pump的音译，是一种用来移动液体、气体或特殊流体介质的装置，即是对流体做功的机械。人类及动物的心脏可说是天然的泵，它把血液输送到身体各个部分。

泵主要用来输送液体包括水、油、酸碱液、乳化液、悬乳液和液态金属等，也可输送液体、气体混合物以及含悬浮固体物的液体。

第一章 2013-2015年中国泵业基本特征分

第一节 行业界定及主要产品

一、泵的定义

二、泵的分类

第二节 2013-2015年中国泵业发展特征分析

一、中国泵业的发展解析

二、中国泵市场运营特点

三、泵行业存在的问题与对策分析

第二章 2013-2015年中国泵业发展环境分析

第一节 全球金融危机影响深远

一、全球主要发达国家经济减速

二、贸易主导型国家面临需求减少的挑战

第二节 2013-2015年中国经济总体发展概况分析

一、中国主要经济指标统计

二、经济总量增速放缓

三、出口减少

第三节 2013-2015年中国宏观经济政策解读

- 一、财政政策：稳健向积极转变
- 二、货币政策：紧缩向适度宽松转变
- 三、2013-2015年宏观政策十大取向

第三章 2013-2015年中国泵业细分及相关产业情况分析

第一节 2013-2015年中国泵业细分产业总体情况分析

- 一、热泵
- 二、化工泵
- 三、水泵
- 四、离心泵
- 五、真空泵
- 六、汽车机油泵

第二节 2013-2015年中国泵业相关产业总体情况解析

- 一、电力行业
- 二、环保行业
- 三、造船业
- 四、石化行业

第四章 2015-2022年中国泵业发展前景预测分析

第一节 2015-2022年中国泵业发展趋势展望

- 一、中国泵业发展的趋势
- 二、中国泵应用前景看好

第二节 2015-2022年中国泵业关键指标定量预测

- 一、市场需求预测
- 二、进出口形势预测
- 三、盈利能力预测
- 四、产品产量预测

第五章 2011-2015年中国泵工业进出口贸易分析

第一节 2011-2015年中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等进出口贸易分析

- 一、空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等(8414)进出口量值
- 二、空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等进出口单价

三、空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等主要进出口国家及地区

四、空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等进出口省市分析

第二节 2011-2015年中国液体泵，不论是否装有计量装置;液体提升机进出口贸易分析

一、液体泵，不论是否装有计量装置;液体提升机(8413)进出口量值

二、液体泵，不论是否装有计量装置;液体提升机进出口单价

三、液体泵，不论是否装有计量装置;液体提升机主要进出口国家及地区

四、液体泵，不论是否装有计量装置;液体提升机进出口省市分析

第六章 2011-2015年中国泵(液体泵)产量数据统计分析

第一节 2013-2015年中国泵(液体泵)产量数据分析

一、2013-2015年全国泵(液体泵)产量数据分析

二、2013-2015年泵(液体泵)重点省市数据分析

第二节 2013-2015年中国泵(液体泵)产量数据分析

一、2013-2015年全国泵(液体泵)产量数据分析

二、2013-2015年泵(液体泵)重点省市数据分析

第三节 2011-2015年中国泵(液体泵)产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2011-2015年中国泵及真空设备制造行业产销状况监测分析

第一节 2011-2015年中国工业总产值分析

一、中国泵及真空设备制造行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2011-2015年中国泵及真空设备制造行业总销售收入分析

一、中国泵及真空设备制造行业总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业销售收入比较

第三节 2011-2015年中国泵及真空设备制造行业利润总额分析

一、2011-2015年中国泵及真空设备制造行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第四节 2011-2015年中国泵及真空设备制造行业销售毛利率分析

一、2011-2015年中国泵及真空设备制造行业销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率比较分析

三、不同所有制企业销售毛利率比较分析

第五节 2011-2015年中国泵及真空设备制造行业销售利润率

一、2011-2015年中国泵及真空设备制造行业销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第八章 2014年中国泵业重点企业关键性数据分析

第一节 上海凯士比泵有限公司

第二节 丰球集团有限公司

第三节 上海凯泉泵业有限责任公司

第四节 上海东方泵业有限公司

第五节 伊顿流体动力(上海)有限公司

第六节 沈阳水泵股份有限公司

第七节 长沙水泵厂有限公司

第八节 格兰富水泵(苏州)有限公司

第九节 普茨迈斯特机械(上海)有限公司

第十节 上海连成(集团)有限公司

第九章 2013-2015年中国泵业银行信贷建议分析

第一节 2013-2015年中国泵业信用风险五因子评级模型分析

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、关于泵业信用风险评级的结论

第二节 2015-2022年中国针对泵业总体及不同规模的信贷建议研究

一、泵业总体信贷建议

二、大型企业信贷建议

三、中小企业信贷建议

第三节 2015-2022年中国针对泵业不同所有制企业的信贷建议探讨

一、国有企业信贷建议

二、私营企业信贷建议

三、股份制企业信贷建议

第四节 2015-2022年中国泵业信贷风险提示

一、泵业面临的经济风险

二、泵业面临的政策风险

三、泵业面临的技术风险

第五节 博思数据专家投资的建议

图表目录(部分)：

图表：2011-2015年中国泵及真空设备制造从业人数状况统计

图表：2014年中国泵及真空设备制造行业不同所有制企业从业人员数据

图表：2011-2015年中国泵及真空设备制造行业不同规模企业总销售收入情况

图表：2011-2015年中国泵及真空设备制造行业总销售收入情况

图表：2014年中国泵及真空设备制造行业不同所有制企业总销售收入对比图

图表：2011-2015年中国泵及真空设备制造行业利润总额情况数据统计

图表：2011-2015年中国泵及真空设备制造行业不同规模企业利润总额情况

图表：2014年中国泵及真空设备制造行业不同规模企业利润总额所占比例

图表：2011-2015年中国泵及真空设备制造行业不同所有制企业利润总额情况

图表：2011-2015年中国泵及真空设备制造行业不同所有制企业利润总额对比图

图表：2014年中国泵及真空设备制造行业不同所有制企业利润总额对比图

图表：2011-2015年中国泵及真空设备制造行业销售毛利率情况统计

图表：2011-2015年中国泵及真空设备制造行业不同规模企业销售毛利率情况

图表：2011-2015年中国泵及真空设备制造行业不同所有制企业销售毛利率情况

图表：2011-2015年中国泵及真空设备制造行业销售利润率情况数据统计

图表：2011-2015年中国泵及真空设备制造行业不同规模企业销售利润率情况

图表：2011-2015年中国泵及真空设备制造行业不同所有制企业销售利润率情况

图表：……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1508/U25104BEHF.html>