

2015-2022年中国吸尘器市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国吸尘器市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1509/A25043TVUT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国吸尘器市场监测及投资前景研究报告》共十章。报告介绍了吸尘器行业相关概述、中国吸尘器产业运行环境、分析了中国吸尘器行业的现状、中国吸尘器行业竞争格局、对中国吸尘器行业做了重点企业经营状况分析及中国吸尘器产业发展前景与投资预测。您若想对吸尘器产业有个系统的了解或者想投资吸尘器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

吸尘器按结构可分为立式、卧式和便携式。吸尘器的工作原理是，利用电动机带动叶片高速旋转，在密封的壳体内产生空气负压，吸取尘屑。

报告目录：

第一章 吸尘器产品基本概况 16

第一节 吸尘器的概述 16

一、吸尘器的简述 16

二、吸尘器的历史 16

三、吸尘器的工作原理 17

第二节 吸尘器的分类 18

一、卧式吸尘器 18

二、立式吸尘器 18

三、手持式吸尘器 18

四、桶式吸尘器 18

五、杆式吸尘器 19

六、机器人吸尘器 19

七、中央吸尘系统 19

第三节 吸尘器的新技术 20

一、蒸汽刷头 20

二、旋风集尘 20

三、震动刷头 20

第四节 吸尘器的其他功能 21

第五节 吸尘器的日常保养和维护 21

第二章 2013-2015年世界吸尘器行业发展态势分析 23

第一节 2013-2015年世界吸尘器行业发展概况分析 23

一、全球小家电行业发展分析 23

二、世界吸尘器市场分析 25

第二节 2013-2015年世界吸尘器主要国家行业发展情况分析 29

一、美国 29

二、英国 30

三、德国 31

四、法国 32

第三节 2015-2022年世界吸尘器产业发展趋势分析 32

第三章 2013-2015年中国吸尘器行业发展环境分析 42

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析 42

一、中国GDP分析 42

二、消费价格指数分析 46

三、城乡居民收入分析 58

四、社会消费品零售总额 63

五、全社会固定资产投资分析 67

六、进出口总额及增长率分析 73

第二节 2013-2015年中国吸尘器行业政策分析 74

一、小家电出口企业要规范产品标志与说明 74

二、小家电服务有望得到政策规范 75

三、小家电知识产权保护政策亟须引起重视 77

四、小家电再添噪声标准 78

第三节 2013-2015年中国吸尘器行业社会环境分析 80

第四章 2013-2015年中国吸尘器行业发展态势分析 84

第一节 2013-2015年中国吸尘器市场综述 84

一、中国吸尘器市场发展简况 84

二、国内吸尘器市场发展的三大特点 84

三、中国吸尘器渠道销售状况分析 85

四、外资投资吸尘器企业进入国内市场主要合作模式 86

第二节 2013-2015年中国各类吸尘器行业发展分析 89

一、家用吸尘器发展概述 89

二、商用吸尘器的产品特点分析 89

三、工业吸尘器在不同行业的应用 91

四、车载吸尘器发展简述 93

第三节 中国吸尘器产业发展存在问题分析 94

第五章 2013-2015年中国吸尘器产业市场运行态势分析 96

第一节 2013-2015年中国吸尘器市场品牌概况 96

一、中国几大吸尘器品牌点评 96

二、中国吸尘器市场品牌比较 99

三、中国市场十大吸尘器品牌排行情况 108

第二节 2013-2015年新技术对吸尘器市场的影响分析 108

一、新技术引发吸尘器市场契机 108

二、新技术成了吸尘器企业最大卖点 112

三、新型技术是吸尘器换代产品上市的关键 113

四、创新“变速气旋”吸尘器 三大优势力抢先机 116

第三节 2013-2015年中国吸尘器市场主要品牌产品战略 119

第四节 国内吸尘器行业的SWOT战略模型 124

第六章 中国吸尘器产品产量数据分析 126

第一节 2013年中国吸尘器产品产量数据分析 126

一、2013年全国吸尘器产品产量统计数据 126

二、2013年主要省市吸尘器产品产量统计数据 126

第二节 2014年中国吸尘器产品产量数据分析 128

一、2014年全国吸尘器产品产量统计数据 128

二、2014年主要省市吸尘器产品产量统计数据 129

第三节 2015年中国吸尘器产品产量数据分析 130

一、2015年全国吸尘器产品产量统计数据 130

二、2015年主要省市吸尘器产品产量统计数据 133

第七章 中国吸尘器品牌零售量地区市场占有率分析	136
第一节 2013年中国吸尘器品牌零售量地区市场占有率统计	136
一、2013年全国吸尘器品牌占有率及均价	136
二、2013年中国西北和东北地区吸尘器品牌占有率	136
三、2013年中国华北和华东地区吸尘器品牌占有率	137
四、2013年中国西南、中南和华南地区吸尘器品牌占有率	139
第二节 2014年中国吸尘器品牌零售量地区市场占有率统计	140
一、2014年全国吸尘器品牌占有率及均价	140
二、2014年中国西北和东北地区吸尘器品牌占有率	141
三、2014年中国华北和华东地区吸尘器品牌占有率	142
四、2014年中国西南、中南和华南地区吸尘器品牌占有率	143
第三节 2015年中国吸尘器品牌零售量地区市场占有率统计	145
一、2015年全国吸尘器品牌占有率及均价	145
二、2015年中国西北和东北地区吸尘器品牌占有率	146
三、2015年中国华北和华东地区吸尘器品牌占有率	147
四、2015年中国西南、中南和华南地区吸尘器品牌占有率	148

第八章 中国真空吸尘器进出口数据分析 150

第一节 2014-2015年中国真空吸尘器进出口总体数据	150
一、2014年中国真空吸尘器进出口总体数据	150
二、2015年中国真空吸尘器进出口总体数据	153
第二节 2013-2015年中国真空吸尘器主要省市进出口数据	155
第三节 2013-2015年中国真空吸尘器主要国家进出口数据	157

第九章 重点企业 160

第一节 宁波富达股份有限公司	160
一、公司概况	160
二、2015年宁波富达股份有限公司经营状况	160
三、宁波富达股份有限公司面临的风险因素分析	171
四、宁波富达股份有限公司的发展对策	171
第二节 金莱克电气股份有限公司	171
一、公司简介	171

二、2015年金莱克吸尘器发展情况分析	172
三、金莱克发展的价值创新策略	172
第三节 广东龙的集团有限公司	173
一、公司简介	173
二、龙的吸尘器定位准确	174
三、龙的掀起无尘换袋风暴 引领吸尘器升级换代	175
四、十年磨一剑 龙的“精品家电品牌”价值初显	176
第四节 飞利浦电子公司	180
一、公司简介	180
二、飞利浦吸尘器市场情况	180
三、飞利浦又推新型吸尘器	181
四、2015年飞利浦可持续发展目标展望	182
第五节 LG集团	183
一、集团简介	183
二、LG吸尘器引入新概念将市场转移中国	183
三、LG公司吸尘器在中国市场的发展	185
第六节 美的集团有限公司	186
一、集团简介	186
二、2013-2015年美的集团发展简况	186
三、美的环境电器改革步入正轨	196
四、2013-2015年美的吸尘器最新发展动态	197
五、美的吸尘器发展战略	197
第七节 海尔	197
一、公司简介	197
二、公司吸尘器市场占有率	199
三、公司吸尘器技术水平	199
四、公司吸尘器主要畅销型号	199
第八节 小狗	200
一、公司简介	200
二、小狗吸尘器的发展历程	200
三、公司吸尘器技术水平	202
第九节 福玛特	204

- 一、公司简介 205
- 二、公司吸尘器主要畅销型号 205
- 三、福玛特吸尘器市场定位及策略 207

第十节 伊莱克斯 207

- 一、公司简介 207
- 二、公司吸尘器市场占有率 209
- 三、公司吸尘器技术水平 209
- 四、公司吸尘器主要畅销型号 209

第十一节 松下 209

- 一、公司简介 210
- 二、公司吸尘器市场占有率 210
- 三、公司吸尘器技术水平 210
- 四、公司吸尘器主要畅销型号 211

第十二节 三洋 211

- 一、公司简介 211
- 二、公司吸尘器市场占有率 212
- 三、公司吸尘器主要畅销型号 212

第十三节 其它企业 213

- 一、日立电器公司新型吸尘器集尘率高 214
- 二、保雅家吸尘器开拓中国市场 214
- 三、泰怡凯电器（苏州）有限公司 215
- 四、苏州市春菊电器有限公司 216
- 五、宁波富佳实业有限公司 216

第十章 博思数据关于吸尘器行业的发展趋势 218

第一节 2015-2022年小家电行业发展前景 218

- 一、2015-2022年我国小家电市场需求预测 218
- 二、2015-2022年我国小家电市场发展趋势 219
- 三、2015-2022年我国个人护理小家电市场发展趋势 222
- 四、2015-2022年我国小家电市场竞合态势 222
- 五、小家电市场需求和投诉量齐增长或促行业洗牌 225

第二节 2015-2022年吸尘器的发展潜力 227

一、吸尘器市场未来发展展望	227
二、吸尘器市场前景乐观	228
三、多功能吸尘器将逐渐成为市场主流	229
第三节 2015-2022年吸尘器发展策略分析	230
一、复制式创新策略分析	230
二、出口转内销策略分析	231
三、OEM厂商转型策略分析	232
四、行业服务方式的转变分析	234
五、抢抓高端市场的策略分析	235
六、农村市场开发策略分析	238
七、弱势品牌的区域市场开发策略分析	240
八、渠道多样化转变策略分析	243
附录：真空吸尘器产品安全检验项目及标准	245

图表目录：

图表 1 2006 - 2014年全球小家电主控制芯片市场规模与增长	23
图表 2 2014年全球小家电主控制芯片市场应用结构(按销售额)	24
图表 3 2015 - 2021年全球小家电主控制芯片市场结构预测(按销售额)	25
图表 4 全球吸尘器销售增长趋势	26
图表 5 全球吸尘器销售金额地域分布（单位：百万美元）	26
图表 6 全球吸尘器前十大企业市场份额	27
图表 7 全球部分国家吸尘器百户拥有量	28
图表 8 美国吸尘器市场主要品牌、企业市场份额	29
图表 9 德国吸尘器市场主要品牌、企业市场份额	32
图表 10 2015年GDP初步核算数据	42
图表 11 GDP环比增长速度	43
图表 12 2006-2015年我国国内生产总值及其增长速度	44
图表 13 1978-2014年我国人均GDP统计	44
图表14 2014年12月-2015年6月全国居民消费价格涨跌幅度	47
图表15 2014年12月-2015年6月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	47
图表16 2014年12月-2015年6月我国鲜菜、鲜果价格变动情况	48
图表17 2015年1-6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	50

图表18 2015年1-6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 51

图表19 2015年6月居民消费价格主要数据 51

图表20 2014年12月-2015年6月工业生产者出厂价格涨跌幅 54

图表21 2014年12月-2015年6月工业生产者购进价格涨跌幅 54

图表22 2014年12月-2015年6月生产资料出厂价格涨跌幅 55

图表23 2014年12月-2015年6月生活资料出厂价格涨跌幅 55

图表24 2015年6月份工业生产者价格主要数据 56

图表 25 2006-2015年我国人口及其自然增长率变化情况 60

图表 26 2006-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 62

图表 27 2006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 63

图表 28 2006-2015年我国社会消费品零售总额及其增长率 64

图表 29 2014年12月-2015年6月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 65

图表 30 2015年1-6月份社会消费品零售总额主要数据 66

图表 31 2006-2015年我国全社会固定资产投资及其增长率情况 68

图表 32 2014年12月-2015年6月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 68

图表 33 2014年12月-2015年6月固定资产投资到位资金同比增速 70

图表 34 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据 70

图表 35 2006-2015年我国货物进出口总额增长分析 74

图表36 吸尘器买家活跃度（地区） 81

图表37 吸尘器买家活跃度（类型） 82

图表38 未来吸尘器的发展 82

图表 39 中国吸尘器市场品牌关注比例分布 99

图表 40 2012-2014年中国吸尘器市场品牌关注比例对比 100

图表 41 2014年Q1-Q4中国吸尘器市场品牌关注排名对比 101

图表 42 2014年中国吸尘器市场产品型号关注排名 102

图表 43 2014年中国吸尘器市场不同价格段产品关注比例分布 103

图表 44 2014年中国吸尘器市场不同使用方式产品关注比例分布 103

图表 45 2014年中国吸尘器市场不同功率产品关注比例分布 104

图表 46 2014年1-12月中国吸尘器市场主流品牌关注比例走势 105

图表 47 2014年中国吸尘器市场主流品牌市售产品数量对比 106

图表 48 2014年中国吸尘器市场主流品牌单品关注率对比 107

图表 49 吸尘器十大品牌[2014] 108咨询热线010-56231698

图表 50 2013年1-12月我国家用吸尘器产量情况分析（单位：万台）	126
图表 51 2013年1-12月中国家用吸尘器产量及增长速度统计（分省市）	126
图表 52 2014年中国家用吸尘器产量分月度统计	128
图表 53 2014年1-12月中国家用吸尘器分省市产量数据统计	129
图表 54 2001-2015年中国家用吸尘器产量统计	131
图表 55 2005-2015年中国家用吸尘器产量及其增速统计	132
图表 56 2015年我国家用吸尘器行业产量月度增长统计	132
图表 57 2015年中国家用吸尘器行业产量集中度情况	133
图表 58 2015年1-6月中国家用吸尘器产量分省市统计	134
图表 59 2013年12月吸尘器市场占有率（%）及均价（元）	136
图表 60 2013年12月东北地区吸尘器市场占有率（%）及均价（元）	136
图表 61 2013年12月西北地区吸尘器市场占有率（%）及均价（元）	137
图表 62 2013年12月华北地区吸尘器市场占有率（%）及均价（元）	137
图表 63 2013年12月华东地区吸尘器市场占有率（%）及均价（元）	138
图表 64 2013年12月华南地区吸尘器市场占有率（%）及均价（元）	139
图表 65 2013年12月西南地区吸尘器市场占有率（%）及均价（元）	139
图表 66 2013年12月华中地区吸尘器市场占有率（%）及均价（元）	140
图表 67 2014年12月吸尘器市场占有率（%）及均价（元）	140
图表 68 2014年12月东北地区吸尘器市场占有率（%）及均价（元）	141
图表 69 2014年12月西北地区吸尘器市场占有率（%）及均价（元）	142
图表 70 2014年12月华北地区吸尘器市场占有率（%）及均价（元）	142
图表 71 2014年12月华东地区吸尘器市场占有率（%）及均价（元）	143
图表 72 2014年12月华南地区吸尘器市场占有率（%）及均价（元）	143
图表 73 2014年12月西南地区吸尘器市场占有率（%）及均价（元）	144
图表 74 2014年12月华中地区吸尘器市场占有率（%）及均价（元）	144
图表 75 2015年6月吸尘器市场占有率（%）及均价（元）	145
图表 76 2015年6月东北地区吸尘器市场占有率（%）及均价（元）	146
图表 77 2015年6月西北地区吸尘器市场占有率（%）及均价（元）	146
图表 78 2015年6月华北地区吸尘器市场占有率（%）及均价（元）	147
图表 79 2015年6月华东地区吸尘器市场占有率（%）及均价（元）	147
图表 80 2015年6月华南地区吸尘器市场占有率（%）及均价（元）	148
图表 81 2015年6月西南地区吸尘器市场占有率（%）及均价（元）	148

图表 82 2015年6月华中地区吸尘器市场占有率（%）及均价（元）	149
图表 83 2014年1-12月中国电动真空吸尘器出口量值表	150
图表 84 2014年1-12月中国真空吸尘器及其零件出口量值表	150
图表 85 2014年1-12月中国真空吸尘器及其零件进口量值表	151
图表 86 2014年1-12月中国电动真空吸尘器进口量值表	152
图表 87 2015年1-6月中国电动真空吸尘器出口统计表	153
图表 88 2015年1-6月中国真空吸尘器及其零件出口统计表	154
图表 89 2015年1-6月中国电动真空吸尘器进口量值表	154
图表 90 2015年1-6月中国真空吸尘器及其零件进口量值表	155
图表 91 我国吸尘器产品出口国内地区分布	155
图表 92 全国吸尘器产品主要出口企业（2004年—2015年1-6月累计）	156
图表 93 吸尘器产品主要出口省份主要出口企业（2004年—2015年1-6月累计）	157
图表 94 中国吸尘器产品主要出口地域分析	158
图表 95 6主要出口国家年度出口量	158
图表 96 宁波富达股份有限公司负债能力分析	161
图表 97 宁波富达股份有限公司利润能力分析	164
图表 98 宁波富达股份有限公司财务指标分析	166
图表 99 美的集团有限公司负债能力分析	186
图表 100 美的集团有限公司利润能力分析	190
图表 101 美的集团有限公司财务指标分析	192
图表 102 全球近八成小家电是中国制造	225
图表 103 小家电前三季度销售额增长情况	226

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1509/A25043TVUT.html>