

2015-2022年中国汽车工业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国汽车工业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1509/J14380QFLG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国汽车工业市场分析与投资前景研究报告》共十二章，首先全面分析了全国经济转型升级大背景以及汽车工业转型升级的PEST环境，接着分析了汽车工业的发展现状、面临的风险及其转型升级的紧迫性，然后对中国汽车工业转型升级现状进行了详实的分析，并细致解析了相关行业、重点区域以及重点企业推进行业转型升级的实施方案。随后，报告对汽车工业转型升级存在的风险进行了分析。最后重点解析了汽车工业转型升级的战略和方向。

经济转型升级是现代化进程始终面临的课题，也是当今中国面临的最为紧迫的课题。随着我国宏观经济进入中高速增长的新阶段，中国经济正在发生着一场全面而深刻的结构性变革。“十三五”时期，将由工业主导型的经济转向服务业主导型的经济，由传统产业主导型经济转向创新主导型经济，由投资主导型的经济转向消费主导型的经济，将成为中国经济换挡转型期的基本内涵和主要特征。

近年来，中国的汽车产业高速发展，已经毫无争议地成为了全球汽车大国。自2009年起，中国就成为世界上最大的汽车生产国，2013年，中国汽车产销量分别达2212万辆和2198万辆，连续五年世界第一。中国汽车工业未来的发展不但将对中国经济产生重要作用，而且将对全球汽车业未来的格局产生巨大的影响。

放眼全球，以绿色、智能为特征的新一轮技术创新和新兴产业正快速发展，为世界汽车产业形态和格局带来深刻变化，我国汽车工业的体制变革、机制创新也因此迎来新机遇。中国汽车工业正处在全面深化改革的升级转型期，是由大到强的关键时期。

自“十三五”以来，中国汽车行业已进入微增长。随着全面深化改革的推进，市场在资源配置中起的决定性作用逐步突显，汽车行业的竞争更加公平也愈发激烈。“强者更强，弱者更弱”的马太效应在汽车市场将越来越明显，这对中国车企无疑是巨大的挑战。

面对市场第一的优势地位和品牌、技术、人才的相对弱势之间的巨大反差，中国汽车与国际品牌在定位和价格上大量重叠，竞争开始短兵相接，互联网、移动技术和大数据处理等新型产业力量大举进入汽车领域的大环境，传统的汽车产业和企业唯有全面地实行转型升级才会有出路。

在今后一段时期，随着我国工业化、信息化、城镇化、农业现代化的持续推进和深入发展，我国汽车产业还将继续保持增长态势，汽车装备也将迎来新的市场需求空间。

报告目录：

第一章中国经济转型升级大背景分析

1.1 中国经济转型升级势在必行

1.1.1 国内外环境变化倒逼经济转型升级

1.1.2 转型升级是中国经济发展环境变化的迫切要求

1.1.3 中国经济转型升级刻不容缓

1.2 中国经济转型升级深入分析

1.2.1 中国经济转型升级的目标和内涵

1.2.2 我国经济转型升级面临的挑战和机遇

1.2.3 推动中国经济转型升级需注意的问题及实现途径

1.2.4 我国实现经济转型升级需全面深化改革

1.2.5 我国经济转型升级重在推动产业转型升级

1.3 “中国制造”转型升级的必要性

1.3.1 应对欧美“再工业化”;

1.3.2 应对新兴国家“同质竞争”;

1.3.3 应对国内“双重挑战”;

1.3.4 实现从“中国制造”向“中国创造”转变

1.4 转型升级是走新型工业化道路的根本要求

1.4.1 工业是转方式的主战场

1.4.2 向新型工业化道路转变

1.4.3 结构整体优化迫在眉睫

1.5 完善环境倒逼机制是推动产业转型升级的重要途径

1.5.1 有助于加快淘汰落后产能

1.5.2 有助于改造提升传统产业

1.5.3 有助于发展新兴产业

1.5.4 完善环境倒逼机制的切入点

1.6 中国经济转型升级的着力点

1.6.1 认识的转型升级

1.6.2 目标的转型升级

1.6.3 环境的转型升级

1.6.4 体制的转型升级

1.6.5 企业和企业家的转型升级

1.7 “十三五”中国经济转型升级导向分析

1.7.1 由工业主导型经济转向服务业主导型经济

1.7.2 由要素主导型经济转向创新主导型经济

1.7.3 由投资主导型经济转向消费主导型经济

第二章中国汽车工业转型升级PEST环境分析

2.1 政策（Political）环境

2.1.1 汽车行业鼓励政策

2.1.2 汽车行业监管政策

2.1.3 汽车产业布局政策

2.1.4 汽车行业政策动向

2.2 经济（Economic）环境

2.2.1 国际经济增长面临深度调整

2.2.2 中国经济步入发展新阶段

2.2.3 中国经济的产业结构分析

2.2.4 未来中国经济发展趋势预测

2.3 社会（Social）环境

2.3.1 中国城镇化扩张加速

2.3.2 制造业劳动力成本飙升

2.3.3 汽车物流行业成本较高

2.3.4 居民汽车消费发生变化

2.4 技术（Technological）环境

2.4.1 汽车技术发展现状

2.4.2 汽车技术发展热点

2.4.3 汽车技术发展趋势

第三章中国汽车产业运行现状及投资潜力分析

3.1 中国汽车行业发展特征分析

3.1.1 周期性

3.1.2 季节性

3.1.3 区域性

3.2 2013-2015年中国汽车工业经济运行现状

- 3.2.1 行业取得的成就
- 3.2.2 行业产销状况
- 3.2.3 对外贸易状况
- 3.2.4 行业经济效益
- 3.2.5 行业集中度分析
- 3.2.6 市场价格行情
- 3.3 2010-2015年中国汽车制造行业财务状况
 - 3.3.1 经济规模分析
 - 3.3.2 盈利能力指标分析
 - 3.3.3 营运能力指标分析
 - 3.3.4 偿债能力指标分析
- 3.4 中国汽车工业竞争结构分析
 - 3.4.1 现有厂商之间的竞争
 - 3.4.2 潜在进入者的威胁
 - 3.4.3 替代品的威胁
 - 3.4.4 供应商的议价能力
 - 3.4.5 购买者的议价能力
- 3.5 中国汽车产业的SWOT分析
 - 3.5.1 优势分析（Strengths）
 - 3.5.2 劣势分析（Weakness）
 - 3.5.3 机遇分析（Opportunity）
 - 3.5.4 威胁分析（Threats）
- 3.6 中国汽车产业投资潜力分析
 - 3.6.1 行业投资环境
 - 3.6.2 产业投资价值
 - 3.6.3 产业投资机遇
 - 3.6.4 产业投资机会
- 3.7 2015-2022年中国汽车制造行业预测分析
 - 3.7.1 行业影响因素
 - 3.7.2 产品产量预测
 - 3.7.3 销售收入预测
 - 3.7.4 行业利润预测

3.7.5 产业发展前瞻

第四章中国汽车工业发展面临的风险及转型升级的迫切性

4.1 中国汽车工业发展存在的问题

4.1.1 整零关系不符合世界潮流

4.1.2 汽车后市场领域发展不健全

4.1.3 缺乏核心技术和强势自主品牌

4.1.4 整车企业经营规模偏小

4.2 中国汽车工业发展存在的壁垒

4.2.1 规模经济

4.2.2 产品差异化

4.2.3 高新技术

4.2.4 制度性壁垒

4.2.5 绝对成本优势

4.2.6 策略性壁垒

4.3 中国汽车工业运行风险分析

4.3.1 宏观经济风险

4.3.2 政策风险

4.3.3 技术风险

4.3.4 市场风险

4.3.5 区域风险

4.3.6 产品结构风险

4.4 中国汽车工业亟待转型升级

4.4.1 加快转型升级是工业发展紧迫任务

4.4.2 “国十条”倒逼汽车业转型升级

4.4.3 汽车工业转型升级刻不容缓

4.4.4 汽车装备转型升级迫在眉睫

第五章中国汽车工业转型升级现状分析

5.1 中国汽车工业转型升级取得的主要成效

5.1.1 实现产业持续健康发展

5.1.2 产业优化升级初见成效

- 5.1.3 产业内生动力不断增强
- 5.1.4 积极构建新型绿色产业
- 5.1.5 国际化水平不断提高
- 5.2 先进制造技术在汽车产业转型升级中的作用
 - 5.2.1 我国汽车制造技术与发达国家的差距
 - 5.2.2 先进制造技术是推动汽车产业发展的动力
 - 5.2.3 汽车转型升级中先进制造技术的作用展望
- 5.3 中国汽车工业转型升级面临的机遇挑战
 - 5.3.1 新科技与产业革命带来的机遇挑战
 - 5.3.2 全面深化改革与实现“中国梦”带来的机遇挑战
 - 5.3.3 全球资源能源与环境约束带来的机遇挑战

第六章全球价值链下中国汽车产业升级探析

- 6.1 全球价值链下国外汽车产业升级模式及启示
 - 6.1.1 日本汽车产业升级模式分析
 - 6.1.2 韩国汽车产业升级模式分析
 - 6.1.3 国外经验对我国汽车产业升级的启示
- 6.2 全球价值链下中国汽车产业发展模式及升级必要性
 - 6.2.1 合资发展模式分析
 - 6.2.2 自主创新发展模式分析
 - 6.2.3 产业升级的必要性
- 6.3 全球价值链下汽车企业能力及其对产业升级的影响
 - 6.3.1 全球价值链下企业能力的特点
 - 6.3.2 企业能力对产业升级的影响
- 6.4 基于集群效应的全球价值链下中国汽车产业升级分析
 - 6.4.1 集群效应及其对产业升级的影响
 - 6.4.2 基于集群效应的全球价值链下产业升级影响因素
 - 6.4.3 基于集群效应的全球价值链下产业升级的动力机制
 - 6.4.4 基于集群效应的全球价值链下产业升级的实现机制
- 6.5 基于政策导向的全球价值链下中国汽车产业升级分析
 - 6.5.1 政策导向对产业升级的影响
 - 6.5.2 基于政策导向的全球价值链下产业升级探析

6.5.3 政策对产业升级影响的经验分析

6.6 全球价值链下中国汽车产业升级路径

6.6.1 技术创新夯实全球价值链下产业升级的基础

6.6.2 集群协同打造全球价值链下产业升级的平台

6.6.3 制度创新构建全球价值链下产业升级的环境

第七章中国汽车产业相关行业转型升级的必要性及战略分析

7.1 汽车零部件行业转型升级的必要性及实施方案

7.1.1 行业发展现状分析

7.1.2 行业发展面临的形势

7.1.3 行业存在的挑战

7.1.4 制约行业的瓶颈

7.1.5 行业转型升级的途径

7.1.6 企业转型升级的思考

7.1.7 行业转型升级的方向

7.2 汽车维修行业转型升级的必要性及实施方案

7.2.1 行业发展现状分析

7.2.2 行业发展存在的问题

7.2.3 行业转型升级进展状况

7.2.4 行业转型升级的总体要求

7.2.5 行业转型升级的战略

7.2.6 行业转型升级的保障措施

7.2.7 行业转型升级典型案例分析

7.3 汽车美容养护行业转型升级的必要性及实施方案

7.3.1 行业发展现状分析

7.3.2 行业发展中的问题

7.3.3 市场逐渐转型升级

7.3.4 转型期市场精细化营销分析

7.4 轮胎行业转型升级的必要性及实施方案

7.4.1 行业发展现状分析

7.4.2 行业主要制约因素

7.4.3 行业亟须转型升级

- 7.4.4 企业运营模式急需转变
- 7.4.5 行业转型升级制约因素
- 7.4.6 产业转型发展建议
- 7.4.7 行业转型升级走势

第八章中国部分省市汽车工业转型升级战略分析

8.1 河南省推进汽车行业转型升级的战略

- 8.1.1 行业发展现状
- 8.1.2 行业发展的战略环境
- 8.1.3 影响行业转型升级的主要因素
- 8.1.4 加快行业转型升级的建议

8.2 安徽省推进汽车行业转型升级的战略

- 8.2.1 行业发展现状
- 8.2.2 行业发展中的问题
- 8.2.3 行业转型升级现状

8.3 浙江省推进汽车行业转型升级的战略

- 8.3.1 行业发展现状
- 8.3.2 行业发展中的问题
- 8.3.3 行业转型升级的必要性
- 8.3.4 行业转型升级现状
- 8.3.5 行业转型升级战略

8.4 常熟市推进汽车行业转型升级的战略

- 8.4.1 行业发展现状
- 8.4.2 行业发展中的问题
- 8.4.3 行业转型升级战略

8.5 重庆市推进汽车行业转型升级的战略

- 8.5.1 行业发展现状
- 8.5.2 行业发展中的问题
- 8.5.3 行业转型升级方向

第九章中国汽车工业重点企业转型升级案例分析及经验借鉴

9.1 上汽集团

- 9.1.1 公司发展概况
- 9.1.2 公司经营现状
- 9.1.3 公司核心竞争力
- 9.1.4 公司面临的风险
- 9.1.5 公司转型升级现状
- 9.2 福田汽车
 - 9.2.1 公司发展概况
 - 9.2.2 公司经营现状
 - 9.2.3 公司核心竞争力
 - 9.2.4 公司面临的风险
 - 9.2.5 公司转型升级现状
 - 9.2.6 公司转型升级战略
- 9.3 长安汽车
 - 9.3.1 公司发展概况
 - 9.3.2 公司经营现状
 - 9.3.3 公司核心竞争力
 - 9.3.4 公司面临的风险
 - 9.3.5 公司转型升级现状
 - 9.3.6 公司转型升级战略
- 9.4 东风汽车
 - 9.4.1 公司发展概况
 - 9.4.2 公司经营现状
 - 9.4.3 公司核心竞争力
 - 9.4.4 公司面临的风险
 - 9.4.5 公司转型升级现状
- 9.5 江淮汽车
 - 9.5.1 公司发展概况
 - 9.5.2 公司经营现状
 - 9.5.3 公司核心竞争力
 - 9.5.4 公司面临的风险
 - 9.5.5 公司转型升级经验

第十章中国汽车工业转型升级面临的风险分析

10.1 中国汽车工业转型升级面临的主要风险

10.1.1 创新能力方面

10.1.2 产业链方面

10.1.3 节能减排方面

10.1.4 品牌发展方面

10.1.5 国际化发展方面

10.2 中国汽车转型升级过程中面临的问题

10.2.1 能源短缺问题

10.2.2 交通环境问题

10.2.3 产能扩张问题

10.2.4 产业结构问题

第十一章中国汽车工业转型升级战略分析

11.1 中国汽车工业转型升级的要素

11.1.1 汽车工业转型升级的要点

11.1.2 品牌汽车转型升级的关键

11.2 中国汽车工业转型升级的突破口

11.2.1 积极建设创新型企业

11.2.2 发展生产性服务业

11.2.3 重塑上下游企业关系

11.3 促进中国汽车产业转型升级的对策

11.3.1 汽车产业拓展新领域

11.3.2 加大自主创新力度

11.3.3 改善交通环境

11.3.4 优化产业结构

第十二章中国汽车工业转型升级的方向及规划

12.1 中国汽车行业转型升级的方向和重点

12.1.1 实现自主发展

12.1.2 实现开放发

12.1.3 实现绿色发展

- 12.1.4 实现工业发展
- 12.1.5 推动新能源汽车发展
- 12.2 中国深入推进汽车产业转型升级的规划
 - 12.2.1 总体思路
 - 12.2.2 发展目标
 - 12.2.3 主要任务措施

图表目录：

- 图表1 2014-2015年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表2 2014-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表3 2014-2015年全国房地产开发投资增速
- 图表4 2014-2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表5 2014-2015年全国居民消费价格涨跌幅
- 图表6 2014-2015年工业生产者出厂价格涨跌幅
- 图表7 2014-2015年工业生产者购进价格涨跌幅
- 图表8 汽车企业物流成本构成
- 图表9 中日调查汽车企业物流费用率比较
- 图表10 中国各区域家庭汽车拥有率变化
- 图表11 中国各线城市家庭汽车拥有率变化
- 图表12 2010-2015年月度汽车销量及同比变化情况
- 图表13 2010-2015年月度乘用车销量变化情况
- 图表14 2010-2015年商用车月度销量变化情况
- 图表15 2010-2015年1.6L及以下乘用车销量变化情况
- 图表16 2013年国内汽车销售市场占有率
- 图表17 2012-2014年月度汽车销量及同比变化情况
- 图表18 2012-2014年月度乘用车销量变化情况
- 图表19 2012-2014年1.6L及以下乘用车销量变化情况
- 图表20 2012-2014年商用车月度销量变化情况
- 图表21 2014-2015年乘用车系别市场份额比较
- 图表22 2014年国内汽车销售市场占有率
- 图表23 2013-2015年中国汽车月度销量及同比变化情况
- 图表24 2013-2015年中国乘用车月度销量变化情况

图表25 2013-2015年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表26 2013-2015年商用车月度销量变化情况

图表27 2013年国内汽车销售市场占有率

图表28 2014年国内汽车销售市场占有率

图表29 2010-2015年汽车制造业销售收入

图表30 2010-2014年汽车制造业销售收入增长趋势图

图表31 2010-2015年汽车制造业利润总额

图表32 2010-2014年汽车制造业利润总额增长趋势图

图表33 2010-2015年汽车制造业资产总额

图表34 2010-2014年汽车制造业总资产增长趋势图

图表35 2010-2015年汽车制造业亏损面

图表36 2010-2015年汽车制造业亏损企业亏损总额

图表37 2010-2014年汽车制造业销售毛利率趋势图

图表38 2010-2015年汽车制造业成本费用率

图表39 2010-2014年汽车制造业成本费用利润率趋势图

图表40 2010-2014年汽车制造业销售利润率趋势图

图表41 2010-2014年汽车制造业应收账款周转率对比图

图表42 2010-2014年汽车制造业流动资产周转率对比图

图表43 2010-2014年汽车制造业总资产周转率对比图

图表44 2010-2014年汽车制造业资产负债率对比图

图表45 2010-2015年汽车制造业利息保障倍数对比图

图表46 我国汽车生产商三大阵营

图表47 2010-2015年我国汽车月度销售变动情况

图表48 汽车替代品的替代效应分析

图表49 我国车企“饥饿营销”策略举例

图表50 我国在售乘用车售价情况统计

图表51 2015-2022年中国汽车产量预测

图表52 2015-2022年中国汽车制造行业销售收入预测

图表53 2015-2022年中国汽车制造行业利润预测

图表54 我国汽车历年产量

图表55 全球价值链下汽车产业升级的中观机理概念模型

图表56 技术创新推动集群内汽车产业升级的过程图

图表57 制度创新推动集群内汽车产业升级的过程图

图表58 全球价值链下汽车产业升级的中观机理实现机制图

图表59 全球价值链下汽车产业升级的宏观机理图

图表60 汽车产业价值链升级示意图

图表61 全球价值链下汽车产业升级的宏观作用机制

图表62 全球价值链下汽车产业升级的宏观演化机制

图表63 国有汽车企业在轿车市场上和跨国汽车公司的合作情况（一）

图表64 国有汽车企业在轿车市场上和跨国汽车公司的合作情况（二）

图表65 部分国有汽车企业发展自主品牌轿年的情况

图表66 主要跨国汽车公司在中国成立研发机构一览表

图表67 6S精细管理简述

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1509/J14380QFLG.html>