

2015-2022年中国工艺玻璃 市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国工艺玻璃市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1509/057504N7NI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国工艺玻璃市场供需分析及投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了工艺玻璃行业相关概述、中国工艺玻璃产业运行环境、分析了中国工艺玻璃行业的现状、中国工艺玻璃行业竞争格局、对中国工艺玻璃行业做了重点企业经营状况分析及中国工艺玻璃产业发展前景与投资预测。您若想对工艺玻璃产业有个系统的了解或者想投资工艺玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

工艺玻璃。分为其中人工雕刻利用娴熟刀法的深浅的转折配合，更能表现出玻璃的质感，使所绘图案予人呼之欲出的感受。雕刻玻璃是家居装修中很有品味的一种装饰玻璃，所绘图案一般都是具有个性“创意”，反映出居室主人的情趣所在和追求。凡是经过二次艺术加工的玻璃都可以成为艺术玻璃，从几十元至上万元不等，最初级的应该就算磨砂玻璃了，就是将图案用喷沙枪磨在白玻上，档次较低。最大的缺点是磨砂部分很容易脏，而且无法清洗，很难看，价格便宜。基本淘汰。

报告目录：

第一章 工艺玻璃相关概述

第一节 工艺玻璃基础阐述

一、工艺玻璃特性分析

二、工艺玻璃的工艺表现手法

第二节 工艺玻璃的分类及工艺流程

一、高级银镜玻璃

二、彩印玻璃

三、彩釉钢化玻璃

四、彩绘玻璃

五、喷砂玻璃

第三节 工艺玻璃的产品简述

一、玻璃砖

二、琉璃玻璃

三、雕刻玻璃

四、夹层玻璃

第二章 2012-2015年世界玻璃产业运行态势分析

第一节 2012-2015年世界玻璃产业运行环境分析

一、全球经济现状及对玻璃产业影响分析

二、世界玻璃制造业运行概况

第二节 2012-2015年世界玻璃市场动态分析

一、美国包装玻璃容器市场消费量巨大

二、俄罗斯玻璃市场年增长率分析

三、欧洲玻璃工业产量增长缓慢

四、德国玻璃机械市场状况

五、法国平板玻璃制造业发展概况

六、墨西哥玻璃业巨头裁员应对金融危机

第三节 2015-2022年世界玻璃产业新趋势探析

第三章 2012-2015年中国工艺玻璃制造行业市场运行环境解析

第一节 2012-2015年中国工艺玻璃制造行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国汇率调整分析

三、中国CPI指数分析

四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

五、工业发展形势分析

六、存贷款利率变化

七、财政收支状况

八、金融危机对中国经济的影响

第二节 2012-2015年中国工艺玻璃制造行业政策环境分析

一、玻璃行业准入条件

二、玻璃产业调整政策效果初现

三、玻璃封装产业政策的支持

四、相关产业法律法规

第三节 2012-2015年中国工艺玻璃制造行业技术环境分析

一、丝网印刷工艺玻璃制作新工艺

二、吹雕工艺玻璃技术

第四节 2012-2015年中国工艺玻璃制造行业社会环境分析

- 一、人们对健康环保的需要
- 二、人们对精致生活的追求

第四章 2012-2015年中国工艺玻璃制造行业运行新形势透析

第一节 2012-2015年中国工艺玻璃制造业动态分析

- 一、国际玻璃展览会上工艺玻璃几乎占据大半江山
- 二、拼搏+创新
- 三、工艺玻璃渐成家装主材
- 四、装潢装饰五金业发展迅猛

第二节 2012-2015年中国工艺玻璃业发展现状

- 一、中国工艺玻璃发展特色
- 二、中国工艺玻璃业发展规模
- 三、热熔玻璃成为装饰玻璃中的新贵

第三节 2012-2015年中国工艺玻璃业发展中存在的问题

- 一、工艺玻璃行业门槛低
- 二、不重视产品功能创新
- 三、产品设计能力比较弱
- 四、工人的知识水平和素质都比较低

第四节 2012-2015年中国工艺玻璃业发展措施分析

第五章 2007-2015年中国其他玻璃制品制造行业数据监测分析

第一节 2007-2015年1-5月份中国其他玻璃制品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2015年份中国其他玻璃制品制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2007-2015年1-5月份中国其他玻璃制品制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2015年1-5月份中国其他玻璃制品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2007-2015年1-5月份中国其他玻璃制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2008-2015年中国工艺玻璃产量数据统计分析

第一节 2008-2015年中国中空玻璃行业产品产量分析

一、2008-2015年中国中空玻璃产量数据分析

二、2015年中国中空玻璃产量数据分析

三、2015年年中国中空玻璃产量增长性分析

第二节 2008-2015年中国夹层玻璃行业产品产量分析

一、2008-2015年中国夹层玻璃产量数据分析

二、2015年中国夹层玻璃产量数据分析

三、2015年年中国夹层玻璃产量增长性分析

第七章 2012-2015年中国工艺玻璃细分产品市场运行分析

第一节 LED玻璃

一、相关概述

二、LED玻璃为玻璃产业增添亮丽的一笔

三、LED玻璃市场动态分析

第二节 中空玻璃

第三节 压花玻璃

第四节 雕刻玻璃

第五节 夹层玻璃

第六节 镶嵌玻璃

第七节 彩绘玻璃

第八节 喷砂玻璃

第九节 琉璃玻璃

第十节 沥线彩晶玻璃

第十一节 其它细分产品市场运行分析

- 一、高级银镜玻璃
- 二、彩釉钢化玻璃
- 三、玻璃马赛克
- 四、其它

第八章 2012-2015年中国工艺玻璃制造行业竞争格局透析

第一节 2012-2015年中国工艺玻璃制造业竞争总况

- 一、工艺玻璃市场竞争异常激烈
- 二、工艺玻璃企业竞争范围扩大
- 三、工艺玻璃产品功能成主要卖点
- 四、工艺玻璃企业争夺顾客回头率

第二节 2012-2015年中国工艺玻璃市场竞争力体现

- 一、产品质量竞争
- 二、产品款式竞争
- 三、产品价格竞争
- 四、促销方式的竞争

第三节 2012-2015年中国工艺玻璃制造业集中度分析

- 一、产品产量区域分布
- 二、生产企业的集中分布
- 三、市场集中度分析

第四节 2012-2015年中国工艺玻璃竞争策略分析

第五节 2015-2022年中国工艺玻璃业竞争趋势分析

第九章 2012-2015年中国工艺玻璃制造行业内优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广东华兴玻璃有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 江西江刃太阳实业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 秦皇岛爱利德工艺玻璃有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 山东华鹏玻璃股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 成都嘉泓工艺玻璃有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2015-2022年中国工艺玻璃制造行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2022年中国工艺玻璃制造行业发展前景

- 一、工艺玻璃增添家装新元素玻璃制品日渐走俏

二、中国装饰工艺玻璃市场前景看好

三、英式镶嵌玻璃前景看好

四、异彩闪光景泰蓝玻璃市场前景广泛

五、玻璃砖2015年家装新追求

第二节 2015-2022年中国工艺玻璃制造行业发展趋势

一、未来工艺玻璃制造行业发展分析

二、未来工艺玻璃制造行业技术开发方向

第三节 2015-2022年中国工艺玻璃制造行业市场预测

第四节 2015-2022年中国工艺玻璃盈利能力预测分析

第十一章 2015-2022年中国工艺玻璃制造行业投资机会及风险规避指引

第一节 2012-2015年中国工艺玻璃制造投资概况

一、工艺玻璃投资特性

二、工艺玻璃具投资价值研究

三、工艺玻璃投资环境分析

第二节 2015-2022年中国工艺玻璃制造行业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、产品应用领域投资机会分析

三、与产业政策调整相关的投资机会

第三节 2015-2022年中国工艺玻璃制造行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节 博思数据投资建议

图表略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1509/057504N7NI.html>