

2015-2022年中国便携式医疗电子市场竞争战略分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国便携式医疗电子市场竞争战略分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1509/50128526AH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国便携式医疗电子市场竞争战略分析及投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了便携式医疗电子行业相关概述、中国便携式医疗电子产业运行环境、分析了中国便携式医疗电子行业的现状、中国便携式医疗电子行业竞争格局、对中国便携式医疗电子行业做了重点企业经营状况分析及中国便携式医疗电子产业发展前景与投资预测。您若想对便携式医疗电子产业有个系统的了解或者想投资便携式医疗电子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

全球人口老龄化、人们生活水平提高和偏远地区对医疗服务需求增加等因素正促使传统医疗方式的变革，移动性和便携性逐步成为影响医疗电子产业的关键。另一方面，半导体技术的发展推动医疗创新的步伐以前所未有的速度向前迈进，在快速处理计算、高精度模数转换和无线网络技术进步的带动下，医疗电子产品走向便携式和小型化成为现实。便携医疗电子产品的出现缘起家庭医疗护理趋势的兴起和消费者对自身健康关注度的增加。越来越多的人开始主动关心他们身体健康的状态，这导致了个人消费者对医疗保健和简单诊断产品的需求。比如血糖仪、血氧计、疾病控制和诊断监视系统等设备开始走向便携化，这正是应对了目前这些产品开始进入家庭的趋势。目前在便携医疗电子领域比较热的应用主要是带液晶显示的体温计(温枪)、血糖仪、血氧计、生化分析仪、胰岛素注射泵和心脏除颤仪等产品，其中，血压计是便携医疗设备应用最广的一个市场。便携医疗设备进入家庭与人们生活水平的提高密切相关，目前在欧美地区，血压计和血糖仪等检测产品已经成为家庭必备的一种医疗设备，而中国目前还有形成这样的环境，预计随着沿海城市和内地大城市逐步开始消费这些产品，这个市场会慢慢起来，这与生活的富裕程度有关。目前在中国便携医疗电子市场比较热的应用是手持式温枪，这是SARS之后兴起来的需求，市场用量非常大。

报告目录：

第一章 便携式医疗电子产品市场发展概述 25

第一节 便携式医疗电子产品的概念 25

一、便携式医疗电子产品的定义 25

二、便携式医疗电子产品的特点 25

三、便携式医疗电子产品的分类 25

第二节 便携式医疗电子产品市场发展成熟度 26

- 一、行业发展周期分析 26
- 二、行业中外市场成熟度对比 27
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析 27
- 第三节 便携式医疗电子产品市场特征分析 28
 - 一、市场规模 28
 - 二、产业关联度 28
 - 三、影响需求的关键因素 29
 - 四、国内和国际市场 29
 - 五、主要竞争因素 29
 - 六、生命周期 30

第二章 全球便携式医疗电子产品市场发展分析 32

第一节 世界便携式医疗电子产品市场情况 32

- 一、2015年世界便携式医疗电子产品产业发展现状 32
- 二、2015年国际便携式医疗电子产品产业发展态势 32
- 三、2015年国际便携式医疗电子产品市场的研发动态 33

第二节 美国便携式医疗电子产品发展分析 33

- 一、2015年美国便携式医疗电子产品市场状况 33
- 二、2015年美国便携式医疗电子产品研发进展 34
- 三、2015年美国医用器械市场前景 34

第三节 日本便携式医疗电子产品发展分析 35

- 一、2015年日本便携式医疗电子产品市场状况 35
- 二、2015年日本便携式医疗电子产品技术发展分析 35
- 三、2015年日本便携式医疗电子产品市场前景 36

第四节 其他地区与国家便携式医疗电子产品市场发展分析 37

- 一、2013-2015年欧洲便携式医疗电子产品市场发展分析 37
- 二、2013-2015年以色列便携式医疗电子产品市场发展分析 37
- 三、2013-2015年印度便携式医疗电子产品市场发展分析 38

第三章 我国便携式医疗电子产品市场发展现状 39

第一节 我国便携式医疗电子产品市场发展情况 39

- 一、我国便携式医疗电子产品市场发展现状 39

二、我国便携式医疗电子产品市场发展的机遇与挑战	39
三、我国的便携式医疗电子产品产业与国际水平差距	40
四、便携式医疗电子产品产业规范情况分析	41
五、便携式医疗电子产品市场年增长率分析	41
六、我国便携式医疗电子产品产业的可持续性发展	42
第二节 中国便携式医疗电子产品市场规模分析	42
一、中国便携式医疗电子产品市场总体规模	42
二、中国便携式医疗电子产品市场销售量	42
第三节 中国电子便携式医疗电子产品生产分析	43
一、产能及产量分析	43
二、企业集中度分析	44
三、生产地区集中度分析	44
四、企业经济类型集中度分析	45
第四节 2013-2015年中国便携式医疗电子产品市场供需分析	46
一、2015年中国便携式医疗电子产品供给总量分析	46
二、2015年中国便携式医疗电子产品供给结构分析	46
三、2015年中国便携式医疗电子产品需求总量分析	47
四、2015年中国便携式医疗电子产品需求结构分析	47
五、2015年中国便携式医疗电子产品供需平衡分析	48

第四章 便携式医疗电子产品市场经济运行分析 50

第一节 2013-2015年便携式医疗电子产品产量分析 50

- 一、2015年便携式医疗电子产品产量分析 50
- 二、2015年便携式医疗电子产品产量分析 50

第二节 2013-2015年便携式医疗电子产品市场主要经济指标分析 51

- 一、销售收入企业分析 51
- 二、2015年便携式医疗电子产品市场主要经济指标分析 52
- 三、2015年便携式医疗电子产品市场主要经济指标分析 53

第三节 2013-2015年我国便携式医疗电子产品市场绩效分析 54

- 一、2013-2015年行业产销情况 54
- 二、2013-2015年行业规模情况 54
- 三、2013-2015年行业盈利能力 55

四、2013-2015年行业经营发展能力 55

五、2013-2015年行业偿债能力分析 56

第五章 中国便携式医疗电子产品市场进出口分析 57

第一节 2015年中国便携式医疗电子产品市场进出口分析 57

一、2015年中国便携式医疗电子产品进口分析 57

二、2015年中国便携式医疗电子产品出口分析 57

第二节 2015年中国便携式医疗电子产品主要省市进出口分析 57

一、2015年中国便携式医疗电子产品主要省市进口分析 57

二、2015年中国便携式医疗电子产品主要省市出口分析 58

第三节 2015年中国便携式医疗电子产品主要国家进出口分析 59

一、2015年中国便携式医疗电子产品主要国家进口分析 59

二、2015年中国便携式医疗电子产品主要国家出口分析 59

第四节 2015年中国便携式医疗电子产品市场进出口预测分析 60

一、2015年中国便携式医疗电子产品进口预测分析 60

二、2015年中国便携式医疗电子产品出口预测分析 60

第六章 便携式医疗电子产品市场竞争格局分析 61

第一节 便携式医疗电子产品市场历史竞争格局概况 61

一、便携式医疗电子产品市场集中度分析 61

二、便携式医疗电子产品市场竞争程度分析 62

第二节 便携式医疗电子产品市场竞争分析 62

一、行业竞争概况 62

二、中国便携式医疗电子产品产业集群分析 63

三、中外便携式医疗电子产品企业竞争力比较 63

四、便携式医疗电子产品市场品牌竞争分析 64

五、便携式医疗电子产品市场竞争的swot分析 64

第三节 便携式医疗电子产品市场竞争格局分析 65

一、2015年区域集中度分析 65

二、2015年重点省市竞争分析 66

三、2015年品牌竞争情况分析 69

四、2015年国内外便携式医疗电子产品竞争分析 70

- 五、2015年我国便携式医疗电子产品市场竞争分析 70
- 六、2015年国内主要便携式医疗电子产品企业动向 71
- 七、2015年国内便携式医疗电子产品拟在建项目分析 71

第七章 便携式医疗电子产品企业竞争策略分析 73

第一节 便携式医疗电子产品市场竞争策略分析 73

- 一、2015年便携式医疗电子产品市场增长潜力分析 73
- 二、2015年便携式医疗电子产品主要潜力品种分析 74
- 三、现有便携式医疗电子产品竞争策略分析 75
- 四、潜力便携式医疗电子产品品种竞争策略选择 75
- 五、典型企业产品竞争策略分析 76

第二节 便携式医疗电子产品企业竞争策略分析 76

- 一、金融危机对便携式医疗电子产品市场竞争格局的影响 76
- 二、金融危机后便携式医疗电子产品市场竞争格局的变化 77
- 三、2015-2022年我国便携式医疗电子产品市场竞争趋势 78
- 四、2015-2022年便携式医疗电子产品市场竞争格局展望 78
- 五、2015-2022年便携式医疗电子产品市场竞争策略分析 79
- 六、2015-2022年便携式医疗电子产品企业竞争策略分析 80

第八章 便携式医疗电子产品重点企业竞争分析 81

第一节 深圳迈瑞 81

- 一、企业概况 81
- 二、竞争优势分析 81
- 三、2013-2015年经营状况 82
 - (一) 企业偿债能力分析 82
 - (二) 企业运营能力分析 84
 - (三) 企业盈利能力分析 86
- 四、2015-2022年发展战略 87

第二节 广东宝莱特医用科技股份有限公司 89

- 一、企业概况 89
- 二、竞争优势分析 89
- 三、2013-2015年经营状况 90

(一) 企业偿债能力分析	90
(二) 企业运营能力分析	92
(三) 企业盈利能力分析	95
四、2015-2022年发展战略	96
第三节 力斯顿(苏州)听力技术有限公司	97
一、企业概况	97
二、竞争优势分析	97
三、2013-2015年经营状况	97
(一) 企业偿债能力分析	97
(二) 企业运营能力分析	99
(三) 企业盈利能力分析	102
四、2015-2022年发展战略	103
第四节 强生(中国)医疗器材有限公司	104
一、企业概况	104
二、竞争优势分析	104
三、2013-2015年经营状况	104
(一) 企业偿债能力分析	104
(二) 企业运营能力分析	106
(三) 企业盈利能力分析	109
四、2015-2022年发展战略	110
第五节 欧姆龙(中国)有限公司	112
一、企业概况	112
二、竞争优势分析	112
三、2013-2015年经营状况	112
(一) 企业偿债能力分析	112
(二) 企业运营能力分析	114
(三) 企业盈利能力分析	117
四、2015-2022年发展战略	118
第六节 广州市中尼医疗器械实业有限公司	119
一、企业概况	119
二、竞争优势分析	119
三、2013-2015年经营状况	119

(一) 企业偿债能力分析	119
(二) 企业运营能力分析	121
(三) 企业盈利能力分析	124
四、2015-2022年发展战略	125
第七节 天津市施耐德医疗器械有限公司	126
一、企业概况	126
二、竞争优势分析	126
三、2013-2015年经营状况	126
(一) 企业偿债能力分析	126
(二) 企业运营能力分析	128
(三) 企业盈利能力分析	131
四、2015-2022年发展战略	132
第八节 深圳市诺普恩科技有限公司	133
一、企业概况	133
二、竞争优势分析	133
三、2013-2015年经营状况	134
(一) 企业偿债能力分析	134
(二) 企业运营能力分析	135
(三) 企业盈利能力分析	138
四、2015-2022年发展战略	139
第九节 广州市汉美克电子科技有限公司	140
一、企业概况	140
二、竞争优势分析	140
三、2013-2015年经营状况	140
(一) 企业偿债能力分析	140
(二) 企业运营能力分析	142
(三) 企业盈利能力分析	145
四、2015-2022年发展战略	146
第十节 深圳市迅丰通电子有限公司	147
一、企业概况	147
二、竞争优势分析	147
三、2013-2015年经营状况	148

- (一) 企业偿债能力分析 148
- (二) 企业运营能力分析 149
- (三) 企业盈利能力分析 152
- 四、2015-2022年发展战略 153

第九章 便携式医疗电子产品市场发展趋势分析 155

第一节 我国便携式医疗电子产品产业的发展趋势 155

- 一、医械市场潜力和需求发展趋势 155
- 二、便携式医疗电子产品进口和市场竞争趋势 155

第二节 2015-2022年便携式医疗电子产品产业发展趋势分析 156

- 一、2015-2022年便携式医疗电子产品产业政策趋向 156
- 二、2015-2022年便携式医疗电子产品技术革新趋势 157
- 三、2015-2022年便携式医疗电子产品价格走势分析 157
- 四、2015-2022年国际环境对行业的影响 158

第十章 未来便携式医疗电子产品市场发展预测 159

第一节 未来便携式医疗电子产品需求与消费预测 159

- 一、2015-2022年便携式医疗电子产品消费预测 159
- 二、2015-2022年便携式医疗电子产品市场规模预 159
- 三、2015-2022年便携式医疗电子产品市场总产值预测 160
- 四、2015-2022年便携式医疗电子产品市场销售收入预测 162
- 五、2015-2022年便携式医疗电子产品市场总资产预测 163

第二节 2015-2022年中国便携式医疗电子产品市场供需预测 164

- 一、2015-2022年中国便携式医疗电子产品供给预测 164
- 二、2015-2022年中国便携式医疗电子产品产量预测 165
- 三、2015-2022年中国便携式医疗电子产品需求预测 166
- 四、2015-2022年中国便携式医疗电子产品供需平衡预测 166
- 五、2015-2022年中国便携式医疗电子产品价格预测 167
- 六、2015-2022年主要便携式医疗电子产品进出口预测 169

第十一章 便携式医疗电子产品市场投资现状分析 170

第一节 2015年便携式医疗电子产品市场投资情况分析 170

一、2015年总体投资及结构 170

二、2015年投资规模情况 170

三、2015年投资增速情况 171

四、2015年分地区投资分析 171

五、2015年外商投资情况 172

第二节 2015年便携式医疗电子产品市场投资情况分析 173

一、2015年总体投资及结构 173

二、2015年投资规模情况 173

三、2015年投资增速情况 174

四、2015年分地区投资分析 175

五、2015年外商投资情况 175

第十二章 便携式医疗电子产品市场投资环境分析 177

第一节 2015-2022年我国经济形势分析 177

一、2015年我国宏观经济运行情况分析 177

二、2015年我国宏观经济发展情况预测分析 179

三、2015-2022年我国宏观经济形势分析 182

第二节 2015年中国便携式医疗电子产品市场政策环境分析 184

一、2015年产业政策分析 184

二、2015年相关政策影响分析 184

第三节 2015年中国便携式医疗电子产品市场社会环境分析 185

一、2015年居民生活水平分析 185

二、2015年零售市场情况分析 186

第四节 2015年中国便携式医疗电子产品市场技术环境分析 188

一、技术发展现状 188

二、2015年新技术的发展 188

三、2015-2022年技术发展趋势 189

第十三章 便携式医疗电子产品市场投资机会与风险 191

第一节 便携式医疗电子产品市场投资效益分析 191

一、2013-2015年便携式医疗电子产品市场投资状况分析 191

二、2015-2022年便携式医疗电子产品市场投资效益分析 191

三、2015-2022年便携式医疗电子产品市场投资趋势预测	193
四、2015-2022年便携式医疗电子产品市场的投资方向	193
五、2015-2022年便携式医疗电子产品市场投资的建议	193
六、新进入者应注意的障碍因素分析	194
第二节 2015-2022年中国便携式医疗电子产品市场投资机会分析	195
一、规模的发展及投资需求分析	195
二、总体经济效益判断	195
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	196
第三节 影响便携式医疗电子产品市场发展的主要因素	196
一、2015-2022年影响便携式医疗电子产品市场运行的有利因素分析	196
二、2015-2022年影响便携式医疗电子产品市场运行的稳定因素分析	197
三、2015-2022年影响便携式医疗电子产品市场运行的不利因素分析	197
四、2015-2022年我国便携式医疗电子产品市场发展面临的挑战分析	198
五、2015-2022年我国便携式医疗电子产品市场发展面临的机遇分析	198
第四节 2015-2022年便携式医疗电子产品市场风险分析	199
一、2015-2022年宏观经济波动风险	199
二、2015-2022年便携式医疗电子产品市场政策风险	202
三、2015-2022年便携式医疗电子产品市场供需风险	202
四、2015-2022年便携式医疗电子产品市场技术风险	203
五、2015-2022年便携式医疗电子产品市场经营风险	203
六、2015-2022年便携式医疗电子产品相关行业风险	204
第五节 2015-2022年便携式医疗电子产品市场风险控制	204
一、2015-2022年经济波动风险控制	204
二、2015-2022年政策风险控制	205
三、2015-2022年供需风险控制	205
四、2015-2022年经营风险控制	205
五、2015-2022年技术风险控制	206
六、2015-2022年相关行业风险控制	206
七、行业风险控制分析	207

第十四章 便携式医疗电子产品市场投资战略研究 209

第一节 便携式医疗电子产品市场发展战略研究 209

一、战略综合规划	209
二、技术开发战略	209
三、业务组合战略	210
四、区域战略规划	212
五、产业战略规划	213
六、营销品牌战略	217
七、竞争战略规划	218
第二节 对我国便携式医疗电子产品品牌的战略思考	220
一、企业品牌的重要性	220
二、便携式医疗电子产品实施品牌战略的意义	222
三、便携式医疗电子产品企业品牌的现状分析	222
四、我国便携式医疗电子产品企业的品牌战略	223
五、便携式医疗电子产品品牌战略管理的策略	223
第三节 便携式医疗电子产品市场和企业发展策略分析	223
一、便携式医疗电子产品市场发展策略	223
二、便携式医疗电子产品市场技术发展策略	224
三、便携式医疗电子产品企业发展策略	224
第四节 便携式医疗电子产品市场投资战略研究	225
一、2015年医疗器械行业投资战略	225
二、2015年便携式医疗电子产品市场投资战略	225
三、2015-2022年便携式医疗电子产品市场投资战略	226
四、2015-2022年细分行业投资战略	228
五、行业战略投资分析	229

图表目录：

图表 1 我国便携式医疗电子产品行业所处生命周期示意图	26
图表 2 行业生命周期、战略及其特征	30
图表 3 2009-2015年我国电子便携式医疗电子行业资产合计及增长情况	43
图表 4 2009-2015年我国电子便携式医疗电子行业资产合计及增长对比	43
图表 5 2013-2015年8月我国电子便携式医疗电子行业不同地区规模企业工业总产值占比	44
图表 6 2013-2015年8月我国电子便携式医疗电子行业不同地区工业总产值占比	44
图表 7 2013-2015年8月我国电子便携式医疗电子行业不同地区类型企业工业总产值占比	45

图表 8 2009-2015年我国便携式医疗电子产品行业工业总产值及增长情况	50
图表 9 2009-2015年我国便携式医疗电子产品行业工业总产值及增长对比	50
图表 10 2009-2015年我国便携式医疗电子产品行业销售收入及增长情况	51
图表 11 2009-2015年我国便携式医疗电子产品行业销售收入及增长对比	52
图表 12 2009-2015年我国便携式医疗电子产品行业利润总额及增长情况	52
图表 13 2009-2015年我国便携式医疗电子产品行业利润总额及增长对比	53
图表 14 2009-2015年我国便携式医疗电子产品行业主营业务成本及增长情况	53
图表 15 2009-2015年我国便携式医疗电子产品行业主营业务成本及增长对比	53
图表 16 2009-2015年我国电子便携式医疗电子行业产销率	54
图表 17 2009-2015年我国电子便携式医疗电子行业应收账款周转率	54
图表 18 2009-2015年我国电子便携式医疗电子行业销售利润率	55
图表 19 2009-2015年我国电子便携式医疗电子行业总资产周转率	55
图表 20 2009-2015年我国电子便携式医疗电子行业资产负债率	56
图表 21 2014-2015年我国电子便携式医疗电子行业进口额	57
图表 22 2014-2015年我国电子便携式医疗电子行业出口额	57
图表 23 2014-2015年6月我国电子便携式医疗电子行业进口地区占比	57
图表 24 2014-2015年6月我国电子便携式医疗电子行业出口地区占比	58
图表 25 2013-2015年8月我国电子便携式医疗电子进口来源	59
图表 26 2013-2015年8月我国电子便携式医疗电子出口去向	59
图表 27 2015年中国便携医疗电子市场产品结构	62
图表 28 2013-2015年8月我国电子便携式医疗电子行业不同地区销售收入占比	65
图表 29 2009-2015年华东地区便携式医疗电子产品行业销售收入及增长情况	66
图表 30 2009-2015年华南地区便携式医疗电子产品行业销售收入及增长情况	66
图表 31 2009-2015年华中地区便携式医疗电子产品行业销售收入及增长情况	67
图表 32 2009-2015年华北地区便携式医疗电子产品行业销售收入及增长情况	67
图表 33 2009-2015年西北地区便携式医疗电子产品行业销售收入及增长情况	68
图表 34 2009-2015年西南地区便携式医疗电子产品行业销售收入及增长情况	68
图表 35 2009-2015年东北地区便携式医疗电子产品行业销售收入及增长情况	69
图表 36 近3年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司资产负债率变化情况	82
图表 37 近3年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司产权比率变化情况	83
图表 38 近3年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司固定资产周转次数情况	84
图表 39 近3年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况	85

图表 40 近3年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司总资产周转次数变化情况	86
图表 41 近3年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司销售毛利率变化情况	87
图表 42 近3年广东宝莱特医用科技股份有限公司资产负债率变化情况	91
图表 43 近3年广东宝莱特医用科技股份有限公司产权比率变化情况	92
图表 44 近3年广东宝莱特医用科技股份有限公司固定资产周转次数情况	92
图表 45 近3年广东宝莱特医用科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	93
图表 46 近3年广东宝莱特医用科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	94
图表 47 近3年广东宝莱特医用科技股份有限公司销售毛利率变化情况	95
图表 48 近3年力斯顿（苏州）听力技术有限公司资产负债率变化情况	98
图表 49 近3年力斯顿（苏州）听力技术有限公司产权比率变化情况	99
图表 50 近3年力斯顿（苏州）听力技术有限公司固定资产周转次数情况	99
图表 51 近3年力斯顿（苏州）听力技术有限公司流动资产周转次数变化情况	100
图表 52 近3年力斯顿（苏州）听力技术有限公司总资产周转次数变化情况	101
图表 53 近3年力斯顿（苏州）听力技术有限公司销售毛利率变化情况	102
图表 54 近3年强生(中国)医疗器材有限公司资产负债率变化情况	105
图表 55 近3年强生(中国)医疗器材有限公司产权比率变化情况	106
图表 56 近3年强生(中国)医疗器材有限公司固定资产周转次数情况	107
图表 57 近3年强生(中国)医疗器材有限公司流动资产周转次数变化情况	108
图表 58 近3年强生(中国)医疗器材有限公司总资产周转次数变化情况	108
图表 59 近3年强生(中国)医疗器材有限公司销售毛利率变化情况	109
图表 60 近3年欧姆龙（中国）有限公司资产负债率变化情况	113
图表 61 近3年欧姆龙（中国）有限公司产权比率变化情况	114
图表 62 近3年欧姆龙（中国）有限公司固定资产周转次数情况	115
图表 63 近3年欧姆龙（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况	116
图表 64 近3年欧姆龙（中国）有限公司总资产周转次数变化情况	116

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1509/50128526AH.html>