

2015-2022年中国手机天线 市场竞争战略分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国手机天线市场竞争战略分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1509/167198DLTU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国手机天线市场竞争战略分析及投资前景研究报告》共七章。报告介绍了手机天线行业相关概述、中国手机天线产业运行环境、分析了中国手机天线行业的现状、中国手机天线行业竞争格局、对中国手机天线行业做了重点企业经营状况分析及中国手机天线产业发展前景与投资预测。您若想对手机天线产业有个系统的了解或者想投资手机天线行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

手机天线既是天线产品的一个组成部分，又是手机终端的一个组成部件，它的产业发展直接受到手机市场变动的影响。中国手机天线市场随着近几年手机产量的高速增长而增长。

我 国内资手机天线厂商经过近十年的发展，已涌现出一批具有一定实力和规模的企业。2010年，国内前三大内资企业在国内品牌手机天线市场所占的市场份额为 55.42%。随着内资移动终端天线厂商的逐步壮大，其技术、生产、管理实力不断增强，在国内品牌手机天线市场上占据的份额有望继续提升，其中实力雄厚的厂商还将成为国际知名手机厂商的天线供应商，从而进入到全球知名手机天线厂商之列。

由于目前手机厂商与手机天线厂商之间是一种非排他性的合作关系，所以往往是一家手机厂商有多家手机天线厂商提供产品；同时，一家手机天线厂商又同时向多家手机厂商提供产品。目前，这些手机天线厂商根据各自的条件，采取了不同的市场定位。如上海安费诺永亿面对的手机厂商既有国内企业，也有国外品牌；苏州飞创 主要面对外国手机厂商；安岗电子等则主要面对国内手机品牌；另外，还有一些小型手机天线制造厂服务于各种水货手机厂。

报告目录：

第一章 中国手机天线行业发展概述

1.1 手机天线行业相关概述

1.1.1 手机天线定义

1.1.2 手机天线分类

1.1.3 手机天线用途

1.2 手机天线行业发展环境

1.2.1 政策环境分析

（1）国内政策分析

1) 产业调整指导目录位置

- 2) 区域性产业政策
- 3) 重点开发区招商政策
- 4) 产品运输政策
- 5) 产品销售政策
- 6) 产品回收政策

(2) 国外政策分析

- 1) 产品政策
- 2) 贸易保护政策

(3) 政策影响分析

1.2.2 经济环境分析

- (1) 全球经济环境分析
- (2) 中国宏观经济分析
- (3) 中国固定资产投资
- (4) 宏观经济对行业的影响

1.2.3 技术环境分析

- (1) 专利数量分析
- (2) 专利申请人分析
- (3) 技术分类构成分析
- (4) 技术发展趋势分析

1.2.4 社会环境分析

- (1) 手机普及率分析
- (2) 智能手机用户规模

1.3 手机天线行业市场壁垒

1.3.1 市场进入门槛

1.3.2 市场成长门槛

1.3.3 市场壁垒预测

1.4 手机天线行业优劣势分析

1.4.1 市场发展优势

- (1) 原材料优势
- (2) 生产优势
- (3) 运输优势
- (4) 销售优势

1.4.2 市场发展劣势

第二章 中国手机天线行业发展概述

2.1 全球手机天线市场发展分析

2.1.1 全球手机天线市场发展总体概况

(1) 全球手机天线市场发展现状

(2) 全球手机天线市场出货量

2.1.2 手机天线市场主要国家发展情况

2.2 中国手机天线市场发展分析

2.2.1 中国手机天线市场概况

2.2.2 中国手机天线产量分析

2.2.3 中国手机天线价格分析

(1) 价格走势变化

(2) 价格影响因素

2.2.4 中国手机天线利润水平

2.2.5 手机天线市场走势预测

2.3 中国手机天线品牌格局分析

2.3.1 中国手机天线品牌构成

2.3.2 主要品牌区域市场份额分析

2.3.3 手机天线品牌满意度分析

2.4 中国手机天线市场供需分析

2.4.1 手机天线市场需求分析

(1) 国际市场需求分析

(2) 国内市场需求分析

2.4.2 手机天线市场产能分析

(1) 国际市场产能

(2) 国内市场产能

(3) 新增产能分布

2.4.3 手机天线市场供需预测

2.5 中国手机天线市场应用分析

2.5.1 手机终端天线市场地位

2.5.2 我国智能手机市场规模

2.5.3 我国智能手机发展趋势

2.5.4 智能手机对天线的应用

第三章 中国手机天线行业进出口分析

3.1 中国手机天线进出口概况

3.2 中国手机天线进出口分析

3.2.1 手机天线进口市场分析

(1) 进口产品结构

(2) 进口地域格局

(3) 进口规模统计

3.2.2 手机天线出口市场分析

(1) 出口产品结构

(2) 出口地域格局

(3) 出口规模统计

3.3 中国手机天线进出口政策

3.3.1 贸易政策

3.3.2 倾销政策

3.3.3 反倾销政策

3.3.4 区域保护政策

3.3.5 贸易壁垒

3.4 中国手机天线进出口前景

3.4.1 手机天线进口数量与金额预测

(1) 手机天线进口数量预测

(2) 手机天线进口金额预测

3.4.2 手机天线出口数量与金额预测

(1) 手机天线出口数量预测

(2) 手机天线出口金额预测

第四章 中国手机天线行业细分产品分析

4.1 PDS天线市场发展潜力分析

4.1.1 PDS天线市场发展概况

4.1.2 PDS天线原材料分析

- (1) 移印油墨市场情况
- (2) 移印油墨市场份额
- (3) 移印油墨主要厂商
- 4.1.3 PDS天线应用情况分析
- 4.1.4 PDS天线主要生产厂商
- 4.1.5 PDS天线市场发展趋势
- 4.2 NFC天线市场发展潜力分析
- 4.2.1 NFC天线市场发展概况
- 4.2.2 NFC天线应用情况分析
- 4.2.3 NFC天线主要生产厂商
- 4.2.4 NFC天线市场发展趋势
- 4.3 其他产品市场发展潜力分析

第五章 中国手机天线行业重点区域运行分析

- 5.1 华东地区手机天线市场运行情况
- 5.1.1 华东地区手机天线市场发展概况
- 5.1.2 华东地区手机天线市场发展特点
- 5.1.3 华东地区手机天线市场发展基础
 - (1) 华东地区手机行业市场供需分析
 - (2) 华东地区手机行业市场竞争分析
- 5.1.4 华东地区手机天线市场发展潜力
- 5.2 华南地区手机天线市场运行情况
- 5.2.1 华南地区手机天线市场发展概况
- 5.2.2 华南地区手机天线市场发展特点
- 5.2.3 华南地区手机天线市场发展基础
 - (1) 华南地区手机行业市场供需分析
 - (2) 华南地区手机行业市场竞争分析
- 5.2.4 华南地区手机天线市场发展潜力
- 5.3 华中地区手机天线市场运行情况
- 5.3.1 华中地区手机天线市场发展概况
- 5.3.2 华中地区手机天线市场发展特点
- 5.3.3 华中地区手机天线市场发展基础

- (1) 华中地区手机行业市场供需分析
- (2) 华中地区手机行业市场竞争分析
- 5.3.4 华中地区手机天线市场发展潜力
- 5.4 华北地区手机天线市场运行情况
 - 5.4.1 华北地区手机天线市场发展概况
 - 5.4.2 华北地区手机天线市场发展特点
 - 5.4.3 华北地区手机天线市场发展基础
 - (1) 华北地区手机行业市场供需分析
 - (2) 华北地区手机行业市场竞争分析
 - 5.4.4 华北地区手机天线市场发展潜力
- 5.5 东北地区手机天线市场运行情况
 - 5.5.1 东北地区手机天线市场发展概况
 - 5.5.2 东北地区手机天线市场发展特点
 - 5.5.3 东北地区手机天线市场发展基础
 - (1) 东北地区手机行业市场供需分析
 - (2) 东北地区手机行业市场竞争分析
 - 5.5.4 东北地区手机天线市场发展潜力
- 5.6 西北地区手机天线市场运行情况
 - 5.6.1 西北地区手机天线市场发展概况
 - 5.6.2 西北地区手机天线市场发展特点
 - 5.6.3 西北地区手机天线市场发展基础
 - (1) 西北地区手机行业市场供需分析
 - (2) 西北地区手机行业市场竞争分析
 - 5.6.4 西北地区手机天线市场发展潜力
- 5.7 西南地区手机天线市场运行情况
 - 5.7.1 西南地区手机天线市场发展概况
 - 5.7.2 西南地区手机天线市场发展特点
 - 5.7.3 西南地区手机天线市场发展基础
 - (1) 西南地区手机行业市场供需分析
 - (2) 西南地区手机行业市场竞争分析
 - 5.7.4 西南地区手机天线市场发展潜力

第六章 中国手机天线行业领先企业经营分析

6.1 中国手机天线行业企业发展特点

6.2 中国手机天线行业典型企业分析

6.2.1 深圳市信维通信股份有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业产品市场分析

1) 企业主营产品分析

2) 企业新品上市分析

(3) 企业经营效益分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业偿债能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业产品市场应用

(5) 企业产品销售渠道

(6) 企业新品研发能力

(7) 企业优劣势分析

(8) 企业投资兼并重组

(9) 企业最新动态分析

6.2.2 惠州硕贝德无线科技有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业产品市场分析

1) 企业主营产品分析

2) 企业新品上市分析

(3) 企业经营效益分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业偿债能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业产品市场应用

- (5) 企业产品销售渠道
- (6) 企业新品研发能力
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业投资兼并重组
- (9) 企业最新动态分析

6.2.3 企业三

- (1) 企业三基本信息简介
- (2) 企业三产品市场分析
- 1) 企业主营产品分析
- 2) 企业新品上市分析
- (3) 企业经营效益分析
- (4) 企业产品市场应用
- (5) 企业产品销售渠道
- (6) 企业新品研发能力
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业投资兼并重组
- (9) 企业最新动态分析

6.2.4 企业四

- (1) 企业四基本信息简介
- (2) 企业四产品市场分析
- 1) 企业主营产品分析
- 2) 企业新品上市分析
- (3) 企业经营效益分析
- (4) 企业产品市场应用
- (5) 企业产品销售渠道
- (6) 企业新品研发能力
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业投资兼并重组
- (9) 企业最新动态分析

6.2.5 企业五

- (1) 企业五基本信息简介
- (2) 企业五产品市场分析

- 1) 企业主营产品分析
- 2) 企业新品上市分析
- (3) 企业经营效益分析
- (4) 企业产品市场应用
- (5) 企业产品销售渠道
- (6) 企业新品研发能力
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业投资兼并重组
- (9) 企业最新动态分析

6.2.6 企业六

- (1) 企业六基本信息简介
- (2) 企业六产品市场分析
- 1) 企业主营产品分析
- 2) 企业新品上市分析
- (3) 企业经营效益分析
- (4) 企业产品市场应用
- (5) 企业产品销售渠道
- (6) 企业新品研发能力
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业投资兼并重组
- (9) 企业最新动态分析

6.2.7 企业七

- (1) 企业七基本信息简介
- (2) 企业七产品市场分析
- 1) 企业主营产品分析
- 2) 企业新品上市分析
- (3) 企业经营效益分析
- (4) 企业产品市场应用
- (5) 企业产品销售渠道
- (6) 企业新品研发能力
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业投资兼并重组

(9) 企业最新动态分析

6.2.8 企业八

(1) 企业八基本信息简介

(2) 企业八产品市场分析

1) 企业主营产品分析

2) 企业新品上市分析

(3) 企业经营效益分析

(4) 企业产品市场应用

(5) 企业产品销售渠道

(6) 企业新品研发能力

(7) 企业优劣势分析

(8) 企业投资兼并重组

(9) 企业最新动态分析

6.2.9 企业九

(1) 企业九基本信息简介

(2) 企业九产品市场分析

1) 企业主营产品分析

2) 企业新品上市分析

(3) 企业经营效益分析

(4) 企业产品市场应用

(5) 企业产品销售渠道

(6) 企业新品研发能力

(7) 企业优劣势分析

(8) 企业投资兼并重组

(9) 企业最新动态分析

6.2.10 企业十

(1) 企业十基本信息简介

(2) 企业十产品市场分析

1) 企业主营产品分析

2) 企业新品上市分析

(3) 企业经营效益分析

(4) 企业产品市场应用

- (5) 企业产品销售渠道
- (6) 企业新品研发能力
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业投资兼并重组
- (9) 企业最新动态分析

第七章 中国手机天线行业发展前景预测

7.1 中国手机天线行业发展趋势

7.1.1 行业竞争格局趋势

7.1.2 产品技术创新趋势

7.1.3 产品性能发展趋势

7.2 中国手机天线行业发展前景

7.3 中国手机天线行业面临挑战

7.3.1 技术挑战

- (1) 智能手机超薄化
- (2) 智能手机多功能化
- (3) 智能手机宽带化
- (4) 智能手机标准化
- (5) 智能手机天线新材料
- (6) 智能手机天线知识产权保护

7.3.2 资金挑战

7.4 中国手机天线行业投资机会

7.4.1 区域投资机会

7.4.2 新品投资机会

图表目录:

图表1：手机天线分类

图表2：我国手机天线行业政策汇总

图表3：国际手机天线行业政策汇总

图表4：2013-2015年全球GDP增长变化（单位：万美元，%）

图表5：2013-2015年我国GDP增长变化（单位：万元，%）

图表6：2013-2015年我国固定资产投资规模变化（单位：万元，%）

图表7：2013-2015年我国GDP增速与手机行业市场规模增长速度比较（单位：%）

图表8：2013-2015年手机天线行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表9：2012-2015年手机天线行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表10：截至2015年6月手机天线相关专利申请人构成（单位：个）

图表11：截至2015年6月手机天线技术分类构成（单位：个）

图表12：2013-2015年我国手机普及率变化（单位：%）

图表13：2013-2015年我国智能手机用户规模变化（单位：万户）

图表14：2013-2015年中国手机天线产量变化

图表15：2013-2015年中国手机天线价格变化

图表16：2013-2015年中国手机天线行业毛利率变化（单位：%）

图表17：2015-2022年中国手机天线产量预测

图表18：2014年中国手机天线品牌

图表19：2013-2015年手机天线国际市场销售规模

图表20：2013-2015年手机天线国内市场销售规模

图表21：2013-2015年智能手机在全球的市场占有率（单位：%）

图表22：2013-2015年智能手机产量分析（单位：万部）

图表23：2015-2022年我国智能手机产量预测（单位：万部）

图表24：2014年中国手机天线进口产品分类（单位：%）

图表25：2014年中国手机天线进口地域分布（单位：%）

图表26：2013-2015年中国手机天线进口量

图表27：2013-2015年中国手机天线进口金额（单位：万元）

图表28：2014年中国手机天线出口产品分类（单位：%）

图表29：2014年中国手机天线出口地域分布（单位：%）

图表30：2013-2015年中国手机天线出口量

图表31：2013-2015年中国手机天线出口金额（单位：万元）

图表32：2015-2022年中国手机天线进口数量预测

图表33：2015-2020年中国手机天线进口金额预测

图表34：2015-2022年中国手机天线出口数量预测

图表35：2015-2022年中国手机天线出口金额预测

图表36：2014年我国移印油墨市场份额结构（单位：%）

图表37：2013-2015年华东地区手机产量变化（单位：万部）

图表38：2013-2015年华东地区手机出货量变化（单位：万部）

图表39：2013-2015年华东地区手机销售量变化（单位：万部）

图表40：2013-2015年华东地区智能手机普及率（单位：%）

图表41：2015-2022年华东地区手机产量变化（单位：万部）

图表42：2015-2022年华东地区手机出货量变化（单位：万部）

图表43：2015-2022年华东地区手机销售量变化（单位：万部）

图表44：2015-2022年华东地区智能手机普及率（单位：%）

图表45：2013-2015年华南地区手机产量变化（单位：万部）

图表46：2013-2015年华南地区手机出货量变化（单位：万部）

图表47：2013-2015年华南地区手机销售量变化（单位：万部）

图表48：2013-2015年华南地区智能手机普及率（单位：%）

图表49：2015-2022年华南地区手机产量变化（单位：万部）

图表50：2015-2022年华南地区手机出货量变化（单位：万部）

图表51：2015-2022年华南地区手机销售量变化（单位：万部）

图表52：2015-2022年华南地区智能手机普及率（单位：%）

图表53：2013-2015年华中地区手机产量变化（单位：万部）

图表54：2013-2015年华中地区手机出货量变化（单位：万部）

图表55：2013-2015年华中地区手机销售量变化（单位：万部）

图表56：2013-2015年华中地区智能手机普及率（单位：%）

图表57：2015-2022年华中地区手机产量变化（单位：万部）

图表58：2015-2022年华中地区手机出货量变化（单位：万部）

图表59：2015-2022年华中地区手机销售量变化（单位：万部）

图表60：2015-2022年华中地区智能手机普及率（单位：%）

图表61：2013-2015年华北地区手机产量变化（单位：万部）

图表62：2013-2015年华北地区手机出货量变化（单位：万部）

图表63：2013-2015年华北地区手机销售量变化（单位：万部）

图表64：2013-2015年华北地区智能手机普及率（单位：%）

图表65：2015-2022年华北地区手机产量变化（单位：万部）

图表66：2015-2022年华北地区手机出货量变化（单位：万部）

图表67：2015-2022年华北地区手机销售量变化（单位：万部）

图表68：2015-2022年华北地区智能手机普及率（单位：%）

图表69：2013-2015年东北地区手机产量变化（单位：万部）

图表70：2013-2015年东北地区手机出货量变化（单位：万部）

图表71：2013-2015年东北地区手机销售量变化（单位：万部）

图表72：2013-2015年东北地区智能手机普及率（单位：%）

图表73：2015-2022年东北地区手机产量变化（单位：万部）

图表74：2015-2022年东北地区手机出货量变化（单位：万部）

图表75：2015-2022年东北地区手机销售量变化（单位：万部）

图表76：2015-2022年东北地区智能手机普及率（单位：%）

图表77：2013-2015年西北地区手机产量变化（单位：万部）

图表78：2013-2015年西北地区手机出货量变化（单位：万部）

图表79：2013-2015年西北地区手机销售量变化（单位：万部）

图表80：2013-2015年西北地区智能手机普及率（单位：%）

图表81：2015-2022年西北地区手机产量变化（单位：万部）

图表82：2015-2022年西北地区手机出货量变化（单位：万部）

图表83：2015-2022年西北地区手机销售量变化（单位：万部）

图表84：2015-2022年西北地区智能手机普及率（单位：%）

图表85：2013-2015年西南地区手机产量变化（单位：万部）

图表86：2013-2015年西南地区手机出货量变化（单位：万部）

图表87：2013-2015年西南地区手机销售量变化（单位：万部）

图表88：2013-2015年西南地区智能手机普及率（单位：%）

图表89：2015-2022年西南地区手机产量变化（单位：万部）

图表90：2015-2022年西南地区手机出货量变化（单位：万部）

图表91：2015-2022年西南地区手机销售量变化（单位：万部）

图表92：2015-2022年西南地区智能手机普及率（单位：%）

图表93：深圳市信维通信股份有限公司信息简介

图表94：2014年深圳市信维通信股份有限公司产品结构（单位：%）

图表95：2011-2014年深圳市信维通信股份有限公司经济指标分析（单位：万元）

图表96：2011-2014年深圳市信维通信股份有限公司盈利能力指标分析（单位：%）

图表97：2011-2014年深圳市信维通信股份有限公司偿债能力指标分析（单位：%、倍）

图表98：2011-2014年深圳市信维通信股份有限公司运营能力指标分析（单位：%）

图表99：2011-2014年深圳市信维通信股份有限公司发展能力指标分析（单位：%）

图表100：2014年深圳市信维通信股份有限公司产品销售市场结构（单位：%）

图表101：2013-2015年深圳市信维通信股份有限公司产品申请专利数量（单位：个）

图表102：2014年深圳市信维通信股份有限公司产品申请专利结构（单位：%）

图表103：2014年深圳市信维通信股份有限公司优劣势分析

图表104：惠州硕贝德无线科技有限公司信息简介

图表105：2014年惠州硕贝德无线科技有限公司产品结构（单位：%）

图表106：2011-2014年惠州硕贝德无线科技有限公司经济指标分析（单位：万元）

图表107：2011-2014年惠州硕贝德无线科技有限公司盈利能力指标分析（单位：%）

图表108：2011-2014年惠州硕贝德无线科技有限公司偿债能力指标分析（单位：%、倍）

图表109：2011-2014年惠州硕贝德无线科技有限公司运营能力指标分析（单位：%）

图表110：2011-2014年惠州硕贝德无线科技有限公司发展能力指标分析（单位：%）

图表111：2014年惠州硕贝德无线科技有限公司产品销售市场结构（单位：%）

图表112：2013-2015年惠州硕贝德无线科技有限公司产品申请专利数量（单位：个）

图表113：2014年惠州硕贝德无线科技有限公司产品申请专利结构（单位：%）

图表114：2014年惠州硕贝德无线科技有限公司优劣势分析

图表115：企业三信息简介

图表116：企业三主营产品分类

图表117：企业三优劣势分析

图表118：企业四信息简介

图表119：企业四主营产品分类

图表120：企业四优劣势分析

图表121：企业五信息简介

图表122：企业五主营产品分类

图表123：企业五优劣势分析

图表124：企业六信息简介

图表125：企业六主营产品分类

图表126：企业六优劣势分析

图表127：企业七信息简介

图表128：企业七主营产品分类

图表129：企业七优劣势分析

图表130：企业八信息简介

图表131：企业八主营产品分类

图表132：企业八优劣势分析

图表133：企业九信息简介

图表134：企业九主营产品分类

图表135：企业九优劣势分析

图表136：企业十信息简介

图表137：企业十主营产品分类

图表138：企业十优劣势分析

图表139：2015-2022年中国手机天线出货量预测

图表140：2015-2022年中国手机天线市场规模预测（单位：万元）

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1509/167198DLTU.html>