

2015-2022年中国办公家具 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国办公家具市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/bangongjiaju1509/X516189MAJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国办公家具市场现状分析及投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了办公家具行业相关概述、中国办公家具产业运行环境、分析了中国办公家具行业的现状、中国办公家具行业竞争格局、对中国办公家具行业做了重点企业经营状况分析及中国办公家具产业发展前景与投资预测。您若想对办公家具产业有个系统的了解或者想投资办公家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

办公家具是为日常生活工作和社会活动中为起居或工作方便而配备的用具。办公家具的简单组成部分包括办公椅、文件柜及办公桌等。办公家具在风格上可以分为现代家具、欧式古典家具、美式家具、中式古典家具和新古典家具。中国办公家具行业随着生产技术的不断更新、品种的不断增多、专业化生产的逐渐形成和管理水平的不断提高，也实现了迅速发展。目前，市场上实力较强的办公家具企业主要分布在欧美国家和日本，包括美国的HermanMiller、Steelcase、Haworth、HNI，德国的Wilkhahn、Vitra，英国的Race，以及日本的Kokuyo等。这些企业绝大部分在中国设有分支机构，占据着中国办公家具尤其是高端产品的市场。我国近年来虽然出现了索菲亚、好莱客、史丹利、科曼多等知名的专业办公家具企业，但与跨国巨头相比，在设计、研发方面还存在较大的差距，品牌竞争力显著偏弱。随着中国办公家具企业品牌意识的提高和综合实力的提升，未来行业内将涌现出更多的实力型企业，并在国际市场上占据一席之地。中国办公家具产量位居世界第一，年产量更是占亚洲地区办公家具总产量的70%左右，已当之无愧的成为世界办公家具制造大国。中国办公家具出口量已超越加拿大、意大利和德国等传统办公家具制造大国，稳居世界第一位。

我国办公家具产业集群特色显著。长江三角洲产业区，地区信息发达，交通便利，地区文化积淀深厚，制造工业基础较好，人才相对集中。以浙江为例，近年该省办公家具行业呈现出规模扩大迅速、结构调整凸起、块状格式显著、销售模式丰硕、品牌意识增强等五大特点，形成了杭州的办公家具和萧山的出口户外家具、温州的现代板式办公家具、玉环的欧式古典办公家具、安吉的办公椅、义乌和湖州的红木传统办公家具、海宁的出口办公沙发和嘉善的出口实木办公家具等九大具有区域性特色的工业区域。家具产值也为全国的三分之一，以外销为主，欧美是其主要出口市场。同时，该办公家具市场容量大，产品质量、档次较高，企业经营治理良好。

办公家具日益专业化。随着时代发展，办公家具逐渐形成了一个专业，渐成好多类别，比如说像办公屏风家具、客厅家具、餐厅家具，以及像宾馆用的家具电视柜等等。办公家具里面用不同的原材料，不同的生产工艺，不同产品标准，不同的使用场合，不同的销售方式

，不同的售后服务等等，都有家具专业化的形成。由于办公家具的生产、销售、安装均和一般民用家具有很大的不同，为更好的完成并且搞好售后服务，于是，办公家具专业化逐渐形成。

目前在中国城市居民中，办公家具拥有率将近7%，这个数字还远远低于欧美发达国家72%的平均水平。随着我国经济建设快速发展，政府机关的办公条件改善，银行、证券、学校、医院以及企业事业单位不断扩张，将持续推动办公家具需求的增长。与此同时，随着现代办公写字楼的建设，原有办公场所所需要大量的办公家具供应，加上国外企业在中国设置办公机构，办公家具需求量年均增长率可望达到20%以上，预计到2015年我国办公椅市场需求将达到332亿元。未来，办公家具走向新时代，定制办公家具成为家具行业的引导者，集成家居、办公家具的绿色环保、精细化、品牌化、科技化、智能化将成为潮流趋势。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 办公家具行业发展综述

第一节 办公家具行业定义及分类

一、办公家具的定义

二、办公家具的分类

三、办公家具的材质分类

四、办公家具的选择标准

第二节 办公家具行业产业链分析

一、办公家具行业所处产业链简介

二、办公家具行业产业链上游分析

三、办公家具行业产业链下游分析

四、办公家具行业产业链整合升级模式探讨

第三节 高端办公家具发展方向

一、办公环境艺术化

二、办公家具满足健康需求

三、“绿色环保”符合国际趋势潮流

第二章 2013-2015年办公家具行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国外经济环境

1、世界经济增长有望改善和加快

2、主要国家及地区经济展望

二、国内经济环境

1、中国GDP、CPI分析

2、固定资产投资

3、居民收入情况

4、进出口情况

5、经济形势预测

第二节 社会环境分析

一、人口环境

二、恩格尔系数分析

三、中国城镇化率

四、居民消费观念和习惯分析

第三节 技术环境分析

一、办公家具行业技术发展概况

二、办公家具行业的质量管理体系

第四节 政策环境分析

一、办公家具行业监管体制需完善

二、办公家具行业的行业标准

三、办公家具行业相关政策及影响分析

1、《家具力学性能试验》于2014年5月正式实施

2、《木家具中有害物质限量国家标准》（修订）已起草完成

3、《家具环保检测新标准》于2014年颁布实施

4、《绿色板材采购规范》（SB/T11012—2013）正式实施

5、《软体家具沙发中有害物质限量》已起草完成

6、《红木家具通用技术条件》于2013年2月1日正式实施

7、藤制家具标准将在2015年制订完成

8、国内家具出口遭遇美国《雷斯法案》的挑战

9、美国《复合木制品甲醛标准法案》2013年7月1日实施

10、《欧盟木材及木制品规例和新环保设计指令》于2012年正式通过

第三章 2013-2015年全球办公家具行业市场发展概况

第一节 2013-2015年全球办公家具行业发展现状

一、2013-2015年全球办公家具行业发展概况

二、全球办公家具行业主要品牌分析

三、国外家具企业在华投资经营形式

四、全球办公家具行业市场动态分析

第二节 主要国家和地区办公家具行业市场分析

一、美国办公家具行业市场分析

二、欧洲办公家具行业市场分析

三、日本办公家具行业市场分析

四、其他国家办公家具行业市场分析

第四章 2013-2015年中国办公家具行业发展现状分析

第一节 2013-2015年中国办公家具行业发展概况

一、办公家具行业发展阶段

二、办公家具行业智能化发展

三、定制办公家具前景广阔

四、办公家具出口转向新兴市场

五、办公家具体验式专业卖场渐成主流

第二节 智能办公家具的设计趋势

一、易用性

二、新颖性和先进性

三、人性化

第三节 2013-2015年中国办公家具行业发展要素分析

一、2013-2015年办公家具行业企业数量规模

二、2013-2015年办公家具行业资产规模

三、2013-2015年办公家具行业负债总额

第四节 2013-2015年中国办公家具行业经营状况分析

一、2013-2015年办公家具行业营业收入

二、2013-2015年办公家具行业利润总额

三、2013-2015年办公家具行业盈利能力分析

第五章 2013-2015年中国办公家具行业运营现状分析

第一节 2013-2015年中国办公家具行业市场价格分析

一、主要品牌企业产品价位

二、办公家具行业价格策略分析

第二节 2013-2015年中国办公家具行业市场规模分析

一、2013-2015年中国办公家具行业产量规模

二、2013-2015年中国办公家具行业产值规模

三、2013-2015年中国办公家具行业销量规模

四、2013-2015年中国办公家具行业需求结构

五、2013-2015年办公家具行业主体竞争品牌剖析

第三节 2013-2015年中国办公家具行业进出口市场分析

一、2013-2015年中国办公家具行业进出口综述

二、2013-2015年中国办公家具行业进口市场分析

三、2013-2015年中国办公家具行业出口市场分析

第六章 2013-2015年中国办公家具相关行业市场分析

第一节 2013-2015年中国办公家具行业产业链模型

第二节 2013-2015年中国办公家具上游行业市场分析

一、2013-2015年上游原材料行业供给分析

二、2013-2015年上游原材料行业需求分析

第三节 2013-2015年中国办公家具下游行业市场分析

一、2013-2015年房地产行业供给分析

二、2013-2015年房地产行业需求分析

三、房地产市场走向对办公家具行业的影响分析

四、家居和地产深度合作是大势所趋

第四节 2013-2015年中国办公家具行业关联产业市场分析

一、2013-2015年中国家具五金配件行业市场分析

1、中国家具五金配件企业发展现状

2、设计水平和制造技术仍需改进

3、2015年家具五金配件产业有望成熟

4、中国家具五金配件行业发展趋势

二、2013-2015年中国办公家具设计行业市场分析

1、办公家具设计行业人才匮乏

2、家居行业成立创新设计联盟

第七章 中国办公家具行业营销环境及渠道分析

第一节 中国办公家具行业消费环境分析

一、消费驱动因素

二、消费群体分析

三、消费关注点

第二节 中国办公家具行业电子商务营销之困

一、实体展销遭遇高成本之困

二、线上销售预知市场需求变化

三、O2O模式线上DIY线下体验

第三节 中国办公家具行业营销渠道分析

一、主渠道仍占主流

1、代理商、经销商模式

2、第三方卖场模式

二、自建渠道发展迅速

三、网络渠道成新趋势

四、展会作用日渐突出

五、其他销售渠道

1、产销分离模式

2、仓储式销售

3、家装公司渠道

第八章 中国办公家具行业营销策略及商业模式分析

第一节 中国办公家具行业营销策略分析

一、树立现代营销观念

二、实施产品创新策略

三、加强家具品牌的营销推广

四、加强经销商的渠道维护

五、实施绿色营销策略

六、重视顾客服务营销

第二节 中国办公家具行业品牌联盟营销模式分析

一、联盟营销成潮流趋势

二、联盟营销的局限性

三、联盟营销加速行业竞争

第三节 中国家居行业CBD商业模式分析

一、金马凯旋家居CBD运营模式

1、金马凯旋家居CBD运营模式简况

2、高聚集、大规模的完整产业链模式

3、三包管理、三权分离的创新管理模式

二、香江全球家居CBD模式解析

1、香江全球家居CBD模式简况

2、香江全球家居CBD“9+N”的战略布局

3、香江全球家居CBD战略架构

4、香江全球家居CBD核心竞争力

5、香江全球家居CBD战略资源

第四节 宜家家居经营模式解析

一、宜家家居的营销模式剖析

二、宜家家居的经营战略理念

第二部分 行业竞争格局

第九章 2013-2015年中国办公家具行业竞争格局分析

第一节 中国办公家具行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、供应商议价能力

三、客户议价能力

四、进入者威胁

五、替代品威胁

第二节 中国办公家具行业竞争格局分析

一、市场集中度

二、区域集中度

三、品牌集中度

第三节 中国办公家具行业兼并重组分析

一、办公家具行业兼并重组现状

二、办公家具行业兼并重组趋势

第四节 中国办公家具行业竞争策略分析

一、办公家具行业市场增长潜力分析

二、办公家具行业主要潜力品种分析

三、办公家具行业典型企业产品竞争策略分析

四、2015-2022年办公家具行业竞争策略分析

第十章 2013-2015年中国办公家具行业重点区域市场分析

第一节 珠江三角洲产业区办公家具行业市场分析

一、珠三角地区办公家具行业供给分析

二、珠三角地区办公家具行业需求分析

第二节 长江三角洲产业区办公家具行业市场分析

一、长三角地区办公家具行业供给分析

二、长三角地区办公家具行业需求分析

第三节 环渤海产业区办公家具行业市场分析

一、环渤海地区办公家具行业供给分析

二、环渤海地区办公家具行业需求分析

第四节 东北产业区办公家具行业市场分析

一、东北地区办公家具行业供给分析

二、东北地区办公家具行业需求分析

第五节 西部产业区办公家具行业市场分析

一、西部地区办公家具行业供给分析

二、西部地区办公家具行业需求分析

第十一章 中国知名家具产业集群及商贸集群概况

第一节 中国知名家具产业集群概况

一、红木家具生产基地——大涌

二、实木家具产业基地——庄河

三、椅业之乡——安吉

四、桌椅之乡——宁津

五、金属玻璃家具产业基地——河北胜芳

六、中国家具材料之都——龙江镇

- 七、中国传统家具专业镇——大江镇
- 八、中国古典家具名镇——三乡镇
- 九、欧式古典家具生产基地——玉环
- 十、家具出口重镇——大岭山
- 十一、塑料家居用品出口基地————揭阳

第二节 中国知名家具商贸集群概况

- 一、中国家具商贸之都——乐从
- 二、北方家具商贸之都——香河
- 三、东部家具商贸之都——蠡口
- 四、西部家具商贸之都——武侯

第十二章 办公家具行业重点企业经营状况分析

第一节 上海豪嘉家具有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、营销网络分布
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、未来发展战略

第二节 广东莞市兆生家具实业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、营销网络分布
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、未来发展战略

第三节 欧美ULTRA(香港)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、营销网络分布
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、未来发展战略

第四节 优美股份有限公司

- 一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

第五节 浙江荣事实业集团有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

第六节 百利文仪集团(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

第七节 震旦集团公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

第八节 浙江圣奥家具制造有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

第九节 珠海励致洋行办公家具有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

第十节 美时文仪(海外) 有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

第三部分 行业前景展望

第十三章 2015-2022年中国办公家具行业发展前景展望及趋势预测

第一节 2015-2022年中国办公家具行业发展趋势分析

一、2013-2015年中国办公家具行业发展趋势总结

二、2015-2022年中国办公家具行业发展方向分析

1、定制化发展

2、规模化发展

3、品牌化发展

4、智能化发展

三、2015-2022年中国办公家具行业发展趋势分析

1、健康环保

2、开放自由

3、富含科技

4、功能集成

5、讲究内涵

第二节 2015-2022年中国办公家具行业发展前景预测

一、2015-2022年中国办公家具行业供给预测

1、2015-2022年办公家具行业产能预测

2、2015-2022年办公家具行业产量预测

3、2015-2022年办公家具行业产值预测

二、2015-2022年中国办公家具行业需求预测

1、2015-2022年办公家具行业销量预测

2、2015-2022年办公家具行业收入预测

三、2015-2022年中国办公家具行业进出口市场预测

1、2015-2022年办公家具行业进口市场预测

2、2015-2022年办公家具行业出口市场预测

四、2015-2022年中国家具市场供需趋势预测

第四部分 发展战略研究

第十四章 中国办公家具行业投资机会与风险分析

第一节 影响中国办公家具行业发展的主要因素分析

一、办公家具行业发展的盈利因素分析

1、政策环境良好支持办公家具市场发展

2、人均收入提升刺激办公家具消费

3、城镇化的推动作用

二、办公家具行业发展的挑战

三、办公家具行业发展的机遇

第二节 2015-2022年中国办公家具行业投资机会分析

一、办公家具行业投资前景

二、办公家具行业投资热点

三、办公家具行业投资区域

第三节 中国办公家具行业投资风险及控制策略分析

一、政策调控风险及控制策略

二、市场竞争风险及控制策略

三、经营管理风险及控制策略

四、财务运营风险及控制策略

五、技术创新风险及控制策略

六、设计人才短缺风险及控制策略

第十五章 中国办公家具行业投资战略研究

第一节 中国办公家具行业发展战略研究

一、企业信息化战略

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、营销品牌战略

五、产品技术战略

第二节 对中国办公家具行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、办公家具行业实施品牌战略的意义

三、办公家具行业品牌战略的现状分析

四、办公家具行业企业的战略管理策略

第三节 中国办公家具行业投资战略研究

一、办公家具行业投资战略

二、办公家具细分行业投资战略

第四节 博思数据研究结论与建议

一、研究结论

二、研究建议

图表目录：

图表：2009-2014年世界经济增长趋势

图表：2009-2014年世界商品贸易增长趋势

图表：2013-2015年1季度国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2015年5月我国宏观经济景气指数

图表：2013-2015年5月我国居民消费价格指数（CPI）情况

图表：2013-2015年5月我国工业品出厂价格指数（PPI）情况

图表：2013-2015年1季度我国规模以上工业增加值增速

图表：2013-2015年1季度我国全社会固定资产投资季度分布情况

图表：2013-2015年5月我国社会消费品零售总额及同比增速

图表：2013-2015年5月我国利用外资情况

图表：2013年末我国人口数量及其构成

图表：2010-2014年中国办公家具行业企业数量规模

图表：2010-2014年中国办公家具行业资产规模情况

图表：2010-2014年中国办公家具行业营业收入情况

图表：2010-2014年中国办公家具行业利润总额情况

图表：2010-2014年中国办公家具行业产量情况

图表：2010-2014年中国办公家具行业产值情况

图表：2010-2014年中国办公家具行业销量情况

图表：2010-2014年中国办公家具行业产销率

图表：2010-2014年中国办公家具行业进口情况

图表：2010-2014年中国办公家具行业出口情况

图表：2013年中国办公家具行业市场集中度

图表：2013年中国办公家具行业区域集中度

图表：2013年中国办公家具行业品牌集中度

图表：2015-2022年中国办公家具行业资产规模预测

图表：2015-2022年中国办公家具行业营业收入预测

图表：2015-2022年中国办公家具行业利润总额预测

图表：2015-2022年中国办公家具行业产量预测

图表：2015-2022年中国办公家具行业产值预测

图表：2015-2022年中国办公家具行业销量预测

图表：2015-2022年中国办公家具行业进口预测

图表：2015-2022年中国办公家具行业出口预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/bangongjiaju1509/X516189MAJ.html>