

2015-2022年中国页岩气市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国页岩气市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/kuangchan1509/I09165Y2HN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国页岩气市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了页岩气行业相关概述、中国页岩气产业运行环境、分析了中国页岩气行业的现状、中国页岩气行业竞争格局、对中国页岩气行业做了重点企业经营状况分析及中国页岩气产业发展前景与投资预测。您若想对页岩气产业有个系统的了解或者想投资页岩气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

全球页岩气资源约为456万亿立方米，主要分布在北美、中亚、中国、拉美、中东、北非和前苏联，其中北美最多。中国页岩气可采资源量为25万亿m³，而此前EIA曾估计中国的页岩气可采资源量为36万亿m³(除俄罗斯外全球第一)，尽管各方的数据有一定的差距，但中国页岩气资源潜力是不言而喻的。

气藏条件较好是中国所具备的另外一个优势。中国页岩气资源分布广，且南方页岩藏区属于海相沉积盆地，有机质含量和成熟度高，藏层厚。大面积的海相沉积盆地与美国类似，可能会开发更为容易。另外，大量气藏处于南方地区，对于压裂用水比较大的页岩气产业是非常重要的。也存在一定的劣势。中国页岩气资源层主要分布在古生界的志留系、奥陶系和寒武系，埋藏较美国主流开发区要深，这可能将增长开发成本。优选勘探开发区将是最重要的工作。中国计划重点在四川、重庆、贵州、安徽和新疆等19个页岩气开发区布局勘探开发工作，其中大部分地区水资源充分，有利于水力分段压裂工作。

按照十二五规划，中国页岩气到2015年仅设定产气65亿方(而煤层气规划为300亿方)，而页岩气的管网建设方面预计有一些工作量，但远离天然气主管网的地区会以LNG和CNG的形式输送。尽管未来几年，页岩气产业规模不会大规模爆发，但勘探评估的展开仍会带来一些对上游设备的需求。基于我们对中国页岩气前景的乐观，我们估算十三五期间中国页岩气行业的资本支出规模将达到千亿级。2020年前，中国页岩气需打井4万口左右，行业总投资约8000亿元;其中，设备投入约占总投资的25%，约2000亿元，年均需求近220亿元;未来几年，中国页岩气设备需求年均增速在50%左右。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 页岩气行业相关概念

第一节 页岩气行业的定义

第二节 页岩气行业特点

第二章 2013-2015年国际页岩气产业发展整体态势分析

第一节 2013-2015年国际页岩气行业发展状况分析

- 一、国际页岩气储量及分布
- 二、国际页岩气开采情况分析
- 三、国际页岩气市场发展分析
- 四、南非页岩气开发缓步前行

第二节 2013-2015年全球主要国家页岩气市场分析

- 一、美国页岩气市场分析
- 二、俄罗斯页岩气市场分析
- 三、加拿大页岩气市场分析
- 四、英国和波兰页岩气市场分析

第三章 2014-2015年中国页岩气行业发展形势分析

第一节 2014-2015年中国页岩气产业发展概述

- 一、中国页岩气储量分析
- 二、中国页岩气主要分布分析
- 三、中国页岩气开采水平分析

第二节 中国页岩气行业供需分析

- 一、2014年中国页岩气市场供给总量分析
- 二、2014年中国页岩气市场供给结构分析
- 三、2014年中国页岩气市场需求总量分析
- 四、2014年中国页岩气市场需求结构分析
- 五、2015年中国页岩气市场供需平衡分析

第二部分 行业运营分析

第四章 2014-2015年中国页岩气发展现状分析

第一节 页岩气行业发展概况

- 一、页岩气行业发展特点分析
- 二、页岩气行业投资现状分析
- 三、页岩气行业总产值分析

第二节 2012-2013年页岩气行业市场情况分析

一、页岩气行业市场发展分析

二、页岩气市场存在的问题

三、页岩气市场规模分析

第三节 中国页岩气行业发展分析

一、2013-2015年中国页岩气行业发展态势分析

二、2013-2015年中国页岩气行业发展特点分析

第四节 中国页岩气项目分析

一、富顺-永川区块页岩气项目

1、项目概况

2、投资主体

3、项目进展

二、贵州凯里区块页岩气项目

1、项目概况

2、投资主体

3、项目进展

三、江苏黄桥区块页岩气项目

1、项目概况

2、投资主体

3、项目进展

四、彭水区块页岩气项目

1、项目概况

2、投资主体

3、项目进展

第五章 2013-2015年中国页岩气市场运营分析

第一节 2013-2015年中国页岩气行业市场规模分析

一、2013-2015年中国页岩气行业企业数量增长

二、2013-2015年中国页岩气行业从业人数分析

三、2013-2015年中国页岩气行业市场规模分析

第二节 2013-2015年页岩气产销状况分析

一、2013-2015年页岩气产量分析

二、2013-2015年页岩气销售状况分析

第三节 页岩气行业经济指标分析

一、页岩气行业产销能力分析

二、页岩气行业盈利能力分析

三、页岩气行业运营能力分析

四、页岩气行业偿债能力分析

五、页岩气行业发展能力分析

第六章 2013-2015年中国页岩气产业链分析

第一节 页岩气上游产业发展状况分析

一、页岩气开采现状分析

二、页岩气行业技术分析

第二节 页岩气下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第三部分 行业竞争分析

第七章 中国页岩气行业市场竞争分析

第一节 页岩气行业集中度分析

一、页岩气市场集中度分析

二、页岩气企业集中度分析

三、页岩气区域集中度分析

第二节 页岩气行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 页岩气行业竞争格局分析

一、2014-2015年我国页岩气市场竞争分析

二、2014-2015年中外页岩气竞争分析

三、页岩气相关产品竞争分析

第八章 2014-2015年中国页岩气行业竞争力分析

第一节 页岩气行业竞争力分析

一、页岩气行业国内市场竞争力优势分析

二、页岩气行业国际市场竞争力优势分析

第二节 页岩气企业的竞争优势开发

一、创建销售渠道优势

二、注重品牌优势的创立

三、强化技术优势的创新

四、加强人才优势的开发

第九章 2014-2015年中国页岩气行业竞争趋势分析

第一节 2014-2015年中国页岩气行业竞争态势分析

一、页岩气产品技术竞争分析

二、页岩气市场价格竞争分析

三、页岩气生产成本竞争分析

第二节 2014-2015年中国页岩气行业竞争策略分析

一、提高页岩气企业核心竞争力的对策

二、影响页岩气企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高页岩气企业竞争力的策略

第十章 重点企业经营状况分析

第一节 中国石油天然气集团公司

一、公司页岩气勘探开发进度

二、公司页岩气勘探资源区块分布

三、公司页岩气探矿权竞标动向

四、公司页岩气勘探开发技术

五、公司页岩气勘探开发优劣势

六、公司页岩气勘探开发规划目标

第二节 中国石油化工集团公司

- 一、公司页岩气勘探开发进度
- 二、公司页岩气勘探资源区块分布
- 三、公司页岩气探矿权竞标动向
- 四、公司页岩气探矿权中标项目进展
- 五、公司页岩气勘探开发技术
- 六、公司页岩气勘探开发优劣势
- 七、公司页岩气勘探开发规划目标

第三节 中国海洋石油总公司

- 一、公司页岩气勘探开发进度
- 二、公司页岩气勘探资源区块分布
- 三、公司页岩气探矿权竞标动向
- 四、公司页岩气勘探开发技术
- 五、公司页岩气勘探开发优劣势

第四节 陕西延长石油（集团）有限责任公司

- 一、公司页岩气勘探开发进度
- 二、公司页岩气勘探资源区块分布
- 三、公司页岩气探矿权竞标动向
- 四、公司页岩气勘探开发技术
- 五、公司页岩气勘探开发优劣势
- 六、公司页岩气勘探开发规划目标

第五节 河南省煤层气开发利用有限公司

- 一、公司页岩气勘探开发进度
- 二、公司页岩气探矿权竞标动向
- 三、公司页岩气探矿权中标项目进展
- 四、公司页岩气勘探开发技术
- 五、公司页岩气勘探开发优劣势

第六节 中国华电集团公司

- 一、公司页岩气勘探开发背景
- 二、公司页岩气探矿权竞标动向
- 三、公司页岩气探矿权中标项目进展
- 四、公司页岩气勘探开发模式
- 五、公司页岩气勘探开发优劣势

六、公司页岩气勘探开发规划目标

第七节 国家开发投资公司

一、公司页岩气勘探开发背景

二、公司页岩气探矿权竞标动向

三、公司页岩气勘探开发模式

四、公司页岩气勘探开发优劣势

五、公司页岩气勘探开发规划目标

第八节 湖南华晟能源投资发展有限公司

一、公司页岩气勘探开发背景

二、公司页岩气探矿权竞标动向

三、公司页岩气探矿权中标项目进展

四、公司页岩气勘探开发模式

五、公司页岩气勘探开发优劣势

第九节 中煤地质工程总公司

一、公司页岩气勘探开发背景

二、公司页岩气探矿权竞标动向

三、公司页岩气探矿权中标项目进展

四、公司页岩气勘探开发模式

五、公司页岩气勘探开发优劣势

六、公司页岩气勘探开发规划目标

第十节 神华地质勘查有限责任公司

一、公司页岩气勘探开发背景

二、公司页岩气探矿权竞标动向

三、公司页岩气探矿权中标项目进展

四、公司页岩气勘探开发模式

五、公司页岩气勘探开发优劣势

六、公司页岩气勘探开发规划目标

第四部分 行业发展前景

第十一章 2014-2015年中国页岩气行业运行环境分析

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节 2014-2015年中国页岩气行业壁垒分析

一、区域壁垒

二、技术壁垒

三、资质壁垒

第三节 2014-2015年中国页岩气行业政策环境分析

一、《页岩气发展规划（2011-2015年）》

二、《页岩气产业政策》

三、《能源法》

四、《全国矿产资源规划(2008-2015)》

五、《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020)》

第十二章 2015-2022年页岩气行业发展前景分析

第一节 2015-2022年页岩气行业发展前景及趋势

一、2015-2022年页岩气产业发展趋向

二、页岩气发展之路及未来角色

三、2015-2022年页岩气的发展方向及前景展望

第二节 2015-2022年页岩气行业的发展前景预测

一、中国需要走出自己的页岩气开发之路

二、页岩气或改变我国石油天然气地缘布局

三、页岩气利用诸多难题待破解

四、2015-2022年中国页岩气行业市场规模预测

第五部分 行业投资分析

第十三章 博思数据投资建议

第一节 页岩气行业投资特性分析

一、行业经营模式分析

二、中国民企看好英国页岩气市场

三、中美将加强页岩气开发合作

四、湖南新一轮页岩气区块出让

第二节 页岩气行业投资策略建议

一、投资重点区域

二、投资细分市场

三、投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2015年中国GDP总额及其同比增速

图表：2014-2015年中国全社会固定资产投资总额及其增长速度

图表：2013-2015年中国页岩气行业亏损企业数量及亏损面情况

图表：2013-2015年中国页岩气行业累计从业人数及增长情况

图表：2013-2015年中国页岩气行业销售收入及增长趋势

图表：2013-2015年中国页岩气行业毛利率变化趋势

图表：2013-2015年中国页岩气行业利润总额及增长趋势

图表：2013-2015年中国页岩气行业总资产利润率变化

图表：2013-2015年中国页岩气行业总资产及增长趋势

图表：2013-2015年中国页岩气行业亏损企业对比

图表：2014-2015年我国页岩气消费结构

图表：2014-2015年中国页岩气供给总量

图表：2015-2022年中国页岩气供给总量预测

图表：2014-2015年中国页岩气产量

图表：2015-2022年中国页岩气产量预测

图表：2014-2015年中国页岩气消费量

图表：2015-2022年中国页岩气消费量预测

图表：2014-2015年中国页岩气市场规模

图表：2015-2022年中国页岩气市场规模预测

图表：2014-2015年中国页岩气行业投资规模

图表：2015-2022年中国页岩气行业投资规模预测

图表：2015-2022年中国页岩气市场前景预测

图表：2015-2022年中国页岩气市场价格走势预测

图表：2015-2022年中国页岩气发展前景预测

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/kuangchan1509/I09165Y2HN.html>