

2015-2022年中国钟表市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国钟表市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1509/Q875040IWF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国钟表市场监测及投资前景研究报告》共十章。报告介绍了钟表行业相关概述、中国钟表产业运行环境、分析了中国钟表行业的现状、中国钟表行业竞争格局、对中国钟表行业做了重点企业经营状况分析及中国钟表产业发展前景与投资预测。您若想对钟表产业有个系统的了解或者想投资钟表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

钟表是一种计时的装置，也是计量和指示时间的精密仪器。钟表通常是以内机的大小来区别的。按国际惯例，机心直径超过80毫米、厚度超过30毫米的为钟；直径37~50毫米、厚度4~6毫米者，称为怀表；直径37毫米以下为手表；直径不大于20毫米或机心面积不大于314平方毫米的，称为女表。手表是人类所发明的最小、最坚固、最精密的机械之一。

报告目录：

第一章 钟表及钟表行业相关概述 15

1.1 钟表相关概述 15

1.1.1 钟表的定义 15

1.1.2 钟表的发明 15

1.1.3 钟表的主要分类方式 16

1.1.4 钟表的金属材质介绍 16

1.2 钟表工作原理及常见类型 18

1.2.1 钟表的工作原理 18

1.2.2 机械钟表精度影响因素 20

1.2.3 钟的常见类型 22

1.3 手表主要分类和常见类型 23

1.3.1 手表的主要分类 23

1.3.2 防水表和潜水表 23

1.3.3 夜光表与荧光表 24

1.3.4 三问表及自鸣表 24

第二章 2014-2015年中国钟表行业发展的环境分析 26

2.1 2014-2015年中国钟表行业发展的经济环境分析 26

2.1.1 2014年中国宏观经济总体概况	26
2.1.2 2015年中国宏观经济运行情况分析	27
2.1.3 2015年中国宏观经济发展预测	33
2.2 2014-2015年中国钟表行业发展的社会环境分析	35
2.2.1 2014年中国居民收入与消费情况	35
2.2.2 2015年中国居民消费情况分析	39
2.2.3 中国居民手表消费观念变化分析	41
2.3 2014-2015年中国钟表行业发展的政策和法规分析	42
2.3.1 中国奢侈品进口关税调整分析	42
2.3.2 中国钟表行业主要标准介绍	43
2.3.3 2014年新《专利法》对钟表行业的影响分析	45
2.3.4 2013《中华人民共和国消费税暂行条例》解读	47

第三章 2014-2015年全球主要国家钟表行业发展现状分析 48

3.1 2014-2015年瑞士钟表行业发展现状分析	48
3.1.1 瑞士钟表制造业发展历程分析	48
3.1.2 瑞士钟表市场竞争格局分析	49
3.1.3 瑞士钟表品牌成功因素分析	51
3.1.4 2014年瑞士钟表出口情况分析	53
3.1.5 2015年瑞士钟表出口下降明显	54
3.1.6 2015年瑞士将出台法规保护“瑞士制造”	56
3.2 2014-2015年日本钟表行业发展现状分析	57
3.2.1 2014年日本钟表行业发展状况分析	57
3.2.2 2014年日本钟表公司开拓俄罗斯市场	58
3.2.3 2015年日本钟表进出口情况分析	59
3.3 2014-2015年法国钟表行业发展态势分析	62
3.3.1 2014年法国钟表市场规模分析	62
3.3.2 2015年法国腕表流行趋势分析	62
3.4 2015年其它国家钟表行业发展态势分析	62
3.4.1 2015年美国钟表进出口情况分析	62
3.4.2 2015年德国钟出口情况分析	66
3.4.3 2015年新加坡将成为国际钟表交易中心	67

第四章 2014-2015年中国钟表行业发展现状分析 69

4.1 2014-2015年中国钟表行业发展现状分析 69

4.1.1 中国钟表行业发展历程 69

4.1.2 中国高档钟表行业发展历程分析 70

4.1.3 2014年中国钟表标准化技术联盟成立 72

4.1.4 2015年中国三大钟表产业基地建设进展介绍 72

4.1.5 2015年中国高档钟表市场需求上升 74

4.1.6 中国与瑞士钟表行业发展的比较分析 74

4.2 2014-2015年中国钟表市场竞争现状分析 76

4.2.1 2014-2015年中国手表消费市场特征分析 76

4.2.2 2014年国内外手表品牌竞争现状分析 77

4.2.3 2015年中国百家商场时钟零售情况 79

4.2.4 2015年中国百家商场手表零售情况 82

4.3 2014-2015年中国钟表进出口情况分析 85

4.3.1 2014年中国钟表进出口情况分析 85

4.3.2 2015年中国钟表进出口情况分析 86

4.3.3 中国手表在世界市场的竞争优势分析 88

4.4 2014-2015年中国钟表行业存在的问题和发展对策分析 88

4.4.1 2014-2015年中国钟表产业集群化存在的问题分析 88

4.4.2 中国国产手表的品牌塑造策略分析 90

4.4.3 中国钟表业应注重企业文化积淀 90

第五章 2014-2015年中国钟表行业运营情况分析 92

5.1 2014-2015年中国钟表与计时仪器行业发展概况 92

5.2 2014-2015年中国钟表与计时仪器总体运行情况 96

5.2.1 2008-2015年中国钟表与计时仪器行业企业数量统计 96

5.2.2 2008-2015年中国钟表与计时仪器行业从业人员统计 98

5.2.3 2008-2015年钟表与计时仪器行业总资产状况分析 99

5.2.4 2008-2015年中国钟表与计时仪器行业产品销售收入分析 101

5.2.5 2008-2015年中国钟表与计时仪器行业获利情况 104

5.2.6 2008-2015年中国钟表与计时仪器行业亏损情况 106

5.3 2014-2015年中国钟表与计时仪器行业成本费用分析	107
5.3.1 2014-2015年中国钟表与计时仪器行业成本费用结构分析	107
5.3.2 2014-2015年中国钟表与计时仪器行业销售成本分析	108
5.3.3 2014-2015年中国钟表与计时仪器行业销售费用分析	109
5.3.4 2014-2015年中国钟表与计时仪器行业管理费用分析	109
5.3.5 2014-2015年中国钟表与计时仪器行业财务费用分析	110
5.4 2014-2015年中国钟表与计时仪器行业营运能力分析	111
5.5 2014-2015年中国钟表与计时仪器行业盈利能力分析	113
5.6 2014-2015年中国钟表与计时仪器行业偿债能力分析	115

第六章 2014-2015年中国钟表生产供给情况分析 118

6.1 2014-2015年中国钟产量总体情况	118
6.2 2014-2015年中国重点省市钟生产供给情况	119
6.2.1 2014-2015年上海市钟产量总体情况	119
6.2.2 2014-2015年江苏省钟产量总体情况	121
6.2.3 2014-2015年浙江省钟产量总体情况	122
6.2.4 2014-2015年福建省钟产量总体情况	123
6.2.5 2014-2015年山东省钟产量总体情况	124
6.2.6 2014-2015年广东省钟产量总体情况	126
6.3 2014-2015年中国表产量总体情况	127
6.4 2014-2015年中国重点省市表生产供给情况	129
6.4.1 2014-2015年天津市表产量总体情况	129
6.4.2 2014-2015年辽宁省表产量总体情况	130
6.4.3 2014-2015年上海市表产量总体情况	132
6.4.4 2014-2015年浙江省表产量总体情况	133
6.4.5 2014-2015年福建省表产量总体情况	134
6.4.6 2014-2015年广东省表产量总体情况	135
6.4.7 2014-2015年广西省表产量总体情况	137

第七章 2014-2015年中国钟表细分行业发展现状分析 139

7.1 2014-2015年中国机械手表行业发展现状分析	139
7.1.1 机械表与电子表的比较	139

7.1.2	机械表与石英表的区别	139
7.1.3	陀飞轮手表发展历程分析	140
7.2	2014-2015年中国电波钟表行业发展现状分析	141
7.2.1	电波表的工作原理	141
7.2.2	中国电波钟表发展历程分析	142
7.2.3	2014年中国电波表市场国外品牌分析	145
7.2.4	中国电波钟表市场发展中的问题及策略分析	146
7.3	2014-2015年中国航天表研发现状分析	147
7.3.1	航天表与普通用表的区别分析	147
7.3.2	中国航天表发展历程分析	147
7.4	2014-2015年中国其它手表细分行业发展态势分析	150
7.4.1	2014年中国运动手表市场现状分析	150
7.4.2	2015年中国超薄手表市场的再次兴起	150
7.4.3	中国钻石腕表的市场现状分析	152

第八章 2014-2015年中国重点省市钟表行业发展现状分析 154

8.1	2014-2015年广东省钟表业发展现状分析	154
8.1.1	深圳钟表业发展历程分析	154
8.1.2	2014-2015年深圳钟表行业发展现状分析	155
8.1.3	2015年深圳钟表集聚基地建设进展介绍	156
8.1.4	2015年深圳钟表标准联盟发布行业标准	156
8.1.5	2015年广东和平钟表产业集群发展措施分析	157
8.2	2014-2015年中国烟台钟表业发展现状分析	158
8.2.1	烟台钟表业发展历程分析	158
8.2.2	2015年烟台将建中国首家钟表乐园	161
8.3	2014-2015年福建省钟表业发展现状分析	161
8.3.1	2014-2015年福建省钟表产业集群发展概况	161
8.3.2	2014-2015年漳州市钟表产业升级现状分析	164
8.3.3	2015年漳州电子万年历发展迅速	164
8.4	2014-2015年香港钟表行业发展现状分析	165
8.4.1	香港钟表业发展历程分析	165
8.4.2	2014年香港钟表业技术发展动向分析	167

8.4.3 2015年香港钟表市场流行趋势分析	171
8.4.4 2014-2015年香港钟表出口情况分析	171
8.4.5 香港与中国内地钟表业的合作建议分析	174
8.5 2014-2015年台湾钟表产业发展现状分析	176
8.5.1 2014年台湾钟表业产销情况分析	176
8.5.2 2014年东盟对台湾钟表出口的影响分析	176
8.5.3 台湾钟表产业发展特征分析	178
8.5.4 2014年台湾钟表业在中国的投资特征分析	178
8.5.5 2015年台湾钟表业创新升级分析	180
8.6 2014-2015年中国义乌市钟表行业发展现状分析	180
8.6.1 2014年义乌钟表业发展情况分析	180
8.6.2 2014年义乌石英表市场发展良好	181
8.6.3 2015年义乌钟表产品的创新分析	182

第九章 2014-2015年国内外重点钟表企业运营分析 184

9.1 历峰集团 (Richemont)	184
9.1.1 公司简介	184
9.1.2 历峰集团在中国的发展分析	184
9.1.3 2015年度历峰集团经营状况分析	185
9.1.4 2013财年度历峰集团运营情况分析	186
9.1.5 历峰集团的手表品牌发展分析	187
9.2 斯沃琪集团 (Swatch)	193
9.2.1 公司简介	193
9.2.2 2014年公司经营情况分析	194
9.2.3 2015年公司运营情况分析	195
9.2.4 2015年斯沃琪在中国香港和上海的拓展情况	197
9.3 路易威登集团 (LVMH)	198
9.3.1 公司简介	198
9.3.2 公司主要钟表品牌介绍	199
9.3.3 2014年公司经营状况分析	199
9.3.4 2015年下半年公司经营状况分析	201
9.4 中国海淀集团	203

9.4.1 公司简介	203
9.4.2 2014年公司钟表业务经营情况分析	203
9.4.3 2015年下半年公司钟表业务经营情况分析	204
9.4.4 2015年中国海淀获日名表分销权	205
9.5 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司	206
9.5.1 公司简介	206
9.5.2 2014年公司经营情况分析	207
9.5.3 2015年下半年公司经营情况分析	209
9.5.4 2014-2015年企业经营财务情况	211
9.5.5 公司未来发展展望	214
9.6 新宇亨得利控股有限公司	215
9.6.1 公司简介	215
9.6.2 亨得利钟表发展历程分析	216
9.6.3 2014年公司经营情况分析	216
9.6.4 2015年公司经营情况分析	220
9.6.5 公司未来发展展望	221
9.6.6 2015年嘀嗒网与亨得利的合作分析	222
9.6.7 2015年亨得利收购台湾精光時計	223
9.7 英皇钟表珠宝有限公司	223
9.7.1 公司简介	223
9.7.2 2014年公司经营情况分析	224
9.7.3 2015年公司经营情况分析	225
9.7.4 公司未来发展展望	227
9.8 天津海鸥手表(集团)公司	227
9.8.1 公司简介	227
9.8.2 天津海鸥手表(集团)公司经营情况分析	228
9.8.3 天津海鸥手表集团销售有限公司经营情况分析	228
9.8.4 海鸥手表的技术研发成果分析	231
9.8.5 2015年天津海鸥集团国外市场拓展情况	232
9.9 烟台北极星国有控股有限公司	233
9.9.1 公司简介	233
9.9.2 企业偿债能力分析	234

9.9.3 企业盈利能力分析	235
9.9.4 企业成本费用分析	235
9.9.5 2015年北极星国内外市场拓展情况分析	236
9.9.6 2015年北极星公司时钟研发进展情况	237
9.10 天王电子（深圳）有限公司	238
9.10.1 公司简介	238
9.10.2 企业偿债能力分析	239
9.10.3 企业盈利能力分析	240
9.10.4 企业成本费用分析	241

第十章 博思数据关于中国钟表行业前景和投资分析	243
10.1 2015-2022年中国钟表行业发展前景分析和规模预测	243
10.1.1 2015-2022年中国钟表行业发展前景分析	243
10.1.2 2015-2022年中国钟表行业市场规模预测	244
10.2 2014-2015年中国钟表行业投资建议	245
10.2.1 钟表业的产品定位建议	245
10.2.2 钟表企业的产品研发建议	245
10.2.3 钟表企业的市场拓展策略	245
10.2.4 钟表企业的品牌发展建议	245

图表目录：

图表 1 2008-2014年中国GDP增长趋势图	26
图表 2 2014年中国人口数及其构成	27
图表 3 1999-2015年中国工业增加值月度同比增长趋势图	28
图表 4 1999-2015年中国固定资产投资完成额月度累计同比增长趋势图	29
图表 5 1999-2015年中国出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长趋势图	30
图表 6 1999-2015年中国工业品出厂价格指数	31
图表 7 1999-2015年中国货币供应量月度同比增长趋势图	33
图表 8 2013-2015年中国GDP增长预测	33
图表 9 2020年中国主要经济指标统计预测	34
图表 10 2008-2014年中国居民销售价格涨跌幅度	36
图表 11 2014年中国居民消费价格比上年涨跌幅度	36

图表 12 2008-2014年年末中国国家外汇储备	37
图表 13 2008-2014年中国税收收入及其增长速度	37
图表 14 2008-2014年中国农村居民人均纯收入及其增长速度	38
图表 15 2008-2014年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度	38
图表 16 2008-2014年中国社会消费品零售总额及其增长速度	39
图表 17 1999-2015年中国社会消费品零售总额月度同比增长趋势图	40
图表 18 1999-2015年中国居民消费价格指数	41
图表 19 2014-2015年瑞士钟表出口下降趋势图	55
图表 20 2015年下半年瑞士钟表主要区域市场出口额及变化	56
图表 21 2014年日本钟表出口分布（数量）	58
图表 22 2014年日本钟表出口分布（价值）	58
图表 23 2015年Q4日本钟表出口主要国家和出口金额统计	59
图表 24 2015年日本钟表按产品分类出口数量和金额	60
图表 25 2015年第四季度日本钟表按产品分类出口比例	61
图表 26 2015年下半年美国钟表分产品出口金额	63
图表 27 2015年下半年美国成表出口金额	63
图表 28 2015年下半年美国对主要国家钟表出口金额	64
图表 29 2015年下半年美国钟表分产品进口金额	64
图表 30 2015年下半年美国成表进口金额	65
图表 31 2015年下半年德国钟出口数量和金额	66
图表 32 2015年下半年按月度德国钟出口金额	66
图表 33 2015年德国钟出口主要国家和地区	67
图表 34 2007-2014年中国国产和进口手表品牌数量和比例统计	77
图表 35 2007-2014年中国国产和进口手表品牌数量比较	77
图表 36 2007-2014年中国国产和进口手表品牌销售量比较	78
图表 37 2007-2014年中国国产和进口手表品牌销售量比例趋势图	78
图表 38 2007-2014年中国国产和进口手表品牌销售额比较	79
图表 39 2007-2014年中国国产和进口手表品牌销售额比例趋势图	79
图表 40 2015年7月中国百家商场时钟主要品牌市场占有率（零售量）	80
图表 41 2015年7月中国百家商场时钟主要品牌市场占有率（零售额）	80
图表 42 2015年7月中国百家商场时钟主要国产品牌市场占有率（零售量）	81
图表 43 2015年7月中国百家商场时钟主要国产品牌市场占有率（零售额）	81

图表 44 2015年7月中国百家商场时钟主要进口品牌市场占有率（零售量）	82
图表 45 2015年7月中国百家商场时钟主要进口品牌市场占有率（零售额）	82
图表 46 2015年7月中国百家商场手表主要国产品牌市场占有率（零售量）	83
图表 47 2015年7月中国百家商场手表主要国产品牌市场占有率（零售额）	83
图表 48 2015年7月中国百家商场手表主要进口品牌市场占有率（零售量）	84
图表 49 2015年7月中国百家商场手表主要进口品牌市场占有率（零售额）	84
图表 50 2014年中国钟表出口数量和金额统计	85
图表 51 2014年中国手表进口数量和金额统计	86
图表 52 2015年中国钟表进口数量和金额统计	86
图表 53 2015年中国钟表出口数量和金额统计	87
图表 54 2014年中国钟表与计时仪器行业经济指标统计	92
图表 55 2015年中国钟表与计时仪器行业经济指标统计	94
图表 56 2015年中国钟表与计时仪器行业前5省区企业数量排名	95
图表 57 2015年中国钟表与计时仪器行业前5省区总资产排名	95
图表 58 2015年中国钟表与计时仪器行业前5省区销售规模排名	95
图表 59 2015年中国钟表与计时仪器行业前5省区利润排名	96
图表 60 2008-2015年中国钟表与计时仪器企业数量统计	96
图表 61 2014-2015年中国不同规模的钟表与计时仪器企业数量比较	97
图表 62 2015年中国不同规模的钟表与计时仪器企业数量所占份额	97
图表 63 2014-2015年中国不同性质的钟表与计时仪器企业数量比较	97
图表 64 2015年中国不同性质的钟表与计时仪器企业数量所占份额	97
图表 65 2015年中国各省区的钟表与计时仪器企业数量比较	98
图表 66 2008-2015年中国钟表与计时仪器行业从业人员统计	98
图表 67 2008-2015年中国钟表与计时仪器行业总资产统计	99
图表 68 2008-2015年中国钟表与计时仪器行业总资产增长趋势图	99
图表 69 2014-2015年中国不同规模的钟表与计时仪器企业总资产比较	100
图表 70 2015年中国不同规模的钟表与计时仪器企业总资产所占份额	100
图表 71 2015年中国不同性质的钟表与计时仪器企业总资产比较	100
图表 72 2015年中国不同性质的钟表与计时仪器企业总资产所占份额	100
图表 73 2015年中国各省区的钟表与计时仪器企业总资产比较	101
图表 74 2008-2015年中国钟表与计时仪器行业销售收入统计	102
图表 75 2008-2015年中国钟表与计时仪器行业销售收入增长趋势图	102

图表 76 2015年中国不同规模的钟表与计时仪器企业销售收入比较 102

图表 77 2015年中国不同规模的钟表与计时仪器企业销售收入所占份额 102

图表 78 2015年中国不同性质的钟表与计时仪器企业销售收入比较 103

图表 79 2015年中国不同性质的钟表与计时仪器企业销售收入所占份额 103

图表 80 2015年中国各省区的钟表与计时仪器企业销售收入比较 103

图表 81 2008-2015年中国钟表与计时仪器行业利润总额统计 104

图表 82 2008-2015年中国钟表与计时仪器行业利润增长趋势图 104

图表 83 2015年中国不同规模的钟表与计时仪器企业利润比较 105

图表 84 2015年中国不同规模的钟表与计时仪器企业利润所占份额 105

图表 85 2015年中国不同性质的钟表与计时仪器企业利润比较 105

图表 86 2015年中国各省区的钟表与计时仪器企业利润比较 106

图表 87 2008-2015年中国钟表与计时仪器行业亏损总额统计 106

图表 88 2008-2015年中国钟表与计时仪器行业亏损面情况 107

图表 89 2008-2015年中国钟表与计时仪器行业成本费用结构构成情况 107

图表 90 2015年中国钟表与计时仪器行业成本费用结构图 108

图表 91 2008-2015年中国钟表与计时仪器行业销售成本统计 108

图表 92 2015年中国钟表与计时仪器行业销售成本增长趋势图 108

图表 93 2008-2015年中国钟表与计时仪器行业销售费用统计 109

图表 94 2015年中国钟表与计时仪器行业销售费用增长趋势图 109

图表 95 2008-2015年中国钟表与计时仪器行业管理费用统计 110

图表 96 2015年中国钟表与计时仪器行业管理费用增长趋势图 110

图表 97 2008-2015年中国钟表与计时仪器行业财务费用统计 110

图表 98 2015年中国钟表与计时仪器行业财务费用增长趋势图 111

图表 99 2008-2015年中国钟表与计时仪器行业总资产周转率 111

图表 100 2008-2015年中国钟表与计时仪器行业应收帐款周转率 111

图表 101 2008-2015年中国钟表与计时仪器行业流动资产周转率 112

图表 102 2014-2015年中国不同规模的钟表与计时仪器企业营运能力比较 112

图表 103 2014-2015年中国不同性质的钟表与计时仪器企业营运能力比较 112

图表 104 2015年中国各省区的钟表与计时仪器企业营运能力比较 112

图表 105 2008-2015年中国钟表与计时仪器行业成本费用利润率 113

图表 106 2008-2015年中国钟表与计时仪器行业毛利率 114

图表 107 2008-2015年中国钟表与计时仪器行业销售利润率 114

图表 108 2008-2015年中国钟表与计时仪器行业总资产利润率 114

图表 109 2014-2015年中国不同规模的钟表与计时仪器企业盈利能力比较 114

图表 110 2015年中国不同性质的钟表与计时仪器企业盈利能力比较 114

图表 111 2015年中国各省区的钟表与计时仪器企业盈利能力比较 115

图表 112 2008-2015年中国钟表与计时仪器行业资产负债率 116

图表 113 2015年中国不同规模的钟表与计时仪器企业偿债能力比较 116

图表 114 2015年中国不同性质的钟表与计时仪器企业偿债能力比较 116

图表 115 2015年中国各省区的钟表与计时仪器企业偿债能力比较 117

图表 116 2008-2015年中国钟产量统计 118

图表 117 2008-2015年中国钟产量增长趋势图 118

图表 118 2015年中国钟产量月度统计表 119

图表 119 2015年中国各地区钟产量统计 119

图表 120 2008-2015年上海市钟产量统计 120

图表 121 2008-2015年上海市钟产量增长趋势图 120

图表 122 2015年上海市钟产量月度统计表 120

图表 123 2008-2015年江苏省钟产量统计 121

图表 124 2008-2015年江苏省钟产量增长趋势图 121

图表 125 2015年江苏省钟产量月度统计表 121

图表 126 2008-2015年浙江省钟产量统计 122

图表 127 2008-2015年浙江省钟产量增长趋势图 122

图表 128 2015年浙江省钟产量月度统计表 123

图表 129 2008-2015年福建省钟产量统计 123

图表 130 2008-2015年福建省钟产量增长趋势图 124

图表 131 2015年福建省钟产量月度统计表 124

图表 132 2008-2015年山东省钟产量统计 125

图表 133 2008-2015年山东省钟产量增长趋势图 125

图表 134 2015年山东省钟产量月度统计表 125

图表 135 2008-2015年广东省钟产量统计 126

图表 136 2008-2015年广东省钟产量增长趋势图 126

图表 137 2015年广东省钟产量月度统计表 126

图表 138 2008-2015年中国表产量统计 127

图表 139 2008-2015年中国表产量增长趋势图 127

图表 140 2014年中国表产量月度统计表 128

图表 141 2015年中国表产量月度统计表 128

图表 142 2015年中国各地区表产量统计 129

图表 143 2008-2015年天津市表产量统计 129

图表 144 2008-2015年天津市表产量增长趋势图 130

图表 145 2015年天津市表产量月度统计表 130

图表 146 2008-2015年辽宁省表产量统计 131

图表 147 2008-2015年辽宁省表产量增长趋势图 131

图表 148 2015年辽宁省表产量月度统计表 131

图表 149 2008-2015年上海市表产量统计 132

图表 150 2008-2015年上海市表产量增长趋势图 132

图表 151 2015年上海市表产量月度统计表 132

图表 152 2008-2015年浙江省表产量统计 133

图表 153 2008-2015年浙江省表产量增长趋势图 133

图表 154 2015年浙江省表产量月度统计表 134

图表 155 2008-2015年福建省表产量统计 134

图表 156 2008-2015年福建省表产量增长趋势图 135

图表 157 2015年福建省表产量月度统计表 135

图表 158 2008-2015年广东省表产量统计 136

图表 159 2008-2015年广东省表产量增长趋势图 136

图表 160 2015年广东省表产量月度统计表 136

图表 161 2008-2015年广西省表产量统计 137

图表 162 2008-2015年广西省表产量增长趋势图 137

图表 163 2015年广西省表产量月度统计表 137

图表 164 2014年香港钟表分产品出口金额和比例 171

图表 165 2014年香港钟表主要出口市场金额和比例 173

图表 166 2015年香港钟表分产品出口金额和比例 173

图表 167 2015-2022年历峰集团利润情况统计 185

图表 168 2015-2022年历峰集团销售收入趋势图 185

图表 169 2015年历峰集团分产品主营业务收入统计 186

图表 170 2015年历峰集团分产品主营业务收入比例图 186

图表 171 2014财年下半年历峰集团资产负债情况统计 186

图表 172 2014财年下半年历峰集团利润情况统计 187

图表 173 2014财年下半年历峰集团分产品主营业务收入统计 187

图表 174 2014财年下半年历峰集团分区域主营业务收入统计 187

图表 175 2008-2014年斯沃琪集团综合营业收入 194

图表 176 2014年斯沃琪集团资产负债统计 195

图表 177 2008-2014年斯沃琪集团有限公司营业收入 195

图表 178 2014年度斯沃琪集团手表和珠宝业务收入 195

图表 179 2014年度斯沃琪集团分部门业务收入比例 195

图表 180 2015年H斯沃琪集团营业收入 196

图表 181 2015年H斯沃琪集团资产负债统计 196

图表 182 2015年H斯沃琪集团钟表和珠宝部门营业收入 196

图表 183 路易威登集团主要品牌收购情况统计 199

图表 184 2011-2014年路易威登集团主营业务收入情况统计 199

图表 185 2014年路易威登集团不同区域收入占比统计 200

图表 186 2011-2014年路易威登集团利润情况统计 200

图表 187 2011-2014年路易威登集团主营业务利润情况统计 200

图表 188 2015年H路易威登集团主营业务收入情况统计 201

图表 189 2013H路易威登集团不同区域收入占比统计 202

图表 190 2013H路易威登集团利润情况统计 202

图表 191 2013H路易威登集团主营业务利润情况统计 202

图表 192 2008-2014年中国海淀集团盈利情况统计 203

图表 193 2014年中国海淀集团分行业营业收入 204

图表 194 2015年H年中国海淀集团盈利情况统计 204

图表 195 2015年H中国海滨集团钟表业务销售情况统计 204

图表 196 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司按专业构成分员工情况 207

图表 197 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司按教育程度分员工情况 207

图表 198 2014年度深圳市飞亚达（集团）股份有限公司主营业务分行业情况表 208

图表 199 2014年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司表业分产品情况表 208

图表 200 2014年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司表业分地区情况表 208

图表 201 2015年H深圳市飞亚达（集团）股份有限公司主营业务分行业情况表 209

图表 202 2015年H深圳市飞亚达（集团）股份有限公司表业分产品情况表 209

图表 203 2015年H深圳市飞亚达（集团）股份有限公司表业分地区情况表 210

图表 204 2014-2015年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司资产及负债统计 211

图表 205 2014-2015年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司销售及利润统计 212

图表 206 2014-2015年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司成本费用统计 212

图表 207 2014-2015年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司偿债能力情况 212

图表 208 2014-2015年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司经营效率统计 213

图表 209 2014-2015年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司盈利能力统计 213

图表 210 2014-2015年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司成长能力统计 213

图表 211 2014年度新宇亨得利控股有限公司主营业务收入 217

图表 212 2014年度新宇亨得利控股有限公司盈利统计 217

图表 213 2014年度新宇亨得利控股有限公司资产负债表 217

图表 214 2014年度新宇亨得利控股有限公司分地区营业收入 218

图表 215 2015年H新宇亨得利控股有限公司营业收入 220

图表 216 2015年H新宇亨得利控股有限公司分行业营业收入 221

图表 217 2015年H新宇亨得利控股有限公司分地区零售业务收入 221

图表 218 2014年度英皇钟表珠宝公司营业收入 224

图表 219 2014年度英皇钟表珠宝公司按区域和业务分营业收入 224

图表 220 2014年度英皇钟表珠宝公司店面数量及销售量 225

图表 221 2015年H英皇钟表珠宝公司分业务营业收入 225

图表 222 2015年H英皇钟表珠宝公司分区域营业收入 226

图表 223 2015年H英皇钟表珠宝公司店面区域分布 226

图表 224 2015年H英皇钟表珠宝公司店面中国大陆分布 226

图表 225 2011-2014年度天津海鸥手表(集团)公司经营数据 228

图表 226 2011-2014年度天津海鸥手表(集团)公司财务指标 228

图表 227 2011-2014年度天津海鸥手表集团销售有限公司资产负债表 229

图表 228 2011-2014年度天津海鸥手表集团销售有限公司偿债能力 229

图表 229 2011-2014年度天津海鸥手表集团销售有限公司营运能力 230

图表 230 2011-2014年度天津海鸥手表集团销售有限公司销售及利润表 230

图表 231 2011-2014年度天津海鸥手表集团销售有限公司盈利能力 230

图表 232 2011-2014年度天津海鸥手表集团销售有限公司成本费用结构图 231

图表 233 2011-2014年度天津海鸥手表集团销售有限公司成本费用统计 231

图表 234 2011-2014年度烟台北极星国有控股有限公司资产负债表 234

图表 235 2011-2014年度烟台北极星国有控股有限公司偿债能力 234

图表 236 2011-2014年度烟台北极星国有控股有限公司营运能力 235

图表 237 2011-2014年度烟台北极星国有控股有限公司销售及利润表 235

图表 238 2011-2014年度烟台北极星国有控股有限公司盈利能力 235

图表 239 2011-2014年度烟台北极星国有控股有限公司成本费用结构图 236

图表 240 2011-2014年度烟台北极星国有控股有限公司成本费用统计 236

图表 241 2011-2014年度天王电子（深圳）有限公司资产负债表 239

图表 242 2011-2014年度天王电子（深圳）有限公司偿债能力 240

图表 243 2011-2014年度天王电子（深圳）有限公司营运能力 240

图表 244 2011-2014年度天王电子（深圳）有限公司销售及利润表 241

图表 245 2011-2014年度天王电子（深圳）有限公司盈利能力 241

图表 246 2011-2014年度天王电子（深圳）有限公司成本费用结构图 241

图表 247 2011-2014年度天王电子（深圳）有限公司成本费用统计 242

图表 248 2015-2022年中国钟表与计时仪器行业销售收入预测 244

图表 249 2015-2022年中国钟表行业销售收入增长趋势图 244

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaginggong1509/Q875040IWF.html>