

2015-2022年中国软件开发 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国软件开发市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1507/R91894VT6W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2015-07-30

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国软件开发市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了软件开发行业相关概述、中国软件开发产业运行环境、分析了中国软件开发行业的现状、中国软件开发行业竞争格局、对中国软件开发行业做了重点企业经营状况分析及中国软件开发产业发展前景与投资预测。您若想对软件开发产业有个系统的了解或者想投资软件开发行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

软件开发是根据用户要求建造出软件系统或者系统中的软件部分的过程。软件开发是一项包括需求捕捉、需求分析、设计、实现和测试的系统工程。软件一般是用某种程序设计语言来实现的。通常采用软件开发工具可以进行开发。软件分为系统软件和应用软件，并不只是包括可以在计算机上运行的程序，与这些程序相关的文件一般也被认为是软件的一部分。

软件设计思路和方法的一般过程，包括设计软件的功能和实现的算法和方法、软件的总体结构设计和模块设计、编程和调试、程序联调和测试以及编写、提交程序。

报告目录：

第一章 宏观经济环境分析 1

第一节 全球经济形势分析 1

- 一、金融危机的本质 1
- 二、金融危机对全球经济的影响分析 1
- 三、主要国家受金融危机影响分析 1
- 四、全球经济形势走势分析 3

第二节 中国经济形势分析 4

- 一、2010-2015年中国GDP增长变化 4
- 二、2010-2015年中国居民消费能力走势 4
- 三、2010-2015年中国物价走势 5
- 四、2015年中国固定资产投资情况 6
- 五、2015年金融危机对中国的影响分析 7
- 六、2015年中国经济状况 8

第三节 中国应对金融危机的措施分析 8

- 一、扩大内需 8
- 二、金融信贷调节 9

三、加强国际贸易 9

第四节 2015-2022年中国经济发展趋势预测分析 10

第五节 金融危机对国内信息产业的影响 10

第二章 全球软件开发行业发展与现状分析 12

第一节 软件开发定义与分类 12

一、定义 12

二、分类 12

三、应用领域 13

第二节 全球软件开发行业发展情况概述 13

一、全球整体概况 13

二、主要国家发展情况 14

三、主要国家软件园介绍 19

第三章 中国软件行业发展与现状分析 22

第一节 中国软件行业发展历程 22

第二节 中国软件市场规模 23

一、市场规模 23

二、市场容量 24

第三节 2015年中国软件产业发展概况 24

一、收入保持较快增长、增速继续回落 24

二、行业结构不断调整、软件服务增长迅猛 25

三、出口保持快速增长、外包服务增速回升 26

四、东部增速继续回落、西部增势突出 26

五、北京市软件收入高居榜首、广东江苏紧随其后 27

六、重点企业运行良好、各类企业差别明显 28

第四节 中国软件开发行业特点分析 28

第五节 中国软件开发行业发展存在的问题分析 29

一、中国软件开发商竞争力不足 29

二、缺乏软件开发核心技术和专业高效的应用软件开发平台 29

第四章 2015年软件相关领域热点 31

第一节 2015年我国手机游戏市场规模	31
第二节 互联网经济规模环比增速下降	31
第三节 中国信息安全策略和管理仍滞后	32
第四节 中国中间件市场规模2015年将达22亿元	33
一、 中国电信业2015年整体IT支出将达461亿元	33
二、 电信SaaS业务与ISV合作弥补开发不足	33
第五节 2015年浏览器市场不再沉寂	34
一、 Mozilla欲编织开源大网	34
二、 两万双眼睛紧盯火狐	35
三、 新的一年从新的用户界面入手	35
四、 从用户为王到用户自主	35
第六节 2015年商业软件六大趋势	36
一、 趋势1:软件公司继续兼并	36
二、 趋势2:软件生态链将重组	36
三、 趋势3:激烈竞争仍将延续	37
四、 趋势4:小公司更注重创新	37
五、 趋势5:软件付费策略面临挑战	37
六、 趋势6:供应链更无线化、更危险	38
七、 2015年需求与敏捷成为软件开发行业发展趋势	38
第七节 SAAS:软件突破应用	39

第五章 中国软件开发行业市场构成分析 41

第一节 软件开发人员生存状态分析 41

- 一、 年龄构成 41
- 二、 收入水平分析 41
- 三、 就业区域分析 42
- 四、 从业企业规模构成 43

第二节 操作系统竞争状况分析 44

- 一、 Windows操作系统 44
- 二、 国产操作系统缺乏自主创新 45
- 三、 Linux操作系统发展动态分析 45
- 四、 我国手机应用平台发展状况 46

第三节 编译语言 47

- 一、—HTML和Web网站的脚本语言应用频繁 47
- 二、C和C++两种语言的下滑趋势明显 47
- 三、Java、C#、动态语言(如Python和Ruby等)和Visual Basic受到青睐 47
- 四、Ada、Fortran、汇编语言和私有的4GL(第四代语言)仍将存在 47

第四节 开发工具及软件生命周期 48

- 一、开发工具商业市场、在逐渐消逝 48
- 二、软件生命周期管理市场 48
- 三、软件项目管理是决定软件开发的进度和质量的重要因素 49

第五节 产品领先应用的数据库市场 49

- 一、数据库产品的开发状况 49
- 二、数据库应用的变化趋势 49

第六节 商业计算技术发展状态 50

第六章 2009-2015年中国软件行业进出口分析 51

第一节 软件开发产品海关代码 51

第二节 2009-2015年软件开发产品出口分析 51

- 一、出口量 51
- 二、出口金额 63
- 三、出口均价 75
- 四、出口企业 76

第三节 影响软件开发产品进出口的因素分析 77

- 一、政策因素 77
- 二、生产因素 78
- 三、技术因素 78
- 四、经济因素 78

第七章 2009-2015年中国软件开发市场供需分析 80

第一节 软件开发市场需求用户分析 80

- 一、需求用户群体 80
- 二、用户需求意向分析 81

第二节 2009-2015年中国软件开发市场需求规模分析 81

- 一、表观消费量分析 81
- 二、整体需求规模走势变化 82
- 第三节 影响供需格局变化的因素分析 82
 - 一、生产规模变化 82
 - 二、进出口贸易 83
 - 三、居民消费能力 83
 - 四、政策偏向 83

第八章 2015年中国软件开发市场竞争分析 85

- 第一节 市场集中度分析 85
 - 一、企业集中度 85
 - 二、地区集中度 86
- 第二节 国内外企业市场格局分析 88
 - 一、国内生产产品市场比重 88
 - 二、国外流入产品市场比重 89
 - 三、国外企业在华本土化进程 90
- 第三节 内资企业格局分析 90
- 第四节 市场竞争程度 92

第九章 软件开发行业技术发展分析 93

- 第一节 全球软件开发技术发展现状 93
 - 一、整体概况 93
 - 二、主要国家发展情况 93
- 第二节 中国软件开发技术发展现状 96
 - 一、自主技术发展情况 96
 - 二、引进技术发展情况 97
 - 三、技术领先企业 97
- 第三节 传统技术特点分析 97
- 第四节 新技术优势与应用分析 98
- 第五节 技术发展趋势要点分析 100
 - 一、操作系统发展趋势 100
 - 二、数据库系统发展趋势 100

- 三、中间件技术发展趋势 102
- 四、支撑软件技术发展趋势 102
- 五、应用软件技术发展趋势 103
- 六、网格的应用前景 103

第十章 2009-2015年中国软件开发行业关联产业及政策分析 105

第一节 关联产业 105

- 一、电子计算机制造业 105
- 二、移动通信设备制造产业 108

第二节 行业政策与发展趋势 112

- 一、科技部:《高新技术企业认定管理工作指引》公布 112
- 二、财政部国家税务总局下发通知嵌入式软件可享增值税优惠 112
- 三、国内未来3-5年将迎来中小企业信息化建设高潮 113
- 四、软件与IT服务外包:国内企业进步迅速成本优势仍突出 113
- 五、软件企业加速向互联网转型 114

第十一章 中国软件开发行业重点企业分析 116

第一节 中科红旗软件技术有限公司 116

- 一、企业基本信息 116
- 二、企业主导产品分析 116
- 三、企业经营状况分析 117
- 四、企业核心竞争力分析 118
- 五、企业发展战略分析 118

第二节 中国计算机软件与技术服务总公司 119

- 一、企业基本信息 119
- 二、企业主导产品分析 119
- 三、企业经营状况分析 121
- 四、企业核心竞争力分析 123
- 五、企业发展战略分析 124

第三节 东方通科技 124

- 一、企业基本信息 124
- 二、企业主导产品分析 125

三、企业经营状况分析 126

四、企业核心竞争力分析 126

五、企业发展战略分析 127

第四节 金蝶国际软件集团有限公司 127

一、企业基本信息 127

二、企业主导产品分析 128

三、企业经营状况分析 129

四、企业核心竞争力分析 129

五、企业发展战略分析 130

第五节 北京瑞星科技股份有限公司 130

一、企业基本信息 130

二、企业主导产品分析 131

三、企业经营状况分析 132

四、企业核心竞争力分析 132

第六节 东软集团 132

一、企业基本信息 132

二、企业主导产品分析 133

三、企业经营状况分析 136

四、企业核心竞争力分析 137

五、企业发展战略分析 138

第七节 用友软件股份有限公司 138

一、企业基本信息 138

二、企业主导产品分析 139

三、企业经营状况分析 140

四、企业核心竞争力分析 142

五、企业发展战略分析 142

第八节 浪潮集团通用软件有限公司 143

一、企业基本信息 143

三、企业经营状况分析 144

四、企业核心竞争力分析 146

五、企业发展战略分析 146

第九节 杭州恒生电子股份有限公司 146

- 一、企业基本信息 146
- 三、企业经营状况分析 147
- 四、企业核心竞争力分析 149
- 五、企业发展战略分析 150

第十二章 博思数据关于中国软件开发行业发展趋势分析 151

- 第一节 软件开发行业成长性分析 151
- 第二节 2012-2015年中国软件开发行业发展预测分析 152
- 第三节 2012-2015年中国软件开发市场预测分析 152
 - 一、市场规模预测 152
 - 二、市场供需预测 153
 - 三、进出口预测 153
 - 四、市场竞争预测 154

第十三章 2012-2015年中国软件开发行业投资风险与价值分析 155

- 第一节 中国软件开发行业SWOT分析 155
 - 一、优势(Strengths) 155
 - 二、劣势(Weaknesses) 155
 - 三、机会(Opportunities) 156
 - 四、威胁(Threats) 157
- 第二节 2015-2022年中国软件开发行业投资风险分析 158
 - 一、主要风险因素 158
 - 二、风险处理与控制 160
- 第三节 2015-2022年中国软件开发行业投资价值分析 160
 - 一、行业发展前景分析 160
 - 二、行业盈利能力预测分析 162
 - 三、投资价值综合分析 163
- 第四节 2015-2022年中国软件开发行业投资策略与建议 163
 - 一、投资策略分析 163
 - 二、投资建议 165

图表目录：

图表 1:2010-2015年中国国内生产总值及增长速度	4
图表 2:2010-2015年中国居民消费情况	5
图表 3:1997-2015年中国居民物价消费指数及其增长率	6
图表 4:2010-2015年中国固定资产投资情况	6
图表 5:软件开发市场分类	12
图表 6:全球软件行业受经济危机影响情况	14
图表 7:美国软件产业模式分析	15
图表 8:日本软件产业模式分析	16
图表 9:印度软件企业的特点	17
图表 10:印度软件产业模式分析	18
图表 11:2009-2015年中国软件行业市场规模对比图	23
图表 12:2015年1-6月软件产业收入增长情况	25
图表 13:2015年1-6月软件产业收入构成情况图	26
图表 14:2015年1-6月软件产业主要经济指标完成情况	27
图表 15:中国软件开发者年龄分布	41
图表 16:北京、上海、广州地区软件开发行业从业人员收入情况	42
图表 17:2015年我国软件开发行业从业人员工作地区分布	43
图表 18:软件开发人员从业公司规模分布情况	44
图表 19:操作系统竞争情况	44
图表 20:开发过程管理框架应用情况	49
图表 21:数据库应用开发的市场比例	50
图表 22:软件开发产品海关代码表	51
图表 23:2012-2015年1-6月中国计算机软件出口量情况图	52
图表 24:2012年中国计算机软件出口量前20位国家或地区情况表	52
图表 25:2013年中国计算机软件出口量前20位国家或地区情况表	53
图表 26:2015年1-6月年中国计算机软件出口量前20位国家或地区情况表	53
图表 29:2015年中国计算机软件细分产品出口量结构图	54
图表 30:2012-2015年1-6月中国计算机系统软件出口量情况图	55
图表 31:2012年中国计算机系统软件出口量前20位国家或地区情况表	55
图表 32:2013年中国计算机统软件出口量前20位国家或地区情况表	56
图表 33:2015年1-6月年中国计算机统软件出口量前20位国家或地区情况表	56
图表 34:2012-2015年1-6月中国计算机支撑软件出口量情况图	57

图表 35:2012年中国计算机支撑软件出口量主要国家或地区情况表	57
图表 36:2013年中国计算机支撑软件出口量主要国家或地区情况表	58
图表 37:2015年1-6月年中国计算机支撑软件出口量主要国家或地区情况表	58
图表 38:2012-2015年1-6月中国计算机应用软件出口量情况图	59
图表 39:2012年中国计算机应用软件出口量前20位国家或地区情况表	59
图表 40:2013年中国计算机应用软件出口量前20位国家或地区情况表	60
图表 41:2015年1-6月年中国计算机应用软件出口量前20位国家或地区情况表	60
图表 42:2012-2015年1-6月中国计算机其他软件出口量情况图	61
图表 43:2012年中国计算机其他软件出口量前20位国家或地区情况表	62
图表 44:2013年中国计算机其他软件出口量前20位国家或地区情况表	62
图表 45:2015年1-6月年中国计算机其他软件出口量前20位国家或地区情况表	63
图表 46:2012-2015年1-6月中国计算机软件出口金额情况图	64
图表 47:2012年中国计算机软件出口金额前20位国家或地区情况表	64
图表 48:2013年中国计算机软件出口金额前20位国家或地区情况表	65
图表 49:2015年1-6月年中国计算机软件出口金额前20位国家或地区情况表	65
图表 50:2015年中国计算机软件细分产品出口量结构图	66
图表 51:2012-2015年1-6月中国计算机系统软件出口金额情况图	67
图表 52:2012年中国计算机系统软件出口金额前20位国家或地区情况表	67
图表 53:2013年中国计算机系统软件出口金额前20位国家或地区情况表	68
图表 54:2015年1-6月年中国计算机系统软件出口金额前20位国家或地区情况表	68
图表 55:2012-2015年1-6月中国计算机支撑软件出口金额情况图	69
图表 56:2012年中国计算机支撑软件出口金额主要国家或地区情况表	69
图表 57:2013年中国计算机支撑软件出口金额主要国家或地区情况表	70
图表 58:2015年1-6月年中国计算机支撑软件出口金额主要国家或地区情况表	70
图表 59:2012-2015年1-6月中国计算机应用软件出口金额情况图	71
图表 60:2012年中国计算机应用软件出口金额前20位国家或地区情况表	71
图表 61:2013年中国计算机应用软件出口金额前20位国家或地区情况表	72
图表 62:2015年1-6月年中国计算机应用软件出口金额前20位国家或地区情况表	72
图表 63:2012-2015年1-6月中国计算机其他软件出口金额情况图	73
图表 64:2012年中国计算机其他软件出口金额前20位国家或地区情况表	74
图表 65:2013年中国计算机其他软件出口金额前20位国家或地区情况表	74
图表 66:2015年1-6月年中国计算机其他软件出口金额前20位国家或地区情况表	75

图表 67:2012-2015年1-6月中国计算机软件出口均价情况图 76

图表 68:2013中国软件企业出口20强 76

图表 69:2013中国软件企业外包20强 77

图表 70:软件开发主要用户群体 80

图表 71:企业协同软件系统投入主体 81

图表 72:2009-2015年我国计算机产量增长率变化情况 82

图表 73:2009-2015年中国软件市场销售额及增长(单位:亿元人民币) 82

图表 75:2015年不同资产规模软件企业所占比重 85

图表 76: 2015年中国软件外包商市场份额情况 86

图表 77:2015年各地区软件产品销售收入及所占比重 87

图表 78:2015年各地区软件产品销售收入及所占比重 87

图表 79:2015年各省市软件产品销售收入及增长率 88

图表 80:以美国、印度、爱尔兰为主的国际软件产业分工体系 89

图表 81:大型外资软件企业的办事处和研发机构的区域分布情况 90

图表 82:国内大中型软件企业的研发机构的选址情况 91

图表 83:国内外企业市场竞争情况 92

图表 84:2009-2015年中国电子计算机行业工业总产值情况 106

图表 85:2009-2015年中国电子计算机行业销售收入情况 107

图表 86:2009-2015年中国电子计算机行业利润总额情况 107

图表 87:2009-2015年中国移动通信设备行业工业总产值情况 110

图表 88:2009-2015年中国移动通信设备行业销售收入情况 110

图表 89:2009-2015年中国移动通信设备行业利润总额情况 111

图表 90:红旗软件的主要产品线 117

图表 91:操作系统产品 120

图表 92:数据库产品 120

图表 93:中间件产品 120

图表 94:信息安全产品 120

图表 95:通用应用软件产品 121

图表 96:2009-2015年中国软件企业经营状况 121

图表 97:2009-2015年中国软件企业总资产情况 122

图表 98:2009-2015年中国软件企业主营业务收入情况 122

图表 99:2009-2015年中国软件企业净利润情况 123

图表 100:东方通科科在基础中间件的产品	125
图表 101:金蝶国际软件集团企业管理软件主要产品	128
图表 102:2009-2015年金蝶国际软件集团经营状况	129
图表 103:东软集团主要产品	134
图表 104:2009-2015年东软企业经营状况	136
图表 105:2009-2015年东软企业总资产情况	136
图表 106:2009-2015年东软企业主营业务收入情况	137
图表 107:2009-2015年东软企业净利润情况	137
图表 108:用友软件主要产品详情	139
图表 109:2009-2015年用友软件企业经营状况	140
图表 110:2009-2015年用友软件企业总资产情况	141
图表 111:2009-2015年用友软件企业主营业务收入情况	141
图表 112:2009-2015年用友软件企业净利润情况	142
图表 113:2009-2015年浪潮通软企业经营状况	144
图表 114:2009-2015年浪潮通软企业资产总计情况	144
图表 115:2009-2015年浪潮通软企业长期负债合计情况	145
图表 116:2009-2015年浪潮通软企业主营业务收入情况	145
图表 117:2009-2015年浪潮通软企业净利润情况	146
图表 118:2009-2015年恒生电子公司经营状况	147
图表 119:2009-2015年恒生电子公司资产总计情况	148
图表 120:2009-2015年恒生电子公司长期负债合计情况	148
图表 121:2009-2015年恒生电子公司主营业务收入情况	149
图表 122:2009-2015年恒生电子公司利润总额情况	149
图表 123:恒生企业核心能力	149
图表 124:恒生企业竞争优势	150
图表 125:2012-2015年国内软件行业市场规模及增长率预测	152
图表 126:2012-2015年软件产品出口金额预测	154
图表 127:中国软件开发行业SWOT分析	158

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1507/R91894VT6W.html>