

2015-2022年中国规模化农业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国规模化农业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1509/Z751046Zl5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国规模化农业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了规模化农业相关概述、中国规模化农业运行环境、分析了中国规模化农业的现状、中国规模化农业竞争格局、对中国规模化农业做了重点企业经营状况分析及中国规模化农业发展前景与投资预测。您若想对规模化农业有个系统的了解或者想投资规模化农业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 农业专业合作社行业概述 15

第一节 农业专业合作社概念与分类 15

一、农业专业合作社概念 15

二、农业专业合作社的分类 15

三、农业专业合作社的部分行业标准 16

第二节 农业专业合作社行业的行业特征 16

一、农业专业合作社行业技术特性 16

二、农业专业合作社行业资本密集度分析 17

三、农业专业合作社行业的规模效益分析 18

第三节 农业专业合作社行业在国民经济中的重要性 18

第四节 行业相关统计数据 18

第二章 2015-2022年农业专业合作社行业发展环境分析 20

第一节 我国宏观经济环境分析 20

一、2015年我国宏观经济形势总结 20

三、“十三五”经济发展思考 28

第二节 农业专业合作社行业政策环境分析 32

一、2015年我国宏观经济政策总结 32

二、2015年我国宏观经济政策分析 34

三、农业专业合作社行业政策及相关政策解读 38

第三节 农业专业合作社行业技术环境分析 50

一、生产工艺与技术 50

二、技术发展趋势与方向 52

第三章 2015年农业专业合作社年度市场调查分析 53

第一节 2015年农业专业合作社行业盈利能力分析 53

第二节 2015年农业专业合作社行业偿债能力分析 53

第三节 2015年农业专业合作社行业经营效率分析 53

第四节 2015年农业专业合作社行业人均创利对比分析 54

第五节 2015年农业专业合作社行业亏损面分析 54

第四章 农业专业合作社行业发展情况分析 55

第一节 农业专业合作社行业发展分析 55

一、农业专业合作社行业发展历程及现状 55

二、农业专业合作社行业发展特点分析 55

三、农业专业合作社行业与宏观经济相关性分析 57

四、农业专业合作社行业生命周期分析 57

第五章 农业专业合作社市场供需调查分析 59

第一节 2015年农业专业合作社市场供给分析 59

一、市场供给分析 59

二、价格供给分析 61

三、渠道供给调研 62

第二节 2015年农业专业合作社市场需求分析 62

一、市场需求分析 62

二、价格需求分析 63

三、渠道需求分析 63

四、购买需求分析 64

第三节 2015年农业专业合作社市场特征分析 64

一、2015年农业专业合作社产品特征分析 64

二、2015年农业专业合作社价格特征分析 64

三、2015年农业专业合作社渠道特征 65

四、2015年农业专业合作社购买特征 65

第四节 2015-2022年农业专业合作社市场特征预测分析 66

- 一、2015-2022年农业专业合作社种类特征预测分析 66
- 二、2015-2022年农业专业合作社价格特征预测分析 66
- 三、2015-2022年农业专业合作社市场渠道特征 66
- 四、2015-2022年农业专业合作社购买特征 67

第六章 农业专业合作社行业产业链分析 68

第一节 农业专业合作社行业产业链分析 68

- 一、产业链模型介绍 68
 - 二、农业专业合作社产业链模型分析 71
- ### 第二节 上游产业发展及其影响分析 72
- 一、上游产业发展现状 72
 - 二、上游产业发展趋势预测 72
 - 三、上游产业对农业专业合作社行业的影响 76
- ### 第三节 下游产业发展及其影响分析 77
- 一、下游产业发展现状 77
 - 二、下游产业发展趋势预测 78
 - 三、下游产业对农业专业合作社行业的影响 79

第七章 2015-2022年农业专业合作社行业竞争格局展望 80

第一节 农业专业合作社行业的发展周期 80

- 一、农业专业合作社行业的经济周期 80
- 二、农业专业合作社行业的增长性与波动性 82
- 三、农业专业合作社行业的成熟度 82

第二节 农业专业合作社行业历史竞争格局综述 82

- 一、农业专业合作社行业集中度分析 82
- 二、农业专业合作社行业竞争程度 83

第三节 中国农业专业合作社市行业SWOT分析与对策 83

- 一、优势 83
- 二、劣势 84
- 三、威胁 84
- 四、机遇 85
- 五、发展我国农业专业合作社市工业的建议 86

第八章 农业专业合作社行业主要优势企业分析 88

第一节 玉溪宏升现代烟草农业专业合作社 88

一、企业简介 88

二、管理状况分析 88

三、经营状况分析 88

（一）企业偿债能力分析 88

（二）企业运营能力分析 90

（三）企业盈利能力分析 93

四、主导产品分析 94

五、企业经营策略和发展战略分析 94

六、SWOT分析 95

七、企业竞争力评价 95

第二节 上海圣泉葡萄种植专业合作社 95

一、企业简介 95

二、管理状况分析 96

三、经营状况分析 96

（一）企业偿债能力分析 96

（二）企业运营能力分析 98

（三）企业盈利能力分析 101

四、主导产品分析 102

五、企业经营策略和发展战略分析 104

六、SWOT分析 104

七、企业竞争力评价 104

第三节 河南省清丰县现代农业发展专业合作社 105

一、企业简介 105

二、管理状况分析 105

三、经营状况分析 105

（一）企业偿债能力分析 105

（二）企业运营能力分析 107

（三）企业盈利能力分析 110

四、主导产品分析 111

五、企业经营策略和发展战略分析 111

六、SWOT分析 112

七、企业竞争力评价 112

第四节 北京绿菜园蔬菜专业合作社 112

一、企业简介 112

二、管理状况分析 113

三、经营状况分析 113

（一）企业偿债能力分析 113

（二）企业运营能力分析 115

（三）企业盈利能力分析 118

四、主导产品分析 119

五、企业经营策略和发展战略分析 119

六、SWOT分析 120

七、企业竞争力评价 120

第九章 2015-2022年农业专业合作社企业投资潜力与价值分析 121

第一节 2015-2022年农业专业合作社企业投资环境分析 121

第二节 2015-2022年我国农业专业合作社企业投资潜力分析 121

第三节 2015-2022年我国农业专业合作社企业前景展望分析 122

第四节 2015-2022年我国农业专业合作社企业盈利能力预测 122

第五节 2015-2022年行业生产总量及增速预测 123

第十章 农业专业合作社产业投资机会与风险总结 124

第一节 产业风险总结 124

一、宏观调控风险 124

二、行业竞争风险 124

三、供需波动风险 125

四、经营管理风险 125

五、技术风险 125

六、其他风险 126

第二节 投资机会及建议 126

一、投资效益 126

二、投资方向 127

三、投资需注意的问题分析 127

第三节 经营风险建议 128

一、影响农业专业合作社企业经营的内外部因素 128

二、企业业务方向分析 128

三、企业营销分析 129

第十一章 农业合作社、家庭农场、种植大户细分市场分析 133

第一节 全国各省三类规模化形式 133

一、种植大户2011-2015年数量分析 133

二、种植大户2011-2015年种养规模分析 133

三、种植大户2011-2015年资金规模分析 134

四、专业合作社 2011-2015年数量分析 135

五、专业合作社2011-2015年种养规模分析 135

六、专业合作社2011-2015年资金规模分析 135

七、家庭农场2011-2015年数量分析 136

八、家庭农场 2011-2015年种养规模分析 137

九、家庭农场 2011-2015年资金规模分析 137

第二节 规模化农业资本构成情况分析 139

一、种植大户的资本构成 139

二、专业合作社的资本构成 140

三、家庭农场的资本构成 141

第三节 规模化农业专业化情况分析 142

一、种植大户和农业专业化的对比 142

二、专业合作社和农业专业化的对比 142

三、家庭农场和农业专业化的对比 143

第四节 目前国内土地流转形式和优劣分析 143

一、目前国内土地流转形式和优劣分析 143

二、今后土地流转的趋势 144

第十二章 2015-2022年农业专业合作社行业发展投资策略及建议 146

第一节 2015-2022年中国农业专业合作社企业投资策略分析 146

一、产品定位策略	146
二、产品开发策略	147
三、渠道销售策略	148
四、品牌经营策略	150
五、服务策略	152
第二节 企业观点综述及专家建议	156
一、企业观点综述	156
二、应对金融危机策略建议	159
三、博思数据专家投资建议	160

图表目录：

图表 1 2002年 季度—2015年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	20
图表 2 2002年7月—2015年7月工业增加值月度同比增长率（%）	21
图表 3 2002年7月—2015年7月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	22
图表 4 2002年1-7月—2015年1-7月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	24
图表 5 2002年7月—2015年7月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	25
图表 6 2007-2015年我国农业专业合作社行业销售利润率	53
图表 7 2007-2015年我国农业专业合作社行业资产负债率	53
图表 8 2007-2015年我国农业专业合作社行业总资产利润率	53
图表 9 2007-2015年我国农业专业合作社行业人均销售额	54
图表 10 2007-2015年我国农业专业合作社行业亏损面	54
图表 11 我国农业专业合作社行业所处生命周期示意图	57
图表 12 产业链形成模式示意图	69
图表 13 “十三五”现代农业发展主要指标类别指标	74
图表 14 行业生命周期、战略及其特征	80
图表 15 近3年玉溪宏升现代烟草农业专业合作社资产负债率变化情况	89
图表 16 近3年玉溪宏升现代烟草农业专业合作社产权比率变化情况	90
图表 17 近3年玉溪宏升现代烟草农业专业合作社固定资产周转次数情况	90
图表 18 近3年玉溪宏升现代烟草农业专业合作社流动资产周转次数变化情况	91
图表 19 近3年玉溪宏升现代烟草农业专业合作社总资产周转次数变化情况	92
图表 20 近3年玉溪宏升现代烟草农业专业合作社销售毛利率变化情况	93

图表 21 近3年上海圣泉葡萄种植专业合作社资产负债率变化情况	96
图表 22 近3年上海圣泉葡萄种植专业合作社产权比率变化情况	97
图表 23 近3年上海圣泉葡萄种植专业合作社固定资产周转次数情况	98
图表 24 近3年上海圣泉葡萄种植专业合作社流动资产周转次数变化情况	99
图表 25 近3年上海圣泉葡萄种植专业合作社总资产周转次数变化情况	100
图表 26 近3年上海圣泉葡萄种植专业合作社销售毛利率变化情况	101
图表 27 近3年河南省清丰县现代农业发展专业合作社资产负债率变化情况	106
图表 28 近3年河南省清丰县现代农业发展专业合作社产权比率变化情况	106
图表 29 近3年河南省清丰县现代农业发展专业合作社固定资产周转次数情况	107
图表 30 近3年河南省清丰县现代农业发展专业合作社流动资产周转次数变化情况	108
图表 31 近3年河南省清丰县现代农业发展专业合作社总资产周转次数变化情况	109
图表 32 近3年河南省清丰县现代农业发展专业合作社销售毛利率变化情况	110
图表 33 近3年北京绿菜园蔬菜专业合作社资产负债率变化情况	114
图表 34 近3年北京绿菜园蔬菜专业合作社产权比率变化情况	114
图表 35 近3年北京绿菜园蔬菜专业合作社固定资产周转次数情况	115
图表 36 近3年北京绿菜园蔬菜专业合作社流动资产周转次数变化情况	116
图表 37 近3年北京绿菜园蔬菜专业合作社总资产周转次数变化情况	117
图表 38 近3年北京绿菜园蔬菜专业合作社销售毛利率变化情况	118
图表 39 2011-2015年我国种植大户数量及增长情况	133
图表 40 2011-2015年我国粮食生产合作社数量及增长情况	135
图表 41 2011-2015年我国家庭农场数量及增长情况	136
图表 42 农民专业合作社资本构成	141

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1509/Z751046ZI5.html>