

2015-2022年中国VOC市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国VOC市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1509/Y6750400W0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国VOC市场现状分析及投资前景研究报告》共七章。报告介绍了VOC行业相关概述、中国VOC产业运行环境、分析了中国VOC行业的现状、中国VOC行业竞争格局、对中国VOC行业做了重点企业经营状况分析及中国VOC产业发展前景与投资预测。您若想对VOC产业有个系统的了解或者想投资VOC行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

挥发性有机化合物简称VOCs（Volatile Organic Compounds），是指在常温下饱和蒸汽压大于70 Pa、常压下沸点在260℃以内的化合物，它一般是作为溶剂使用后而进入大气中，也广泛的存在于水和土壤中，形成污染。其主要来自石油化工、涂料、喷漆、印刷、制鞋、橡胶、农药等各种化工生产过程。

报告目录：

第一章 中国挥发性有机化合物（VOC）市场发展现状分析（以2011-2015年数据为研究基础） 13

第一节 中国挥发性有机化合物（VOC）市场构成要素分析 13

1、挥发性有机化合物（VOC）产品购买主体构成分析 13

1.1 定义 13

1.2 主要来源和检测 15

1.3 对大气环境及人体健康的影响 17

2、挥发性有机化合物（VOC）产品市场排放分析 19

第二节 中国挥发性有机化合物（VOC）市场主要品牌及企业分析 20

1、国外品牌分析 20

1.1 日本东洋纺织株式会社 20

1.2 德国杜尔集团公司 26

2、国内品牌分析 29

2.1 上海安居乐环保科技有限公司 29

2.2 骊源环保（中国）有限公司 34

2.3 上海乾瀚环保科技有限公司 38

2.4 济南颐华环保有限公司 41

2.5 上海同济科蓝环保设备工程有限公司 50

第三节 2013-2015年中国挥发性有机化合物（VOC）市场排放量分析 52

第四节 行业相关政策标准 53

1、国外相关政策标准 53

2、世界各地区的环保（大气净化）法规 55

2.1北美、欧州地区的法规 55

2.2 亚洲地区的法规 59

3、我国相关政策标准 60

4、地方相关政策标准 61

4.1 广东将率先逐步禁用高挥发性油漆、涂料 61

4.2 《广东省包装印刷行业VOC排放标准》于2010年11月1日强制实施 63

第二章 2011-2015年中国挥发性有机化合物（VOC）市场消费能力及未来需求规模分析 64

第一节 2011-2015年中国挥发性有机化合物（VOC）市场下游行业现状分析 64

1、中国挥发性有机化合物（VOC）产品市场要素构成分析 64

1.1 汽车内饰VOC来源及应对措施 65

1.2 涂料VOC来源 72

1.3 黏合剂VOC来源 74

1.4 其它家用化学品VOC来源 74

2、挥发性有机化合物（VOC）产品替代产品威胁分析 74

3、主要消费领域消费能力对比分析 75

3.1 涂料行业 75

3.2 汽车行业 76

3.3中国粘合剂和密封胶现状 77

第二节 中国挥发性有机化合物（VOC）市场处理技术 77

1、涂料企业降低VOC含量方法 77

2、德国挥发性有机化合物废气的生物处理技术 81

2.1 废气生物处理工艺 81

2.2 生物反应器的应用 84

3、挥发性有机废气处理技术 87

3.1 处理技术现状 87

3.2 破坏法技术 87

3.3 回收法技术 88

3.4 挥发性有机废气处理技术对比 91

第三节 中国挥发性有机化合物（VOC）消费市场应用 92

1、VOC溶剂回收处理装置在印刷、制鞋、橡胶行业之应用 92

2、VOC溶剂回收处理装置在喷漆房之应用 93

3、VOC溶剂回收机组在锂电池生产过程中之应用 93

4、VOC溶剂回收处理装置在化工工业研究实验室之应用 93

5、VOC溶剂回收处理装置在IC磁卡生产过程中之应用 94

6、VOC溶剂回收处理装置在油漆制造过程中之应用 94

第四节 中国挥发性有机化合物（VOC）市场存在问题及发展策略 94

第五节 2011-2015年中国挥发性有机化合物（VOC）市场增长潜力及驱动因素分析 97

1、国家扶持鼓励政策 97

2、市场巨大需求 99

3、行业技术进步推动产业发展 100

4、行业投融资 103

5、其他 103

第三章 2013-2015年中国挥发性有机化合物（VOC）市场需求特点及需求潜力分析 105

第一节 中国挥发性有机化合物（VOC）市场主要消费统计数据定量分析 105

第二节 2013-2015年中国挥发性有机化合物（VOC）产品区域市场分析 106

第三节 2013-2015年中国挥发性有机化合物（VOC）产品各环节排放消费市场分析 106

1、生产环节 106

2、储存和运输环节 107

3、以VOCs为原料的工艺过程 107

4、含VOCs产品的使用和排放环节 108

第四节 中国挥发性有机化合物（VOC）市场排放领域 109

1、市场各行业排放量情况 109

2、各行业排放占比情况 110

第四章 中国挥发性有机化合物（VOC）市场销售渠道现状分析 112

第一节 主要营销模式分析及比较 112

1、挥发性有机化合物（VOC）处理行业服务流程 112

1.1 挥发性有机化合物（VOC）行业技术服务和工程承包解决方案流程 112

1.2 挥发性有机化合物 (VOC) 处理企业主要业务流程 112

第二节 中国挥发性有机化合物 (VOC) 市场区域治理研究 116

1、上海VOC治理：加油、石化、造船3行业重点突破 116

1.1 加油站：完善油气回收系统 117

1.2 石化企业：开展废气治理示范工程 117

1.3 造船行业：源头末端一起抓 118

2、浙江VOC治理基础能力薄弱，技术难题有待攻关 119

2.1 治理难点 120

2.2 治理经验 120

3、深圳市政府将落实VOC整治方案 推动产业升级 122

第三节 中国挥发性有机化合物 (VOC) 市场标杆企业市场运营模式分析 126

1、采购模式 126

2、生产模式 126

3、销售模式 127

第五章 挥发性有机化合物 (VOC) 企业产品销售市场主要策略 128

第一节 中国挥发性有机化合物 (VOC) 产品目标市场选择策略及模式 128

第二节 影响中国挥发性有机化合物 (VOC) 目标市场策略因素分析 129

1、企业的资源特点 129

2、产品及市场特点 130

3、竞争者策略选择 131

第三节 中国挥发性有机化合物 (VOC) 目标市场营销策略 134

第四节 开拓中国挥发性有机化合物 (VOC) 产品潜在需求市场策略 136

第六章 本报告主要结论观点 139

第一节 关于中国挥发性有机化合物 (VOC) 市场消费潜力相关研究观点及结论 139

1、关于2009-2011年中国挥发性有机化合物 (VOC) 排放量判断结论 139

2、关于2011-2015年中国挥发性有机化合物 (VOC) 排放量变化趋势及主要数据定量判断 139

3、关于2011-2015年降低中国挥发性有机化合物 (VOC) 技术变化趋势的判

断——降低VOC的技术措施 140

第二节 关于中国挥发性有机化合物 (VOC) 市场需求特点判断的主要观点 142

1、低VOC排放涂料是趋势 142

- 2、工程机械涂装材料的技术发展进步 143
- 3、2011-2015年挥发性有机化合物（VOC）市场替代产品替代性趋势判断 145
- 3.1 水性涂料进入工业领域 145
- 3.2 汽车涂料行业的替代产品 146

第七章 博思数据策略建议 148

第一节 对拟进入挥发性有机化合物（VOC）市场企业的策略建议 148

第二节 对已进入挥发性有机化合物（VOC）市场企业的策略建议 149

图表目录:

图表 各国对VOC定义 13

图表 主要VOC成分 13

图表 主要工业VOCs排放源及行业信息 15

图表 VOC的测试项目 16

图表 日本东洋纺织株式会社企业理念 19

图表 东洋纺公司的K-FILTER? VOC回收装置 21

图表 东洋纺公司的K-FILTER? VOC回收装置标准流程图 21

图表 K-FILTER?VOC回收装置的溶剂回收质量 22

图表 东洋纺公司的HONEYROTTER?VOC浓缩装置 23

图表 HONEYROTTER?的种类（浓缩器） 23

图表 HONEYROTTER?系统的种类 24

图表 杜尔公司的VOC催化处理技术和产品 27

图表 上海安居乐环保科技有限公司组织结构 29

图表 上海安居乐环保科技有限公司产品结构 30

图表 上海安居乐环保科技有限公司的VOC废气治理设备 31

图表 上海安居乐环保科技有限公司VOC废气治理成功案例 32

图表 骊源环保（中国）有限公司VOC废气治理设备及技术 35

图表 上海乾瀚环保科技有限公司VOC废气治理设备 38

图表 济南颐华环保有限公司VOC光催化氧化装置 41

图表 济南颐华环保有限公司可再生催化氧化器（RCO） 42

图表 济南颐华环保有限公司等离子体技术设备 43

图表 济南颐华环保有限公司活性炭吸附塔装置 45

图表 济南颐华环保有限公司喷淋+活性炭吸附塔装置 46

图表 YH-VOC吸附浓缩+催化燃烧成套设备 47

图表 装置主要技术参数 47

图表 活性炭纤维（ACF）吸脱-附溶剂回收装置 49

图表 有机废气VOC处理及资源化装置 50

图表 有机废气VOC处理及资源化工程项目 51

图表 2013-2015年我国VOC排放量及增长率情况 52

图表 各国有机挥发物排放法规 53

图表 欧盟与我国溶剂型木器涂料VOC标准对比 53

图表 建筑涂料的VOC含有量的上限值 55

图表 汽车修补用涂料的VOC含有量的上限值 56

图表 汽车涂装工程放出VOC限制值比较 56

图表 各国的汽车涂装排放VOC的界限值 57

图表 汽车涂装总排放界限值 58

图表 汽车涂装清洁生产标准的指标要求-VOC产生量（g/m²） 59

图表 VOCs源头追踪示意 63

图表 汽车VOC来源 64

图表 皮革(leather)制品 65

图表 脱模剂 70

图表 2013-2015年涂料行业VOC排放量及增长情况 75

图表 汽车VOC的特征 76

图表 活性炭 77

图表 高空排放 77

图表 燃烧处理 78

图表 吸收除气 78

图表 冷凝收集 79

图表 生物处理 79

图表 环保性涂料 80

图表 有机废气的生物处理工艺流程图 81

图表 生物滤床 81

图表 生物洗提-活性污泥法示意 82

图表 生物滴滤池示意 83

图表 不同废气成分的生物降解能力	84
图表 应用生物滤床处理废气实例	85
图表 应用生物洗提工艺处理废气实例	85
图表 有机废气的主要处理技术方法	86
图表 膜分离技术的传统工艺	88
图表 有机废气处理技术对比	91
图表 全国近年环境污染治理投资情况（单位：亿元）	96
图表 2010-2015年GDP及增速情况	98
图表 VOCs排放特征情况	104
图表 挥发性有机化合物（VOC）排放量地区分布	105
图表 生产环节行业排放占比情况	106
图表 各行业VOC排放占比情况	107
图表 2015年我国挥发性有机化合物（VOC）各行业排放情况	109
图表 2015年我国挥发性有机化合物（VOC）市场各行业排放占比情况	110
图表 挥发性有机化合物（VOC）处理企业技术方案设计流程	112
图表 挥发性有机化合物（VOC）处理企业工程设计流程	113
图表 挥发性有机化合物（VOC）处理企业系统技术、设备的提供与集成工艺流程	114
图表 挥发性有机化合物（VOC）处理企业运营技术支持和托管运营服务流程	115
图表 挥发性有机化合物（VOC）处理行业目标市场选择	127
图表 挥发性有机化合物（VOC）处理营销措施	130
图表 挥发性有机化合物（VOC）处理设备生产企业品牌竞争策略	132
图表 挥发性有机化合物（VOC）处理行业竞争风险及控制策略	132
图表 中国挥发性有机化合物（VOC）处理行业目标市场营销策略	133
图表 挥发性有机化合物（VOC）处理行业大客户销售渠道建立策略	135
图表 挥发性有机化合物（VOC）处理渠道竞争策略	136
图表 挥发性有机化合物（VOC）处理销售竞争策略	137
图表 2015-2022年中国挥发性有机物（VOC）排放量及增长率预测	139

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1509/Y6750400W0.html>