

2015-2022年中国POS终端 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国POS终端市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1508/057504NHAI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2015-08-03

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国POS终端市场分析与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了POS终端行业相关概述、中国POS终端产业运行环境、分析了中国POS终端行业的现状、中国POS终端行业竞争格局、对中国POS终端行业做了重点企业经营状况分析及中国POS终端产业发展前景与投资预测。您若想对POS终端产业有个系统的了解或者想投资POS终端行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

销售终端——POS（point of sale）是一种多功能终端，把它安装在信用卡的特约商户和受理网点中与计算机联成网络，就能实现电子资金自动转帐，它具有支持消费、预授权、余额查询和转帐等功能，使用起来安全、快捷、可靠。

报告目录：

第一章 POS终端行业概述

第一节 行业相关界定

一、POS终端的定义

二、行业发展历程

第二节 POS终端产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

第三节 POS终端行业地位分析

一、行业对经济增长、人民生活的关系

二、POS与手机支付应用关系分析

三、发展POS终端收单业务重要性分析

第二章 中国POS终端行业宏观经济环境分析

第一节 2015-2022年全球宏观经济分析

一、2011-2014年全球宏观经济运行概况

二、2015-2022年全球宏观经济趋势预测

第二节 2015-2022年中国宏观经济环境分析

一、2011-2014年中国宏观经济发展情况

二、2015-2022年中国宏观经济趋势预测

第三节 金融危机对中国经济的影响

- 一、金融危机对全球经济的影响
- 二、金融危机对中国主要行业的影响

第三章 中国POS终端行业政策技术环境分析

第一节 POS终端行业政策法规环境分析

- 一、金融业发展和改革“十二五”规划解读
- 二、行业相关标准概述
- 三、行业税收政策分析
- 四、银行卡POS收单市场管理有待规范与完善
- 五、行业相关政策走势及其影响

第二节 POS终端行业技术环境分析

- 一、国际技术发展趋势
- 二、国内技术水平现状
- 三、科技创新主攻方向

第四章 2011-2014年中国POS终端行业总体发展状况

第一节 中国POS终端行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析
- 五、行业敏感性分析

第二节 中国POS终端行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

第三节 中国POS终端行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析 with 预测
- 三、行业营运能力分析 with 预测
- 四、行业发展能力分析 with 预测

第五章 2011-2014年中国POS终端行业市场发展分析

第一节 2011-2014年中国POS终端市场分析

一、2014年POS终端市场形势回顾

二、2014年POS终端市场形势分析

第二节 中国POS终端行业市场产品价格走势分析

一、中国POS终端行业市场价格影响因素分析

二、2011-2014年中国POS终端行业市场价格走势分析

第三节 中国POS终端行业关联市场分析

一、2011-2014年中国ECR市场发展分析

二、2011-2014年中国POS终端行业周边设备市场分析

第四节 中国POS终端行业市场发展的主要策略

一、国内POS终端业发展存在的问题

二、中国POS终端产业的发展建议及主要策略

第六章 2011-2014年中国POS终端行业竞争格局分析

第一节 POS终端行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商与客户议价能力

第二节 POS终端企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 POS终端行业竞争格局分析

一、POS终端行业集中度分析

二、POS终端行业竞争程度分析

第四节 2015-2022年POS终端行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2015-2022年POS终端行业竞争格局展望

三、2015-2022年POS终端行业竞争策略分析

第七章 2011-2014年中国POS终端行业重点企业发展分析

第一节 长城信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第二节 福建新大陆电脑股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第三节 深圳证通电子股份公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第四节 杭州信雅达科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第五节 福建联迪商用设备有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第八章 博思数据关于中国POS终端行业发展前景预测

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、零售业未来对商用POS终端的需求旺盛

第二节 2015-2022年中国POS终端行业市场发展趋势预测

一、2015-2022年行业需求预测

二、2015-2022年行业供给预测

三、2015-2022年中国POS终端行业市场价格走势预测

第三节 2015-2022年中国POS终端技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、影响POS终端发展的技术

三、产品技术发展趋势预测

第九章 2015-2022年中国POS终端行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、技术风险

三、贸易风险.

第三节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

图表目录：

表2.1 2011-2014美国GDP增长情况

表2.2 2014年欧元区经济发展情况

表2.3 2014年世界主要经济体GDP及CPI增速情况

表2.4 2015-2022年世界经济发展预测

表2.5 2014年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

表2.6 2014年主要工业产品产量及其增长速度

表2.7 2011-2014规模以上工业企业实现利润及其增长速度

表2.8 2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

表2.9 2011-2014年中国主要经济指标预测

表 2014年分季度美国部分经济指标比较

表 2014年分季度日本部分经济指标比较

表 2014年分季度欧元区部分经济指标比较

表 2014年美国、欧元区、日本CPI

表 2014年加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息

表4.1 2014年中国POS终端市场企业分布情况

表4.2 2011-2014年POS终端行业销售毛利率

表4.3 2011-2014年POS终端行业销售利润率

表4.4 2011-2014年POS终端行业总资产利润率

表4.5 2011-2014年POS终端行业净资产利润率

表4.6 2011-2014年POS终端行业成本费用利润率

表4.7 2011-2014年POS终端行业资产负债率

表4.8 2011-2014年POS终端行业利息保障倍数

表4.9 2011-2014年POS终端行业流动比率

表 2011-2014年POS终端行业总资产周转率

表 2011-2014年POS终端行业流动资产周转率

表 2011-2014年POS终端行业产成品周转率

表 2011-2014年POS终端行业销售收入增长率

表 2011-2014年POS终端行业总资产增长率

表 2011-2014年POS终端行业资本保值增值率

表7.1 2011-2014年长城信息主要会计数据

表7.2 2011-2014年长城信息主要财务指标

表7.3 2014年长城信息主营业务分行业情况

表7.4 2011-2014年新大陆主要会计数据

表7.5 2011-2014年新大陆主要财务指标

表7.6 2014年新大陆主营业务分行业分产品情况

表7.7 2011-2014年证通电子主要会计数据

表7.8 2011-2014年证通电子主要财务指标

表7.9 2014年正统电子主营业务分行业情况

表 2011-2014年信雅达主要会计数据

表 2011-2014年信雅达主要财务指标

表 2014年信雅达主营业务分行业、分产品情况

表 2014年联迪商用主要金融pos产品

表 2011-2014年联迪商用产品销售情况

图2.1 2011-2014年世界主要经济体出口商品与服务预计

图2.2 2011-2014年世界主要经济体进口商品与服务预计

图2.3 2011-2014年中国国内生产总值情况

图2.4 2011-2014年中国居民消费价格涨跌幅度

图2.5 2011-2014年中国工业增加值情况

图2.6 2011-2014年全社会固定资产投资

图2.7 2011-2014年城乡居民人民币储蓄存款余额

图2.8 2011-2014年美国、日本、欧元区经济增长比较

图2.9 2011-2014年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较

图 2011-2014中价国际现货、期货价格指数走势

图4.1 2011-2014年我国POS终端行业从业人数情况

图4.2 2011-2014年中国POS终端行业资产规模情况

图4.3 2011-2014年我国联网商户增长情况

图4.4 2011-2014年我国联网POS终端市场规模情况

图4.5 2011-2014年我国POS终端行业生产情况

图4.6 2011-2014年我国POS终端行业市场销售情况（三十家主要企业统计）

图5.1 2011-2014年我国银行卡累计发卡量及增长率

图5.2 2011-2014年银行卡消费交易笔数和增长率

图5.3 2011-2014年我国ECR市场销量情况

图8.1 2011-2014年我国POS终端行业需求预测

图8.2 2015-2022年我国POS终端行业供给预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1508/057504NHAI.html>