

2015-2022年中国PCR扩 增仪市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国PCR扩增仪市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1507/U25104BPRF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国PCR扩增仪市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了PCR扩增仪行业相关概述、中国PCR扩增仪产业运行环境、分析了中国PCR扩增仪行业的现状、中国PCR扩增仪行业竞争格局、对中国PCR扩增仪行业做了重点企业经营状况分析及中国PCR扩增仪产业发展前景与投资预测。您若想对PCR扩增仪产业有个系统的了解或者想投资PCR扩增仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

聚合酶链锁反应，Polymerase chain reaction，简称PCR，是一种分子生物学技术，用于扩增特定的DNA片段，这种方法可在生物体外进行，不必依赖大肠杆菌或酵母菌等生物体。PCR这项技术，被广泛地运用在医学和生物学的实验室，例如用于判断检体中是否会表现某遗传疾病的图谱、传染病的诊断、基因复制，以及亲子鉴定。

PCR这项技术是由凯利·穆利斯(Kary Mullis)发明，并因此在七年之后，1993年10月，获得了诺贝尔化学奖该项殊荣。穆利斯的想法是，利用一种人工方法，和反复相同程序的方法，并利用一种特殊的酶——即DNA聚合酶来扩增特定的DNA片段。

DNA聚合酶天然存在于生物体内，在细胞分裂前进行DNA的复制。当DNA开始复制时，解旋酶将双股的DNA分开成两个单股。DNA聚合酶便结合在两DNA单股链上，生成互补链。在穆利斯最初的PCR反应中，将DNA聚合酶用于体外试验。双链DNA被加热到96℃，使得双链分离成为两条单链。但是在这个温度下，DNA聚合酶被破坏，因此在每个循环的加热步骤后必须补充新的聚合酶。穆利斯的原始PCR反应效率极低，需要大量时间和DNA聚合酶，并且在整个PCR反应中都需要人来照看。

后来，由嗜热细菌水生栖热菌(*Thermus aquaticus*)体内产生的DNA聚合酶改善了这种低效的PCR反应。由于嗜热细菌生活在温度达到50至80℃(122至176°F)的间歇泉中，它的DNA聚合酶具有耐热性。在用于PCR反应时，高温并不能破坏这种DNA聚合酶，因此不需要不断加入新的聚合酶，PCR反应由此变得简单并且可以由机器操作。

最初的具有耐热性的DNA聚合酶来自于水生栖热菌(*Thermus aquaticus*)，因此被称为Taq。Taq酶被广泛用于当前的PCR操作中。Taq酶的缺点是它缺少3'->5'校正外切酶活性，因此在复制DNA时有时会出错，造成DNA序列突变(错误)。从古菌中获得的Pwo酶及Pfu酶均有校正机制，能够大大降低PCR反应中的突变。将Taq与Pfu结合使用可以保证真实准确地扩增DNA。

报告目录：

第一部分 中国PCR扩增仪行业发展状况

第一章 中国PCR扩增仪行业概述

第一节 中国PCR扩增仪行业的界定及分类

一、PCR扩增仪行业界定

二、PCR扩增仪产品分类

三、定性与定量PCR仪区别

第二节 中国PCR扩增仪行业产业链分析

一、产业链模型分析

二、上游行业分析

三、下游行业分析

（一）分子诊断行业分析

（二）医药制造行业分析

（三）环境监测行业分析

（四）食品检测行业分析

第二章 中国PCR扩增仪行业发展分析

第一节 中国PCR扩增仪行业基本经营情况

第二节 中国PCR扩增仪行业发展特点

一、市场全球化程度

二、市场竞争特点

三、产品结构调整

第三节 中国PCR扩增仪行业发展中存在的问题

第三章 全球PCR扩增仪行业发展概况

第一节 国外PCR扩增仪行业发展现状

第二节 国外PCR扩增仪行业技术现状

一、PCR技术的原理及步骤分析

二、LLNL发明快速PCR扩增技术

三、PCR技术的最新创新发展分析

四、韩国推出全球首台掌上PCR仪

第三节 国外PCR扩增仪行业竞争格局

第四节 世界PCR扩增仪行业发展趋势

- 一、PCR技术未来发展趋势预测分析
- 二、实时荧光定量PCR市场增长可期

第四章 中国PCR扩增仪行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、对外贸易发展形势分析

第二节 政策环境分析

- 一、中国生物产业相关政策分析
- 二、医疗机构临床基因扩增管理办法
- 三、PCR将成为多项动植物、水产品检验国标方法

第三节 技术环境分析

- 一、中国PCR技术应用历程
- 二、RT-PCR技术快速检测H5亚型禽流感病毒
- 三、QPCR技术检测孕妇外周血中胎儿DNA方法的建立
- 四、多重定量荧光PCR技术在Y染色体AZF微缺失检测中的应用

第二部分 中国PCR扩增仪行业竞争格局分析

第五章 中国PCR扩增仪行业供需格局分析

第一节 中国PCR扩增仪行业供需状况综述

- 一、中国PCR扩增仪行业供给状况
- 二、中国PCR扩增仪行业需求状况
- 三、中国PCR扩增仪产品市场价格

第二节 中国PCR扩增仪行业需求特点

- 一、PCR扩增仪需求类型分布
- 二、PCR扩增仪购买动机分布
- 三、PCR扩增仪应用领域分布

第六章 中国PCR扩增仪行业产销格局分析

第一节 中国PCR扩增仪行业销售状况综述

一、中国PCR扩增仪行业销售状况

二、中国PCR扩增仪行业产销率状况

第二节 中国PCR扩增仪行业的销售特征

一、产品销售方式

二、市场营销特点

第七章 中国PCR扩增仪行业进出口格局分析

第一节 2013-2014年中国PCR扩增仪进口分析

一、中国PCR扩增仪进口数量情况

二、中国PCR扩增仪进口金额情况

三、中国PCR扩增仪进口来源分析

四、中国PCR扩增仪进口均价分析

第二节 2013-2014年中国PCR扩增仪出口分析

一、中国PCR扩增仪出口数量情况

二、中国PCR扩增仪出口金额情况

三、中国PCR扩增仪出口流向分析

四、中国PCR扩增仪出口均价分析

第八章 中国PCR扩增仪行业竞争格局分析

第一节 中国PCR扩增仪行业竞争格局综述

一、行业集中度分析

二、行业竞争强度分析

三、领导企业的市场力量

四、外资企业进入对中国企业带来的冲击

第二节 中国PCR扩增仪行业竞争力分析

一、现有企业间的竞争

二、新进入者威胁分析

三、供应商议价能力

四、买方的侃价能力

五、行业盈利能力分析

第三节 中国PCR扩增仪行业地区竞争格局分析

一、PCR扩增仪行业企业区域分布

二、PCR扩增仪行业区域竞争特点

三、重点省市行业竞争力对比分析

（二）浙江省

（二）北京市

（三）上海市

第四节 中国PCR扩增仪行业国际竞争者的影响

一、国内PCR扩增仪企业的SWOT分析

二、国外PCR扩增仪企业的SWOT分析

第五节 中国PCR扩增仪市场上主要竞争策略分析

一、加大研发投入力度

二、打造中国品牌竞争力

第三部分 国内外PCR扩增仪行业主要企业竞争力分析

第九章 国内PCR扩增仪企业竞争实力分析

第一节 杭州博日科技有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业营销网络分析

四、公司竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 杭州朗基科学仪器有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业营销网络分析

四、公司竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 杭州龙扬科学仪器有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业营销网络分析

四、企业发展战略分析

第四节 西安天隆科技有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业营销网络分析

四、公司竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 上海培清科技有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业营销网络分析

四、公司竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 杭州柏恒科技有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业营销网络分析

四、公司竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 杭州晶格科学仪器有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业营销网络分析

四、公司竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 上海山富科学仪器有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业营销网络分析

四、公司竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节 北京东胜创新生物科技有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业营销网络分析
- 四、公司竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第十节 北京东林昌盛生物科技有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业营销网络分析
- 四、公司竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第十章 国外企业竞争实力分析

第一节 美国应用生物系统公司（ABI）

- 一、公司基本情况
- 二、公司产品分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司在华发展情况

第二节 美国安捷伦科技有限公司（Agilent）

- 一、公司基本情况
- 二、公司产品分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司在华发展情况

第三节 美国伯乐公司（Bio-Rad）

- 一、公司基本情况
- 二、公司产品分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司在华发展情况

第四节 美国莱伯特公司（Labnet）

- 一、公司基本情况
- 二、公司产品分析
- 三、公司竞争力分析

第五节 德国耶拿分析仪器股份公司（AJ）

一、公司基本情况

二、公司产品分析

三、公司竞争力分析

四、公司在华发展情况

第六节 德国艾本德股份公司（Eppendorf）

一、公司基本情况

二、公司产品分析

三、公司发展目标分析

四、公司在华发展情况

第七节 英国Techne公司

一、公司基本情况

二、公司产品分析

三、公司竞争力分析

第十一章 国内外企业竞争实力对比分析

第一节 国内外企业产品竞争力比较分析

第二节 国内外企业技术竞争实力对比

第三节 国内外企业服务竞争实力对比

第四部分 博思数据关于中国PCR扩增仪行业竞争格局发展趋势预测

第十二章 中国PCR扩增仪行业发展周期

第一节 行业生命周期理论分析

第二节 中国PCR扩增仪行业的经济周期

第三节 中国PCR扩增仪行业的增长性与波动性

第十三章 2015-2022年中国PCR扩增仪行业竞争格局展望

第一节 2015-2022年中国PCR扩增仪行业供需展望

第二节 2015-2022年中国PCR扩增仪行业产销展望

第三节 2015-2022年中国PCR扩增仪行业投资前景

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1507/U25104BPRF.html>