

2015-2022年中国中老年奶粉市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国中老年奶粉市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1508/057504N4Fl.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国中老年奶粉市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了中老年奶粉行业相关概述、中国中老年奶粉产业运行环境、分析了中国中老年奶粉行业的现状、中国中老年奶粉行业竞争格局、对中国中老年奶粉行业做了重点企业经营状况分析及中国中老年奶粉产业发展前景与投资预测。您若想对中老年奶粉产业有个系统的了解或者想投资中老年奶粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中老年奶粉是根据中老年人的生理特点和营养需求，以优质鲜牛奶为主要原料，采用先进的生产工艺和设备精制而成，是中老年人理想的营养饮品。

- 1、添加了帮助双歧杆菌增殖的低聚果糖；
- 2、强化了多种维生素和微量元素，特别是钙元素；
- 3、钙含量高、钙磷比例合理，强化的维生素D可调节钙磷代谢、促进钙的吸收。

对中老年人群而言，中老年奶粉产品质量的优劣将直接影响人体健康，甚至会对一些中老年人有害。所以产品的各项指标必须符合配方的要求。由于该类产品目前尚无统一的国家或行业标准，都是由企业自行制订企业标准，产品质量相差悬殊。消费者在选购此类产品时应注意以下几点：

1)包装标签标识应齐全

在外包装上应标明厂名、厂址、生产日期、保质期、执行标准、商标、净含量、配料表、营养成分表及食用方法等项目。

2)营养成分应齐全

营养成分表中一般要标明热量、蛋白质、脂肪、碳水化合物等基本营养成分，维生素类如维生素A、维生素D、维生素C、部分B族维生素，微量元素如钙、铁、锌、磷，或者还要标明添加的其他营养物质。其中，蛋白质含量应在18%-25%；脂肪可分为低脂型和高脂型，低脂型含量一般为 $\leq 14\%$ ，高脂型含量一般为14%-20%；碳水化合物含量一般为 $\leq 60\%$ ；维生素A一般应为 $\geq 1000\text{IU}/100\text{g}$ 、维生素D为 $\geq 200\text{IU}/100\text{g}$ 、维生素C为 $\geq 30\text{mg}/100\text{g}$ 、钙为 $\geq 600\text{mg}/100\text{g}$ 、铁为 $\geq 6\text{mg}/100\text{g}$ 、锌为3-6mg/100g。

3)选择知名企业产品

选择规模较大、产品质量和服务质量较好的知名企业的产品。由于规模较大的生产企业技术力量雄厚，产品配方设计较为科学、合理，对原材料的质量控制较严，生产设备先进，企业管理水平较高，产品质量也有所保证。

4)看产品的冲调性和口感

质量好的奶粉冲调性好，冲后无结块，液体呈乳白色，品尝奶香味浓；而质量差或乳成分很低的奶粉冲调性差，即所谓的冲不开，品尝奶香味差甚至无奶的味道，或有香精调香的香味；另外，淀粉含量较高的产品冲后呈糍糊状。

5)选择适合自身情况的产品

要根据自身的条件和需要，选择合适的产品。消费者在选择产品时要根据自己的身体状况和需要来选择产品，一般身体较胖者，或高血脂和心、脑血管疾病患者要选择高蛋白、低脂型产品，其他的消费者可根据自身需要选择高蛋白、低脂型产品或高蛋白、高脂型产品。

报告目录：

第一章 2014-2015年全球中老年奶粉行业运行现状分析 8

第一节 2014-2015年世界中老年奶粉行业发展概况 8

一、全球中老年奶粉产业特点分析 8

二、全球中老年奶粉市场分析 8

三、全球中老年奶粉技术分析 9

第二节 世界主要国家中老年奶粉行业发展情况分析 9

第三节 2015-2022年世界中老年奶粉行业发展趋势分析 11

第二章 中国中老年奶粉行业发展环境分析 11

第一节 中国宏观经济环境分析 11

一、2010-2015年中国GDP分析 11

二、2014-2015年城乡家庭人均可支配收入 12

三、恩格尔系数 13

第二节 中国中老年奶粉产业发展政策环境分析 14

一、中老年奶粉产业政策分析 14

二、相关行业标准分析 16

三、进出口政策分析 16

第三节 2014-2015年中国中老年奶粉行业发展社会环境分析 17

第三章 2014-2015年中国中老年奶粉行业运行形势分析 18

第一节 2014-2015年中国中老年奶粉行业发展综述 18

一、中老年奶粉行业特点分析 18

二、中老年奶粉技术分析 18

三、中老年奶粉重点资讯分析 19

第二节 2014-2015年中国中老年奶粉产业发展情况分析 20

一、中国中老年奶粉行业总产值分析 20

二、中国中老年奶粉行业发展现状分析 21

三、中国中老年奶粉市场环境分析 21

第三节 2015-2022年中国中老年奶粉行业态势预测分析 22

第四章 2014-2015年中国中老年奶粉行业运行动态分析 22

第一节 2014-2015年中国中老年奶粉市场走势分析 22

一、中老年奶粉市场供需分析 22

二、影响供需市场的因素分析 23

三、产品需求特点分析 23

第二节 2014-2015年中国中老年奶粉行业市场存在的问题分析 23

一、中老年奶粉行业的主要问题探讨 23

二、中老年奶粉行业面临的挑战分析 24

第三节 2015-2022年中国中老年奶粉行业发展策略分析 24

第五章 中国奶粉行业主要产品进出口贸易分析 25

第一节 2010-2015年中国奶粉进出口总体数据 25

一、中国奶粉进口数据分析 25

二、中国奶粉出口数据分析 25

三、中国奶粉进出口单价分析 26

第二节 我国当前奶粉产品进出口政策 27

第三节 国内企业奶粉产品进出口量分类统计 27

一、2010-2015年奶粉产品进出口产销国分类统计分析 27

二、按奶粉产品进出口海关关区分类分析 29

1、2014-2015年奶粉产品进口关区量值 29

2、2014-2015年奶粉产品出口关区量值 29

第四节 2015-2022年奶粉产品进出口市场预测 30

第六章 中国中老年奶粉行业市场竞争格局分析 31

第一节 2014-2015年中国中老年奶粉产业竞争现状分析 31

一、中老年奶粉行业竞争程度分析	31
二、中老年奶粉技术竞争分析	32
三、中老年奶粉主要产品价格竞争分析	33
第二节 2014-2015年中国中老年奶粉行业区域格局分析	34
一、企业集中度分析	34
二、重点区域市场分析	34
第三节 中国中老年奶粉行业竞争存在的问题分析	35
一、中老年奶粉市场监管存“盲区”	35
二、没有企业专门生产中老年人奶粉	36
三、市场上产品质量相差悬殊	36

第七章 我国中老年奶粉行业企业核心竞争力综合评价 36

第一节 我国中老年奶粉企业核心竞争力评价的原则	36
第二节 中老年奶粉企业核心竞争力评价指标体系构建	37
第三节 构建我国中老年奶粉企业核心竞争力	39
第四节 我国中老年奶粉企业核心竞争力综合评价与分析	41

第八章 中老年奶粉行业核心竞争力要素分析 41

第一节 中老年奶粉行业产业链分析	41
第二节 中老年奶粉行业价值链分析	43
第三节 中老年奶粉行业的关键成功因素及企业核心竞争能力分析	44
第四节 中老年奶粉行业的主管部门及现行政策	47
第五节 中老年奶粉行业投资机会的把握	50
第六节 中老年奶粉行业的市场战略的制订	51

第九章 中国中老年奶粉行业发展前景预测分析 52

第一节 2015-2022年中国中老年奶粉行业发展趋势分析	52
一、中国中老年奶粉行业发展前景分析	52
第二节 2015-2022年中老年奶粉行业市场预测分析	53
一、2015-2022年中老年奶粉行业供给预测	53
二、2015-2022年中老年奶粉行业需求预测	53
三、2015-2022年中老年奶粉行业竞争格局预测	54

第三节 2015-2022年中国中老年奶粉行业盈利能力预测 54

第十章 中老年奶粉行业重点企业核心竞争力分析 55

第四节 完达山乳业股份有限公司 55

- 一、企业简介 55
- 二、2010-2015年企业经营状况分析 56
- 三、产品市场竞争力分析 56
- 四、奶源及生产基地竞争力分析 59
- 五、资本运作竞争力分析 59
- 六、技术与研发竞争力分析 60
- 七、企业品牌竞争力分析 60
- 八、销售渠道竞争力分析 61
- 九、管理竞争力分析 62
- 十、发展战略和投资动向 63

第一节 黑龙江飞鹤乳业有限公司 63

- 一、企业简介 63
- 二、2010-2015年企业经营状况 64
- 三、产品市场竞争力分析 65
- 四、奶源和生产竞争力分析 67
- 五、资本运作竞争力分析 70
- 六、技术要素竞争力分析 71
- 七、企业品牌竞争力分析 72
- 八、销售渠道竞争力分析 72
- 九、管理竞争力分析 74
- 十、企业发展战略和投资动态 74

第二节 圣元营养食品有限公司 75

- 一、企业简介 75
- 二、企业2010-2015年经营状况 75
- 三、产品市场竞争力分析 76
- 四、奶源和生产基地竞争力分析 78
- 五、资本运作竞争力分析 79
- 六、技术要素竞争力分析 80

- 七、企业品牌竞争力分析 80
- 八、销售渠道竞争力分析 82
- 九、管理竞争力分析 82

第十一章 中老年奶粉行业不同所有制企业竞争力比较 83

第一节 国有企业发展基本状况 83

- 一、国有企业从业人数分析 83
 - 1、国有企业总体从业人数分析 83
 - 2、国有不同规模企业从业人数分析 83
- 二、国有企业规模和盈利能力分析 84
 - 1、总资产规模分析 84
 - 2、产值利税率和成本费用利润率分析 84
- 三、国有企业增长竞争力分析 85

第二节 集体企业发展基本状况 85

- 一、集体企业从业人数分析 85
 - 1、集体企业总体从业人数分析 86
 - 2、集体不同规模企业从业人数分析 86
- 二、集体企业规模和盈利能力分析 86
 - 1、总资产规模分析 86
 - 2、盈利能力分析 87
- 三、集体企业增长竞争力分析 87

第三节 私营企业发展基本状况 88

- 一、私营企业从业人数分析 88
 - 1、私营企业总体从业人数分析 88
 - 2、私营不同规模企业从业人数分析 89
- 二、私营企业规模竞争力分析 89
 - 1、总资产规模分析 89
 - 2、盈利能力分析 90
- 三、私营企业增长竞争力分析 91

第十二章 中国中老年奶粉行业投资机会与风险分析 92

第一节 2015-2022年中国中老年奶粉行业投资环境分析 92

第二节 2015-2022年中国中老年奶粉行业投资机会分析 93

一、规模的发展及投资需求分析 93

二、总体经济效益判断 94

三、与产业政策调整相关的投资机会分析 95

第三节 2015-2022年中国中老年奶粉行业投资风险分析 96

一、市场竞争风险 96

二、原材料压力风险分析 96

三、技术风险分析 97

四、政策和体制风险 98

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 99

第四节 博思数据专家建议 99

图表目录:

图表 1:2010-2015年中国GDP走势情况 13

图表 2:2014-2015年中国居民人均可支配收入情况 14

图表 3:2014-2015年中国分地区居民人均可支配收入情况 14

图表 4:2010-2015年中国居民恩格尔系数分析 15

图表 5:2015年我国人口构成情况表 19

图表 6:2014年中老年奶粉省级监督抽查质量合格产品及其企业名单 20

图表 7:中国中老年奶粉行业工业总产值情况 21

图表 8:2014-2015年中老年奶粉市场供需情况 23

图表 9:2010-2015年中国奶粉进口数量和金额 26

图表 10:2010-2015年中国奶粉出口数量和金额 27

图表 11:2010-2015年中国奶粉进出口价格变化趋势 27

图表 12:2010-2015年主要进口国家和地区 29

图表 13:2010-2015年主要出口国家和地区 29

图表 14:2014-2015年奶粉进口地区量值 30

图表 15:2014-2015年奶粉出口关区量值 31

图表 16:2015-2022年中老年奶粉行业供给预测分析 54

图表 17:2015-2022年中老年奶粉行业需求预测分析 55

图表 18:2015-2022年中老年奶粉地区需求占比预测 55

图表 19:2015-2022年中国中老年奶粉行业盈利能力预测分析 56

图表 20:2010-2015年完达山经营状况 57

图表 21:完达山奶粉系列及产品名称 57

图表 22 北京超市完达山价格信息 59

图表 23:完达山豆奶粉系列产品图片 60

图表 24:完达山奶粉工厂情况 60

图表 25:完达山的销售网络 63

图表 26:2008-2014年飞鹤经营状况 66

图表 27:飞鹤奶粉系列及产品名称 66

图表 28:飞鹤奶粉产品价格 67

图表 29:飞鹤奶粉成人系列产品图片 68

图表 30:飞鹤奶粉工厂情况 70

图表 31:飞鹤全国营销分公司以及辐射市场 74

图表 32:2009-2014财年圣元经营情况 76

图表 33:圣元奶粉系列及产品名称 77

图表 34:圣元奶粉产品价格 78

图表 35:圣元优爱奶粉系列产品图片 79

图表 36:圣元奶粉工厂情况 79

图表 37:圣元工厂地理分布 80

图表 38:2015年国有企业总体从业人数 84

图表 39:2015年国有不同规模企业从业人数 85

图表 40:2010-2015年国有企业资产规模及负债率 85

图表 41:2010-2015年国有企业的盈利能力 85

图表 42:2010-2015年国有企业资产和销售额增长率 86

图表 43:2015年集体企业总体从业人数 87

图表 44:2015年集体不同规模企业从业人数分析 87

图表 45:2010-2015年集体企业资产规模及负债率 87

图表 46:2010-2015年集体企业的盈利能力 88

图表 47:2010-2015年集体企业资产和销售额增长率 89

图表 48:2015年私营企业总体从业人数分析 89

图表 49:2015年私营不同规模企业从业人数分析 90

图表 50:2010-2015年私营企业资产规模及负债率 91

图表 51:2010-2015年私营企业的盈利能力 91

图表 52:2010-2015年私营企业的资产和销售额增长率 92

图表 53：2010-2015年我国乳品行业销售收入情况表 94

图表 54：2010-2015年我国奶品价格情况表 95

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1508/057504N4FI.html>