

2015-2022年中国制糖行业 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国制糖行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1509/Z751046XY5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国制糖行业现状分析及投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了制糖行业相关概述、中国制糖产业运行环境、分析了中国制糖行业的现状、中国制糖行业竞争格局、对中国制糖行业做了重点企业经营状况分析及中国制糖产业发展前景与投资预测。您若想对制糖产业有个系统的了解或者想投资制糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

制糖行业作为资源加工型行业，食糖生产很容易发生周期性的供求失衡。我国食糖市场具有明显的周期波动规律：价格上涨 - 生产扩张 - 过剩 - 生产收缩。自1992年国家放开食糖市场后已经发生过数次周期性波动，产生严重的供求危机，经历了数次价格大幅波动。

我国食糖生产和消费长期以来一直以蔗糖为主。近年来，随着糖价的高涨，玉米糖、淀粉糖等替代品逐渐进入食糖市场，对蔗糖的销售形成了一定竞争。同时，随着资源不断整合，产业集中度增强，制糖企业逐步向集团化经营模式转变，民营、外资企业也逐渐加入糖业领域的竞争，市场竞争加剧。

报告目录：

第一章 制糖工业的相关概述 1

第一节 制糖工业的介绍 1

一、制糖的定义 1

二、制糖工业的概述 2

三、制糖厂的概述 3

第二节 炼糖工艺的概述 4

一、炼糖工艺的方法 4

二、甘蔗制糖工艺 6

三、甜菜制糖工艺 8

第二章 国际制糖工业 14

第一节 世界制糖工业的发展 14

一、2014-2015年全球制糖工业发展分析 14

二、世界主要产糖国的介绍 16

第二节 巴西 18

- 一、2011-2014年巴西制糖产业的概况 18
- 二、2015年制糖期巴西制糖工业的生产 29
- 三、2014-2015年榨季巴西中南部制糖业的生产预测 30
- 四、2014-2015年制糖期巴西制糖工业的生产预测 30

第三节 泰国 30

- 一、2014-2015年泰国制糖生产情况 30
- 二、2014-2015年泰国第二大糖企生产情况 36

第四节 澳大利亚 36

- 一、2014-2015年澳大利亚制糖产业的概况 36
- 二、澳大利亚食糖生产、存储及运输简析 41
- 三、2014-2015年澳大利亚食糖出口预测 43
- 四、2014-2015年澳大利亚制糖生产预测 43

第五节 印度 44

- 一、2011-2014年印度制糖产业的概况 44
- 二、运费补贴增强印度产糖竞争力 51
- 三、2014-2015年印度产糖情况 52
- 四、2015年印度食糖出口情况分析 53

第三章 中国制糖工业的发展 54

第一节 中国制糖工业的发展概况 54

- 一、中国制糖工业发展历程 54
- 二、“十三五”期间中国制糖工业快速发展 62
- 三、中国制糖能力概况 63
- 四、中国制糖行业特性分析 63

第二节 中国制糖工业成本及控制 64

- 一、中国制糖企业的成本构成 64
- 二、中国食糖生产成本的概况 65
- 三、中国制糖工业的生产经营成本 67

第三节 中国制糖工业经济运行情况 68

- 一、2013年我国制糖行业经济运行情况 68
- 二、2014年我国制糖行业经济运行情况 68

三、2015年我国制糖行业经济运行情况 69

第四节 中国制糖工业的竞争力分析 70

一、中国糖业国际竞争力的概况 70

二、影响中国糖业竞争力的核心问题 72

三、提高中国糖业国际竞争力的措施 76

第五节 中国制糖工业发展存在的问题 82

一、中国制糖工业发展存在的问题 82

二、中国精糖生产存在的疑问 84

三、白糖残留二氧化硫问题 90

第六节 中国制糖工业发展对策 93

一、中国制糖业应实行国际化 93

二、中国制糖业应向产销一体化模式发展 94

三、改革制高级糖产品工艺的建议 94

四、糖企实现法制化的管理 97

第四章 中国制糖市场 98

第一节 中国制糖市场消费分析 98

一、中国食糖消费回顾 98

二、中国食糖消费及其构成 100

三、2014年中国食糖消费状况 102

四、2015年中国食糖消费状况 108

第二节 中国制糖市场分析 108

一、2010-2013年制糖期中国制糖市场分析 108

二、2011-2014年制糖期中国制糖市场分析 111

三、2014-2015年制糖期制糖行业市场分析 112

四、食糖价格变化的影响因素 117

第三节 中国食糖批发市场的发展 120

一、中国食糖流通现状及食糖批发市场的发展 120

二、中国食糖批发市场的建设 121

三、中国食糖批发市场的功能 123

四、中国食糖批发市场的特色 124

第五章 2015年中国西南大旱对制糖业的影响 127

第一节 中国西南大旱对各地制糖业的影响 127

一、中国西南大旱对广西制糖业的影响 127

二、中国西南大旱对云南制糖业的影响 128

三、中国西南大旱对天津制糖业的影响 128

第二节 中国西南大旱对制糖业的影响 129

一、中国旱情推动糖价上涨 129

二、中国旱情影响食糖产量 129

三、中国西南大旱引万亿游资炒作食糖 130

第六章 2014-2015年中国制糖行业经济运行数据分析 131

第一节 2014-2015年全国制糖行业主要经济指标 131

一、2014年全国制糖行业主要经济指标 131

二、2015年全国制糖行业主要经济指标 133

第二节 2014-2015年全国及各省制糖行业产销数据分析 134

一、2014年全国及各省制糖行业产销数据分析 134

二、2015年全国及各省制糖行业产销数据分析 139

第三节 2014-2015年全国及各省制糖行业资产负债分析 143

一、2014年全国及各省制糖行业资产负债分析 143

二、2015年全国及各省制糖行业资产负债分析 147

第四节 2014-2015年全国及中国各省制糖行业规模分析 153

一、2014年全国及各省制糖行业规模分析 153

二、2015年全国及各省制糖行业规模分析 155

第五节 2014-2015年全国及各省制糖行业盈利能力分析 158

一、2014年全国及各省制糖行业盈利能力分析 158

二、2015年全国及各省制糖行业盈利能力分析 160

第七章 甘蔗制糖 165

第一节 甘蔗 165

一、中国甘蔗的生产及分布情况 165

二、甘蔗高产的因素分析 166

三、甘蔗种植面临的问题及改进措施 168

四、高产多糖高效甘蔗种植方法 170

第二节 甘蔗制糖 172

一、甘蔗制糖工业中的成本管理及控制模型 172

二、生态工业与延长产业链是发展之路 178

三、建立甘蔗产业技术创新战略联盟 178

四、中国蔗糖业发展建议 179

第八章 甜菜制糖 181

第一节 甜菜 181

一、甜菜的概述 181

二、甜菜的用途和种类 182

三、中国甜菜适宜区及分布介绍 184

四、中国甜菜生产的现状 185

第二节 甜菜制糖 187

一、甜菜制糖的相关概述 187

二、新疆甜菜制糖业现状 193

三、甜菜制糖企业的信息化竞争战略 195

第九章 中国主要地区制糖工业的发展 197

第一节 广西 197

一、广西制糖业发展分析 197

二、广西制糖业寻求良策应对金融危机 201

三、广西制糖业率先实现全行业污染治理 202

四、广西糖业资产重组提高效益 202

五、广西蔗糖业坚持科学发展 207

六、广西蔗糖产业发展面临问题和建议 209

第二节 云南 212

一、云南制糖产业的现状 212

二、云南制糖业发展中面临的问题 214

三、对云南省当前制糖业发展的建议 215

四、云南制糖工业可持续发展的策略 217

第三节 广东 223

- 一、广东甘蔗产业的发展分析 223
- 二、广东将全面推广甘蔗健康种苗 225
- 三、广东湛江雷州大力发展制糖产业 225

第四节 新疆 226

- 一、新疆出招支持糖业生产 226
- 二、新疆制糖企业面临原料危机 227
- 三、2014年新疆甜菜产量预测 227

第五节 黑龙江 228

- 一、黑龙江糖业发展分析 228
- 二、黑龙江重振制糖工业提高农民收入 230
- 三、黑龙江制糖工业的结构调整问题及对策 231

第十章 食糖进出口市场分析 236

第一节 国际食糖市场进出口格局分析 236

- 一、世界主要食糖进出口国贸易格局 236
- 二、2015年印度继续免税进口食糖 236
- 三、2015年巴西度食糖出口分析 236

第二节 中国食糖进出口分析 237

- 一、2013年中国食糖进出口贸易概况 237
- 二、2014年中国食糖进出口贸易分析 241
- 三、2015年中国食糖进出口贸易情况 245

第三节 中国食糖进出口问题及对策 246

- 一、食糖进口价格增长加大市场风险 246
- 二、国外食糖侵入问题探析 247
- 三、中国糖精出口面临的问题及对策 248

第十一章 中国糖产品进出口数据分析 250

第一节 2015-2022年中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖进出口数据分析 250

- 一、2013年中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖进出口数据分析 250
- 二、2014年中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖进出口数据分析 253
- 三、2015年中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖进出口数据分析 256

第二节 2015-2022年中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖进出口数据 260

- 一、2013年中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖进出口数据分析 260
- 二、2014年中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖进出口数据分析 263
- 三、2015年中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖进出口数据分析 266

第十二章 重点企业 270

第一节 南宁糖业 270

- 一、企业概况 270
- 二、2015年企业经营情况分析 271
- 三、2014-2015年企业财务数据分析 272
- 四、企业未来发展展望与战略 277

第二节 贵糖股份 278

- 一、企业概况 278
- 二、2015年企业经营情况分析 279
- 三、2014-2015年企业财务数据分析 279

第三节 广东甘化 285

- 一、企业概况 285
- 二、2015年企业经营情况分析 285
- 三、2014-2015年企业财务数据分析 285
- 四、2015年企业发展动态及策略 291

第四节 华资实业 292

- 一、企业概况 292
- 二、2015年企业经营情况分析 293
- 三、2014-2015年企业财务数据分析 293

第十三章 博思数据关于制糖工业发展前景预测 299

第一节 2015-2022年世界制糖工业的发展预测 299

- 一、国际糖市发展展望 299
- 二、国际糖市的发展前景可观 299

第二节 2015-2022年中国制糖工业的发展前景 300

- 一、2015年制糖行业展望 300
- 二、2015年中国制糖业进入稳定盈利期 300
- 三、2015-2022年中国制糖行业发展前景 300

图表目录：

图表：2012～2013年国际市场糖料价格走势 15

图表：2005-2014年圣保罗州每月的甘蔗收榨情况 19

图表：2005-2014年巴西中-南部地区每月的甘蔗收榨情况 20

图表：2005-2014年甘蔗产糖量变化表。 20

图表：2005-2014年圣保罗州每月的食糖生产情况 21

图表：2005-2014年中-南部地区每月的食糖生产情况 21

图表：2011-2012制糖年巴西各州的甘蔗、食糖和酒精生产数据（一） 22

图表：2011-2012制糖年巴西各州的甘蔗、食糖和酒精生产数据（二） 23

图表：2005-2014年巴西国内市场白糖价格（50公斤包，含税） 24

图表：2006-2014年酒精价格占汽油价格的比率 24

图表：2011-2014年原糖出口一览表 26

图表：2011-2014年巴西白糖出口一览表 26

图表：2011-2014年巴西出口到世界各地的酒精数量表。 27

图表：2011-2014年巴西出口到世界各地的含水酒精数量表。 27

图表：2011-2014年甘蔗产供销情况一览表 28

图表：2011-2014年食糖产供销数据一览表 28

图表：2014-2015年甘蔗产供销一览表 31

图表：2014-2015年泰国食糖产供销一览表 31

图表：2014-2015年泰国食糖和糖蜜单产和价格 32

图表：2011-2014年泰国食糖出口量 32

图表：2004-2014年泰国原糖出口量 32

图表：2004-2014年泰国白糖和精制糖出口量 33

图表：2003-2014年泰国每月原糖出口价格（FOB价） 34

图表：2003-2014年泰国每月白糖出口价格（FOB价） 35

图表：1980-2014年泰国历年甘蔗和食糖平均价格 35

图表：2000-2014年澳大利亚食糖价格指数图 37

图表：2001-2014年澳大利亚食糖价联销价变化 37

图表：2001-2014年澳大利亚甘蔗种植面积变化图 38

图表：2000-2014年澳大利亚甘蔗产量变化图 39

图表：2000-2014年澳大利亚食糖产量变化图 39

图表：2000-2014年澳大利亚食糖出口量变化图 40

图表：2014-2015年澳大利亚食糖产量 40

图表：2011-2014年澳大利亚甘蔗产量 41

图表：2005-06至11-12制糖年甘蔗收购价情况 45

图表：2006年10月份以来食糖价格和杂糖价格情况 47

图表：2011-2014年食糖产供销一览表（原糖值） 49

图表：2006-2013年甘蔗产供销一览表 50

图表：1985-2014年甘蔗种植面积，产量和用量 50

图表：2005-2013年印度各州糖厂食糖产量 51

图表：2011-09制糖年和2012-10制糖年月度投放食糖量 51

图表：2012～2015年我国食糖市场价格走势 70

图表：1991-2004年我国食糖消费量对比图 100

图表：我国食糖工业消费和民用消费对比图 101

图表：我国食糖工业消费构成图 101

图表：2014年11月份含糖食品工业产量 103

图表：2011-2014年饼干、糕点月度产量情况对比 104

图表：2011-2014年含糖食品糕点当月值比例图 104

图表：2011-2014年速冻主食品月度产量情况对比： 105

图表：2014年12月底全国食糖产销率 107

图表：2015年1-8月全国及各省市成品糖产量及增长率统计 112

图表：2013-12年制糖期全国食糖产销进度 116

图表：2003 -2015年全国产糖量、需求量和价格指数表 118

图表：2003-2014年产糖量和综合平均价格折线图 119

图表：2003-2014年食糖产量表 119

图表：2014年1-12月制糖行业主要经济指标全国统计数据 131

图表：2015年1-8月制糖行业主要经济指标全国统计数据 133

图表：2014年1-12月全国及各省市制糖行业累计工业销售产值（当年价格） 134

图表：2014年1-12月全国及各省市制糖行业累计工业销售产值比去年同期增长（当年价格）
135

图表：2014年1-12月全国及各省市制糖行业累计产成品 136

图表：2014年1-12月全国及各省市制糖行业累计产成品比去年同期增长 137

图表：2014年1-12月全国及各省市制糖行业累计主营业务收入 137

图表：2014年1-12月全国及各省市制糖行业累计主营业务收入比去年同期增长 138

图表：2015年1-8月全国及各省市制糖行业累计产成品 139

图表：2015年1-8月全国及各省市制糖行业累计产成品比去年同期增长 140

图表：2015年1-8月全国及各省市制糖行业累计工业销售产值 141

图表：2015年1-8月全国及各省市制糖行业累计工业销售产值比去年同期增长 142

图表：2014年1-12月全国及各省市制糖行业累计资产总计 143

图表：2014年1-12月全国及各省市制糖行业累计资产总计比去年同期增长 143

图表：2014年1-12月全国及各省市制糖行业累计流动资产平均余额 144

图表：2014年1-12月全国及各省市制糖行业累计流动资产平均余额比去年同期增长 145

图表：2014年1-12月全国及各省市制糖行业累计负债合计 146

图表：2014年1-12月全国及各省市制糖行业累计负债合计比去年同期增长 146

图表：2015年1-8月全国及各省市制糖行业累计资产总计 147

图表：2015年1-8月全国及各省市制糖行业累计资产总计比去年同期增长 148

图表：2015年1-8月全国及各省市制糖行业累计流动资产合计 149

图表：2015年1-8月全国及各省市制糖行业累计流动资产合计比去年同期增长 150

图表：2015年1-8月全国及各省市制糖行业累计负债合计 151

图表：2015年1-8月全国及各省市制糖行业累计负债合计比去年同期增长 152

图表：2014年1-12月全国及各省市制糖行业累计全部从业人员平均人数 153

图表：2014年1-12月全国及各省市制糖行业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长 153

图表：2014年1-12月全国及各省市制糖行业累计企业单位数 154

图表：2015年1-8月全国及各省市制糖行业累计全部从业人员平均人数 155

图表：2015年1-8月全国及各省市制糖行业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长 156

图表：2015年1-8月全国及各省市制糖行业累计企业单位数 157

图表：2014年1-12月全国及各省市制糖行业累计利润总额 158

图表：2014年1-12月全国及各省市制糖行业累计亏损企业单位数 159

图表：2014年1-12月全国及各省市制糖行业累计亏损企业亏损总额 159

图表：2014年1-12月全国及各省市制糖行业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长 160

图表：2015年1-8月全国及各省市制糖行业累计利润总额 160

图表：2015年1-8月全国及各省市制糖行业累计亏损企业单位数 161

图表：2015年1-8月全国及各省市制糖行业累计亏损企业亏损总额 162

图表：2015年1-8月全国及各省市制糖行业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长 163

图表：糖厂各生产部门物料联系图 173

图表：糖厂生产成本分步法计算示意图 173

图表：糖厂系统层次关系与功能 174

图表：糖厂生产成本管理和决策系统的总体构成 174

图表：糖厂各部门生产成本构成及主要考核指标 175

图表：糖厂实际开支、运行成本、实际成本及计划成本的关系 176

图表：糖厂生产成本的汇总及分析途径 177

图表：2004-2014年全国及主要产糖区近5个榨季产量 212

图表：20072011榨季三大产区比重图 213

图表：20112012榨季三大产区比重图 213

图表：2013年我国食糖及细类进出口贸易情况 237

图表：2013年各月我国食糖进出口贸易情况 238

图表：2013年各月我国食糖进出口贸易对比图 238

图表：2013年我国食糖进、出口国家（地区）前10位的情况 239

图表：2013年我国食糖进、出口国家（地区）前10位对比图 239

图表：2013年我国食糖进、出口省份前6位的情况 240

图表：2013年我国食糖进出口前6位省市的对比图 240

图表：2013年我国食糖进、出口贸易方式的排序情况 241

图表：2013年我国食糖主要贸易方式进出口量对比图 241

图表：2014年我国食糖及细目进出口贸易情况 242

图表：2014年各月我国食糖进出口贸易情况 242

图表：2014年各月我国食糖进出口贸易对比图 242

图表：2014年我国食糖进、出口国家（地区）前10位的情况 243

图表：2014年我国食糖进出口国家（地区）前10位对比 243

图表：2014年我国食糖进、出口省份前6位的情况 244

图表：2014年我国食糖进出口前6位省市对比 244

图表：2014年我国食糖主要贸易方式进出口量排序 245

图表：2014年我国食糖主要贸易方式进出口量对比图 245

图表：2013年1-12月中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖进口数据分析——分月 250

图表：2013年1-12月中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖进口数据分析——分国家 251

图表：2013年1-12月中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖进口数据分析——目

的地 251

图表：2013年1-12月中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖出口数据分析——分月 252

图表：2013年1-12月中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖出口数据分析——分国家 252

图表：2013年1-12月中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖出口数据分析——货源地 253

图表：2014年1-12月中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖进口数据分析——分月 253

图表：2014年1-12月中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖进口数据分析——分国家 254

图表：2014年1-12月中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖进口数据分析——目的地 254

图表：2014年1-12月中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖出口数据分析——分月 255

图表：2014年1-12月中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖出口数据分析——分国家 255

图表：2014年1-12月中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖出口数据分析——货源地 256

图表：2015年1-8月中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖进口数据分析——分月 256

图表：2015年1-8月中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖进口数据分析——分国家 257

图表：2015年1-8月中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖进口数据分析——目的地 257

图表：2015年1-8月中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖出口数据分析——分月 258

图表：2015年1-8月中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖出口数据分析——分国家 258

图表：2015年1-8月中国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖出口数据分析——货源地 259

图表：2013年1-12月中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖进口数据分

析——分月 260

图表：2013年1-12月中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖进口数据分析——分国家 261

图表：2013年1-12月中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖进口数据分析——目的地 261

图表：2013年1-12月中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖出口数据分析——分月 262

图表：2013年1-12月中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖出口数据分析——分国家 262

图表：2013年1-12月中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖出口数据分析——货源地 263

图表：2014年1-12月中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖进口数据分析——分月 263

图表：2014年1-12月中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖进口数据分析——分国家 264

图表：2014年1-12月中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖进口数据分析——目的地 264

图表：2014年1-12月中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖出口数据分析——分月 265

图表：2014年1-12月中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖出口数据分析——分国家 265

图表：2014年1-12月中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖出口数据分析——货源地 266

图表：2015年1-8月中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖进口数据分析——分月 266

图表：2015年1-8月中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖进口数据分析——分国家 267

图表：2015年1-8月中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖进口数据分析——目的地 267

图表：2015年1-8月中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖出口数据分析——分月 268

图表：2015年1-8月中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖出口数据分

析——分国家 268

图表：2015年1-8月中国其他固体糖、未加料糖浆、人造蜜、焦糖出口数据分

析——货源地 269

图表：2015年南宁糖业股份有限公司主营构成表 272

图表：2014-2015年南宁糖业股份有限公司流动资产表 272

图表：2014-2015年南宁糖业股份有限公司长期投资表 273

图表：2014-2015年南宁糖业股份有限公司固定资产表 273

图表：2014-2015年南宁糖业股份有限公司无形及其他资产表 273

图表：2014-2015年南宁糖业股份有限公司流动负债表 273

图表：2014-2015年南宁糖业股份有限公司长期负债表 274

图表：2014-2015年南宁糖业股份有限公司股东权益表 274

图表：2014-2015年南宁糖业股份有限公司主营业务收入表 274

图表：2014-2015年南宁糖业股份有限公司主营业务利润表 275

图表：2014-2015年南宁糖业股份有限公司营业利润表 275

图表：2014-2015年南宁糖业股份有限公司利润总额表 275

图表：2014-2015年南宁糖业股份有限公司净利润表 275

图表：2014-2015年南宁糖业股份有限公司每股指标表 275

图表：2014-2015年南宁糖业股份有限公司获利能力表 276

图表：2014-2015年南宁糖业股份有限公司经营能力表 276

图表：2014-2015年南宁糖业股份有限公司偿债能力表 276

图表：2014-2015年南宁糖业股份有限公司资本结构表 276

图表：2014-2015年南宁糖业股份有限公司发展能力表 277

图表：2014-2015年南宁糖业股份有限公司现金流量分析表 277

图表：2015年广西贵糖(集团)股份有限公司主营构成表 279

图表：2014-2015年广西贵糖(集团)股份有限公司流动资产表 280

图表：2014-2015年广西贵糖(集团)股份有限公司长期投资表 280

图表：2014-2015年广西贵糖(集团)股份有限公司固定资产表 281

图表：2014-2015年广西贵糖(集团)股份有限公司无形及其他资产表 281

图表：2014-2015年广西贵糖(集团)股份有限公司流动负债表 281

图表：2014-2015年广西贵糖(集团)股份有限公司长期负债表 281

图表：2014-2015年广西贵糖(集团)股份有限公司股东权益表 282

图表：2014-2015年广西贵糖(集团)股份有限公司主营业务收入表 282

图表：2014-2015年广西贵糖(集团)股份有限公司主营业务利润表 282

图表：2014-2015年广西贵糖(集团)股份有限公司营业利润表 282

图表：2014-2015年广西贵糖(集团)股份有限公司利润总额表 282

图表：2014-2015年广西贵糖(集团)股份有限公司净利润表 283

图表：2014-2015年广西贵糖(集团)股份有限公司每股指标表 283

图表：2014-2015年广西贵糖(集团)股份有限公司获利能力表 283

图表：2014-2015年广西贵糖(集团)股份有限公司经营能力表 283

图表：2014-2015年广西贵糖(集团)股份有限公司偿债能力表 284

图表：2014-2015年广西贵糖(集团)股份有限公司资本结构表 284

图表：2014-2015年广西贵糖(集团)股份有限公司发展能力表 284

图表：2014-2015年广西贵糖(集团)股份有限公司现金流量分析表 284

图表：2014年广东甘化糖业发展有限公司主营构成表 285

图表：2014-2015年广东甘化糖业发展有限公司流动资产表 286

图表：2014-2015年广东甘化糖业发展有限公司长期投资表 286

图表：2014-2015年广东甘化糖业发展有限公司固定资产表 286

图表：2014-2015年广东甘化糖业发展有限公司无形及其他资产表 287

图表：2014-2015年广东甘化糖业发展有限公司流动负债表 287

图表：2014-2015年广东甘化糖业发展有限公司长期负债表 287

图表：2014-2015年广东甘化糖业发展有限公司股东权益表 287

图表：2014-2015年广东甘化糖业发展有限公司主营业务收入表 288

图表：2014-2015年广东甘化糖业发展有限公司主营业务利润表 288

图表：2014-2015年广东甘化糖业发展有限公司营业利润表 288

图表：2014-2015年广东甘化糖业发展有限公司利润总额表 288

图表：2014-2015年广东甘化糖业发展有限公司净利润表 289

图表：2014-2015年广东甘化糖业发展有限公司每股指标表 289

图表：2014-2015年广东甘化糖业发展有限公司获利能力表 289

图表：2014-2015年广东甘化糖业发展有限公司经营能力表 289

图表：2014-2015年广东甘化糖业发展有限公司偿债能力表 290

图表：2014-2015年广东甘化糖业发展有限公司资本结构表 290

图表：2014-2015年广东甘化糖业发展有限公司发展能力表 290

图表：2014-2015年广东甘化糖业发展有限公司现金流量分析表 290

图表：2014年包头华资实业股份有限公司主营构成表 293

图表：2014-2015年包头华资实业股份有限公司流动资产表 294

图表：2014-2015年包头华资实业股份有限公司长期投资表 294

图表：2014-2015年包头华资实业股份有限公司固定资产表 294

图表：2014-2015年包头华资实业股份有限公司无形及其他资产表 294

图表：2014-2015年包头华资实业股份有限公司流动负债表 295

图表：2014-2015年包头华资实业股份有限公司长期负债表 295

图表：2014-2015年包头华资实业股份有限公司股东权益表 295

图表：2014-2015年包头华资实业股份有限公司主营业务收入表 296

图表：2014-2015年包头华资实业股份有限公司主营业务利润表 296

图表：2014-2015年包头华资实业股份有限公司营业利润表 296

图表：2014-2015年包头华资实业股份有限公司利润总额表 296

图表：2014-2015年包头华资实业股份有限公司净利润表 296

图表：2014-2015年包头华资实业股份有限公司每股指标表 297

图表：2014-2015年包头华资实业股份有限公司获利能力表 297

图表：2014-2015年包头华资实业股份有限公司经营能力表 297

图表：2014-2015年包头华资实业股份有限公司偿债能力表 297

图表：2014-2015年包头华资实业股份有限公司资本结构表 298

图表：2014-2015年包头华资实业股份有限公司发展能力表 298

图表：2014-2015年包头华资实业股份有限公司现金流量分析表 298

图表：亚硫酸法和碳酸法制糖车间水污染物排放标准 310

图表：糖蜜酿造车间水污染物排放标准 310

图表：新鲜甜菜或冻甜菜制糖车间水污染物排放标准 312

图表：蜜糖酿造车间水污染物排放标准 312

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1509/Z751046XY5.html>