

2015-2022年中国蓖麻市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国蓖麻市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1507/J14380QKMG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国蓖麻市场分析与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了蓖麻行业相关概述、中国蓖麻产业运行环境、分析了中国蓖麻行业的现状、中国蓖麻行业竞争格局、对中国蓖麻行业做了重点企业经营状况分析及中国蓖麻产业发展前景与投资预测。您若想对蓖麻产业有个系统的了解或者想投资蓖麻行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

蓖麻（拉丁学名：Ricinus communis L.），大戟科、蓖麻属一年生或多年生草本植物、热带或南方地区常成多年生灌木或小乔木。单叶互生，叶片盾状圆形。掌状分裂至叶片的一半以下，圆锥花序与叶对生及顶生，下部生雄花，上部生雌花；花瓣性同株，无花瓣；雄蕊多数，花丝多分枝；花柱，深红色。蒴果球形，有软刺，成熟时开裂。花期5-8月，果期7-10月。

报告目录：

第一部分 蓖麻行业发展环境分析

第一章 蓖麻行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境

一、2015-2022 年国内宏观经济发展形势分析

1、GDP变动轨迹

2、消费价格指数分析

3、城乡居民收入分析

4、工业发展形势

5、全社会固定资产投资分析

6、财政收支状况

7、中国汇率调整

8、进出口贸易

二、中国宏观经济趋势预测

1、2015年国际形势短期向好

2、2015年我国经济增长趋势

3、2015年通货紧缩趋势预测

4、2015年的改革趋势预测

第二节 我国蓖麻产业政策环境分析

一、国家对蓖麻产业发展的鼓励政策

1、蓖麻种植政策

2、蓖麻产品政策

二、我国蓖麻税收政策

三、我国蓖麻投资政策

第三节 影响蓖麻行业发展的主要因素分析

第四节 我国蓖麻行业产业链发展分析

一、蓖麻产业链的组成

二、蓖麻产业链的结构分析及产业链各部分之间的关系

三、蓖麻产业链的延伸与发展

1、蓖麻产业链的延伸区域分析

2、蓖麻产业发展与第一、二、三产业的联系

第二部分 蓖麻行业发展现状

第二章 中国蓖麻行业生产分析

第一节 2015-2022年我国总产量分析

第二节 2015-2022年我国蓖麻行业产能不足情况分析

第三节 2015-2022年我国蓖麻行业产销率与产品库存分析

一、蓖麻油

二、精制蓖麻油

三、蓖麻油深加工及产品

1、脱水蓖麻油

2、蓖麻油酸

3、蓖麻油酸甲酯

4、十一烯酸甲酯

5、十一烯酸

6、氢化蓖麻油

7、氧化蓖麻油

8、太古油

9、癸二酸

10、尼龙11

四、蓖麻饼粕的利用

- 1、蓖麻饼粕中蛋白质的饲用
- 2、蓖麻饼粕中毒素的药用
- 3、蓖麻饼粕中蓖麻壳的利用

五、蓖麻叶和茎秆的利用

- 1、蓖麻叶
- 2、蓖麻茎秆

第四节 2015-2022 年我国蓖麻行业产量预测

第五节 我国蓖麻行业产量增加的技术策略

- 一、种植模式
- 二、选用良种
- 三、种子处理
- 四、适时播种
- 五、田间管理

第三章 中国蓖麻行业消费分析

第一节 2015-2022年我国蓖麻行业总消费量分析

第二节 2015-2022年我国蓖麻行业消费特点与消费趋势分析

- 一、蓖麻在化工领域的应用
- 二、蓖麻在医药领域的应用
- 三、蓖麻在农业领域的应用
- 1、用作生物农药
- 2、用作有机肥料
- 3、用作优质饲料

四、蓖麻在纺织领域的应用

五、蓖麻在其他领域的应用

第三节 2015-2022年我国蓖麻行业需求满足率与潜在需求量分析

- 一、2015-2022年我国蓖麻行业满足率分析
- 二、2015-2022年我国蓖麻行业潜在需求量分析

第四节 2015-2022年我国蓖麻行业市场价格变动分析

第五节 2015-2022 年我国蓖麻行业消费量预测

第四章 中国蓖麻市场供需状况分析

第一节 2015-2022年蓖麻行业供需状况

一、2015-2022年蓖麻供给状况

二、2015-2022年蓖麻需求状况

第二节 2015-2022 年我国蓖麻供需平衡发展策略

一、创造良好的产业环境

二、增加原料供应基地，保证原材料充足

三、加强产品开发，增强中游生产企业的协作与竞争

四、扩大市场供求，提高产业效益

第五章 中国蓖麻行业细分市场分析

第一节 2015-2022年我国分蓖麻行业生产分析

一、蓖麻籽

二、蓖麻油

第二节 2015-2022年我国分蓖麻行业消费分析

一、蓖麻籽

二、蓖麻油

第三节 2015-2022年我国分蓖麻行业供需波动规律分析

一、供给

二、需求

第四节 2015-2022年我国分蓖麻行业市场价格走势调分析

第五节 2015-2022年我国分蓖麻行业进出口分析

第六节 2015-2022 年我国分蓖麻行业预测

第六章 中国蓖麻行业进出口市场分析

第一节 2015-2022年我国蓖麻行业国际贸易市场分析

第二节 2015-2022年我国蓖麻行业进出口量分析

第三节 2015-2022年我国国内外进出口相关政策分析

一、促进外贸综合服务企业发展调整退税政策扶持出台

二、部分出口退（免）税政策调整利于企业申报

第四节 2015-2022年我国蓖麻行业进出口特点分析

第五节 2015-2022年我国进出口产品竞争力的措施建议

- 一、掌握市场需求状况
- 二、做好种植前市场调查
- 三、加强蓖麻企业发展
- 四、提高相关科研水平

第六节 2015-2022 年我国蓖麻行业进出口市场预测

第七章 中国蓖麻行业市场价格分析

第一节 2015-2022年我国蓖麻行业平均价格走势分析

第二节 2015-2022年我国分蓖麻行业价格走势分析

第三节 价格形成机制分析

- 一、产品本身价格
- 二、原材料采购成本变动
- 三、产量因素
- 四、市场需求
- 五、厂家因素

第四节 2015-2022 年我国蓖麻行业价格走势预测

第五节 2015-2022 年我国分蓖麻行业价格走势预测

第八章 中国蓖麻行业地区市场分析

第一节 2015-2022年我国不同地区产品生产分析

- 一、蓖麻区域划分的依据
- 二、蓖麻种植区域划分
 - 1、“三北”种植区
 - 2、南疆杂交蓖麻种植区
 - 3、黄淮杂交蓖麻种植区
 - 4、江淮种植区
 - 5、南方宿生区
 - 6、南方多年生区
 - 7、青藏高原边缘种植区

第二节 2015-2022年我国不同地区产品消费分析

第三节 2015-2022年我国重点省市蓖麻产业发展分析

- 一、科左中旗

二、山东

1、产业现状

2、存在的问题

三、山西

1、研发力量薄弱，栽培技术落后

2、资金投入不足，蓖麻杂交种普及率不高

3、种植模式滞后，产业化程度低

4、深加工技术相对落后

第四节 2015-2022年我国不同地区产品供需走势分析

第五节 2015-2022 年我国不同地区产品发展预测及发展建议

一、调整蓖麻种植结构

二、西部地区蓖麻产业基地

三、实施蓖麻种子工程

四、建立农民合作服务组织

五、筹备组建中华蓖麻企业集团

第三部分 蓖麻行业竞争格局分析

第九章 中国蓖麻行业及企业竞争格局分析

第一节 蓖麻行业历史竞争格局综述

一、蓖麻行业集中度分析

二、蓖麻行业竞争策略

1、宏观战略的实现需要在每个环节落实

2、制定科技研发目标必须有长远观点

3、科研成果的普及应用必须有经济可行性

4、加强与生物质能源研究开发先进的国家合作

第二节 蓖麻行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 蓖麻行业发展的波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第四节 近期蓖麻产业项目

一、碧城蓖麻深加工项目

二、新疆岳普湖泰岳工业园年加工6万吨蓖麻籽项目

第五节 国内外企业发展的SWOT模型分析

一、优势

1、品种优势

2、地理优势

3、产业化优势

二、劣势

1、科技人员少

2、开发资金短缺

3、品种落后

4、综合开发利用程度低

5、规模效益低下

三、机会

四、威胁

第六节 2015-2022 年蓖麻行业竞争策略分析

一、加强蓖麻的综合利用

1、蓖麻油用作生物燃料

2、蓖麻油深加工途径

3、蓖麻毒素与生物杀虫剂

4、蓖麻杆叶及饼粕的利用

二、完善蓖麻产业链结构

1、完善蓖麻产业链结构

2、加强产业链之间的协作

三、制定蓖麻产业发展政策

第十章 蓖麻行业重点企业竞争分析

第一节 通辽市通化蓖麻化工有限责任公司

一、企业概况

二、主要产品介绍

三、企业优劣势分析

四、2015-2022年经营状况分析

五、2015-2022年主要经营数据指标

六、2015-2022 年公司发展战略分析

第二节 晋中市晋北油脂制造有限公司

一、企业概况

二、主要产品介绍

三、企业优劣势分析

四、2015-2022年经营状况分析

五、2015-2022年主要经营数据指标

六、2015-2022 年公司发展战略分析

第三节 东营市顺利化工有限责任公司

一、企业概况

二、主要产品介绍

三、企业优劣势分析

四、2015-2022年经营状况分析

五、2015-2022年主要经营数据指标

六、2015-2022 年公司发展战略分析

第四节 内蒙古天润蓖麻开发有限公司

一、企业概况

二、主要产品介绍

三、企业优劣势分析

四、2015-2022年经营状况分析

五、2015-2022年主要经营数据指标

六、2015-2022 年公司发展战略分析

第五节 邹平县天兴化工有限公司

一、企业概况

二、主要产品介绍

三、企业优劣势分析

四、2015-2022年经营状况分析

五、2015-2022年主要经营数据指标

六、2015-2022 年公司发展战略分析

第六节 乾安县兴源蓖麻油加工有限责任公司

一、企业概况

二、主要产品介绍

三、企业优劣势分析

四、2015-2022年经营状况分析

五、2015-2022年主要经营数据指标

六、2015-2022 年公司发展战略分析

第七节 吉林兴健蓖麻开发有限公司

一、企业概况

二、主要产品介绍

三、企业优劣势分析

四、2015-2022年经营状况分析

五、2015-2022年主要经营数据指标

六、2015-2022 年公司发展战略分析

第八节 新疆兴健蓖麻产业发展有限公司

一、企业概况

二、主要产品介绍

三、企业优劣势分析

四、2015-2022年经营状况分析

五、2015-2022年主要经营数据指标

六、2015-2022 年公司发展战略分析

第九节 太原中联泽农化工有限公司

一、企业概况

二、主要产品介绍

三、企业优劣势分析

四、2015-2022年经营状况分析

五、2015-2022年主要经营数据指标

六、2015-2022 年公司发展战略分析

第十节 利津双利油料加工有限公司

一、企业概况

二、主要产品介绍

三、企业优劣势分析

四、2015-2022年经营状况分析

五、2015-2022年主要经营数据指标

六、2015-2022 年公司发展战略分析

第四部分 蓖麻行业发展趋势

第十一章 中国蓖麻行业产品技术发展分析

第一节 当前我国蓖麻技术发展现状

第二节 我国蓖麻产品技术成熟度分析

第三节 中外蓖麻技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 提高我国蓖麻技术的对策

第五节 中外主要蓖麻生产商生产设备配置对比分析

第六节 我国蓖麻产品研发、设计发展趋势分析

第十二章 中国蓖麻行业产品营销分析

第一节 蓖麻行业国内营销模式分析

第二节 蓖麻行业主要销售渠道分析

第三节 蓖麻行业广告与促销方式分析

第四节 蓖麻行业价格竞争方式分析

第五节 蓖麻行业国际化营销模式分析

第十三章 中国蓖麻行业消费者偏好调查

第一节 蓖麻产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 蓖麻产品的品牌市场调查

一、消费者对蓖麻品牌认知度宏观调查

二、消费者对蓖麻产品的品牌偏好调查

三、消费者对蓖麻品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、蓖麻品牌忠诚度调查

六、蓖麻品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五部分 蓖麻行业投资发展策略

第十四章 中国蓖麻行业投资风险分析

第一节 2015-2022 年蓖麻行业投资机会

一、2015-2022 年蓖麻行业主要产品投资机会

二、2015-2022 年蓖麻行业主要出口投资机会

三、2015-2022 年蓖麻企业的多元化投资机会

第二节 2015-2022 年蓖麻行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

七、区域风险

1、概述

2、形成因素

3、防范对策

八、资金短缺风险

第三节 风险投资建议分析

一、目标群体建议（应用领域）

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

四、技术应用建议

五、销售渠道建议

六、资本并购重组运作模式建议

七、企业经营管理建议

八、重点客户建设建议

第四节 品牌战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第五节 重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第十五章 博思数据关于中国蓖麻行业投资建议分析

第一节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 2015-2022 年蓖麻行业投资分析

一、2015-2022 年行业热点投资产品分析

二、2015-2022 年行业热点投资地域分析

三、2015-2022 年行业热点投资方式分析

第三节 2015-2022 年蓖麻企业经营战略建议

一、2015-2022 年蓖麻企业的标杆管理

1、国内企业的经验借鉴

2、国外企业的经验借鉴

第四节 2015-2022 年蓖麻企业的资本运作模式

一、蓖麻企业国内资本市场的运作建议

1、蓖麻企业的兼并及收购建议

2、蓖麻企业的融资方式选择建议

二、蓖麻企业海外资本市场的运作建议

图表目录：

图表：2015-2022 年一季度我国GDP增长速度情况

图表：2015-2022 年居民消费价格上涨率情况

图表：2015年我国居民人均收入情况

图表：2015-2022年我国居民恩格尔系数情况

图表：2015年各月累计及主营业务收入以及利税总额同比增速

图表：2015年各月累计利润率与百元主营业务收入成本分析

图表：2015年按经济类型分主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2015年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标（主要行业）

图表：2015-2022 年固定资产投资增速情况

图表：2015-2022年我国固定资产投资总值及增长率情况

图表：2015-2022 年房地产投资增速情况

图表：2015-2022 年我国规模以上工业增加值增速情况

图表：2015-2022年全国公共财政收入情况分析

图表：蓖麻籽油的等级指标

图表：蓖麻产业链的结构

图表：蓖麻产业链延伸的区域分析

图表：2015-2022年我国蓖麻行业总产值分析

图表：2015-2022 年我国蓖麻行业总产值预测

图表：2015-2022年我国蓖麻行业国内销售总产值分析

图表：2015-2022年我国蓖麻籽需求缺口分析

图表：2015-2022年我国蓖麻油需求缺口分析

图表：2015-2022 年我国蓖麻行业销售产值预测

图表：2015-2022年我国蓖麻行业企业数量

图表：2015-2022年我国蓖麻籽产量分析

图表：2015-2022年我国蓖麻油产量分析

图表：2015-2022年我国国内市场蓖麻籽销量分析

图表：2015-2022年我国国内市场蓖麻油销量分析

图表：2015-2022年蓖麻籽市场平均价格走势分析

图表：2015-2022年蓖麻油市场平均价格走势分析

图表：2015-2022 年我国蓖麻籽产量预测

图表：2015-2022 年我国蓖麻油产量预测

图表：2015-2022 年我国蓖麻籽销量预测

图表：2015-2022 年我国蓖麻油销量预测

图表：2015-2022年我国蓖麻行业蓖麻籽进口量分析

图表：2015-2022年我国蓖麻行业蓖麻油进口量分析

图表：2015-2022 年蓖麻籽市场平均价格走势预测

图表：2015-2022 年蓖麻油市场平均价格走势预测

图表：中国蓖麻区域划分

图表：我国不同地区蓖麻市场占比分析

图表：我国边际性土地组成

图表：我国各省未利用中和现有林业资源中的边际性土地资源分布情况

图表：我国可用于发展生物质能源植物土地资源分布

图表：全国集中连片宜耕边际性土地资源分布情况

图表：2015-2022年中国蓖麻行业CR5与CR10对比分析

图表：蓖麻油的深加工途径

图表：蓖麻油的深加工产品体系

图表：通辽市通化蓖麻化工有限责任公司2015-2022年经营数据

图表：晋中市晋北油脂制造有限公司2015-2022年经营数据

图表：东营市顺利化工有限责任公司2015-2022年经营数据

图表：2015-2022内蒙古天润蓖麻开发有限公司经营数据

图表：2015-2022年邹平县天兴化工有限公司经营数据

图表：2015-2022年吉林兴健蓖麻开发有限公司经营数据

图表：2015-2022年新疆兴健蓖麻产业发展有限公司经营数据

图表：2015-2022年太原中联泽农化工有限公司经营数据

图表：2015-2022年利津双利油料加工有限公司经营数据

图表：全球蓖麻行业各国产量占比

图表：四种基本的品牌战略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1507/J14380QKMG.html>