

2015-2022年中国琉璃市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国琉璃市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1509/A25043TUAT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国琉璃市场分析与投资前景研究报告》利用博思数据长期对琉璃行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、中国产业信息研究网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个琉璃工艺品行业的市场走向和发展趋势。

琉璃，亦作“瑠璃”是用各种颜色（颜色是由各种稀有金属形成）的人造水晶（含24%的二氧化铅）为原料，采用古代青铜脱蜡铸造法高温脱蜡而成的水晶作品。其色彩行云漓彩、美轮美奂；其品质晶莹剔透、光彩夺目。

中国古代制造琉璃最初制作琉璃的材料，是从青铜器铸造时产生的副产品中获得的，经过提炼加工然后制成琉璃。琉璃的颜色多种多样，古人也叫它“五色石”。古时由于民间很难得到，所以当时人们把琉璃甚至看成比玉器还要珍贵。

我国从事琉璃制品生产的企业约2000家，集中从事建筑琉璃制品的公司约600家，工艺品制造的企业约1400家。生产企业主要分布在福建、江苏、北京、山东、天津、河北、江西、河南、湖北、湖南、广东、山西、陕西等省市,其中以福建晋江、山东淄博、江苏宜兴等地较为集中。

琉璃目前主要可以分为两个领域，一是工艺品，主要是提供各种商务礼品，另外包括饰品市场与商务礼品市场，之后又陆续进入旅游纪念品、建材市场和收藏品市场。随着琉璃制作技术的提升，琉璃与其它材质与产品结合开发的空間将越来越广阔。二是工程琉璃市场，主要是装潢建材领域。

琉璃制品除实用功能外,在欣赏与享受传统的居住文化的前提下,开发出独具特色的产品,由此而形成巨大的市场需求,刺激与推动琉璃制品工业迅速发展。产品造型种类要丰富多彩,釉色品种要五彩缤纷、争妍斗艳,表面纹样装饰方面更要形式多样,既有平面的,又有浅浮雕与深浮雕或镂空的装饰,洋溢着东方文化艺术的气息。产品种类丰富,花色品种多样,实用性与装饰性兼备,产品销路必然顺畅,为我国古建筑翻新及楼、堂、馆、所、校舍、新型民房、新农村建设等提供方便,促进琉璃制品工业与建筑市场的发展。

报告目录：

第一章 琉璃行业相关概述1

1.1 琉璃行业定义及特点1

- 1.1.1琉璃行业的定义1
- 1.1.2琉璃行业产品/业务特点1
- 1.2琉璃行业统计标准2
 - 1.2.1琉璃行业统计口径2
 - 1.2.2琉璃行业统计方法2
 - 1.2.3琉璃行业数据种类3
 - 1.2.4琉璃行业研究范围3
- 1.3琉璃行业经营模式分析3
 - 1.3.1生产模式3
 - 1.3.1采购模式3
 - 1.3.1销售模式4

第二章2014年琉璃行业发展环境分析6

- 2.1琉璃行业政治法律环境（P）6
 - 2.1.1行业管理体制分析6
 - 2.1.2行业主要法律法规6
 - 2.1.3行业相关发展规划6
- 2.2行业经济环境分析（E）6
 - 2.2.1宏观经济形势分析6
 - 2.2.2宏观经济环境对行业的影响分析8
- 2.3行业社会环境分析（S）8
 - 2.3.1琉璃产业社会环境8
 - 2.3.2社会环境对行业的影响12
 - 2.3.3琉璃产业发展对社会发展的影响13
- 2.4行业技术环境分析（T）13
 - 2.4.1琉璃技术分析13
 - （1）技术水平总体发展情况13
 - （2）我国琉璃行业新技术研究14
 - 2.4.2琉璃技术发展水平14
 - （1）我国琉璃行业技术水平所处阶段14
 - （2）与国外琉璃行业的技术差距14
 - 2.4.32014年琉璃技术发展分析15

2.4.4行业主要技术发展趋势15

第三章2013-2014年中国琉璃市场供需分析16

3.1我国琉璃市场供需分析16

3.1.1我国琉璃行业供给情况16

(1)我国琉璃行业供给分析16

(2)琉璃重点企业供给及占有份额16

3.1.2我国琉璃行业需求情况16

(1)琉璃行业需求市场16

(2)琉璃行业客户结构17

(3)琉璃行业需求的地区差异17

3.22015-2022年琉璃市场应用及需求预测17

3.2.1琉璃应用市场总体需求分析17

(1)琉璃应用市场需求特征17

(2)琉璃应用市场需求总规模18

3.2.22015-2022年琉璃行业领域需求量预测18

(1)2015-2022年琉璃行业领域需求产品功能预测18

(2)2015-2022年琉璃行业领域需求市场格局预测18

3.2.32015-2022年重点行业琉璃产品需求分析预测19

第四章中国琉璃行业产业链分析20

4.1琉璃行业产业链简介20

4.1.1琉璃产业链上游行业分布20

4.1.2琉璃产业链中游行业分布20

4.1.3琉璃产业链下游行业分布21

4.2琉璃产业链上游行业分析21

4.2.1琉璃产业上游发展现状21

4.2.2琉璃产业上游竞争格局21

4.3琉璃产业链中游行业分析21

4.3.1琉璃行业中游经营效益21

4.3.2琉璃行业中游竞争格局22

4.3.3琉璃行业中游发展趋势22

- 4.4琉璃产业链下游行业分析22
- 4.4.1琉璃行业下游需求分析22
- 4.4.2琉璃行业下游运营现状23
- 4.4.3琉璃行业下游发展前景23

第五章2012-2014年琉璃所属产品进出口数据分析25

- 5.12012-2014年琉璃进口情况分析25
- 5.1.1进口数量情况分析25
- 5.1.2进口金额变化分析26
- 5.1.3进口来源地区分析27
- 5.1.4进口价格变动分析27
- 5.22012-2014年琉璃出口情况分析28
- 5.2.1出口数量情况情况28
- 5.2.2出口金额变化分析28
- 5.2.3出口国家流向分析29
- 5.2.4出口价格变动分析29

第六章国内琉璃生产厂商竞争力分析30

- 6.1淄博人立实业有限公司竞争力分析30
- 6.1.1企业发展基本情况30
- 6.1.2企业主要产品分析30
- 6.1.3企业竞争优势分析30
- 6.1.4企业经营状况分析30
- 6.1.5企业销售网络布局31
- 6.1.6企业发展战略分析31
- 6.2耀华建筑装饰玻璃有限公司竞争力分析33
- 6.2.1企业发展基本情况33
- 6.2.2企业主要产品分析34
- 6.2.3企业竞争优势分析35
- 6.2.4企业经营状况分析35
- 6.2.5企业销售网络布局36
- 6.2.6企业发展战略分析36

6.3深圳和协琉璃工艺品有限公司竞争力分析	36
6.3.1企业发展基本情况	36
6.3.2企业主要产品分析	36
6.3.3企业竞争优势分析	36
6.3.4企业经营状况分析	37
6.3.5企业销售网络布局	38
6.3.6企业发展战略分析	38
6.4昆山古法琉璃礼品有限公司竞争力分析	38
6.4.1企业发展基本情况	38
6.4.2企业主要产品分析	39
6.4.3企业竞争优势分析	39
6.4.4企业经营状况分析	39
6.4.5企业销售网络布局	40
6.4.6企业发展战略分析	40
6.5中金企业集团“国韵琉璃”公司竞争力分析	41
6.5.1企业发展基本情况	41
6.5.2企业主要产品分析	41
6.5.3企业竞争优势分析	41
6.5.4企业经营状况分析	41
6.5.5企业销售网络布局	42
6.5.6企业发展战略分析	42
6.6深圳市万象琉璃艺术品有限公司竞争力分析	42
6.6.1企业发展基本情况	42
6.6.2企业主要产品分析	42
6.6.3企业竞争优势分析	43
6.6.4企业经营状况分析	44
6.6.5企业销售网络布局	44
6.6.6企业发展战略分析	44
6.7上海澳源水晶琉璃工艺品厂	45
6.7.1企业发展基本情况	45
6.7.2企业主要产品分析	45
6.7.3企业竞争优势分析	45

6.7.4企业经营状况分析	45
6.7.5企业销售网络布局	46
6.7.6企业发展战略分析	46
6.8淄博精工美术琉璃制造有限公司竞争力分析	46
6.8.1企业发展基本情况	46
6.8.2企业主要产品分析	46
6.8.3企业竞争优势分析	47
6.8.4企业经营状况分析	47
6.8.5企业销售网络布局	48
6.8.6企业发展战略分析	48
6.9太仓晶品琉璃礼品有限公司竞争力分析	48
6.9.1企业发展基本情况	48
6.9.2企业主要产品分析	48
6.9.3企业竞争优势分析	48
6.9.4企业经营状况分析	49
6.9.5企业销售网络布局	49
6.9.6企业发展战略分析	49
6.10将门商贸(上海)有限公司竞争力分析	50
6.10.1企业发展基本情况	50
6.10.2企业主要产品分析	50
6.10.3企业竞争优势分析	50
6.10.4企业经营状况分析	51
6.10.5企业销售网络布局	51
6.10.6企业发展战略分析	51

第七章2015-2022年中国琉璃行业发展趋势与前景分析52

7.12015-2022年中国琉璃行业投资前景分析	52
7.1.1琉璃行业发展前景	52
7.1.2琉璃发展趋势分析	52
7.1.3琉璃市场前景分析	53
7.22015-2022年中国琉璃行业投资风险分析	53
7.2.1产业政策分析	53

- 7.2.2原材料风险分析53
- 7.2.3市场竞争风险54
- 7.2.4技术风险分析54
- 7.32015-2022年琉璃行业投资策略及建议55

第八章琉璃企业投资战略与客户策略分析56

8.1琉璃企业发展战略规划背景意义56

8.1.1企业转型升级的需要56

8.1.2企业做大做强的需要56

8.1.3企业可持续发展需要56

8.2琉璃企业战略规划制定依据57

8.2.1国家产业政策57

8.2.2行业发展规律58

8.2.3企业资源与能力59

8.2.4可预期的战略定位60

8.3琉璃企业战略规划策略分析60

8.3.1战略综合规划60

8.3.2技术开发战略61

8.3.3区域战略规划64

8.3.4产业战略规划72

8.3.5营销品牌战略73

8.3.6竞争战略规划75

8.4琉璃企业重点客户战略实施75

8.4.1重点客户战略的必要性75

8.4.2重点客户的鉴别与确定76

8.4.3重点客户的开发与培育76

8.4.4重点客户市场营销策略77

第九章 博思数据研究结论及建议78

9.1研究结论78

9.2建议78

图表目录：

图表：2010-2014年高等教育招生人数9

图表：2010-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出10

图表：2010-2014年我国琉璃需求总规模18

图表：琉璃行业中游经营效益21

图表：2010-2014年我国琉璃需求总规模23

图表：琉璃行业下游运营现状23

图表：2010-2014年我国琉璃产品进口数量分析25

图表：2010-2014年我国琉璃产品进口金额变化分析26

图表：琉璃进口产品来源地占比27

图表：2010-2014年我国琉璃产品出口数量分析28

图表：琉璃产品出口金额变化分析28

图表：深圳和协琉璃工艺品有限公司企业经营状况分析37

图表：深圳和协琉璃工艺品有限公司企业销售网络布局38

图表：昆山古法琉璃礼品有限公司企业经营状况分析39

图表：昆山古法琉璃礼品有限公司企业销售网络布局40

图表：深圳市万象琉璃艺术品有限公司企业经营状况分析44

图表：上海澳源水晶琉璃工艺品厂企业经营状况分析45

图表：淄博精工美术琉璃制造有限公司企业经营状况分析47

图表：太仓晶品琉璃礼品有限公司企业经营状况分析49

图表：将门商贸(上海)有限公司企业经营状况分析51

图表：2014-2015年6月我国工艺美术品制造企业个数54

图表：区域SWOT分析71

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1509/A25043TUAT.html>