

2015-2022年中国建筑装饰 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国建筑装饰市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1509/M46510BGT7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国建筑装饰市场监测及投资前景研究报告》共七章。报告介绍了建筑装饰行业相关概述、中国建筑装饰产业运行环境、分析了中国建筑装饰行业的现状、中国建筑装饰行业竞争格局、对中国建筑装饰行业做了重点企业经营状况分析及中国建筑装饰产业发展前景与投资预测。您若想对建筑装饰产业有个系统的了解或者想投资建筑装饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国建筑装饰行业经过近30年的快速发展，已逐渐走向成熟。从设计标准、工程规模到资金投入、新技术和新材料的应用等都得到了前所未有的发展。由于人们对建筑装饰行业在改善城市与家居环境的作用有了更多的认识，使建筑装饰工程的普及率和人们建筑装饰文化的大众化程度不断提高，在我国城市中，未经建筑内、外装修装饰的新建筑已经基本不存在了，人们对旧建筑物的改造重点也是内、外环境的装饰，以提高建筑物内、外质量。“十二五”期间，我国作为发展中大国，仍处于城市化、工业化、市场化的快速发展时期。建筑装饰业不仅面临着持续发展的宏观环境，同时也要应对诸多困难和挑战。如何响应科学发展观的号召，实现建筑装饰行业转变经济发展方式和调整产业结构的伟大目标。

建筑装饰业的发展带动了化工、纺织、五金、家电、木材加工、卫生陶瓷、劳动力等市场的发展。预计未来5年公建装修市场仍将快速增长，主要原因是二三线城市进入商业地产景气周期，和主要公共楼宇市场如酒店、商业综合体等细分市场的快速发展。我们相信与公建装修相关度较高的写字楼、商业营业用房等商业地产，将成为房地产行业中投资增速最快的领域。同时也随着科学技术的飞速发展，在建筑行业中也有了日新月异的变化。当前的建筑市场竞争激烈，要想开拓市场站稳脚跟，谋求更大的发展，就必须依靠科技创新来增强企业实力，保证施工的关键技术设备紧跟国际发展趋势，与行业先进水平同步。靠增加科技含量来提高工程质量，降低生产成本，创造最佳效益。

报告目录：

第一章 建筑装饰行业发展背景分析

1.1 建筑装饰行业发展概述

1.1.1 建筑装饰行业界定

1.1.2 建筑装饰行业主要特点

1.1.3 建筑装饰行业发展历程

1.2 建筑装饰行业发展环境分析

1.2.1 建筑装饰行业政策环境分析

- (1) 建筑装饰行业主管部门
- (2) 建筑装饰行业政策法规
- (3) 建筑装饰行业发展规划

1.2.2 建筑装饰行业经济环境分析

- (1) 宏观经济增速分析
- (2) 固定资产投资分析
- (3) 经济环境对行业的影响

1.2.3 建筑装饰行业技术环境分析

- (1) 行业技术专利申请数量分析
- (2) 行业技术专利申请人分析
- (3) 行业热门技术发展分析

1.2.4 建筑装饰行业社会环境分析

- (1) 我国城镇化发展进程分析
- (2) 城镇化对建筑装饰行业的影响

1.2.5 建筑装饰行业产业环境分析

- (1) 国房景气指数分析
- (2) 房地产开发投资规模分析
- (3) 房地产开发建设规模分析
- (4) 房地产销售规模分析
- (5) 房地产市场供需形势分析

第二章 建筑装饰行业经营效益与竞争分析

2.1 建筑装饰行业发展规模分析

2.1.1 建筑装饰行业企业数量规模及结构

2.1.2 建筑装饰行业从业人员规模及结构

2.1.3 建筑装饰行业产值规模及增长情况

2.2 建筑装饰行业经营效益分析

2.2.1 建筑装饰行业盈利能力分析

2.2.2 建筑装饰行业运营能力分析

2.2.3 建筑装饰行业偿债能力分析

2.3 建筑装饰行业投资建设规模分析

- 2.3.1 建筑装饰行业投资规模分析
- 2.3.2 建筑装饰行业投资来源分析
- 2.4 建筑装饰行业竞争现状分析
 - 2.4.1 建筑装饰行业竞争格局分析
 - 2.4.2 建筑装饰行业竞争结构分析
 - 2.4.3 建筑装饰行业竞争层次分析
 - 2.4.4 建筑装饰行业竞争热点分析
- 2.5 建筑装饰行业产业互联网发展
 - 2.5.1 产业互联网三大领域
 - 2.5.2 建筑装饰行业产业互联网发展状况
 - 2.5.3 建筑装饰行业产业互联网动向

第三章 住宅建筑装饰市场需求与发展前景

- 3.1 住宅地产市场供需形势分析
 - 3.1.1 商品住宅开发投资分析
 - 3.1.2 商品住宅开发建设分析
 - 3.1.3 商品住宅市场销售分析
 - (1) 商品住宅销售面积分析
 - (2) 商品住宅销售金额分析
 - (3) 商品住宅销售价格分析
 - 3.1.4 商品住宅市场供需形势分析
- 3.2 住宅建筑装饰市场发展现状
 - 3.2.1 住宅建筑装饰市场消费环境
 - (1) 居民住房类消费支出水平
 - (2) 中国人均住宅面积及预测
 - 3.2.2 住宅建筑装饰市场发展现状
 - (1) 住宅建筑装饰市场规模
 - (2) 住宅建筑装饰行业占比
 - (3) 住宅建筑装饰竞争格局
- 3.3 住宅建筑装饰市场发展前景分析
 - 3.3.1 住宅装饰发展驱动因素
 - 3.3.2 住宅装饰市场规模预测

3.3.3 智能家居发展趋势分析

3.4 住宅建筑装饰主要地区市场需求分析

3.4.1 北京市住宅建筑装饰市场需求分析

- (1) 北京市经济总量分析
- (2) 北京市人均收入水平
- (3) 北京房地产相关政策
- (4) 北京市商品住宅开发投资分析
- (5) 北京市商品住宅供需平衡分析
- (6) 北京市住宅建筑装饰工程产值分析
- (7) 北京市住宅建筑装饰行业发展前景

3.4.2 上海市住宅建筑装饰市场需求分析

- (1) 上海市经济总量分析
- (2) 上海市人均收入水平
- (3) 上海市房地产相关政策
- (4) 上海市商品住宅开发投资分析
- (5) 上海市商品住宅供需平衡分析
- (6) 上海市住宅建筑装饰工程产值分析
- (7) 上海市住宅建筑装饰行业发展前景

3.4.3 天津市住宅建筑装饰市场需求分析

- (1) 天津市经济总量分析
- (2) 天津市人均收入水平
- (3) 天津市房地产相关政策
- (4) 天津市商品住宅开发投资分析
- (5) 天津市商品住宅供需平衡分析
- (6) 天津市住宅建筑装饰工程产值分析
- (7) 天津市住宅建筑装饰行业发展前景

3.4.4 重庆市住宅建筑装饰市场需求分析

- (1) 重庆市经济总量分析
- (2) 重庆市人均收入水平
- (3) 重庆市房地产相关政策
- (4) 重庆市商品住宅开发投资分析
- (5) 重庆市商品住宅供需平衡分析

(6) 重庆市住宅建筑装饰工程产值分析

(7) 重庆市住宅建筑装饰行业发展前景

第四章 公共建筑装饰市场需求与发展前景

4.1 公共建筑装饰市场发展分析

4.1.1 公共建筑装饰市场规模

4.1.2 公共建筑装饰行业占比

4.1.3 公共建筑装饰竞争格局

4.1.4 公装细分市场装修成本

4.2 公共建筑装饰主要细分市场需求分析

4.2.1 办公楼装饰市场需求分析

(1) 办公楼投资规模分析

(2) 办公楼开发规模分析

(3) 办公楼销售状况分析

(4) 办公楼装饰需求预测

4.2.2 商业营业用房装饰市场需求分析

(1) 商业营业用房投资规模分析

(2) 商业营业用房开发规模分析

(3) 商业营业用房销售状况分析

(4) 商业营业用房装饰需求预测

4.2.3 轨道交通设施装饰市场需求分析

(1) 轨道交通投资规模分析

(2) 轨道交通建设装饰需求预测

4.2.4 航空机场装饰市场需求分析

(1) 航空机场建设现状

(2) 航空机场投资规模

(3) 航空机场建设规划

(4) 航空机场装饰需求预测

4.3 公共建筑装饰市场发展趋势与前景

4.3.1 公共建筑装饰市场驱动因素

4.3.2 公共建筑装饰市场容量预测

4.4 公共建筑装饰主要地区市场需求分析

4.4.1 北京市公共建筑装饰市场需求分析

- (1) 北京市商业地产投资分析
- (2) 北京市商业地产开发分析
- (3) 北京市商业地产市场销售分析
- (4) 北京市商业地产销售价格分析
- (5) 北京市公共建筑装饰工程产值
- (6) 北京市公共建筑装饰需求分析

4.4.2 上海市公共建筑装饰市场需求分析

- (1) 上海市商业地产投资分析
- (2) 上海市商业地产开发分析
- (3) 上海市商业地产市场销售分析
- (4) 上海市商业地产销售价格分析
- (5) 上海市公共建筑装饰工程产值
- (6) 上海市公共建筑装饰需求分析

4.4.3 天津市公共建筑装饰市场需求分析

- (1) 天津市商业地产投资分析
- (2) 天津市商业地产开发分析
- (3) 天津市商业地产销售情况分析
- (4) 天津市商业地产销售价格分析
- (5) 天津市公共建筑装饰工程产值
- (6) 天津市公共建筑装饰需求分析

4.4.4 重庆市公共建筑装饰市场需求分析

- (1) 重庆市商业地产投资分析
- (2) 重庆市商业地产开发分析
- (3) 重庆市商业地产销售情况分析
- (4) 重庆市商业地产销售价格分析
- (5) 重庆市公共建筑装饰工程产值
- (6) 重庆市公共建筑装饰需求分析

第五章 建筑幕墙工程市场现状与发展前景

5.1 建筑幕墙工程市场发展现状

5.1.1 建筑幕墙工程发展规模

(1) 建筑幕墙产量分析

(2) 建筑幕墙工程产值

5.1.2 建筑幕墙工程市场竞争格局

(1) 建筑幕墙工程市场集中度

(2) 建筑幕墙工程市场竞争格局

5.2 建筑幕墙工程市场前景

5.2.1 建筑幕墙工程驱动因素

(1) 城市化进程推动行业高速增长

(2) 区域振兴计划驱动行业新增长

(3) 超高层楼宇建设推动行业发展

5.2.2 建筑幕墙工程产值预测

第六章 建筑装饰行业投资风险与投资建议

6.1 建筑装饰行业进入壁垒分析

6.1.1 建筑装饰行业资质壁垒分析

6.1.2 建筑装饰行业资金壁垒分析

6.1.3 建筑装饰行业人才壁垒分析

6.1.4 建筑装饰行业品牌壁垒分析

6.1.5 建筑装饰从业经验壁垒分析

6.2 建筑装饰行业投资风险与建议

6.2.1 建筑装饰行业投资风险

(1) 建筑装饰行业政策风险

(2) 建筑装饰行业宏观经济波动风险

(3) 建筑装饰行业市场竞争风险

(4) 建筑装饰行业人力资源风险

(5) 建筑装饰行业其他风险

6.2.2 建筑装饰行业投资建议

第七章 建筑装饰行业标杆企业经营情况分析

7.1 建筑装饰行业企业总体发展状况

7.2 建筑装饰行业领先企业经营分析

7.2.1 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (5) 企业主要工程项目分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.2 浙江亚厦装饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业主要工程项目分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.3 深圳市洪涛装饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营模式分析

(6) 企业主要工程项目分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.4 深圳市深装总装饰工程工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.5 中国建筑装饰工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.6 深圳广田装饰集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业主要工程项目
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.7 深圳市科源建设集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.8 北京港源建筑装饰工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.9 深圳市建筑装饰（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.10 深圳长城家俱装饰工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.11 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业主要工程项目

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.12 深圳市美术装饰工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.13 深圳市晶宫设计装饰工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.14 浙江中南建设集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.15 深圳市维业装饰集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.16 德才装饰股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.17 上海新丽装饰工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.18 深圳市建艺装饰集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.19 北京弘高建筑装饰设计工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.20 深圳市文业装饰设计工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.21 建峰建设集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.22 上海市建筑装饰工程集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.23 深圳市中建南方装饰工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.24 江西建工装潢有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.25 中国装饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.26 深圳市宝鹰建设集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业资质分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业主要工程项目
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析

7.2.27 深圳市中装建设集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.28 深圳市安星装饰设计工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.29 神州长城国际工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.30 苏州美瑞德建筑装饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

图表目录：

图表1：中国建筑装饰行业范围及在建筑业中的位置

图表2：中国建筑装饰行业细分

图表3：中国建筑装饰行业发展历程

图表4：我国建筑装饰行业主要条例及规范

图表5：我国建筑装饰行业主要规划目标

图表6：2010-2015年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表7：2010-2015年全社会固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表8：宏观经济因素与建筑装饰行业之间的关系

图表9：2010-2015年我国建筑装饰相关技术专利申请数量（单位：项）

图表10：截至2014年我国建筑装饰技术专利申请人构成分析（单位：项）

图表11：截至2014年中国建筑装饰技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表12：2000-2015年我国城镇化水平发展进程（单位：%）

图表13：我国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）

图表14：2015-2022年我国城镇化率预测（单位：%）

图表15：国家新型城镇化规划（2014-2020年）发展目标

图表16：2013-2015年中国房地产开发景气指数走势

图表17：2013-2015年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表18：2010-2015年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表19：2010-2015年我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表20：2010-2015年我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表21：2010-2015年我国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表22：2010-2015年我国商品房销售金额及同比增速（单位：亿元，%）

图表23：2010-2015年我国商品房销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）

图表24：2010-2015年我国房地产开发竣工比走势

图表25：2010-2015年建筑装饰企业数量（单位：万家）

图表26：2005-2015年建筑装饰行业资质企业数量及占比（单位：万家，%）

图表27：2015年第一、二批建筑装饰企业资质延续核准名单

图表28：2005-2015年建筑装饰行业从业人员数量（单位：万人）

图表29：2010-2015年中国建筑装饰行业产值及同比增长（单位：万亿元，%）

图表30：2010-2015年前百强企业主营业务收入及占总产值比重（单位：亿元，%）

图表31：2011-2014年9月建筑装饰行业样本企业毛利率走势（单位：%）

图表32：2011-2014年9月建筑装饰行业样本企业净资产收益率（单位：%）

图表33：2011-2014年9月建筑装饰行业样本企业总资产周转率分析（单位：次）

图表34：2011-2014年9月建筑装饰行业样本企业资产负债率（单位：%）

图表35：近年来我国建筑装饰行业投资建设总规模（单位：亿元）

图表36：近年来我国建筑装饰行业投资来源（单位：亿元，%）

图表37：近年来我国建筑装饰行业投资规模按经济类型分布（单位：%）

图表38：2013-2015年中国建筑装饰行业细分行业产值及占比（单位：亿元）

图表39：2013-2015年6家上市公司在行业年总产值占比（单位：%）

图表40：2015年建筑材料企业电商调查情况（单位：%）

图表41：中装新网功能架构图

图表42：2013-2015年我国房地产企业商品住宅开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表43：2013-2015年我国商品住宅开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表44：2013-2015年我国商品住宅开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表45：2013-2015年我国商品住宅开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表46：2013-2015年我国房地产企业商品住宅销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表47：2013-2015年我国房地产企业商品住宅销售金额及同比增速（单位：亿元，%）

图表48：2013-2015年我国房地产企业商品住宅销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）

图表49：2010-2015年我国商品住宅竣工比

图表50：2010-2015年我国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表51：2010-2015年我国农村居民人均纯收入及同比增速（单位：元，%）

图表52：2012-2014年9月我国城镇居民消费分结构增速（单位：%）

图表53：2013.01-2015.04全国建材家居景气指数

图表54：2010-2015年城市居民人均住宅建筑面积（单位：平方米）

图表55：2013-2015年城镇居民家庭人均居住消费支出（单位：元）

图表56：2015-2022年中国人均住宅面积预测（单位：亿人，平方米）

图表57：2013-2015年住宅建筑装饰行业产值及增长趋势（单位：亿元，%）

图表58：2013-2015年住宅装饰产值行业占比（单位：%）

图表59：2015-2022年住宅精装市场预测（单位：万平方米，元/平方米，亿元）

图表60：2010-2015年北京市地区生产总值及同比增速（单位：亿元，%）

图表61：2010-2015年北京市城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表62：2012-2015年北京市房地产相关政策

图表63：2012-2015年北京市商品住宅累计投资额及同比增速（单位：亿元，%）

图表64：2012-2015年北京商品住宅竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%）

图表65：2005-2015年北京商品住宅的竣工比

图表66：2012-2015年北京市住宅建筑装饰产值及同比增速（单位：亿元）

图表67：2012-2015年上海市地区生产总值及同比增速（单位：亿元，%）

图表68：2012-2015年上海市城市居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表69：2011-2015年上海市房地产相关政策

图表70：2012-2015年上海市商品住宅开发投资额及同比增速（单位：亿元，%）

图表71：2011-2015年上海市商品住宅竣工面积及销售面积（单位：万平方米，%）

图表72：2012-2015年上海市商品住宅竣工比

图表73：2011-2015年上海市住宅建筑装饰产值及同比增速（单位：亿元）

图表74：2012-2015年天津市地区生产总值及同比增速（单位：亿元，%）

图表75：2012-2015年天津市城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表76：2011-2015年天津市房地产主要相关政策

图表77：2012-2015年天津市商品住宅累计投资额及同比增速（单位：亿元，%）

图表78：2012-2015年天津市商品住宅竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%）

图表79：2005-2015年天津市商品住宅竣工比

图表80：2009-2015年天津市住宅建筑装饰产值及同比增速（单位：亿元）

图表81：2013-2015年重庆市地区生产总值及同比增速（单位：亿元，%）

图表82：2013-2015年重庆市城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表83：2013-2015年重庆市房地产主要相关政策

图表84：2013-2015年重庆市商品住宅累计投资额及同比增速（单位：亿元，%）

图表85：2013-2015年重庆市商品住宅竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%）

图表86：2005-2015年重庆市商品住宅竣工比

图表87：2013-2015年重庆市住宅建筑装饰产值及同比增速（单位：亿元，%）

图表88：2013-2015年我国公共建筑装饰产值及同比增速（单位：亿元，%）

图表89：2013-2015年公共建筑装饰产值行业占比（单位：%）

图表90：建筑装饰市场装修成本对比（单位：元/平方米）

图表91：2012-2015年写字楼开发投资规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表92：2012-2015年办公楼开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表93：2012-2015年办公楼开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表94：2012-2015年办公楼开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表95：2012-2015年办公楼销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表96：2012-2015年办公楼销售金额及同比增速（单位：亿元，%）

图表97：2012-2015年办公楼销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）

图表98：2015-2022年办公楼装饰需求预测（单位：亿元）

图表99：2012-2015年商业营业用房开发投资规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表100：2012-2015年商业营业用房开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表101：2012-2015年商业营业用房开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表102：2012-2015年商业营业用房开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表103：2012-2015年商业营业用房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表104：2012-2015年商业营业用房销售金额及同比增速（单位：亿元，%）

图表105：2012-2015年商业营业用房销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）

图表106：2015-2022年商业营业用房装饰需求规模预测（单位：亿元）

图表107：2015年我国城市轨道交通开通线路情况（单位：公里）

图表108：2015年各省市城市轨道交通项目情况（单位：亿元）

图表109：2005-2015年我国民用航班飞行机场数（单位：个）

图表110：2013-2015年我国民航基本建设和技术改造投资额（单位：亿元，%）

图表111：2015年我国民用航空发展规划指标（单位：亿吨公里，亿人，%等）

图表112：“十二五”期间我国民用航空机场建设规划

图表113：主要机场单体航站楼建筑面积（单位：万平方米）

图表114：公共建筑装饰市场驱动因素

图表115：2015-2022年公共建筑装饰市场容量预测（单位：亿元）

图表116：2012-2015年北京市商业地产开发投资规模（单位：亿元）

图表117：2006-2014年北京市商业地产开发投资规模增速（单位：%）

图表118：2012-2015年北京办公楼和商业用房累计新开工面积（单位：万平方米）

图表119：2012-2015年北京办公楼和商业用房新开工面积增速情况（单位：%）

图表120：2012-2015年北京办公楼和商业用房累计竣工面积（单位：万平方米）

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1509/M46510BGT7.html>