

2015-2022年中国商贸服务 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国商贸服务市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/maoyi1509/831984ZW6E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国商贸服务市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十章。报告介绍了商贸服务行业相关概述、中国商贸服务产业运行环境、分析了中国商贸服务行业的现状、中国商贸服务行业竞争格局、对中国商贸服务行业做了重点企业经营状况分析及中国商贸服务产业发展前景与投资预测。您若想对商贸服务产业有个系统的了解或者想投资商贸服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国商贸服务行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国商贸服务行业运行需求市场的不断扩大，我国商贸服务行业运行迎来一个新的发展机遇。

报告目录：

第一章 2015年世界商贸服务行业整体运营状况分析 13

第一节 2015年世界商贸服务行业市场运行格局 13

- 一、世界商贸服务市场特征分析 13
- 二、国际服务贸易的演变趋势 16
- 三、世界商贸服务细分领域动态分析 18
 - 1、广告业 18
 - 2、职业中介 19
 - 3、旅行社 19

第二节 2015年世界商贸服务品牌主要国家分析 20

- 一、美国服务贸易的发展及政策分析 20
- 二、墨西哥商务服务贸易走势分析 27
- 三、德国商务服务发展形势分析 27

第三节 2015-2022年世界商贸服务呈现六大趋势分析 28

第二章 2015年中国商贸服务行业市场发展环境解析 35

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 35

- 一、中国GDP分析 35
- 二、消费价格指数分析 38

三、城乡居民收入分析	49
四、社会消费品零售总额	52
五、全社会固定资产投资分析	58
六、进出口总额及增长率分析	69
第二节 2015年中国商贸服务市场政策环境分析	71
一、关于加快发展商贸服务业若干政策意见的实施细则	71
二、政策扶持商贸服务业创业创新	79
三、《福建省“十二五”服务业发展专项规划》	88
四、义乌《关于加快商贸服务业发展的政策意见》	124
五、《湖南省商贸服务管理工作要点》	124
第三节 2015年中国商贸服务市场社会环境分析	131
一、中国人口及学历结构	131
二、居民消费支出情况	134
第三章 2015年中国商贸服务行业运行态势剖析	136
第一节 2015年中国商贸服务行业发展动态分析	136
一、潍坊市加大商贸服务业项目建设投入	136
二、四川省地震灾后商贸服务设施恢复重建进展顺利	136
三、紫金商贸城荣列河南省2015年服务业提速计划	137
第二节 2015年中国商贸服务市场发展现状分析	137
一、商贸服务业增速分析	137
二、商贸服务业人员需求量占总需求的四成多	139
三、商贸流通企业将减负	139
四、海口发展商贸业需要有国际视角	140
五、我国商贸服务业竞争力研究	140
第三节 2015年中国商贸服务业剖分地区运行分析	144
一、鲤城市建设完善现代商贸服务业体系	144
二、天津南开区大力发展商贸服务业	145
三、大渡口区采取措施加快推进商贸服务业发展	149
四、杭州八部门发文:助推商贸服务业发展	149
五、招远16亿元打造支柱商贸服务业	150
六、石家庄市商贸服务业步入发展活跃期	151

第四章 2015年中国商务服务业重点地区运行分析——福建 155

第一节 福建大力发展商务服务的必要性分析 155

第二节 福建省商务服务业产业运行总况透析 156

- 一、总体规模不断壮大，各构成行业稳步发展 156
- 二、商务服务业企业结构变动情况 156
- 三、发展形式呈现多元化格局，企业资产增长迅猛 157
- 四、经营状况普遍见好，企业景气指数不断攀升 158
- 五、商务服务业在GDP中比重逐步提高，对GDP的贡献率提高 158
- 六、商务服务业有力地推动福建省相关产业的发展 159

第三节 2015年福建商务服务业存在问题 159

- 一、消费需求不足福建省商务服务业与发达省份存在差距 159
- 二、市场化和产业化程度低 160
- 三、高素质人才紧缺 160
- 四、区域发展不平衡农村商务服务业发展滞后 160

第四节 对策与建议 161

- 一、转变政府职能提高人们对发展商务服务业重要性认识 161
- 二、制定产业发展政策提高市场化和产业化程度 161
- 三、以海西建设为契机努力提升商务服务业发展水平 162
- 四、重视培养高素质人才壮大从业队伍 162
- 五、加快培育一批有影响力的商务服务机构 162
- 六、围绕新农村建设引导农村商务服务业发展 163

第五章 2015年中国商贸服务业细分产业运行探析——职业中介服务 164

第一节 职业中介服务相关概述 164

- 一、中介服务业的界定 164
- 二、中介服务业的构成 165
- 三、职业中介服务与就业服务的区别 166

第二节 中国职业中介服务产业运行总况 168

- 一、中国职业中介服务与市场经济建设共舞 168
- 二、中国积极推进职业中介服务发展 169
- 三、职业中介开创“租赁”生产线新模式 169

四、目前中国就业现状透析 170

第三节 中国职业中介服务产业运行走势透析 171

一、职业中介在解决就业矛盾中逐步发展完善 171

二、形成以公共就业服务占主导民办中介为补充的格局 172

三、职业中介服务根据市场需求不断发展变化 173

四、民办中介发展迅速并在发展中引导其不断规范 173

第四节 中国重点省市职业中介服务运行动态分析 174

一、江苏省无锡市大力培育发展职业中介机构 174

二、浙江省江山市鼓励职业中介机构服务经济 177

三、广州大力清理整顿职业中介机构市场 178

四、厦门职业中介首现连锁模式 179

五、日照市首批民办“放心职介”产生 180

六、北京依法整顿职业中介服务市场 181

第五节 中国职业中介机构的行业自律及实践思考 182

第六章 2015年中国商贸服务业细分产业运行透析——旅行社 186

第一节 2015年中国旅行社运态透析 186

一、旅行社布局“十一”转折战 186

二、重庆国中青三家旅行社整合组建巨无霸 188

三、旅行社代理公务差旅是双赢更是挑战 189

第二节 2015年中国旅行社运行状况分析 191

一、中国国旅旅行社业务具体情况 191

二、中国旅行社的奥运旅游分析 192

三、中国旅行社面临窘境探索新模式 193

四、中国旅行社争抢邮轮游市场 195

第三节 旅行社产业发展中面临的挑战分析 197

一、旅行社行业存在问题分析 197

二、电子商务对中国旅行社行业的冲击分析 200

三、旅行社在电子商务环境下的关系营销分析 208

第四节 2015年中国旅行社重点企业运行分析 213

一、桂林旅游股份有限公司（000978） 213

二、黄山旅游发展股份有限公司（600054） 222

- 三、中青旅控股股份有限公司（600138）233
- 四、峨眉山旅游股份有限公司（000888）244
- 五、北京首都旅游股份有限公司（600258）253
- 六、丽江玉龙旅游股份有限公司（002033）263
- 第五节 培育具有国际竞争力旅游企业战略略分析 273

第七章 2015年中国商贸服务业细分产业运行解析—广告业 280

第一节 广告业相关概述 280

- 一、广告的实质与构成分析 280
- 二、广告策划的程序制定 280
- 三、广告的市场定价作用探析 283
- 四、广告对消费流行的影响作用分析 287
- 五、广告对公共领域的影响分析 288

第二节 2015年中国广告业发展总况 291

- 一、中国广告业的产业组织结构解析 291
- 二、中国广告产业外资影响分析 296
- 三、中国广告行业创意发展分析 298
- 四、世界多元文化对广告创意的影响分析 300

第三节 2015年中国广告业市场运行形势分析 304

- 一、三大主流媒体广告收入状况 304
- 二、我国广告公司数量增速放缓 305
- 三、广告业发展现状 306

第四节 2015年中国广告业发展热点分析 309

- 一、“第五媒体”广告市场孕育巨大商机 309
- 二、网络游戏市场受青睐 310
- 三、移动电视媒体广告价值受肯定 311

第八章 2015年中国商贸服务业其它细分产业运行分析 312

第一节 法律服务 312

第二节 咨询与调查 317

第三节 知识产权服务 332

第四节 市场管理 335

第九章 博思数据对中国商贸服务行业发展趋势与前景展望 338

第一节 2015-2022年中国商贸服务行业发展前景分析 338

一、中国商务流通服务前景展望 338

二、商务信息服务市场前景分析 339

第二节 2015-2022年中国商贸服务行业发展趋势分析 340

一、尚易科技引领商务服务新趋势 340

二、我国新兴电子商务服务行业发展趋势 340

第三节 2015-2022年中国商贸服务行业市场预测分析 347

第四节 2015-2022年中国商贸服务市场盈利预测分析 349

第十章 2015-2022年中国商贸服务行业投资机会与风险规避指引 351

第一节 2015年中国商贸服务业投资概况 351

一、商贸服务业投资特性分析 351

二、商贸服务业投资镇乡热情高涨 355

三、商贸服务业投资 356

第二节 2015-2022年中国商贸服务行业投资机会分析 356

一、商务服务业投资潜力分析 357

二、商贸服务细分领域投资机会解析 359

1、考育培训 359

2、旅行社 362

第三节 2015-2022年中国商贸服务行业投资风险预警 363

一、宏观调控政策风险 363

二、市场竞争风险 363

三、市场运营机制风险 364

第四节 2015-2022年中国商贸服务行业投资规划指引 365

图表目录：

图表1 墨西哥商务服务贸易走势 27

图表2 2015年国内生产总值初步核算数据 35

图表3 GDP环比增长速度 36

图表4 2006-2015年我国国内生产总值及其增长速度 36

图表5 2015年1-5月全国居民消费价格涨跌幅度	38
图表6 2010年12月-2015年5月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	39
图表7 2010年12月-2015年5月我国鲜菜、鲜果价格变动情况	40
图表8 2015年1-5月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	41
图表9 2015年1-5月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	42
图表10 2015年5月居民消费价格主要数据	43
图表11 2013年12月-2015年5月工业生产者出厂价格涨跌幅	45
图表12 2013年12月-2015年5月工业生产者购进价格涨跌幅	46
图表13 2013年12月-2015年5月生产资料出厂价格涨跌幅	47
图表14 2013年12月-2015年5月生活资料出厂价格涨跌幅	47
图表15 2015年5月份工业生产者价格主要数据	48
图表16 2006-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	50
图表17 2006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	51
图表18 2006-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度	53
图表19 2015年1-5月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度	53
图表20 2015年5月份社会消费品零售总额主要数据	54
图表21 2013年12月-2015年5月份社会消费品零售总额分月同比增长速度	56
图表22 2015年1-5月份社会消费品零售总额主要数据	57
图表23 2015年1-5月固定资产投资（不含农户）同比增速	59
图表24 2015年1-5月分地区投资相邻两月累计同比增速	60
图表25 2015年1-5月固定资产投资到位资金同比增速	61
图表26 2015年1-5月份固定资产投资（不含农户）主要数据	62
图表27 2013年12月-2015年5月我国固定资产同比增速	64
图表28 2015年1-5月我国分地区投资相邻两月累计同比增速	65
图表29 2013年12月-2015年5月我国固定资产投资到位资金同比增速	66
图表30 2015年1-5月份固定资产投资（不含农户）主要数据	67
图表31 2006-2015年我国货物进出口总额增长分析	70
图表32 “十一五”时期服务业发展有关指标实现情况	89
图表33 “十二五”时期服务业发展的主要指标	93
图表34 2006-2015年我国人口及其自然增长率变化情况	133
图表35 2015年年末人口数及其构成	133
图表36 我国居民消费支出情况	134

图表37 2004-2015年商务服务业企业结构变动情况	156
图表38 桂林旅游股份有限公司负债能力分析表	213
图表39 桂林旅游股份有限公司利润能力分析表	216
图表40 桂林旅游股份有限公司财务指标分析表	218
图表41 黄山旅游发展股份有限公司负债能力分析表	224
图表42 黄山旅游发展股份有限公司利润能力分析表	227
图表43 黄山旅游发展股份有限公司财务指标分析表	229
图表44 中青旅控股股份有限公司负债能力分析表	235
图表45 中青旅控股股份有限公司利润能力分析表	238
图表46 中青旅控股股份有限公司财务指标分析表	240
图表47 峨眉山旅游股份有限公司负债能力分析表	244
图表48 峨眉山旅游股份有限公司利润能力分析表	247
图表49 峨眉山旅游股份有限公司财务指标分析表	249
图表50 北京首都旅游股份有限公司负债能力分析表	254
图表51 北京首都旅游股份有限公司利润能力分析表	257
图表52 北京首都旅游股份有限公司财务指标分析表	259
图表53 丽江玉龙旅游股份有限公司负债能力分析表	264
图表54 丽江玉龙旅游股份有限公司利润能力分析表	267
图表55 丽江玉龙旅游股份有限公司财务指标分析表	269
图表56 广告策划的程序制定	281
图表57 2015-2022年商贸服务行业投资收益率预测	349
图表58 2003-2015年中国教育行业VC/PE投资情况	359
图表59 2015-2022年商贸服务行业同业竞争风险及控制策略	364

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/maoyi1509/831984ZW6E.html>