

2015-2022年中国铅产品市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国铅产品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1507/W45043PIOE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国铅产品市场分析与投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了铅产品行业相关概述、中国铅产品产业运行环境、分析了中国铅产品行业的现状、中国铅产品行业竞争格局、对中国铅产品行业做了重点企业经营状况分析及中国铅产品产业发展前景与投资预测。您若想对铅产品产业有个系统的了解或者想投资铅产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国在全球铅锌产业链中处于重要地位。但与铅锌生产、消费大国不相适应的是中国在全球竞争中的优势并不明显，特别是当前国内铅锌矿产资源保证程度下降、产业结构不合理、冶炼企业利润空间缩小以及环境污染严重等问题，产业可持续发展能力严重削弱。因此，尽快调整铅锌产业发展政策，积极谋求国际定价权已成为当务之急。

铅的主要消费领域是蓄电池、电缆护套、氧化铅和铅材，其中汽车蓄电池是铅消费的最大领域。中国是世界上金属铅储量较为丰富的国家，同时中国也是全球最大的精铅生产国和仅次于美国的第二大精铅消费国。

报告目录：

第一章 2014年中国铅产品消费结构行业运行概况 13

第一节 2014年铅产品消费结构重点产品运行分析 13

第二节 我国铅产品消费结构产业特征与行业重要性 14

一、在第二产业中的地位 14

二、在GDP中的地位 14

第二章 2014年全球铅产品消费结构行业市场规模及供需发展态势 15

第一节 全球铅产品消费结构行业市场需求分析 15

一、市场规模现状 15

二、需求结构分析 17

三、重点需求客户 17

四、市场前景展望 18

第二节 全球铅产品消费结构行业市场供给分析 18

一、生产规模现状 18

二、产能规模分布	19
三、市场价格走势	20
四、重点厂商分布	21

第三章 2014年我国铅产品消费结构行业市场规模及供需发展态势 22

第一节 我国铅产品消费结构行业市场需求分析 22

一、市场规模现状	22
二、需求结构分析	23
三、重点需求客户	23
四、市场前景展望	24

第二节 我国铅产品消费结构行业市场供给分析 24

一、生产规模现状	24
二、产能规模分布	25
三、市场价格走势	26
四、重点厂商分布	27

第四章 铅产品消费结构行业相关政策趋势 28

第一节 行业具体政策 28

第二节 政策特点与影响 28

第五章 2011-2014年中国铅产品消费结构行业市场产销状况分析 30

第一节 2011-2014年中国铅产品消费结构行业不同规模企业分析 30

一、历年行业工业产值分析	30
二、历年行业销售收入分析	31
三、历年行业市场规模分析	31

第二节 2011-2014年中国铅产品消费结构行业不同类型企业分析 32

一、历年不同类型企业工业产值分析	32
二、历年不同类型企业销售收入分析	33
三、历年不同类型企业市场规模分析	34

第六章 2015-2022年中国铅产品消费结构行业市场供需状况分析 36

第一节 需求分析及预测 36

第二节 供给分析及预测 37

第三节 进出口分析及预测 38

一、进口现状 38

二、出口现状 38

三、进出口预测 39

第四节 国内外市场重要动态 41

第七章 2015-2022年中国铅产品消费结构行业市场竞争格局分析 48

第一节 铅产品消费结构行业市场区域发展状况及竞争力研究 48

一、华北地区 48

二、华中地区 48

三、华南地区 49

四、华东地区 50

五、东北地区 51

六、西南地区 52

七、西北地区 53

第二节 主要省市集中度及竞争力分析 54

第三节 中国铅产品消费结构行业竞争模式分析 55

第四节 中国铅产品消费结构行业SWOT分析 55

一、S.优势分析 55

二、W.劣势分析 56

三、O.机会分析 56

四、T.威胁分析 56

第八章 2011-2014年中国铅产品消费结构行业产业链分析 58

第一节 上游行业影响及趋势分析 58

第二节 下游行业影响及趋势分析 58

第九章 中国铅产品消费结构行业投资风险分析 60

第一节 内部风险分析 60

一、技术水平风险 60

二、竞争格局风险 61

三、出口因素风险	61
第二节 外部风险分析	61
一、宏观经济风险	61
二、政策变化风险	62
三、关联行业风险	63

第十章 中国铅产品消费结构标杆企业分析 65

第一节 河南豫光金铅集团有限责任公司 65

一、公司主营业务	65
二、公司经营状况	65
（一）企业偿债能力分析	65
（二）企业运营能力分析	68
（三）企业盈利能力分析	71
三、公司优劣势分析	74
四、2015-2022年公司发展前景	74

第二节 华锡集团 75

一、公司主营业务	75
二、公司经营状况	75
（一）企业偿债能力分析	75
（二）企业运营能力分析	78
（三）企业盈利能力分析	81
三、公司优劣势分析	84
四、2015-2022年公司发展前景	85

第三节 江西铜业集团公司 85

一、公司主营业务	85
二、公司经营状况	86
（一）企业偿债能力分析	86
（二）企业运营能力分析	88
（三）企业盈利能力分析	91
三、公司优劣势分析	94
四、2015-2022年公司发展前景	95

第四节 安徽省大华金属集团 95

一、公司主营业务	95
二、公司经营状况	95
(一) 企业偿债能力分析	95
(二) 企业运营能力分析	98
(三) 企业盈利能力分析	101
三、公司优劣势分析	104
四、2015-2022年公司发展前景	105

第十一章 博思数据关于中国铅产品消费结构行业投资价值分析 106

第一节 投资风险预测	106
第二节 投资方向预测	106
第三节 投资热点预测	106
第四节 投资机会预测	107
第五节 投资效益预测	107

附录 109

一、铅酸蓄电池行业对铅的消费及预测	109
二、氧化铅行业对铅的消费及预测	111
三、铅合金及铅材行业对铅的消费及预测	114
四、颜料、化工用品行业对铅的消费及预测	116
五、其他行业对铅的消费及预测	119

图表目录：

图表 1 我国铅产品消费比例图	13
图表 2 我国铅酸蓄电池消费比例图	13
图表 3 2008年铅产品行业在第二产业中所占的地位	14
图表 4 2008年铅产品行业在GDP中所占的地位	14
图表 5 2003-2008年国际铅酸蓄电池销售额及增长对比图	15
图表 6 2004-2009年全球精铅消费量及增长对比图	16
表格7 西方主要铅消费国的消费构成（单位：%）	17
图表 8 2004-2009年全球精铅产量及增长对比图	18
图表 9 2004-2009年全球铅矿石产量及增长对比图	19

图表 10 2004-2009年我国铅产品消费量及增长对比图	22
图表 11 我国铅产品消费比例图	23
图表 12 2004-2009年我国铅产品产量及增长对比图	25
图表 13 2004-2009年我国铅锌工业产值及增长对比图	30
图表 14 2004-2009年我国铅锌销售收入及增长对比图	31
图表 15 2004-2009年我国铅锌消费量及增长对比图	31
图表 16 2004-2008年我国铅锌行业不同规模企业工业总产值（亿元）	32
图表 17 2008年我国铅锌行业不同规模企业工业总产值分布图	32
图表 18 2004-2009年8月我国铅锌行业不同规模企业销售收入（亿元）	33
图表 19 2009年8月底我国铅锌行业不同规模企业销售收入分布图	33
图表 20 2004-2009年8月我国铅锌行业不同规模企业资产合计（亿元）	34
图表 21 2009年8月底我国铅锌行业不同规模企业资产合计分布图	34
图表 22 2015-2022年我国铅产品消费量预测图	36
图表 23 2015-2022年我国铅产品总产量预测图	37
图表 24 2004-2009年我国精炼铅进口量及增长对比图	38
图表 25 2004-2009年我国铅产品出口量及增长对比图	39
图表 26 2015-2022年我国精炼铅进口量预测图	39
图表 27 2015-2022年我国铅产品出口量预测图	40
图表 28 2007-2009年华北地区铅产品行业盈利能力对比图	48
图表 29 2007-2009年华中地区铅产品行业盈利能力对比图	49
图表 30 2007-2009年华南地区铅产品行业盈利能力对比图	49
图表 31 2007-2009年华东地区铅产品行业盈利能力对比图	50
图表 32 2007-2009年东北地区铅产品行业盈利能力对比图	51
图表 33 2007-2009年西南地区铅产品行业盈利能力对比图	52
图表 34 2007-2009年西北地区铅产品行业盈利能力对比图	53
图表 35 2009年8月底我国铅企业重点省份分布图	54
图表 36 2008年我国铅锌矿采选规模企业指标合计情况	58
图表 37 近3年河南豫光金铅集团有限责任公司资产负债率变化情况	65
图表 38 近3年河南豫光金铅集团有限责任公司产权比率变化情况	66
图表 39 近3年河南豫光金铅集团有限责任公司已获利息倍数变化情况	67
图表 40 近3年河南豫光金铅集团有限责任公司固定资产周转次数情况	68
图表 41 近3年河南豫光金铅集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况	69

图表 42 近3年河南豫光金铅集团有限责任公司总资产周转次数变化情况	70
图表 43 近3年河南豫光金铅集团有限责任公司销售净利率变化情况	71
图表 44 近3年河南豫光金铅集团有限责任公司销售毛利率变化情况	72
图表 45 近3年河南豫光金铅集团有限责任公司资产净利率变化情况	73
图表 46 近3年华锡集团资产负债率变化情况	75
图表 47 近3年华锡集团产权比率变化情况	76
图表 48 近3年华锡集团已获利息倍数变化情况	77
图表 49 近3年华锡集团固定资产周转次数情况	78
图表 50 近3年华锡集团流动资产周转次数变化情况	79
图表 51 近3年华锡集团总资产周转次数变化情况	80
图表 52 近3年华锡集团销售净利率变化情况	81
图表 53 近3年华锡集团销售毛利率变化情况	82
图表 54 近3年华锡集团资产净利率变化情况	83
图表 55 近3年江西铜业集团公司资产负债率变化情况	86
图表 56 近3年江西铜业集团公司产权比率变化情况	87
图表 57 近3年江西铜业集团公司已获利息倍数变化情况	88
图表 58 近3年江西铜业集团公司固定资产周转次数情况	89
图表 59 近3年江西铜业集团公司流动资产周转次数变化情况	89
图表 60 近3年江西铜业集团公司总资产周转次数变化情况	90
图表 61 近3年江西铜业集团公司销售净利率变化情况	91
图表 62 近3年江西铜业集团公司销售毛利率变化情况	92
图表 63 近3年江西铜业集团公司资产净利率变化情况	93
图表 64 近3年安徽省大华金属集团资产负债率变化情况	95
图表 65 近3年安徽省大华金属集团产权比率变化情况	96
图表 66 近3年安徽省大华金属集团已获利息倍数变化情况	97
图表 67 近3年安徽省大华金属集团固定资产周转次数情况	98
图表 68 近3年安徽省大华金属集团流动资产周转次数变化情况	99
图表 69 近3年安徽省大华金属集团总资产周转次数变化情况	100
图表 70 近3年安徽省大华金属集团销售净利率变化情况	101
图表 71 近3年安徽省大华金属集团销售毛利率变化情况	102
图表 72 近3年安徽省大华金属集团资产净利率变化情况	103
图表 73 2015-2022年我国铅产品行业利润总额预测图	107

图表 74 2009年1-8月我国铅产业下游消费结构	109
图表 75 2004-2009年我国铅酸蓄电池行业对铅的消费及增长情况	109
图表 76 2004-2009年我国铅酸蓄电池行业对铅的消费及增长对比	109
图表 77 2008-2009年各季度我国铅酸蓄电池行业对铅的消费及增长情况	110
图表 78 2008-2009年各季度我国铅酸蓄电池行业对铅的消费及增长对比	110
图表 79 2015-2022年我国铅酸蓄电池行业对铅的消费预测图	111
图表 80 2004-2009年我国氧化铅行业对铅的消费及增长情况	111
图表 81 2004-2009年我国氧化铅行业对铅的消费及增长对比	112
图表 82 2008-2009年各季度我国氧化铅行业对铅的消费及增长情况	112
图表 83 2008-2009年各季度我国氧化铅行业对铅的消费及增长对比	112
图表 84 2015-2022年我国氧化铅行业对铅的消费预测图	113
图表 85 2004-2009年我国铅合金及铅材行业对铅的消费及增长情况	114
图表 86 2004-2009年我国铅合金及铅材行业对铅的消费及增长对比	114
图表 87 2008-2009年各季度我国铅合金及铅材行业对铅的消费及增长情况	114
图表 88 2008-2009年各季度我国铅合金及铅材行业对铅的消费及增长对比	115
图表 89 2015-2022年我国铅合金及铅材行业对铅的消费预测图	115
图表 90 2004-2009年我国颜料、化工用品行业对铅的消费及增长情况	116
图表 91 2004-2009年我国颜料、化工用品行业对铅的消费及增长对比	117
图表 92 2008-2009年各季度我国颜料、化工用品行业对铅的消费及增长情况	117
图表 93 2008-2009年各季度我国颜料、化工用品行业对铅的消费及增长对比	117
图表 94 2015-2022年我国颜料、化工用品行业对铅的消费预测图	118
图表 95 2004-2009年我国其他行业对铅的消费及增长情况	119
图表 96 2004-2009年我国其他行业对铅的消费及增长对比	119
图表 97 2008-2009年各季度我国其他行业对铅的消费及增长情况	119
图表 98 2008-2009年各季度我国其他行业对铅的消费及增长对比	120
图表 99 2015-2022年我国其他行业对铅的消费预测图	120

表格目录

表格 1 2003-2008年国际铅酸蓄电池销售额及增长情况	15
表格 2 2004-2009年全球精铅消费量及增长情况	16
表格 3 2004-2009年全球精铅产量及增长情况	18
表格 4 2004-2009年全球铅矿石产量及增长情况	19

表格 5 2004-2009年我国铅产品消费量及增长情况	22
表格 6 2004-2009年我国铅产品产量及增长情况	24
表格 7 2004-2009年我国铅锌工业产值及增长情况	30
表格 8 2004-2009年我国铅锌销售收入及增长情况	31
表格 9 2015-2022年我国铅产品消费量预测结果	36
表格 10 2015-2022年我国铅产品总产量预测结果	37
表格 11 2004-2009年我国精炼铅进口量及增长情况	38
表格 12 2004-2009年我国铅产品出口量及增长情况	38
表格 13 2015-2022年我国精炼铅进口量预测结果	40
表格 14 2015-2022年我国铅产品出口量预测结果	41
表格 15 2007-2009年华北地区铅产品行业盈利能力表	48
表格 16 2007-2009年华中地区铅产品行业盈利能力表	48
表格 17 2007-2009年华南地区铅产品行业盈利能力表	49
表格 18 2007-2009年华东地区铅产品行业盈利能力表	50
表格 19 2007-2009年东北地区铅产品行业盈利能力表	51
表格 20 2007-2009年西南地区铅产品行业盈利能力表	52
表格 21 2007-2009年西北地区铅产品行业盈利能力表	53
表格 22 近4年河南豫光金铅集团有限责任公司资产负债率变化情况	65
表格 23 近4年河南豫光金铅集团有限责任公司产权比率变化情况	66
表格 24 近4年河南豫光金铅集团有限责任公司已获利息倍数变化情况	67
表格 25 近4年河南豫光金铅集团有限责任公司固定资产周转次数情况	68
表格 26 近4年河南豫光金铅集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况	69
表格 27 近4年河南豫光金铅集团有限责任公司总资产周转次数变化情况	70
表格 28 近4年河南豫光金铅集团有限责任公司销售净利率变化情况	71
表格 29 近4年河南豫光金铅集团有限责任公司销售毛利率变化情况	72
表格 30 近4年河南豫光金铅集团有限责任公司资产净利率变化情况	73
表格 31 近4年华锡集团资产负债率变化情况	75
表格 32 近4年华锡集团产权比率变化情况	76
表格 33 近4年华锡集团已获利息倍数变化情况	77
表格 34 近4年华锡集团固定资产周转次数情况	78
表格 35 近4年华锡集团流动资产周转次数变化情况	79
表格 36 近4年华锡集团总资产周转次数变化情况	80

表格 37 近4年华锡集团销售净利率变化情况	81
表格 38 近4年华锡集团销售毛利率变化情况	82
表格 39 近4年华锡集团资产净利率变化情况	83
表格 40 近4年江西铜业集团公司资产负债率变化情况	86
表格 41 近4年江西铜业集团公司产权比率变化情况	87
表格 42 近4年江西铜业集团公司已获利息倍数变化情况	87
表格 43 近4年江西铜业集团公司固定资产周转次数情况	88
表格 44 近4年江西铜业集团公司流动资产周转次数变化情况	89
表格 45 近4年江西铜业集团公司总资产周转次数变化情况	90
表格 46 近4年江西铜业集团公司销售净利率变化情况	91
表格 47 近4年江西铜业集团公司销售毛利率变化情况	92
表格 48 近4年江西铜业集团公司资产净利率变化情况	93
表格 49 近4年安徽省大华金属集团资产负债率变化情况	95
表格 50 近4年安徽省大华金属集团产权比率变化情况	96
表格 51 近4年安徽省大华金属集团已获利息倍数变化情况	97
表格 52 近4年安徽省大华金属集团固定资产周转次数情况	98
表格 53 近4年安徽省大华金属集团流动资产周转次数变化情况	99
表格 54 近4年安徽省大华金属集团总资产周转次数变化情况	100
表格 55 近4年安徽省大华金属集团销售净利率变化情况	101
表格 56 近4年安徽省大华金属集团销售毛利率变化情况	102
表格 57 近4年安徽省大华金属集团资产净利率变化情况	103
表格 58 2015-2022年我国铅产品行业利润总额预测结果	107
表格 59 2015-2022年我国铅酸蓄电池行业对铅的消费预测结果	111
表格 60 2015-2022年我国氧化铅行业对铅的消费预测结果	113
表格 61 2015-2022年我国铅合金及铅材行业对铅的消费预测结果	116
表格 62 2015-2022年我国颜料、化工用品行业对铅的消费预测结果	118
表格 63 2015-2022年我国其他行业对铅的消费预测结果	121

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1507/W45043PIOE.html>