

2015-2022年中国薏米市场 现状分析及投资规划建议咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国薏米市场现状分析及投资规划建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/X516189NAJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-06-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2022年中国薏米市场现状分析及投资规划建议咨询报告》共十八章。首先介绍了薏米市场发展环境及全球市场现状，接着分析了中国薏米市场规模及消费需求，然后对中国薏米市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国薏米市场面临的机遇及趋势预测。您若想对中国薏米市场有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

薏米又称薏仁或薏苡仁、苡米、苡仁，土玉米、起实、薏珠子、回回米、米仁、六谷子。为禾本科一年生或多年生草本。以去除外壳和种皮的种仁入药。又是普遍、常吃的食物，性味甘淡微寒，有利水消肿、健脾去湿、舒筋除痹、清热排脓等功效，为常用的利水渗湿药。薏仁又是一种美容食品，常食可以保持人体皮肤光泽细腻，消除粉刺、斑雀、老年斑、妊娠斑、蝴蝶斑，对脱屑、痤疮、皲裂、皮肤粗糙等都有良好疗效。薏苡种仁是我国传统的食品资源之一，可做成粥、饭、各种面食供人们食用。尤其对老弱病者更为适宜。

2014年我国薏米主要省贵州 84000吨、福建 10000吨、湖南约12000吨广西18000吨。全国约145000吨。

2011-2014年薏米供需平衡情况（单位：吨）												年份	产量	需求量	进口量	出口量	2011
85000	84016	243	1227	2012	101000	99952	319	1367	2013	125500	123883	176	1793				
2014	145000	143280	180	1900													

资料来源：博思数据中心整理

报告目录：

第一章 薏米相关概述 1

第一节 薏米的定义及分类 1

一、薏米的定义 1

二、薏米的分类 1

第二节 分类产品介绍 4

第二章 国际市场现状 6

第一节 市场国际现状分析 6

第二节 市场主要国家情况 7

根据美国农业部发布的统计资料，目前全球主要薏苡种植区有中国、澳大利亚、老挝、越南、泰国、菲律宾、斐济等国家。

当中2014年中国薏米产量为14.5万吨，占同期全球总产量的32.2%；越南产量为8.5万吨，占

同期全球总产量的18.9%；泰国薏米产量为7.8万吨，占同期全球总产量的17.3%；澳大利亚薏米产量为3.5万吨，占同期全球总产量的7.8%。

2014年全球薏米产量分布格局（万吨，%）

	产量	同比增长	中国	14.5	32.2%	澳大利
亚	3.5	7.8%	老挝	3.8	8.4%	越南
	8.5	18.9%	泰国	7.8	17.3%	菲律宾
	2.2	4.9%	其他	4.7	10.4%	

资料来源：博思数据中心整理

就单产水平而言，我国薏米单产水平处于全球领先地位，2014年我国薏米单产约为3.76吨/公顷，而老挝、越南等国家薏米单产水平仅在2.5吨左右。

2014年全球主要国家薏米单产对比

资料来源：博思数据中心整理

第三节 市场国际发展趋势分析 9

第四节 国际市场的重要动态 9

第三章 薏米市场环境分析 11

第一节 国内宏观经济环境 11

一、GDP历史变动轨迹 11

二、固定资产投资历史变动轨迹 14

三、进出口贸易历史变动轨迹 20

四、2015-2022年我国宏观经济发展预测 23

第二节 我国薏米产业政策分析 25

一、行业“十二五”发展规划 25

二、产业发展鼓励政策 28

三、相关税收政策 29

四、相关投资政策 30

第三节 薏米行业发展波特五力模型分析 31

一、行业内竞争 31

二、买方还价能力 31

三、卖方还价能力 32

四、进入威胁 32

五、替代威胁 32

六、竞争结构分析 33

第四节 薏米行业发展影响因素分析 33

第四章 中国薏米行业分析 34

第一节 2011-2014年薏米行业总产值分析 34

第二节 2011-2014年薏米行业产出结构变动分析 34

第三节 2011-2014年薏米行业产能过剩情况分析 35

第四节 2011-2014年薏米行业产销率与产品库存分析 35

第五节 2011-2014年薏米行业盈利能力分析 35

第五章 中国薏米市场分析 37

第一节 2011-2014年薏米行业总消费量分析 37

第二节 2011-2014年薏米行业消费特点与消费趋势分析 37

第三节 2011-2014年薏米行业供需错位情况分析 38

第四节 2011-2014年薏米行业需求满足率与潜在需求量分析 38

一、2011-2014年薏米行业满足率分析 38

二、2011-2014年薏米行业潜在需求量分析 39

第五节 2011-2014年薏米行业市场价格变动分析 39

第六节 2014年薏米区域市场分析 39

第六章 薏米渠道分析 41

第一节 销售渠道形式 41

第二节 市场渠道格局 41

第三节 销售渠道要素对比 41

第四节 各区域市场主要代理商情况 42

第七章 市场供需态势分析 43

第一节 2011-2014年薏米行业供需状况 43

一、2011-2014年薏米供给状况 43

二、2011-2014年薏米需求状况 43

三、2011-2014年薏米供需缺口分析 44

第二节 2015-2022年我国薏米供给变化趋势预测 44

第三节 2015-2022年我国薏米需求变化趋势预测 45

第四节 2015-2022年我国薏米供需缺口变化趋势预测 45

第五节 薏米行业供需主要影响因素 46

第八章 薏米主要地区市场现状 47

第一节 华北地区 47

一、行业发展现状 47

二、市场需求分析	48
三、市场规模分析	49
四、市场竞争分析	49
五、行业发展形势	50
第二节 东北地区	51
一、行业发展现状	51
二、市场需求分析	52
三、市场规模分析	52
四、市场竞争分析	53
五、行业发展形势	54
第三节 华东地区	55
一、行业发展现状	55
二、市场需求分析	56
三、市场规模分析	57
四、市场竞争分析	58
五、行业发展形势	59
第四节 华南地区	59
一、行业发展现状	59
二、市场需求分析	61
三、市场规模分析	62
四、市场竞争分析	63
五、行业发展形势	64
第五节 西南地区	64
一、行业发展现状	64
二、市场需求分析	66
三、市场规模分析	67
四、市场竞争分析	68
五、行业发展形势	69
第六节 西北地区	69
一、行业发展现状	69
二、市场需求分析	71
三、市场规模分析	71

四、市场竞争分析	72
五、行业发展形势	73
第七节 华中地区	74
一、行业发展现状	74
二、市场需求分析	75
三、市场规模分析	76
四、市场竞争分析	77
五、行业发展形势	78
第九章 薏米细分产品分析	79
第一节 薏米用于食品饮料行业	79
一、产品特性	79
二、市场前景	79
三、消费模式	80
四、消费者需求发展趋势	80
第二节 薏米用于医疗保健行业	81
一、产品特性	81
二、市场前景	82
三、消费模式	82
四、消费者需求发展趋势	83
第三节 薏米用于其它行业	84
一、产品特性	84
二、市场前景	84
三、消费模式	84
四、消费者需求发展趋势	85
第十章 2011-2014年中国薏米主要指标监测分析	86
第一节 2011-2014年中国薏米总体运行情况	86
第二节 2011-2014年中国薏米盈利能力分析	86
一、薏米成本费用利润率分析	86
二、薏米销售毛利率分析	87
三、薏米销售利润率分析	87
四、薏米总资产利润率分析	87
第三节 2011-2014年中国薏米偿债能力分析	88

第四节 2011-2014年中国薏米经营效率分析	88
一、2011-2014年中国薏米应收账款周转率分析	88
二、2011-2014年中国薏米总资产周转率分析	88
三、2011-2014年中国薏米存货周转率分析	89
第五节 2011-2014年薏米资产负债状况分析	89
一、2011-2014年薏米总资产状况分析	89
二、2011-2014年薏米总负债状况分析	90
三、2011-2014年薏米资产负债率分析	90
第六节 2011-2014年我国薏米成长性分析	90
第十一章 薏米进出口状况	92
第一节 2011-2014年薏米行业国际贸易市场分析	92
第二节 2011-2014年薏米行业进出口量分析	92
第三节 2011-2014年国内外进出口相关政策分析	93
第四节 2011-2014年薏米行业进出口特点分析	94
第五节 2011-2014年进出口市场薏米行业结构变动分析	94
第六节 2015-2022年我国薏米行业进出口市场预测	95
第十二章 薏米价格机制分析	97
第一节 2011-2014年薏米行业平均价格走势分析	97
第二节 2011-2014年薏米行业价格走势分析	97
第三节 价格形成机制分析	98
第四节 2015-2022年我国薏米行业价格走势预测	98
第五节 2015-2022年我国薏米主要产品价格走势预测	98
第十三章 薏米市场营销策略分析	100
第一节 薏米行业国内营销模式分析	100
第二节 薏米行业主要销售渠道分析	101
第三节 薏米行业广告与促销方式分析	101
第四节 薏米行业价格竞争方式分析	102
第五节 薏米行业国际化营销模式分析	103
第十四章 主要薏米生产企业分析	105
第一节 云南塔旗食品有限公司	105
一、公司概况	105
二、公司资产/销售收入/利润总额分析	105

三、公司成长能力分析	105
四、公司盈利能力分析	106
五、公司偿债能力分析	106
六、公司成本费用分析	106
第二节 贵州华丰薏仁有限公司	107
一、公司概况	107
二、公司资产/销售收入/利润总额分析	107
三、公司成长能力分析	108
四、公司盈利能力分析	108
五、公司偿债能力分析	108
六、公司成本费用分析	108
第三节 河南元角分股份有限公司	109
一、公司概况	109
二、公司资产/销售收入/利润总额分析	109
三、公司成长能力分析	110
四、公司盈利能力分析	110
五、公司偿债能力分析	110
六、公司成本费用分析	110
第四节 福建省大中生物工程有限公司	111
一、公司概况	111
二、公司资产/销售收入/利润总额分析	111
三、公司成长能力分析	112
四、公司盈利能力分析	112
五、公司偿债能力分析	112
六、公司成本费用分析	113
第五节 贵州汇珠薏仁集团	113
一、公司概况	113
二、公司资产/销售收入/利润总额分析	113
三、公司成长能力分析	114
四、公司盈利能力分析	114
五、公司偿债能力分析	114
六、公司成本费用分析	115

第六节 东方薏珠保健品有限责任公司	115
一、公司概况	115
二、公司资产/销售收入/利润总额分析	115
三、公司成长能力分析	116
四、公司盈利能力分析	116
五、公司偿债能力分析	116
六、公司成本费用分析	117
第十五章 薏米行业竞争分析	118
第一节 生产分析	118
一、2011-2014年薏米生产总量及增速	118
二、2011-2014年薏米产能及增速	118
三、国内外经济形势对薏米生产的影响	118
四、2015-2022年薏米生产总量及增速预测	119
第二节 需求分析	119
一、2011-2014年薏米需求总量及增速	119
二、国内外经济形势对薏米需求的影响	120
三、2015-2022年薏米需求总量及增速预测	120
第三节 行业供需平衡分析	121
一、薏米供需平衡现状	121
二、国内外经济形势对薏米供需平衡的影响	121
三、薏米供需平衡趋势预测	121
第四节 行业集中度调研	122
一、市场集中度调研	122
二、企业集中度调研	122
三、区域集中度调研	123
四、主要品牌调研	123
第十六章 薏米行业趋势预测及趋势预测	124
第一节 薏米发展趋势和预测	124
一、2015-2022年全球薏米市场发展预测	124
二、2015-2022年全球薏米发展趋势	124
三、我国薏米市场竞争趋势	124
四、2015-2022年中国薏米发展预测	125

第二节 薏米行业发展未来总体趋势	125
一、未来我国薏米行业发展优势	125
二、我国薏米未来前景与总体发展趋势	126
第三节 2015-2022年我国薏米发展趋势分析	126
一、产业规范化发展趋势	126
二、企业更品牌发展趋势	127
三、行业资金投入趋势	127
四、行业现代化发展趋势	129
第十七章 薏米行业投资前景分析	130
第一节 薏米行业环境风险	130
一、国际经济环境风险	130
二、汇率风险	130
三、宏观经济风险	130
四、宏观经济政策风险	130
五、区域经济变化风险	131
第二节 产业链上下游及各关联产业风险	131
第三节 薏米行业政策风险	131
第四节 薏米行业市场风险	132
一、市场供需风险	132
二、价格风险	132
三、竞争风险	132
第十八章 薏米行业投资机会	134
第一节 薏米行业趋势预测分析	134
一、用户需求变化预测	134
二、竞争格局发展预测	134
三、渠道发展变化预测	134
四、行业总体趋势预测及市场机会分析	135
第二节 薏米企业营销策略	136
一、价格策略	136
二、渠道建设与管理策略	136
三、促销策略	136
四、服务策略	137

五、品牌策略 138

第三节 薏米企业投资机会 138

一、子行业投资机会 138

二、区域市场投资机会 138

三、产业链投资机会 139

图表目录：部分

图表：黑壳小粒薏仁米

图表：普通薏仁米

图表：红薏仁米

图表：薏仁精油

图表：薏仁精粉

图表：薏仁精米

图表：薏苡作物

图表：2010-2014年全球薏米产量走势图

图表：2014年全球薏米产量分布格局（万吨，%）

图表：2014年全球主要国家薏米单产对比

图表：2015-2022年全球薏米产量走势图

图表：2011-2014年我国薏米行业总产值情况

图表：2014年薏米行业产出分省市结构

图表：2011-2014年薏米行业产能过剩情况（单位：万吨 %）

图表：2011-2014年中国薏米行业产销率与产品库存分析

图表：2011-2014年中国薏米行业盈利能力分析

图表：2011-2014年薏米消费情况（单位：吨）

图表：2011-2014年薏米供需情况（单位：吨）

图表：2011-2014年薏米供需平衡情况（单位：吨）

图表：2011-2014年薏米行业潜在需求量（单位：吨）

图表：2011-2014年薏米行业市场价格变动

图表：2011-2014年薏米区域市场（单位：吨）

图表：中国薏米市场渠道格局分析

图表：销售渠道要素对比

图表：薏米行业各省份主要企业数量分布

图表：2011-2014年我国薏米行业产量情况

图表：2011-2014年薏米供需平衡情况（单位：吨）

图表：2011-2014年薏米供需缺口（单位：吨）

图表：2015-2022年我国薏米供给变化趋势（单位：万吨）

图表：2015-2022年我国薏米需求变化趋势（单位：万吨）

图表：2015-2022年我国薏米供需平衡变化趋势预测

图表：华北地区示意图

图表：华北地区各省市基本资料

图表：2011-2014年华北地区薏米需求量走势图

图表：2011-2014年华北地区薏米市场规模走势图

图表：2011-2014年我国华北地区薏米需求分省市统计（吨）

图表：2014年华北地区薏米需求分布格局

图表：2015-2022年华北地区薏米需求量预测

图表：东北地区示意图

图表：东北地区各省市基本资料

图表：2011-2014年东北地区薏米需求量走势图

图表：2011-2014年东北地区薏米市场规模走势图

图表：2011-2014年我国东北地区薏米需求分省市统计（吨）

图表：2014年东北地区薏米需求分布格局

图表：2015-2022年东北地区薏米需求量预测

图表：华东地区示意图

图表：华东地区各省市基本资料

图表：2011-2014年华东地区薏米需求量走势图

图表：2011-2014年华东地区薏米市场规模走势图

图表：2011-2014年我国华东地区薏米需求分省市统计（吨）

图表：2014年华东地区薏米需求分布格局

图表：2015-2022年华东地区薏米需求量预测

图表：华中地区示意图

图表：2011-2014年华中地区薏米需求量走势图

图表：2011-2014年华中地区薏米市场规模走势图

图表：2011-2014年我国华中地区薏米需求分省市统计（吨）

图表：2014年华中地区薏米需求分布格局

图表：2015-2022年华中地区薏米需求量预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/X516189NAJ.html>