

2015-2022年中国软件测试 培训市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国软件测试培训市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1507/N51984KOB.L.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国软件测试培训市场分析与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了软件测试培训行业相关概述、中国软件测试培训产业运行环境、分析了中国软件测试培训行业的现状、中国软件测试培训行业竞争格局、对中国软件测试培训行业做了重点企业经营状况分析及中国软件测试培训产业发展前景与投资预测。您若想对软件测试培训产业有个系统的了解或者想投资软件测试培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

软件测试（英语：software testing），描述一种用来促进鉴定软件的正确性、完整性、安全性和质量的过程。换句话说，软件测试是一种实际输出与预期输出间的审核或者比较过程。软件测试的经典定义是：在规定的条件下对程序进行操作，以发现程序错误，衡量软件质量，并对其是否能满足设计要求进行评估的过程。

报告目录：

第一章 研究概述 7

第一节 软件测试培训市场相关定义 7

第二节 中国最权威、专业的教育培训产业咨询机构 9

第三节 研究背景 9

第四节 研究目的 10

第五节 调研范围及报告所涉及企业 10

一、细分行业 10

二、重点企业研究对象 10

第六节 报告研究结论 11

一、关于市场总体规模的研究结论 11

二、关于细分市场规模的研究结论 11

三、关于市场竞争格局的研究结论 11

四、关于市场下游用户需求特征的研究结论 11

五、关于重点企业市场份额的研究结论 11

六、关于市场渠道拓展的研究结论 11

七、关于市场投资机会及风险的研究结论 12

八、关于市场发展趋势的研究结论 12

第二章 中国软件测试培训行业政策与管理体制分析 13

第一节 宏观经济环境对产业的影响 13

一、2015年中国宏观经济发展情况 13

二、2015年中国宏观经济发展环境 25

三、2015-2022年中国宏观经济趋势预测 33

四、中国宏观经济对软件测试培训的影响 36

第二节 行业管理体制分析 36

第三节 产业政策解读以及投资导向分析 37

第四节 产业投资环境分析 39

第三章 软件测试培训行业发展障碍分析 49

第一节 产业政策障碍 49

第二节 资金准入障碍 49

第三节 市场进入障碍 49

第四节 技术创新障碍 49

第五节 投资退出障碍 50

第四章 影响软件测试培训行业发展的有利和不利因素 51

第一节 有利因素 51

第二节 不利因素 53

第五章 中国软件测试培训市场行业现状、市场容量及发展趋势 56

第一节 软件测试培训行业发展历程与发展特点 56

第二节 2015-2022年中国软件测试培训整体市场规模及趋势分析 58

第三节 行业利润率以及盈利能力分析 58

第四节 中国软件测试培训行业供求关系分析 59

一、行业供求现状 59

二、行业新增投资及扩张情况 60

三、行业扩张对利润水平的影响 60

第六章 主要城市软件测试培训市场发展趋势研究及竞争格局 61

第一节 北京软件测试培训市场研究 61

一、发展现状及发展趋势	61
二、市场需求规模	61
三、需求特征分析	62
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额）	62
第二节 上海软件测试培训市场研究	66
一、发展现状及发展趋势	66
二、市场需求规模	67
三、需求特征分析	67
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额）	67
第三节 深圳软件测试培训市场研究	70
一、发展现状及发展趋势	70
二、市场需求规模	71
三、需求特征分析	71
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额）	60 72
第四节 杭州软件测试培训市场研究	75
一、发展现状及发展趋势	75
二、市场需求规模	75
三、需求特征分析	76
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额）	76
第五节 南京软件测试培训市场研究	79
一、发展现状及发展趋势	79
二、市场需求规模	79
三、需求特征分析	80
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额）	80
第六节 武汉软件测试培训市场研究	85
一、发展现状及发展趋势	85
二、市场需求规模	85
三、需求特征分析	85
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额）	86
第七节 大连软件测试培训市场研究	89
一、发展现状及发展趋势	89
二、市场需求规模	90

三、需求特征分析	90
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额）	91
第八节 成都软件测试培训市场研究	93
一、发展现状及发展趋势	93
二、市场需求规模	93
三、需求特征分析	94
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额）	94
第九节 西安软件测试培训市场研究	98
一、发展现状及发展趋势	98
二、市场需求规模	98
三、需求特征分析	98
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额）	99
第十节 青岛软件测试培训市场研究	102
一、发展现状及发展趋势	102
二、市场需求规模	102
二、需求特征分析	103
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额）	103

第七章 中国软件测试培训行业竞争状况 107

第一节 软件测试培训市场竞争格局与重点企业市场份额 107

第二节 软件测试培训行业重点企业情况 107

- 一、注册资金及资产对比分析 107
- 二、营业收入对比分析 108
- 三、盈利能力与利润情况对比分析 109
- 四、技术应用与研发能力对比分析 110
- 五、服务能力对比分析 111
- 六、销售渠道与用户锁定能力对比分析 112
- 七、经营发展策略对比分析 112
- 八、投资价值对比分析 114

第八章 软件测试培训行业具有投资价值和上市潜力的企业分析 115

第一节 北大青鸟 115

一、核心竞争力分析 115

二、公司发展战略分析 116

三、投资回报分析 116

四、投资风险分析 117

五、上市潜力与预期 117

第二节 达内时代科技集团有限公司 117

一、核心竞争力分析 117

二、公司发展战略分析 118

三、投资回报分析 119

四、投资风险分析 119

五、上市潜力与预期 120

第三节 上海博为峰软件技术有限公司 120

一、核心竞争力分析 120

二、公司发展战略分析 121

三、投资回报分析 121

四、投资风险分析 121

五、上市潜力与预期 122

第四节 北京慧灵科技有限公司 122

一、核心竞争力分析 122

二、公司发展战略分析 122

三、投资回报分析 123

四、投资风险分析 123

五、上市潜力与预期 123

第五节 深圳优迈科技 123

一、核心竞争力分析 123

二、公司发展战略分析 125

三、投资回报分析 125

四、投资风险分析 126

五、上市潜力与预期 126

第九章 博思数据对准上市企业咨询建议 127

第一节 企业上市募集资金投向建议 127

第二节 企业上市企业差异化定位建议 127

第三节 市场投资机会分析 127

第四节 企业上市前融资建议 127

第五节 公司扩张战略建议 128

第六节 市场营销战略建议 128

图表目录：

图表 1 软件测试的目的 8

图表 2 软件测试对于软件的正常运行有重要意义 8

图表 3 本报告重点企业研究对象 10

图表 4 2009-2015年国内生产总值及其增长速度 13

图表 5 2015年居民消费价格月度涨跌幅度 14

图表 6 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 14

图表 7 2015年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 15

图表 8 2009-2015年城镇新增就业人数 15

图表 9 2009-2015年年末国家外汇储备及其增长速度 16

图表 10 2009-2015年公共财政收入及其增长速度 16

图表 11 2009-2015年粮食产量及其增长速度 17

图表 12 2015年主要工业产品产量及其增长速度 18

图表 13 2009-2015年建筑业增加值及其增长速度 20

图表 14 2009-2015年固定资产投资历史变动轨迹 21

图表 15 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元 21

图表 16 2015年固定资产投资新增主要生产能力 22

图表 17 2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 23

图表 18 失业率对比 23

图表 19 2001-2015年中国恩格尔系数走势图分析 25

图表 20 2006年-2015年1-5月国内生产总值及增速 25

图表 21 2015年1季度国内生产总值增速（%） 26

图表 22 2015年1季度规模以上工业增加值增速月度对比（%） 27

图表 23 2015年1季度固定资产投资（不含农户）增速同比（%） 28

图表 24 2015年1季度房地产开发投资增速（%） 28

图表 25 2006年-2015年1-5月社会消费品零售总额及其增长速度 29

图表 26 2015年1季度社会消费品零售总额名义增速（%） 30

图表 27 2015年1季度居民消费价格上涨增速（%） 31

图表 28 2015年1季度工业生产者出厂价格涨幅同比（%） 31

图表 29 2005-2015年1-5月城镇居民人均可支配收入 32

图表 30 2015年1季度城镇居民人均可支配收入实际增速（%） 32

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1507/N51984KOB.L.html>