

2015-2022年无人机遥感监测系统市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年无人机遥感监测系统市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1507/R91894VLBW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年无人机遥感监测系统市场分析与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了无人机遥感监测系统行业相关概述、中国无人机遥感监测系统产业运行环境、分析了中国无人机遥感监测系统行业的现状、中国无人机遥感监测系统行业竞争格局、对中国无人机遥感监测系统行业做了重点企业经营状况分析及中国无人机遥感监测系统产业发展前景与投资预测。您若想对无人机遥感监测系统产业有个系统的了解或者想投资无人机遥感监测系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

遥感（RS-Remote Sensing）——不接触物体本身，用传感器收集目标物的电磁波信息，经处理、分析后，识别目标物，揭示其几何、物理性质和相互关系及其变化规律的现代科学技术。换言之，即是“遥远的感知”，按传感器搭载平台划分，包括航天遥感、航空遥感、地面遥感。无人机遥感（UAVRS）技术作为航空遥感手段，具有续航时间长、影像实时传输、高危地区探测、成本低、高分辨率、机动灵活等优点，是卫星遥感与有人机航空遥感的有力补充，在国外已得到广泛应用。其利用高分辨CCD相机系统获取遥感影像，利用空中和地面控制系统实现影像的自动拍摄和获取，同时实现航迹的规划和监控、信息数据的压缩和自动传输、影像预处理等功能，可广泛应用于国家生态环境保护、矿产资源勘探、海洋环境监测、土地利用调查、水资源开发、农作物长势监测与估产、农业作业、自然灾害监测与评估、城市规划与市政管理、森林病虫害防护与监测、公共安全、国防事业、数字地球等领域。

章节目录：

第一章全球无人机遥感监测系统行业发展分析 - 15 -

第一节 2015年全球无人机遥感监测系统市场分析 - 15 -

一、2014年全球无人机遥感监测系统市场回顾 - 15 -

1、无人机遥感监测系统概念 - 15 -

2、全球无人机遥感监测系统市场 - 15 -

二、2015年全球无人机遥感监测系统市场环境 - 15 -

1、全球经济 - 15 -

2、无人驾驶飞行器市场总价值 - 16 -

三、2015年全球无人机遥感监测系统销售分析 - 16 -

四、2015年全球无人机遥感监测系统市场规模	- 17 -
第二节 2015年全球无人机遥感监测系统市场分析	- 18 -
一、2015年全球无人机遥感监测系统需求分析	- 18 -
二、2015年全球无人机遥感监测系统市场规模	- 19 -
三、2015年全球无人机遥感监测系统品牌分析	- 20 -
四、2015年中外无人机遥感监测系统市场对比	- 20 -
第三节 部分国家地区无人机遥感监测系统行业发展状况	- 21 -
一、2011-2015年美国无人机遥感监测系统行业发展分析	- 21 -
二、2011-2015年欧洲无人机遥感监测系统行业发展分析	- 21 -
三、2011-2015年日本无人机遥感监测系统行业发展分析	- 22 -

第二章 我国无人机遥感监测系统行业发展现状 - 23 -

第一节 我国无人机遥感监测系统行业发展现状 - 23 -

一、无人机遥感监测系统行业品牌发展现状 - 23 -

1、中国测绘科学研究院 - 23 -

2、中国解放军总参谋部第六十研究所 - 24 -

3、青岛天骄公司 - 25 -

二、无人机遥感监测系统行业消费市场现状 - 26 -

1、无人机遥感监测系统在国土资源管理工作中的应用 - 26 -

2、开发海洋资源、维护海洋安全。 - 27 -

三、我国无人机遥感监测系统市场走向分析 - 28 -

第二节 我国无人机遥感监测系统行业发展状况 - 29 -

一、2014年中国无人机遥感监测系统行业发展回顾 - 29 -

1、（快眼）应急空间信息服务中心成立 - 29 -

2、解放军成功试用直升无人机应急遥感监测凌情 - 30 -

二、2015年无人机遥感监测系统行业发展情况分析 - 31 -

三、2015年我国无人机遥感监测系统市场特点分析 - 32 -

四、2015年我国无人机遥感监测系统市场发展分析 - 32 -

第三节 中国无人机遥感监测系统行业供需分析 - 32 -

一、2015年中国无人机遥感监测系统市场供给总量分析 - 32 -

二、2015年中国无人机遥感监测系统市场供给结构分析 - 33 -

三、2015年中国无人机遥感监测系统市场需求总量分析 - 34 -

四、2015年中国无人机遥感监测系统市场需求结构分析	- 34 -
五、2015年中国无人机遥感监测系统市场供需平衡分析	- 34 -

第三章 无人机遥感监测系统行业赢利水平分析 - 36 -

第一节 成本分析 - 36 -

一、2011-2015年无人机遥感监测系统原材料价格走势 - 36 -

1、光学传感器 - 36 -

2、gps导航定位装置 - 36 -

二、2011-2015年无人机遥感监测系统行业人工成本分析 - 37 -

第二节 产销运存分析 - 37 -

一、2011-2015年无人机遥感监测系统行业产销情况 - 37 -

二、2011-2015年无人机遥感监测系统行业库存情况 - 38 -

三、2011-2015年无人机遥感监测系统行业资金周转情况 - 39 -

第三节 盈利水平分析 - 40 -

一、2011-2015年无人机遥感监测系统行业价格走势 - 40 -

二、2011-2015年无人机遥感监测系统行业营业收入情况 - 41 -

三、2011-2015年无人机遥感监测系统行业毛利率情况 - 42 -

四、2011-2015年无人机遥感监测系统行业赢利能力 - 43 -

五、2011-2015年无人机遥感监测系统行业赢利水平 - 44 -

六、2015-2022年无人机遥感监测系统行业赢利预测 - 45 -

第四章 无人机遥感监测系统行业发展趋势分析 - 46 -

第一节 2015-2022年中国无人机遥感监测系统市场趋势分析 - 46 -

一、2011-2015年我国无人机遥感监测系统市场趋势总结 - 46 -

二、2015-2022年我国无人机遥感监测系统发展趋势分析 - 46 -

第二节 2015-2022年无人机遥感监测系统发展趋势分析 - 47 -

一、2015-2022年无人机遥感监测系统技术趋势分析 - 47 -

1、无人机低空遥感系统 - 47 -

2、无人直升机低空高精度三维激光遥感系统 - 48 -

二、2015-2022年无人机遥感监测系统价格趋势分析 - 49 -

第三节 2015-2022年中国无人机遥感监测系统行业供需预测 - 49 -

一、2015-2022年中国无人机遥感监测系统供给预测 - 49 -

二、2015-2022年中国无人机遥感监测系统需求预测 - 50 -

第四节 2015-2022年无人机遥感监测系统行业规划建议 - 51 -

一、无人机遥感监测系统行业“十三五”整体规划 - 51 -

二、无人机遥感监测系统行业“十三五”规划预测 - 51 -

三、2015-2022年无人机遥感监测系统行业规划建议 - 51 -

第五章 无人机遥感监测系统行业盈利能力分析 - 52 -

第一节 2011-2015年中国无人机遥感监测系统行业利润总额分析 - 52 -

一、利润总额分析 - 52 -

二、不同规模企业利润总额比较分析 - 52 -

三、不同所有制企业利润总额比较分析 - 53 -

第二节 2011-2015年中国无人机遥感监测系统行业销售利润率 - 54 -

一、销售利润率分析 - 54 -

二、不同规模企业销售利润率比较分析 - 55 -

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 - 55 -

第三节 2011-2015年中国无人机遥感监测系统行业总资产利润率分析 - 55 -

一、总资产利润率分析 - 55 -

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 - 56 -

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 - 56 -

第四节 2011-2015年中国无人机遥感监测系统行业销售税金分析 - 56 -

一、销售税金分析 - 56 -

二、不同规模企业销售税金比较分析 - 57 -

三、不同所有制企业销售税金比较分析 - 58 -

第六章 无人机遥感监测系统行业投资策略分析 - 60 -

第一节 行业发展特征 - 60 -

一、行业的周期性 - 60 -

1、幼稚期 - 60 -

2、成长期 - 61 -

3、成熟期 - 61 -

4、衰退期 - 61 -

二、行业的区域性 - 61 -

三、行业的上下游 - 62 -

1、产业链模型介绍 - 62 -

1.1产业链定义 - 62 -

1.2产业链内涵 - 62 -

1.3产业链类型 - 63 -

1.4产业链模型 - 63 -

2、无人机遥感监测系统产业链模型分析 - 64 -

四、行业经营模式 - 64 -

1、单一化经营模式 - 65 -

2、多元化经营模式 - 65 -

第二节 行业投资形势分析 - 66 -

一、行业发展格局 - 66 -

二、行业进入壁垒 - 66 -

三、行业swot分析 - 66 -

第三节 无人机遥感监测系统行业投资效益分析 - 67 -

一、2015年无人机遥感监测系统行业投资状况分析 - 67 -

1、投资规模分析 - 67 -

2、投资增速情况 - 68 -

3、分地区投资分析 - 69 -

二、2015年无人机遥感监测系统行业投资效益分析 - 70 -

三、2015-2022年无人机遥感监测系统行业投资方向 - 70 -

1、产品投资方向 - 70 -

2、行业投资模式 - 71 -

四、2015-2022年无人机遥感监测系统行业投资建议 - 71 -

1、技术应用注意事项 - 71 -

2、项目投资注意事项 - 72 -

3、生产开发注意事项 - 72 -

4、销售注意事项 - 73 -

第四节 无人机遥感监测系统行业投资策略研究 - 73 -

一、2015年无人机遥感监测系统行业投资策略 - 73 -

1、投资策略 - 73 -

二、2015年无人机遥感监测系统行业投资策略 - 74 -

- 1、稳定性投资战略 - 75 -
- 2、扩张性投资战略 - 75 -
- 3、紧缩性投资战略 - 75 -
- 4、混合性投资战略 - 75 -
- 三、2015-2022年无人机遥感监测系统行业投资策略 - 76 -
- 1、竞争性战略联盟的实施 - 76 -
- 2、企业自身应对策略 - 76 -
- 3、市场的重点客户战略实施 - 76 -

第七章 无人机遥感监测系统行业投资风险预警 - 79 -

第一节 影响无人机遥感监测系统行业发展的主要因素 - 79 -

- 一、2015年影响无人机遥感监测系统行业运行的有利因素 - 79 -
- 二、2015年影响无人机遥感监测系统行业运行的稳定因素 - 79 -
- 三、2015年影响无人机遥感监测系统行业运行的不利因素 - 79 -
- 四、2015年我国无人机遥感监测系统行业发展面临的机遇 - 80 -

第二节 无人机遥感监测系统行业投资风险预警 - 80 -

- 一、2015-2022年无人机遥感监测系统行业市场风险预测 - 80 -
- 二、2015-2022年无人机遥感监测系统行业政策风险预测 - 80 -
- 1、国务院颁布实施一系列测绘政策文件。 - 80 -
- 2、测绘法律法规体系逐渐完善。 - 81 -
- 3、财政对测绘工作的投入大幅度提高。 - 81 -
- 三、2015-2022年无人机遥感监测系统行业经营风险预测 - 82 -
- 1、纯粹风险与投机风险 - 82 -
- 2、静态风险与动态风险 - 83 -
- 四、2015-2022年无人机遥感监测系统行业技术风险预测 - 83 -
- 五、2015-2022年无人机遥感监测系统行业竞争风险预测 - 83 -
- 六、2015-2022年无人机遥感监测系统行业其他风险预测 - 83 -
- 1、财务风险 - 83 -
- 2、企业出口风险分析 - 84 -
- 3、成本风险 - 84 -

第八章 无人机遥感监测系统企业管理策略建议 - 85 -

第一节 市场策略分析 - 85 -

一、无人机遥感监测系统价格策略分析 - 85 -

二、无人机遥感监测系统渠道策略分析 - 85 -

1、建立扁平化、简单化的渠道管理结构 - 85 -

2、促进企业深度营销的渠道管理 - 85 -

3、整合销售渠道 - 86 -

4、开拓网络渠道 - 86 -

第二节 销售策略分析 - 86 -

一、媒介选择策略分析 - 86 -

二、产品定位策略分析 - 88 -

1、产品定位的方法 - 88 -

2、产品定位的策略的类型 - 90 -

3、产品定位的步骤 - 90 -

三、企业宣传策略分析 - 91 -

第三节 提高无人机遥感监测系统企业竞争力的策略 - 93 -

一、提高中国无人机遥感监测系统企业核心竞争力的对策 - 93 -

1、以技术创新为核心。 - 94 -

2、以信息化为动力。 - 94 -

3、以争创名牌为手段。 - 94 -

4、以企业文化为后盾。 - 95 -

二、无人机遥感监测系统企业提升竞争力的主要方向 - 95 -

三、影响无人机遥感监测系统企业核心竞争力的因素及提升途径 - 96 -

四、提高无人机遥感监测系统企业竞争力的策略 - 98 -

第四节 对我国无人机遥感监测系统品牌的战略思考 - 98 -

一、无人机遥感监测系统实施品牌战略的意义 - 98 -

1、促进产品销售 - 98 -

2、监督和保证产品价值 - 98 -

3、实现规模经济效益 - 98 -

4、保证企业不断壮大和持续发展 - 99 -

二、无人机遥感监测系统企业品牌的现状分析 - 99 -

三、我国无人机遥感监测系统企业的品牌战略 - 99 -

四、无人机遥感监测系统品牌战略管理的策略 - 102 -

- 1、规划以核心价值为中心的品牌识别系统，并以品牌识别统帅企业的营销传播活动。 - 102 -
- 2、优选品牌化战略与品牌架构 - 102 -
- 3、进行理性的品牌延伸扩张，充分利用品牌资源获取更大的利润。 - 103 -
- 4、科学地管理各项品牌资产，累积丰厚的品牌资产。 - 103 -

第九章 博思数据关于无人机遥感监测系统行业市场竞争策略分析 - 105 -

第一节 行业竞争结构分析 - 105 -

- 一、现有企业间竞争 - 105 -
- 二、潜在进入者分析 - 105 -
- 三、替代品威胁分析 - 106 -
- 四、供应商议价能力 - 107 -
- 五、客户议价能力 - 107 -

第二节 无人机遥感监测系统市场竞争策略分析 - 108 -

- 一、无人机遥感监测系统市场增长潜力分析 - 108 -
- 二、典型企业产品竞争策略分析 - 109 -
 - 1、企业经营战略策略 - 109 -
 - 2、兼并及收购策略 - 110 -
 - 3、融资方式选择策略 - 110 -

第三节 无人机遥感监测系统企业竞争策略分析 - 111 -

- 一、2015-2022年我国无人机遥感监测系统市场竞争趋势 - 111 -
- 二、2015-2022年无人机遥感监测系统行业竞争格局展望 - 111 -
- 三、2015-2022年无人机遥感监测系统行业竞争策略分析 - 111 -

图表目录：

- 图表1 2006-2015年全球无人机遥感监测系统销售额及增速统计 - 17 -
- 图表2 2006-2015年全球无人机遥感监测系统市场规模及增速统计 - 18 -
- 图表3 2015-2022年全球无人机遥感监测系统需求量及增速预测 - 19 -
- 图表4 2015-2022年全球无人机遥感监测系统市场规模及增速预测 - 20 -
- 图表5 2006-2015年中国无人机遥感监测系统供给量及增速统计 - 33 -
- 图表6 2015年中国无人机遥感监测系统市场供给结构 - 33 -
- 图表7 2015-2022年中国无人机遥感监测系统需求量及增速预测 - 34 -
- 图表8 2006-2015年中国无人机遥感监测系统产销情况 - 38 -

图表9 2006-2015年中国无人机遥感监测系统库存情况 - 39 -
图表10 2006-2015年中国无人机遥感监测系统行业资金周转率走势 - 39 -
图表11 2006-2015年中国无人机遥感监测系统价格走势 - 41 -
图表12 2006-2015年中国无人机遥感监测系统行业营业收入及增速统计 - 42 -
图表13 2006-2015年中国无人机遥感监测系统行业毛利率走势 - 42 -
图表14 2006-2015年中国无人机遥感监测系统行业销售利润率走势 - 44 -
图表15 2006-2015年中国无人机遥感监测系统行业总资产利润率走势 - 44 -
图表16 2015-2022年中国无人机遥感监测系统行业销售利润率走势预测 - 45 -
图表17 2006-2015年中国无人机遥感监测系统行业市场规模及增速统计 - 46 -
图表18 2015-2022年中国无人机遥感监测系统价格趋势 - 49 -
图表19 2015-2022年中国无人机遥感监测系统供给量及增速预测 - 50 -
图表20 2015-2022年中国无人机遥感监测系统需求量及增速预测 - 50 -
图表21 2006-2015年中国无人机遥感监测系统利润总额及增速统计 - 52 -
图表22 2015年中国无人机遥感监测系统行业不同规模企业销售收入分析 - 53 -
图表23 2015年中国无人机遥感监测系统行业不同所有制企业销售收入分析 - 54 -
图表24 2006-2015年中国无人机遥感监测系统行业销售利润率走势 - 55 -
图表25 2006-2015年中国无人机遥感监测系统行业总资产利润率走势 - 56 -
图表26 2006-2015年中国无人机遥感监测系统销售税金及增速统计 - 57 -
图表27 2015年中国无人机遥感监测系统行业不同规模企业销售税金分析 - 58 -
图表28 2015年中国无人机遥感监测系统行业不同所有制企业销售税金分析 - 59 -
图表29 行业生命周期 - 60 -
图表30 2015年中国无人机遥感监测系统业投资地区分布 - 62 -
图表31 产业链内涵 - 63 -
图表32 产业链模型 - 64 -
图表33 无人机遥感监测系统产业链模型 - 64 -
图表34 国内无人机遥感监测系统生产行业swot分析 - 67 -
图表35 2006-2015年国内无人机遥感监测系统行业投资规模及增速统计 - 68 -
图表36 2006-2015年国内无人机遥感监测系统行业投资增速统计 - 69 -
图表37 2015年中国无人机遥感监测系统业投资地区分布 - 69 -
图表38 2011-2015年国内无人机遥感监测系统行业投资收益率预测 - 70 -
图表39 无人机遥感监测系统行业大客户销售渠道建立策略 - 78 -
图表40 2015-2022年中国无人机遥感监测系统市场规模及增速预测 - 109 -

图表41 企业竞争策略 - 109 -

图表42 并购重组策略 - 110 -

图表43 海外拓展策略 - 111 -

图表44 无人机遥感监测系统行业竞争策略 - 112 -

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1507/R91894VLBW.html>