

2015-2022中国印制电路板 (PCB) 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022中国印制电路板（PCB）市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1509/O628537E4J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022中国印制电路板（PCB）市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了印制电路板（PCB）行业相关概述、中国印制电路板（PCB）产业运行环境、分析了中国印制电路板（PCB）行业的现状、中国印制电路板（PCB）行业竞争格局、对中国印制电路板（PCB）行业做了重点企业经营状况分析及中国印制电路板（PCB）产业发展前景与投资预测。您若想对印制电路板（PCB）产业有个系统的了解或者想投资印制电路板（PCB）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国PCB产业近十年来的发展，大陆因内需市场潜力与生产成本低廉的优势，吸引外资纷纷进驻，促使中国印制线路板产业在这短短数年便呈现爆炸性的增长，近五年以倍数成长的中国印制线路板产业，已成为全球最大的印制线路板生产地区。

进入21世纪以来，从产业规模、产业结构、技术水平得到大幅提升，中国印制电路板1990年至2007年的18年中，由23.5亿元人民币增长到1162亿元人民币，年均增长25.35%，中国已成为全球最大的电子信息产品制造基地。进入2008以来，中国大陆印刷电路板实现总产值150.37亿美元。

报告目录：

第一章 2015年全球PCB行业发展状况综述

第一节2015年国外PCB制造技术发展动向

一、国外印制电路板制造技术发展

二、国外在关键工艺技术发展动向

三、印制电路板检测技术发展分析

第二节2015年世界部分国家地区PCB行业发展状况

一、美国PCB行业发展分析

二、欧洲PCB行业发展分析

三、日本PCB行业发展分析

四、韩国PCB行业发展分析

五、台湾PCB行业发展分析

六、印度PCB行业发展分析

第二章 2015年中国PCB行业发展现状透析

第一节2015年中国PCB行业发展概述

- 一、集成电路离不开印制板
- 二、高新技术产品少不了印制板
- 三、现代科学和管理体现在印制板企业
- 四、改革开放促进了印制板行业发展

第二节中国PCB设备发展分析

- 一、PCB及制造设备市场分析
- 二、PCB高端设备存在的问题
- 三、中国PCB专用设备制造发展趋势

第三节PCB重点区域市场分析

- 一、深圳PCB行业发展分析
- 二、武汉PCB行业发展分析
- 三、西部PCB行业发展分析

第四节中国PCB行业供需分析

- 一、2014年PCB市场需求分析
- 二、2014年HDI板市场需求分析
- 三、2014年手机PCB市场需求分析
- 四、2015年终端产品对PCB需求分析

第三章 2010-2015年中国印制电路板制造行业主要数据监测分析

第一节2010-2015年8月中国印制电路板制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2015年8月中国印制电路板制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节2010-2015年8月中国印制电路板制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2010-2015年8月中国印制电路板制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2010-2015年8月中国印制电路板制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章2010-2015年中国印制电路板产量统计分析

第一节 2010-2014年全国印制电路板产量分析

第二节 2015年1-8月全国及主要省份印制电路板产量分析

第三节 2015年1-8月印制电路板产量集中度分析

第五章 2001-2014年中国印刷电路(8534)进出口贸易分析

第一节 2001-2014年中国印刷电路进出口数据监测

一、印刷电路进口数据分析

二、印刷电路出口数据分析

三、印刷电路进出口单价分析

第二节 2008-2014年印刷电路进出口国家及地区分析

一、印刷电路进口来源国家及地区

二、印刷电路出口国家及地区

第三节2008-2014年印刷电路进出口省市分析

一、印刷电路主要进口省市分析

二、印刷电路主要出口省市分析

第六章 2015年中国PCB细分应用市场分析

第一节2015年PCB细分应用市场需求分析

一、PC市场需求分析

二、手机市场需求分析

三、消费电子市场需求分析

第二节2015年电脑及相关产品发展分析

一、电脑及相关产品市场需求

二、2015年国内电脑市场需求分析预测

三、中国微型电子计算机产量分析

第三节2015年通讯及网络市场发展分析

一、3G手机对PCB行业的挑战

二、2009-2012年智能手机需求分析

三、2008-2015年通信设备产量分析

第四节2015年消费电子市场发展分析

一、2015年消费电子行业发展分析

二、2015年消费电子对PCB产业的影响

三、2008-2015年中国消费电子产品产量

第五节2015年汽车电子市场发展分析

一、2015年汽车电子市场发展分析

二、2015年PCB式继电器市场分析

三、2015年汽车电子系统发展趋势分析

第六节2015年工业及医疗电子市场发展分析

一、2015年工业电子市场发展分析

二、2015年医疗电子市场发展分析

三、2015年医疗电子市场机遇分析

第七章 2015年中国PCB行业市场竞争格局分析

第一节2015年中国PCB产业竞争力分析

一、竞争对手

二、替代品

三、潜在进入者

四、供应商的力量

第二节2015年中国PCB行业竞争格局分析

一、PCB行业集中度

二、两岸PCB厂家竞争分析

三、台湾PCB产业竞争分析

第三节 2015年中国PCB行业竞争及策略分析

一、2015年PCB行业竞争分析

二、2015年PCB百强企业排名

三、2015年PCB板行业竞争策略分析

四、2015年全球前4大晶圆代工厂竞争力与策略

五、PCB企业面对成本竞争的应对

第八章 2015年中国PCB重点企业竞争力分析

第一节 广东汕头超声电子股份有限公司

第二节 方正科技集团股份有限公司

第三节 广东生益科技股份有限公司

第四节 广东超华科技股份有限公司

第五节 天津普林电路股份有限公司

第六节 其他PCB重点企业发展分析

一、瀚宇博德科技（江阴）有限公司

二、南亚电子材料（昆山）有限公司

三、联能科技（深圳）有限公司

四、广州添利线路版有限公司

五、沪士电子股份有限公司

六、名幸电子(广州南沙)有限公司

七、广州宏仁电子工业有限公司

八、揖斐电电子（北京）有限公司

九、奥特斯（中国）有限公司

十、健鼎(无锡)电子有限公司

第九章 2015-2022年中国PCB行业发展趋势分析

第一节 2015-2022年全球PCB市场趋势预测

一、全球PCB市场成长预测

二、全球PCB市场产值预测

三、全球汽车电子PCB市场预测

第二节 2015-2022年中国PCB市场趋势预测

一、中国PCB产量分析预测

二、PCB市场需求预测

三、PCB产业竞争趋势分析

第三节2015-2022年中国PCB市场盈利预测分析

第十章2015年中国PCB产业投资环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015年中国PCB产业政策环境分析

一、《清洁生产标准印制电路板制造业》

二、印制电路板行业标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2015年中国PCB产业社会环境分析

第十一章2015-2022年中国PCB行业投资风险预警

第一节 电子元器件行业投资及风险分析

一、电子元器件行业投资分析

二、电子元器件行业风险分析

三、PCB行业投资风险分析

四、PCB投资越南风险分析

第二节2015-2022年影响PCB行业发展的主要因素

一、人民币升值

二、劳动合同法

三、环保法令

四、企业所得税新制度

第三节2015-2022年PCB行业投资风险预警

一、环境保护方面的风险

二、生产成本方面的风险

三、产品创新方面的风险

四、产品市场方面的风险

第十二章2015-2022年中国PCB方正科技集团股份有限公司管理策略建议

第一节 PCB行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 对中国PCB品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、PCB品牌的特性和作用

四、PCB品牌的价值战略

五、中国PCB品牌竞争趋势

六、PC方正科技集团股份有限公司品牌发展战略

七、PCB行业品牌竞争策略

第三节 台湾PCB产业策略比较分析

一、研究概述

二、低成本策略

三、水平整合策略

四、垂直整合策略

五、相关多角化策略

六、策略联盟

七、结论与建议

第十三章2015-2022年PCB行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、PCB周期性分析

二、PCB产业链分析

第二节 行业投资环境分析

一、PCB行业标准概述

二、中国PCB投资政策

三、PCB投资环境及相关政策重点

第三节 行业投资形势及策略分析

一、PCB产业五力分析

二、台商SWOT竞争分析

三、PCB行业发展格局分析

四、2014年PCB制造业投资策略

五、2014年电子元器件行业投资策略

图表目录：（部分）

图表：2014年7月德国订单出货比

图表：2005年中国前十大PCB厂市场占有率

图表：韩国PCB厂市场份额分布情况

图表：2005年韩国前十大PCB厂市场占有率

图表：2007-2012中国印刷电路板产品市场规模及预测

图表：2007-2012中国印刷电路板产品生产设备市场规模及预测

图表：中国印刷电路板制造重要生产设备及供应商

图表：2014年1-12月规模以上电子信息制造业与全国工业增加值月度增速对比

图表：2014年1-12月重点电子信息产品增长变化情况

图表：2014年1-12月软件产业收入增长情况

图表：2014年1-12月各地区规模以上电子信息制造业发展情况

图表：2010-2015年8月中国印制电路板制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2010-2015年8月中国印制电路板制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2010-2015年8月中国印制电路板制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2010-2015年8月中国印制电路板制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2015年中国印制电路板制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2015年中国印制电路板制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2015年中国印制电路板制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2015年中国印制电路板制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2010-2015年8月中国印制电路板制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2010-2015年8月中国印制电路板制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2010-2015年8月中国印制电路板制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2010-2015年8月中国印制电路板制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2010-2015年8月中国印制电路板制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2010-2015年8月中国印制电路板制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2010-2015年8月中国印制电路板制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2010-2014年全国印制电路板产量分析

图表：2015年1-8月全国及主要省份印制电路板产量分析

图表：2015年1-8月印制电路板产量集中度分析

图表：2001-2014年中国印刷电路进口量增长趋势图

图表：2001-2014年中国印刷电路进口金额增长趋势图

图表：2001-2014年中国印刷电路出口量增长趋势图

图表：2001-2014年中国印刷电路出口金额增长趋势图

图表：2008-2014年中国印刷电路进口来源地及量值统计表

图表：2008-2014年中国印刷电路进口来源结构

图表：2008-2014年中国印刷电路出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2014年中国印刷电路出口去向分布图

图表：2014年微型电子计算机产量全国合计

图表：2015年1-8月光通信设备产量全国合计

图表：2015年1-8月微波通信设备产量全国合计

图表：2015年1-8月移动电话机产量全国统计

图表：2015年1-8月电话单机产量全国合计

图表：2015年1-8月传真机产量全国合计

图表：2015年1-8月程控交换机产量全国合计

图表：2015年1-8月数字程控交换机产量全国合计

图表：2015年1-8月数字程控交换机产量广东省合计

图表：2015年1-8月移动通信基站设备产量全国合计

图表：2015年1-8月彩色电视产量全国合计

图表：2014年1-8月组合音响产量全国合计

图表：2014年1-8月激光视盘机产量全国合计

图表：2014年1-8月份国内汽车电子电器产品进出口金额变化

图表：2014年1-9月国际采购商采购汽车电子电器产品走势

图表：2015年1-8月汽车产量全国合计

图表：2015年1-8月轿车产量全国合计

图表：2015年1-8月货车产量全国合计

图表：2015年1-8月公路客车产量全国合计

图表：2007-2013年中国医疗电子设备销售额预测

图表：2014年1-8月电子元件制造业企业规模

图表：2014年全球PCB制造厂家分布

图表：2010-2015年全球PCB产业市场规模

图表：2014年1-8月电子元件制造业产成品

图表：2014年1-8月电子元件制造业工业销售产值

图表：广东汕头超声电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东汕头超声电子股份有限公司经营收入走势图

图表：广东汕头超声电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东汕头超声电子股份有限公司负债情况图

图表：广东汕头超声电子股份有限公司负债指标走势图

图表：广东汕头超声电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东汕头超声电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司经营收入走势图

图表：方正科技集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司负债情况图

图表：方正科技集团股份有限公司负债指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东生益科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东生益科技股份有限公司经营收入走势图

图表：广东生益科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东生益科技股份有限公司负债情况图

图表：广东生益科技股份有限公司负债指标走势图

图表：广东生益科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东生益科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东超华科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东超华科技股份有限公司经营收入走势图

图表：广东超华科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东超华科技股份有限公司负债情况图

图表：广东超华科技股份有限公司负债指标走势图

图表：广东超华科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东超华科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天津普林电路股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津普林电路股份有限公司经营收入走势图

图表：天津普林电路股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津普林电路股份有限公司负债情况图

图表：天津普林电路股份有限公司负债指标走势图

图表：天津普林电路股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津普林电路股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年二季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2014年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2015年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2014-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2014年1月-2015年8月人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年8月人民币汇率中间价对照表

图表：2014年1月-2015年8月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014年1月-2015年8月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2014年中国外汇储备走势图

图表：2014-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2015年中国就业人数走势图

图表：2014-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2014-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：略…………

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1509/O628537E4J.html>