

2015-2021年中国中型车(B级车)市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2021年中国中型车(B级车)市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1510/167198DWAU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2021年中国中型车(B级车)市场分析与投资前景研究报告》共十七章。报告介绍了中型车(B级车)行业相关概述、中国中型车(B级车)产业运行环境、分析了中国中型车(B级车)行业的现状、中国中型车(B级车)行业竞争格局、对中国中型车(B级车)行业做了重点企业经营状况分析及中国中型车(B级车)产业发展前景与投资预测。您若想对中型车(B级车)产业有个系统的了解或者想投资中型车(B级车)行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

近几年我国中型车行业发展速度较快,受益于中型车行业生产技术不断提高以及下游需求市场不断扩大,中型车行业在国内和国际市场上发展形势都十分看好。虽然受金融危机影响使得中型车行业近两年发展速度略有减缓,但随着我国国民经济的快速发展以及国际金融危机的逐渐消退,我国中型车行业重新迎来良好的发展机遇。2010年以来我国中型车行业面临新的发展形势,由于新进入企业不断增多,上游原材料价格持续上涨,导致行业利润降低,因此我国中型车行业市场竞争也日趋激烈。面对这一现状,中型车行业业内企业要积极应对,注重培养创新能力,不断提高自身生产技术,加强企业竞争优势,于此同时中型车行业内企业还应全面把握该行业的市场运行态势,不断学习该行业最新生产技术,了解该行业国家政策法规走向,掌握同行业竞争对手的发展动态,只有如此才能使企业充分了解该行业的发展动态及自身在行业中所处地位,并制定正确的发展策略以使企业在残酷的市场竞争中取得领先优势。

报告目录:

第一章中型车概述18

第一节中型车定义18

第二节中型车行业发展历程18

第三节中型车分类情况18

第四节中型车产业链分析19

一、产业链模型介绍19

二、中型车产业链模型分析22

第二章2010-2015年中国中型车行业发展环境分析24

第一节2010-2015年中国经济环境分析24

- 一、宏观经济24
- 二、工业形势26
- 三、固定资产投资27
- 第二节中型车行业相关政策28
 - 一、国家“十三五”产业政策28
 - 二、其他相关政策42
 - 三、出口关税政策43
- 第三节2010-2015年中国中型车行业发展社会环境分析47
 - 一、居民消费水平分析47
 - 二、工业发展形势分析48

第三章中国中型车生产现状分析49

- 第一节中型车行业总体规模49
- 第二节中型车产能概况50
 - 一、2015年1-7月产能分析50
 - 二、2015-2021年产能预测53
- 第三节中型车市场容量概况54
 - 一、2015年1-7月市场容量分析54
 - 二、产能配置与产能利用率调查61
 - 三、2015-2021年市场容量预测62
- 第四节中型车产业的生命周期分析62
- 第五节中型车产业供需情况65

第四章中型车国内产品价格走势及影响因素分析67

- 第一节国内产品2007-2015年1-7月价格回顾67
- 第二节国内产品当前市场价格及评述67
- 第三节国内产品价格影响因素分析68
- 第四节2015-2021年国内产品未来价格走势预测69

第五章2015年我国中型车行业发展现状分析70

- 第一节我国中型车行业发展现状70
 - 一、中型车行业品牌发展现状70

二、中型车行业需求市场现状	70
三、中型车市场需求层次分析	71
四、我国中型车市场走向分析	72
第二节中国中型车产品技术分析	72
一、2015年中型车产品技术变化特点	72
二、2015年中型车产品市场的新技术	74
三、2015年中型车产品市场现状分析	74
第三节中国中型车行业存在的问题	75
一、中型车产品市场存在的主要问题	75
二、国内中型车产品市场的三大瓶颈	75
三、中型车产品市场遭遇的规模难题	76
第四节对中国中型车市场的分析及思考	76
一、中型车市场特点	76
二、中型车市场分析	77
三、中型车市场变化的方向	77
四、中国中型车行业发展的新思路	78
五、对中国中型车行业发展的思考	78

第六章2015年中国中型车行业发展概况80

第一节2015年中国中型车行业发展态势分析	80
第二节2015年中国中型车行业发展特点分析	81
第三节2015年中国中型车行业市场供需分析	83

第七章中型车行业市场竞争策略分析84

第一节行业竞争结构分析	84
一、现有企业间竞争	84
二、潜在进入者分析	84
三、替代品威胁分析	85
四、供应商议价能力	85
五、客户议价能力	86
第二节中型车市场竞争策略分析	87
一、中型车市场增长潜力分析	87

二、中型车产品竞争策略分析87

三、典型企业产品竞争策略分析87

第三节中型车企业竞争策略分析90

一、2015-2021年我国中型车市场竞争趋势90

二、2015-2021年中型车行业竞争格局展望90

三、2015-2021年中型车行业竞争策略分析90

第八章中型车行业投资与发展前景分析92

第一节2015年中型车行业投资情况分析92

一、2015年总体投资结构92

二、2015年投资规模情况92

三、2015年投资增速情况93

四、2015年分地区投资分析93

第二节中型车行业投资机会分析94

一、中型车投资项目分析94

二、可以投资的中型车模式94

三、2015年中型车投资机会95

四、2015年中型车投资新方向95

第三节中型车行业发展前景分析95

一、金融危机下中型车市场的发展前景95

二、2015年中型车市场面临的发展商机96

第九章2015-2021年中国中型车行业发展前景预测分析97

第一节2015-2021年中国中型车行业发展预测分析97

一、未来中型车发展分析97

二、未来中型车行业技术开发方向97

三、总体行业“十三五”整体规划及预测98

第二节2015-2021年中国中型车行业市场前景分析99

一、产品差异化是企业发展的方向99

二、渠道重心下沉100

第十章中型车上游原材料供应状况分析103

第一节主要原材料103

第二节主要原材料2015年价格及供应情况105

第三节2015-2021年主要原材料未来价格及供应情况预测106

第十一章中型车行业上下游·行业分析109

第一节上游·行业分析109

一、发展现状109

二、发展趋势预测117

三、行业新动态及其对中型车行业的影响117

四、行业竞争状况及其对中型车行业的意义119

第二节下游·行业分析119

一、发展现状119

二、发展趋势预测126

三、市场现状分析126

四、行业新动态及其对中型车行业的影响127

五、行业竞争状况及其对中型车行业的意义128

第十二章2015-2021年中型车行业发展趋势及投资风险分析130

第一节当前中型车存在的问题130

第二节中型车未来发展预测分析130

一、中国中型车发展方向分析130

二、2015-2021年中国中型车行业发展规模130

三、2015-2021年中国中型车行业发展趋势预测131

第三节2015-2021年中国中型车行业投资风险分析131

一、市场竞争风险131

二、原材料压力风险分析132

三、技术风险分析133

四、政策和体制风险134

五、外资进入现状及对未来市场的威胁135

第十三章中型车国内重点生产厂家分析138

第一节一汽轿车股份有限公司138

一、企业基本情况	138
二、2010-2015年2季度企业经营与财务状况分析	141
（一）企业偿债能力分析	141
（二）企业运营能力分析	143
（三）企业盈利能力分析	146
三、2010-2015年2季度企业竞争优势分析	147
四、企业未来发展战略与规划	148
第二节比亚迪股份有限公司	148
一、企业基本情况	148
二、2010-2015年2季度企业经营与财务状况分析	150
（一）企业偿债能力分析	150
（二）企业运营能力分析	151
（三）企业盈利能力分析	154
三、2010-2015年2季度企业竞争优势分析	155
四、企业未来发展战略与规划	156
第三节华晨汽车集团控股有限公司	156
一、企业基本情况	156
二、2010-2015年2季度企业经营与财务状况分析	157
（一）企业偿债能力分析	157
（二）企业运营能力分析	159
（三）企业盈利能力分析	162
三、2010-2015年2季度企业竞争优势分析	163
四、企业未来发展战略与规划	164
第四节齐瑞汽车股份有限公司	164
一、企业基本情况	164
二、2010-2015年2季度企业经营与财务状况分析	166
（一）企业偿债能力分析	166
（二）企业运营能力分析	167
（三）企业盈利能力分析	170
三、2010-2015年2季度企业竞争优势分析	171
四、企业未来发展战略与规划	172
第五节浙江吉利控股集团	173

- 一、企业基本情况173
- 二、2010-2015年2季度企业经营与财务状况分析174
 - (一) 企业偿债能力分析174
 - (二) 企业运营能力分析176
 - (三) 企业盈利能力分析179
- 三、2010-2015年2季度企业竞争优势分析180

四、企业未来发展战略与规划181

第六节上海大众汽车有限公司181

- 一、企业基本情况181
- 二、2010-2015年2季度企业经营与财务状况分析182
 - (一) 企业偿债能力分析182
 - (二) 企业运营能力分析183
 - (三) 企业盈利能力分析186
- 三、2010-2015年2季度企业竞争优势分析187
- 四、企业未来发展战略与规划189

第十四章中型车地区销售分析190

第一节中国中型车区域销售市场结构变化190

第二节中型车“东北地区”销售分析191

- 一、2008-2015年东北地区销售规模191
 - 二、东北地区“规格”销售分析191
 - 三、2008-2015年东北地区“规格”销售规模分析192
- ##### 第三节中型车“华北地区”销售分析192
- 一、2008-2015年华北地区销售规模192
 - 二、华北地区“规格”销售分析193
 - 三、2008-2015年华北地区“规格”销售规模分析193

第四节中型车“华东地区”销售分析193

- 一、2008-2015年华东地区销售规模193
- 二、华东地区“规格”销售分析194
- 三、2008-2015年华东地区“规格”销售规模分析194

第五节中型车“华南地区”销售分析194

- 一、2008-2015年华南地区销售规模194

- 二、华南地区“规格”销售分析195
- 三、2008-2015年华南地区“规格”销售规模分析195
- 第六节中型车“规格”销售分析195
- 一、2008-2015年西北地区销售规模195
- 二、西北地区“规格”销售分析196
- 三、2008-2015年西北地区“规格”销售规模分析196
- 第七节中型车“规格”销售分析197
- 一、2008-2015年华中地区销售规模197
- 二、华中地区“规格”销售分析197
- 三、2008-2015年华中地区“规格”销售规模分析197
- 第八节中型车“规格”销售分析198
- 一、2008-2015年西南地区销售规模198
- 二、西南地区“规格”销售分析198
- 三、2008-2015年西南地区“规格”销售规模分析198

第十五章2015-2021年中国中型车行业投资战略研究200

第一节2015-2015年中国中型车行业投资策略分析200

- 一、中型车投资策略200
- 二、中型车投资筹划策略201
- 三、2015年中型车品牌竞争战略204

第二节2015-2021年中国中型车行业品牌建设策略205

- 一、中型车的规划205
- 二、中型车的建设206
- 三、中型车业成功之道206

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议207

第一节中国中型车行业市场发展趋势预测207

第二节中型车产品投资机会207

第三节中型车产品投资趋势分析207

第四节项目投资建议208

- 一、行业投资环境考察208
- 二、投资风险及控制策略208

三、产品投资方向建议208

四、项目投资建议209

第十七章中型车企业制定“十三五”发展战略研究分析217

一、“十三五”发展战略规划的背景意义217

第一节企业转型升级的需要217

第二节企业强做大做的需要217

第三节企业可持续发展需要218

二、“十三五”发展战略规划的制定原则218

第一节科学性218

第二节实践性218

第三节前瞻性219

第四节创新性219

第五节全面性219

第六节动态性220

三、“十三五”发展战略规划的制定依据220

第一节国家产业政策220

第二节行业发展规律221

第三节企业资源与能力222

第四节可预期的战略定位222

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图20

图表2中型车行业的产业链结构图22

图表32006-2015年我国季度GDP增长率单位：%24

图表42008-2015年我国三产业增加值季度增长率单位：%25

图表52008-2015年我国工业增加值走势图单位：%26

图表62008-2015年固定资产投资走势图单位：%27

图表72008-2015年我国CPI、PPI运行趋势单位：%47

图表82015年7月中型车销售情况50

图表9索纳塔近6个月的销量走势:51

图表10马自达6近六个月的销量走势:52

图表11奥迪A4L近六个月的销量走势:53

图表122015前二季度中型车销量与销售环比54

图表132015前二季度中型车区隔市场销量统计55

图表142015前二季度中型车区隔市场销售同比55

图表152015超高端、高端和次高端中型车市场之品牌上牌量TOP756

图表16次高端以上车型易车指数分析57

图表172015中端和低端中型车市场之品牌上牌量TOP558

图表182015中端和低端中型车易车指数分析59

图表19我国中型车（B型车）行业所处生命周期示意图62

图表20行业生命周期、战略及其特征64

图表212015年10月中国中型车市场产品关注排名71

图表222015年10月中国中型车市场排量关注排名72

图表232015年10月中国中型车市场变速器关注比例分布73

图表242015年10月中国中型车市场厂商关注排名76

图表252015年10月中国中型车市场车系关注排名80

图表262015年10月中国中型车市场年内新车车系关注排名81

图表272015年10月中型车市场品牌关注比例分布82

图表282015年10月中国中型车市场国产与进口汽车关注比例分布82

图表292015年1-7月中型车投资结构92

图表302006-2015年我国中型车行业固定资产增长率及增长情况92

图表312015年1-7月我国中型车行业不同所有制企业固定资产投资增速情况93

图表322015年1-7月我国中型车行业分地区固定资产投资增速情况93

图表332010-2015年月度汽车销量及同比变化情况121

图表342009-2015年月度乘用车销量变化情况122

图表352009-2100年1.6L及以下乘用车销量变化情况123

图表362009-2015商用车月度变化情况124

图表37近3年一汽轿车股份有限公司资产负债率变化情况141

图表38近3年一汽轿车股份有限公司产权比率变化情况142

图表39近3年一汽轿车股份有限公司固定资产周转次数情况143

图表40近3年一汽轿车股份有限公司流动资产周转次数变化情况144

图表41近3年一汽轿车股份有限公司总资产周转次数变化情况145

图表42近3年一汽轿车股份有限公司销售毛利率变化情况146

图表43近3年比亚迪股份有限公司资产负债率变化情况150

图表44近3年比亚迪股份有限公司产权比率变化情况151

图表45近3年比亚迪股份有限公司固定资产周转次数情况152

图表46近3年比亚迪股份有限公司流动资产周转次数变化情况153

图表47近3年比亚迪股份有限公司总资产周转次数变化情况154

图表48近3年比亚迪股份有限公司销售毛利率变化情况155

图表49近3年华晨汽车集团控股有限公司资产负债率变化情况158

图表50近3年华晨汽车集团控股有限公司产权比率变化情况159

图表51近3年华晨汽车集团控股有限公司固定资产周转次数情况160

图表52近3年华晨汽车集团控股有限公司流动资产周转次数变化情况160

图表53近3年华晨汽车集团控股有限公司总资产周转次数变化情况161

图表54近3年华晨汽车集团控股有限公司销售毛利率变化情况162

图表55近3年齐瑞汽车股份有限公司资产负债率变化情况166

图表56近3年齐瑞汽车股份有限公司产权比率变化情况167

图表57近3年齐瑞汽车股份有限公司固定资产周转次数情况168

图表58近3年齐瑞汽车股份有限公司流动资产周转次数变化情况169

图表59近3年齐瑞汽车股份有限公司总资产周转次数变化情况170

图表60近3年齐瑞汽车股份有限公司销售毛利率变化情况171

图表61近3年浙江吉利控股集团资产负债率变化情况174

图表62近3年浙江吉利控股集团产权比率变化情况175

图表63近3年浙江吉利控股集团固定资产周转次数情况176

图表64近3年浙江吉利控股集团流动资产周转次数变化情况177

图表65近3年浙江吉利控股集团总资产周转次数变化情况178

图表66近3年浙江吉利控股集团销售毛利率变化情况179

图表67近3年上海大众汽车有限公司资产负债率变化情况182

图表68近3年上海大众汽车有限公司产权比率变化情况183

图表69近3年上海大众汽车有限公司固定资产周转次数情况184

图表70近3年上海大众汽车有限公司流动资产周转次数变化情况185

图表71近3年上海大众汽车有限公司总资产周转次数变化情况186

图表72近3年上海大众汽车有限公司销售毛利率变化情况186

图表732015中型车市场区域销售分布形势190

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1510/167198DWAU.html>