

2015-2021年中国中小学网 络教育市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2021年中国中小学网络教育市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1510/F7438208S3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2021年中国中小学网络教育市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了中小学网络教育行业相关概述、中国中小学网络教育产业运行环境、分析了中国中小学网络教育行业的现状、中国中小学网络教育行业竞争格局、对中国中小学网络教育行业做了重点企业经营状况分析及中国中小学网络教育产业发展前景与投资预测。您若想对中小学网络教育产业有个系统的了解或者想投资中小学网络教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

网络教育的发展已经成为全球性的大趋势。为了解决教育资源的匮乏，实现资源的共享，许多国家的政府都把发展网络教育作为重要的战略决策，制定专门的计划，并组织实施。网络教育成为各级各类学校的一种重要教育手段和发展方向，也成为企业的一种重要的知识管理方式。

各种教育资源通过网络跨越了空间距离的限制，使学校的教育成为可以超出校园向更广泛的地区辐射的开放式教育。学校可以充分发挥自己的学科优势和教育资源优势，把最优秀的教师、最好的教学成果通过网络传播到四面八方。

报告目录：

第一章中小学网络教育行业相关概述15

第一节网络教育基础概述15

一、网络教育发展意义与兴起15

二、网络教育的特点与定位16

三、网络教育的组织20

四、网络教育行业结构21

第二节网络教育的模式23

一、网络教育的主要模式23

二、远程教育的教学模式23

三、远程教育的运营模式25

四、网络教育市场的几种主要业务模式26

第三节网络远程教育中的师生角色及其交互关系28

一、网络远程教育中的教学主体——教师28

二、网络远程教育中的学习主体——学生29

三、网络远程教育中的师生交互主体性关系30

四、网络教育重构师生关系31

五、网络环境下的师生交互策略32

第四节网络教育经济性和教育性36

一、网络教育的经济学分析36

二、网络教育的经济意义40

三、网络教育的教育性42

第二章2015年中国网络教育整体运行状况分析44

第一节2015年世界网络教育概况44

一、世界网络教育体系特点分析44

二、欧洲跨国高等教育合作模式及发展44

三、美国网上教学发展喜忧并存47

四、美国网络教育方式与途径48

五、日本网络教育开始走红51

第二节2015年中国远程教育网络化发展分析52

一、网络远程教育是教育发展的必然选择52

二、中国远程教育发展概况54

三、中国形成世界上最大的远程教育网络54

四、中国远程教育市场发展特点分析55

五、中国现代远程教育发展战略研析57

第三节2015年中国网络教育发展现状58

一、网络教育激发创新意识58

二、我国网络教育特点分析59

三、中国网络教育服务产业步入发展拐点60

第四节2015年中国网络课程类教育资源开发分析62

一、中国网络课程及相关网络教育资源的开发现状62

二、网游与教育的结合是网络教育资源最有生命力的开发方向64

三、网络课程类教育资源开发中的认识问题65

四、网络课程类教育资源开发的政策建议67

第五节2015年中国网络教育与教育业关联性分析69

- 一、网络教育的发展促进教育公平实现69
- 二、网络教育与传统教育之间的比较71
- 三、网络教育和传统教育的互动及共存75
- 四、网络教育和传统教育的整合性探析78
- 五、现代教育的网络化远程化趋势分析83

第三章2015年中国中小学网络教育产业运行环境解析85

第一节2015年中国中小学网络教育政策分析85

- 一、国家教育经费投入的增加85
- 二、加强网络教育的规范化管理87
- 三、严格执行已颁布的网络教育文凭和就业政策88
- 四、网络教育标准化状况88
- 五、中国网络教育市场准入状况89
- 六、中国政府对网络教育的态度89
- 七、中国对网络教育中数字化版权的保护90

第二节2015年中国中小学网络教育用户环境分析91

- 一、学生是中国网络用户的主体91
- 二、网络教育是学生和固定职业者的主要上网行为之一92

第三节2015年中国中小学网络教育社会环境分析92

- 一、经济环境：总体经济发展滞后，地区差别性较大92
- 二、学校环境：资源分布的非平衡性为主要矛盾96
- 三、社会环境：逐渐得到社会的认可与接受96
- 四、中国中小学生规模97
- 五、中国人口学历及结构分析98
- 六、电脑、网络普及状况99

第四节2015年中国中小学网络教育技术环境分析99

- 一、硬技术是网络教育的发展基础99
- 二、软技术是网络教育的发展根本100

第四章2015年中国中小学网络教育市场运行状况解析101

第一节2015年中国网络教育市场分析101

- 一、中国网民参加网络教育的情况101

二、中国网络教育市场规模状况102

三、中国网络教育市场开始快速增长103

四、中国网络教育迈进服务时代104

第二节中国网络远程教育市场现状分析105

一、网络大学文凭越来越受到青睐105

二、中国网络远程教育市场年产值过亿105

三、中国网络教育市场特点及优缺点分析107

第三节中国中小学网络教育市场消费者分析115

一、中国网络市场及消费者使用状况115

二、中国中小学网络教育用户规模分析116

三、网络教育更受男性用户青睐117

四、中小学网络教育参加者对市场不满的主要原因118

第五章2015年中国中小学网络教育服务行业运行现状分析119

第一节2015年中国中小学网络教育服务行业特征分析119

一、品牌与资源结合是发展之本119

二、“本地化”是市场运作的精髓119

三、“专业”是规避风险最有效手段120

四、资本市场高度关注中国网络教育服务业120

第二节2015年中国中小学网络教育服务行业市场规模现状121

一、中国中小学网络教育服务行业市场容量分析121

二、互联网与教育培训产业的发展对中小学网络教育服务影响分析122

第六章2015年中国中小学网络教育用户行为深度调研分析125

第一节2015年中国中小学网络教育用户基本属性分析125

一、中国不同性别人群对网络教育的参与情况125

二、中国不同年龄段用户参加网络教育的比例126

第二节2015年中国中小学网络教育用户基本行为分析126

一、中国用户参与的不同网络教育形式比例情况126

二、中国中小学生对学校时参考的不同因素比例127

三、中国中小学生对网络教育的信任度情况128

四、中国中小学网络教育用户对网络教育的满意度情况129

- 五、中国未来一年内打算参加中小学网络教育的用户比例130
- 六、中国未来一年打算参加不同中小学网络教育培训类型比例131
- 七、促使中国用户不参加网络教育的不同原因比例132

第七章2015年中国中小学网络教育市场运行分析134

第一节中小学网络教育相关概述134

- 一、中小学网络教育产业的特征134
- 二、中小学网络教育产业链结构135

第二节2015年中国中小学网络教育运行总况136

- 一、中国中小学生网络教育市场规模庞大136
- 二、中国中小学网络教育服务商市场份额137
- 三、中国中小学网络教育市场用户规模137
- 四、网络教材市场前景广阔技术创新实现多方共赢138
- 五、支持新课改的区域性网络教育资源建设研究139
- 六、中小学网络教育融7525万美元占网教44%152

第三节2015年中国中小学网络教育动态分析153

- 一、101远程教育网成立全国首家中小学网络教育研究院153
- 二、中小学“教学中的互联网搜索”优秀教案评选启动154
- 三、网络教育“下线”101网校初一实验班开班155
- 四、从“非典”到“甲流”中小学网络教育异常火156

第四节北京疫情前后中小学网络教育调研158

- 一、疫情前后的网络教学概况158
- 二、北京中小学校的网络教育投入161
- 三、北京中小学校的网络教学技术162
- 四、网络教学中的学生165
- 五、网络教学的效果评价165

第五节中国中小学网络教育案例分析168

- 一、中国基础教育网168
- 二、北京四中网校169

第六节2015年中国中学小网络教育面临的挑战171

- 一、青少年暑期上网“偏食”网络教育待加强171
- 二、中学小网络教育资源问题173

三、中学小网络教育市场监管173

第八章中国非重点城市中小学网络教育的发展现状与思考175

第一节欠发达地区中小学网络教育发展现状与问题175

一、网络教育成效显著，但区域发展不平衡175

二、思想上的误区制约了网络教育的发展175

三、资金不足限制了网络教育发展176

四、从事网络教育的教师数量少、水平低176

五、网络管理滞后，技术力量跟不上177

第二节欠发达地区中小学网络教育发展建议177

一、领导转变思想，提高认识177

二、资金筹集，多种渠道178

三、师资培训分阶段178

第九章解析高质量中小学网络教育资源建设的层次模式180

第一节中国中小学网络教育资源现状180

第二节我国中小学网络教育资源建设中存在的问题181

一、教育资源重复建设现象严重181

二、我国中小学网络教学资源不足182

三、教育资源库偏重资源建设，而对资源的有效管理与组织重视不够182

四、资源制作或元数据标注标准不一数据共享困难183

第三节教育资源建设的层次模式183

一、统一规划，制定相应的标准183

二、建设各级资源中心183

三、各级资源中心的职责分明富有特色183

四、在进行资源建设过程中，要加强教育理论的研究184

五、资源库本身应该是自主的，但应该支持数据的互换互用184

第四节美国中小学网络教育评价述评及经验借鉴186

第十章2015年中国教育产业运行形势分析195

第一节2015年中国教育发展现状195

一、中国教育业的跨越式发展195

- 二、中国教育事业发展又好又快199
- 三、中国农村义务教育发展状况206
- 四、中国教育业教育经费比例问题解析210
- 五、中国教育市场将趋向细分214
- 第二节2015年中国教育事业发展的体制改革分析216
 - 一、中国教育体制改革取得重大进展216
 - 二、中国体制改革推动教育发展取得巨大成就217
 - 三、努力构建推动教育事业科学发展的体制机制219
- 第三节2015年中国教育信息化分析221
 - 一、教育信息化全面解析221
 - 二、十七大精神为教育信息化发展指明方向233
 - 三、教育信息化应重视教育设备的完善235
 - 四、教育信息化问题对策解析237
- 第四节2015年中国民办教育运行分析244
 - 一、中国民办教育的发展与社会环境关系解析244
 - 二、中国民办教育的发展目标249
 - 三、中国民办高等教育的产业特征256
 - 四、民办教育发展的的问题对策解析263
 - 五、民办教育的前景分析267

第十一章 博思数据关于中国中小学网络教育的前景和趋势分析269

- 第一节2015-2021年中国网络教育发展前景分析269
 - 一、中国网络教育前景看好269
 - 二、网络教育市场发展前景展望270
 - 三、我国网络教育的市场潜力巨大273
 - 四、网络教育市场将迎来快速发展274
 - 五、我国网络教育发展战略目标280
- 第二节2015-2021年中国网络教育发展趋势分析283
 - 一、现代远程教育发展趋势分析283
 - 二、中国网络教育呈现的三个发展趋势285
 - 三、中国网络高等教育的发展趋势287
 - 四、网络教育应用的发展趋势291

五、网络教育模式的发展趋势292

六、远程教育全球化的发展趋势297

第三节2015-2021年中国中小学网络教育市场规模预测分析303

第十二章2015-2021年中国中小学网络教育投资潜力及风险防范分析304

第一节2015-2021年中国中小学网络教育投资机会分析304

一、中国网络教育将迎来第二次浪潮304

二、金融危机给远程网络教育提供发展机遇305

三、网络教育投资的渠道价值浅析305

第二节2015-2021年中国中小学网络教育投资预测分析307

一、教育行业迎来IPO和并购高峰307

二、中国教育业两年引资逾七成308

三、网络教学投资成行业热点309

四、中国网络教育融资情况310

第三节2015-2021年中国远程教育的投资特性分析312

一、远程教育的产业价值链分析312

二、远程教育产业运营成本和收益314

三、产业投资领域的热门316

第四节2015-2021年中国中小学网络教育投资建议317

一、注重市场调研317

二、市场细分及差异化战略317

三、网络教育和传统教育有机融合318

四、平衡长期利益与短期效益的关系318

图表目录

图表1从经济学角度分析网络教育41

图表2传统教育与网络教育整合对接、优势互补81

图表3中国网民职业分布情况91

图表4中国网民就业结构分布92

图表52015年国内生产总值初步核算数据94

图表6GDP环比增长速度95

图表7现代远程教育技术标准体系99

图表8 2009-2015年我国网络教育市场用户规模及增长情况101

图表9 2015年我国不同年龄段用户参加网络教育的比例102

图表10 2008-2015年中国网络教育市场规模103

图表11 2008年-2015年中国中小学网络教育用户规模及增长率117

图表12 不同性别的用户对网络教育的喜好程度118

图表13 中小学网络教育参加者对市场不满的主要原因118

图表14 2008年-2015年中国中小学网络教育市场规模及增长率122

图表15 中国不同性别人群对网络教育的参与情况125

图表16 中国不同年龄段用户参加网络教育的比例126

图表17 中国用户参与的不同网络教育形式比例情况127

图表18 中国网络教育用户选择学校时参考的不同因素比例128

图表19 中国网络教育用户对网络教育的信任度情况129

图表20 中国网络教育用户对网络教育的满意度情况130

图表21 中国未来一年内打算参加网络教育的用户比例131

图表22 中国未来一年打算参加不同网络教育培训类型比例132

图表23 促使中国用户不参加网络教育的不同原因比例133

图表24 中小学网络教育产业链结构135

图表25 中国中小学网络教育服务商市场份额137

图表26 广义的课程资源140

图表27 课程资源与网络教育资源的关系142

图表28 支持新课改的区域性网络144

图表29 以学习者为中心的资源建设“五维发展循环”模式145

图表30 “五维发展循环”模式中学习者的知识发展过程146

图表31 两种不同的资源建设模式比较148

图表32 基于知识管理的佛山市学科群教育资源网及其应用平台环境设计151

图表33 北京中小学校疫情前后网络教学的使用情况158

图表34 北京中小学校通过网络教学系统布置学习任务、发布通知等等159

图表35 北京中小学网络教育投入比较160

图表36 北京中小学网络教学技术难度比较162

图表37 北京中小学参与网络学习兴趣比较163

图表38 网络教学与传统教学效果比较166

图表39 北京四中网校运营模式170

图表402020年以内幼儿园在园幼儿基本情况单位：万人/%251

图表41民办小学和初中发展规模和投入测算252

图表422020年以内义务教育阶段在校生数增长情况单位：万人/%253

图表43高中阶段民办教育发展规模和投入测算254

图表44高等教育阶段民办教育发展规模和投入测算255

图表452015-2021年中国中小学网络教育市场规模预测分析303

图表46远程教育的成本构成及比例314

图表47远程教育与传统教育的成本比较315

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1510/F7438208S3.html>