

2015-2020年重庆火锅市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年重庆火锅市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1506/Y67504FRE0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-06-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年重庆火锅市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了重庆火锅行业相关概述、中国重庆火锅产业运行环境、分析了中国重庆火锅行业的现状、中国重庆火锅行业竞争格局、对中国重庆火锅行业做了重点企业经营状况分析及中国重庆火锅产业发展前景与投资预测。您若想对重庆火锅产业有个系统的了解或者想投资重庆火锅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

重庆火锅，又称为毛肚火锅或麻辣火锅，是汉族传统饮食方式，起源于明末清初的重庆嘉陵江畔、朝天门等码头船工纤夫的粗放餐饮方式，原料主要是牛毛肚、猪黄喉、鸭肠、牛血旺等。20世纪80年代中期，重庆火锅行业抓住改革开放的机遇，开拓创新发展，取得了显著的成绩，尤其是近几年来，重庆火锅行业的迅猛发展引起了全社会的注目。火锅企业的连锁经营步伐逐渐加快，连锁店网点数量不断增加，连锁经营的区域也日益拓展，企业规模和实力不断增强，知名品牌不断涌现，进入餐饮业年度百强榜的企业家数越来越多，为全国餐饮业的快速发展发挥了巨大的推动和促进作用。

在当前消费低迷的情况下，受市场环境和政策环境影响，快餐正餐发展速度减缓，而火锅发展强劲。火锅、烧烤等，成为深受消费者欢迎的特色饮食之一。重庆火锅业态发展目前呈现以下几个特点：1、加盟经营是火锅业态的首选方式；2、经营扩张步伐放缓；3、海外市场逐渐开拓，门店数量递增；4、自助火锅大行其道；5、新生力量异军突起。同时火锅行业也面临着以下几点问题：1、火锅吃后易上火，夏季生存危机加剧；2、成本不降反升，利润空间不断萎缩3、淡季资源浪费严重。；由于现在国内市场竞争激烈，重庆火锅也在占领本国市场的同时，也开始了海外市场开辟。未来重庆火锅市场将呈现以下几点趋势：1、市场细分；2、小企业时代来临；3、顾客为王的思维。

2015年我国餐饮行业销售总额为27860.00亿元，重庆火锅行业总产值为263.1.亿元，按照重庆火锅行业现在的火热程度，加之重庆火锅地不断创新改变，预计到2020年我国重庆火锅行业产值将达到477.9亿元。

报告目录

第一部分 重庆火锅行业运行现状

第一章 火锅行业发展情况分析

第一节 火锅行业分析

一、火锅行业特点

二、火锅产能状况

三、火锅行业动态

四、火锅行业热点

第二节 火锅市场分析

一、火锅生产分布

二、火锅消费情况

三、火锅消费人群结构

四、火锅价格分析

第三节 2015年中外火锅市场对比

一、国外主要火锅产品

二、国内主要火锅产品

第二章 中国重庆火锅行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2015-2015年中国重庆火锅行业市场供给分析

一、重庆火锅整体供给情况分析

二、重庆火锅重点区域供给分析

第二节 重庆火锅行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2015-2020年中国重庆火锅行业市场供给趋势

一、重庆火锅整体供给情况趋势分析

二、重庆火锅重点区域供给趋势分析

三、影响未来重庆火锅供给的因素分析

第三章 新常态下重庆火锅行业宏观经济环境分析

第一节 2013-2015年全球经济环境分析

一、2015年全球经济运行概况

二、2015-2020年全球经济形势预测

第二节 全球经济形势及影响

一、国际经济发展形势

二、国际经济形势发展趋势及影响

第三节 新常态经济对中国经济的影响

一、新常态经济对中国实体经济的影响

二、新常态经济影响下的主要行业

第四节 中国宏观经济政策变动及趋势

一、2015年中国宏观经济运行概况

二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测

第二部分 重庆火锅行业深度分析

第四章 2015年中国重庆火锅行业发展概况

第一节 2015年中国重庆火锅行业发展态势分析

第二节 2015年中国重庆火锅行业发展特点分析

第三节 2015年中国重庆火锅行业市场供需分析

第四节 2015年中国重庆火锅行业价格分析

第五章 2015年中国重庆火锅行业整体运行状况

第一节 2015-2020年重庆火锅行业产销分析

第二节 2015-2020年重庆火锅行业盈利能力分析

第三节 2015-2020年重庆火锅行业偿债能力分析

第四节 2015-2020年重庆火锅行业营运能力分析

第六章 2015-2020年中国重庆火锅行业进出口市场分析

第一节 2013-2015重庆火锅行业进出口特点分析

第二节 2013-2015年重庆火锅行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 2015-2020年重庆火锅行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第七章 2015-2020年重庆火锅行业投资价值及行业发展预测

第一节 2015-2020年重庆火锅行业成长性分析

第二节 2015-2020年重庆火锅行业经营能力分析

第三节 2015-2020年重庆火锅行业盈利能力分析

第四节 2015-2020年重庆火锅行业偿债能力分析

第八章 2015-2020年中国重庆火锅产业行业重点区域运行分析

第一节 2015-2020年华东地区重庆火锅产业行业运行情况

第二节 2015-2020年华南地区重庆火锅产业行业运行情况

第三节 2015-2020年华中地区重庆火锅产业行业运行情况

第四节 2015-2020年华北地区重庆火锅产业行业运行情况

第五节 2015-2020年西北地区重庆火锅产业行业运行情况

第六节 2015-2020年西南地区重庆火锅产业行业运行情况

第七节 2015-2020年东北地区重庆火锅产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第三部分 重庆火锅行业竞争格局分析

第九章 2015年中国重庆火锅行业重点企业竞争力分析

第一节 重庆德庄实业集团

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司竞争优势

四、公司未来战略分析

第二节 重庆秦妈餐饮管理有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司竞争优势

四、公司未来战略分析

第三节 重庆小天鹅火锅

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司竞争优势

四、公司未来战略分析

第四节 重庆奇火锅快乐餐饮有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司竞争优势

四、公司未来战略分析

第五节 重庆刘一手餐饮管理有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司竞争优势

四、公司未来战略分析

第六节 重庆孔亮火锅

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司竞争优势

四、公司未来战略分析

第十章 2015-2020年中国重庆火锅行业消费者偏好调查

第一节 消费者对重庆火锅品牌认知度宏观调查

第二节 消费者对重庆火锅的品牌偏好调查

第三节 消费者对重庆火锅品牌的首要认知渠道

第四节 消费者经常购买的品牌调查

第五节 重庆火锅品牌忠诚度调查

第六节 重庆火锅品牌市场占有率调查

第七节 消费者的消费理念调研

第四部分 重庆火锅行业投资战略研究

第十一章 中国重庆火锅行业投资策略分析

第一节 2015-2015年中国重庆火锅行业投资环境分析

第二节 2015-2015中国重庆火锅行业投资收益分析

第三节 2015-2015年中国重庆火锅行业产品投资方向

第四节 2015-2020年中国重庆火锅行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、2015-2020年中国重庆火锅行业工业总产值预测
- 三、2015-2020年中国重庆火锅行业销售收入预测
- 四、2015-2020年中国重庆火锅行业利润总额预测
- 五、2015-2020年中国重庆火锅行业总资产预测

第十二章 中国重庆火锅行业投资风险分析

第一节 中国重庆火锅行业内部风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术水平风险分析
- 三、企业竞争风险分析
- 四、企业出口风险分析

第二节 中国重庆火锅行业外部风险分析

- 一、宏观经济环境风险分析
- 二、行业政策环境风险分析
- 三、关联行业风险分析

第十三章 重庆火锅行业发展趋势与投资战略研究

第一节 重庆火锅市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 重庆火锅行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、发展趋势分析

第三节 重庆火锅行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

八、价格定位建议

九、资本并购重组运作模式建议

第四节 对我国重庆火锅品牌的战略思考

一、重庆火锅品牌的重要性

二、重庆火锅实施品牌战略的意义

三、重庆火锅企业品牌的现状分析

四、我国重庆火锅企业的品牌战略

五、重庆火锅品牌战略管理的策略

第五节 重庆火锅经营策略分析

一、重庆火锅市场细分策略

二、重庆火锅市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、重庆火锅新产品差异化战略

第十四章 博思数据对行业发展趋势及投资策略分析

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2015-2020年全国市场规模及增长趋势

第四节 2015-2020年全国投资规模预测

第五节 2015-2020年市场盈利预测

第六节 项目投资建议

一、术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录：

图表：2015-2020年我国重庆火锅产值情况

图表：实际GDP环比折年率（经季节性调整，单位：%）

图表：美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（经季节性调整，单

位：%)

图表：各因素对美国实际GDP变化的贡献度（季调折年率，单位：%）

图表：美国工业生产环比季调折年率及产能利用率变化（单位：%）

图表：美国CPI和PPI环比变化趋势（经季节性调整，单位：%）

图表：美国失业率情况（经季节性调整，单位：%）

图表：欧元区GDP季调折年率（单位：%）

图表：欧元区（18国）、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（经季节性调整，单位：%）

图表：欧元区HICP、Industrial producer prices未经季调折年率（单位：%）

图表：欧元区18国失业率（经季节性调整，单位：%）

图表：日本GDP环比变化情况（经季节性调整，单位：%）

图表：2015年1月-2015年12月日本工业产值变化（单位：%）

图表：2009年-2015年日本CPI变化（单位：%）

图表：日本失业率变化（经季节性调整，单位：%）

图表：2015年1-4季度GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2013-2015年我国GDP季度累计增长图

图表：2015年3月-2015年2月我国消费价格指数增长趋势图

图表：2015年我国居民人均收入情况

图表：2010-2015年我国居民恩格尔系数情况

图表：2015年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2010-2015年我国固定资产投资总值及增长率情况

图表：2015年我国人民币对美元的月度汇率

图表：2010-2015年我国对外贸易进出库情况

图表：2015-2020年重庆火锅行业产销情况

图表：2015-2020年重庆火锅行业总资产利润率情况

图表：2015-2020年重庆火锅行业净资产收益率情况

图表：2015-2020年重庆火锅行业营业利润率情况

图表：2015-2020年重庆火锅行业流动比率情况

图表：2015-2020年重庆火锅行业资产负债率情况

图表：2015-2020年重庆火锅行业净利润增长率情况

图表：2015-2020年重庆火锅行业净资产增长率情况

图表：2015-2020年重庆火锅行业净利润增长率预测
图表：2015-2020年重庆火锅行业净资产增长率预测
图表：2015-2020年重庆火锅行业存货周转率预测
图表：2015-2020年重庆火锅行业存货周转率预测
图表：2015-2020年重庆火锅行业总资产利润率预测
图表：2015-2020年重庆火锅行业净资产收益率预测
图表：2015-2020年重庆火锅行业营业利润率预测
图表：2015-2020年重庆火锅行业流动比率预测
图表：2015-2020年重庆火锅行业资产负债率预测
图表：2008-2013年重庆火锅市场情况
图表：重庆火锅行业用户首要关注比例
图表：消费着对无机款产涂料品牌的偏好率
图表：2015年最受消费者喜欢的六大重庆火锅企业品牌
图表：2015年重庆火锅品牌市场占有率调查
图表：2015年我国不同教育程度人口比例
图表：2010-2015年我国普通高等学校数量
图表：1978-2015年我国城镇化率情况
图表：2015-2020年我国重庆火锅行业产值预测
图表：2015-2020年我国重庆火锅行业销售收入预测
图表：2015-2020年中国重庆火锅行业利润总额预测
图表：2015-2020年我国重庆火锅行业总资产预测
图表：企业竞争风险概况
图表：区域发展战略咨询流程图
图表：区域SWOT战略分析图
图表：2015-2020年我国重庆火锅行业市场规模预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1506/Y67504FRE0.html>