

2015-2020年中国切削刀具 制造行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国切削刀具制造行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajidian1502/943827AFON.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国切削刀具制造行业市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了切削刀具制造行业相关概述、中国切削刀具制造产业运行环境、分析了中国切削刀具制造行业的现状、中国切削刀具制造行业竞争格局、对中国切削刀具制造行业做了重点企业经营状况分析及中国切削刀具制造产业发展前景与投资预测。您若想对切削刀具制造产业有个系统的了解或者想投资切削刀具制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着世界工业的发展，切削刀具的应用日益广泛，“切削刀具在加工过程中是生产力，不是消耗品”这个观念，在发达国家已形成共识，切削刀具消费在制造业成本中的比重达到3%~4%。在德、美、日等制造业强国，现代数控机床和高效刀具互相协调、平衡发展的规律十分明显，而据华夏模具网了解，中国制造业的多数企业仍在依靠廉价劳动力作为降低成本的主要手段，而较少关注通过改进加工手段提高效率来节省费用，所以中国制造业的刀具消费水平普遍较低，仅占制造成本的1%~2%。在发达国家都把发展现代高效刀具作为提高制造业竞争力的重要手段的情况下，中国制造业却仍处于较低级水平，这已经成为制约中国制造业的发展瓶颈之一。

在德、美、日等制造业强国，每年的刀具消费规模为机床消费的1/2左右。而在国内市场，刀具消费仅为机床消费的18%，大大低于发达国家的水平。全球制造业每年的切削加工费用，达到4000亿美元以上，其中刀具费用为200亿美元左右。发达国家制造业近年来大量采用现代高效切削刀具来提高劳动生产率，每年为制造业节约成本达1000亿美元，远远高于在刀具上的投入。

另一个值得关注的事实是：在德、美、日等制造业强国，现代数控机床和高效刀具互相协调、平衡发展的规律十分明显，目的是为制造业提供一个充分发挥装备潜力的最佳配置和解决方案。在发达国家，经济稳定发展的正常年份，每年的刀具消费规模，大体稳定在机床消费的1/2左右。例如，机床年消费额在60亿美元时，刀具消费一般都在30亿美元上下。只有在经济衰退的年份，由于投资规模的收缩，这个比例才会发生变化。但是，发达国家这种机床工具协调发展的规律性在中国并未出现。特别是最近10年，中国制造业发展中机床消费一马当先，把刀具消费远远抛在后面，这种奇怪的现象已经成为中国机床工具行业发展的特点。如：2010年，中国机床消费达到了285亿美元的创纪录水平。同年刀具消费为50亿美元，刀具消费仅为机床消费的18%。大大低于发达国家50%左右的水平。

中国制造业应加强切削刀具的研发和创新，尽快缩小与国际制造强国的差距，抢占国际、国内市场。在这个过程中，还将带动特种钢材、机床制造、机械加工等多方面产业，实

现”以点带面”的工业发展方向。

第一部分 产业环境透视

第一章 中国切削刀具制造行业发展综述

第一节 切削刀具制造行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 切削刀具制造行业统计标准

一、切削刀具制造行业统计部门和统计口径

二、切削刀具制造行业统计方法

三、切削刀具制造行业数据种类

第三节 切削刀具制造行业原材料市场分析

一、切削刀具制造行业产业链简介

二、刀具材料行业发展状况分析

1、钢材行业的发展状况分析

2、硬质合金行业发展状况分析

3、陶瓷材料行业发展状况分析

4、超硬材料行业发展状况分析

第二章 切削刀具制造行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

二、切削刀具制造行业发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国家宏观经济环境分析

1、中国经济发展分析

2、国内宏观经济发展与切削刀具的关联性分析

第三节 行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

二、行业贸易环境发展趋势

第四节 行业技术环境分析

一、行业技术发展现状分析

1、行业专利申请数分析

2、行业专利公开数情况分析

3、行业专利申请人分析

二、行业最新技术动向分析

三、国内外行业技术差距及原因

1、国内外技术差距

2、造成差距的主要原因

四、切削刀具技术发展趋势分析

第五节 行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、行业发展面临的资源瓶颈

三、行业发展面临的环境保护问题

第二部分 行业深度分析

第三章 切削刀具制造行业发展状况分析

第一节 中国切削刀具制造行业发展状况分析

一、中国切削刀具制造行业发展总体概况

二、中国切削刀具制造行业发展主要特点

三、切削刀具制造行业经营情况分析

1、切削刀具制造行业经营效益分析

2、切削刀具制造行业盈利能力分析

3、切削刀具制造行业运营能力分析

4、切削刀具制造行业偿债能力分析

5、切削刀具制造行业发展能力分析

第二节 切削刀具制造行业供需平衡分析

一、全国切削刀具制造行业供给情况分析

1、全国切削刀具制造行业总产值分析

2、全国切削刀具制造行业产成品分析

二、各地区切削刀具制造行业供给情况分析

1、总产值排名前10个地区分析

2、产成品排名前10个地区分析

三、全国切削刀具制造行业需求情况分析

1、全国切削刀具制造行业销售产值分析

2、全国切削刀具制造行业销售收入分析

四、各地区切削刀具制造行业需求情况分析

1、销售产值排名居前的10个地区分析

2、销售收入排名居前的10个地区分析

五、全国切削刀具制造行业产销率分析

第三节 中国切削刀具进出口市场分析

一、切削刀具制造行业出口情况

1、行业出口总体情况

2、行业出口产品结构

二、切削刀具制造行业进口情况分析

1、行业进口总体情况

2、行业进口产品结构

第四章 我国切削刀具制造行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国切削刀具制造行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国切削刀具制造行业产销情况分析

一、我国切削刀具制造行业工业总产值

二、我国切削刀具制造行业工业销售产值

三、我国切削刀具制造行业产销率

第三节 2013-2014年中国切削刀具制造行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国切削刀具制造行业销售利润率

2、我国切削刀具制造行业成本费用利润率

3、我国切削刀具制造行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国切削刀具制造行业资产负债比率

2、我国切削刀具制造行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国切削刀具制造行业应收帐款周转率

2、我国切削刀具制造行业总资产周转率

3、我国切削刀具制造行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国切削刀具制造行业总资产增长率

2、我国切削刀具制造行业利润总额增长率

3、我国切削刀具制造行业主营业务收入增长率

4、我国切削刀具制造行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 切削刀具制造行业产业结构分析

第一节 切削刀具制造产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国切削刀具制造行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 切削刀具制造行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、产品供给结构特征

二、产品需求结构特征

第二节 按刀具材料分类产品市场分析

一、高速钢刀具市场分析

- 1、产品性能特点
- 2、主要产品大类
- 3、市场发展现状
- 4、发展趋势分析
- 5、主要发展建议

二、硬质合金刀具市场分析

- 1、产品性能特点
- 2、主要产品大类
- 3、市场发展现状
- 4、发展趋势分析

三、金刚石刀具市场分析

- 1、产品性能特点
- 2、主要产品大类
- 3、应用领域分布
- 4、市场发展现状
- 5、发展趋势分析

四、陶瓷刀具市场分析

- 1、产品性能特点
- 2、主要产品大类
- 3、应用领域分布
- 4、市场发展现状
- 5、发展趋势分析

五、CBN刀具市场分析

- 1、产品性能特点
- 2、主要产品大类
- 3、应用领域分析
- 4、市场发展现状
- 5、发展趋势分析

第三节 按切削工艺分类产品市场分析

一、车削刀具产品市场分析

- 1、产品分类情况
- 2、发展现状分析
- 二、钻削刀具产品市场分析
- 1、发展现状分析
- 2、技术发展分析
- 三、镗削刀具产品市场分析
- 四、铣削刀具产品市场分析
- 1、发展现状分析
- 2、新产品发展分析
- 五、其他产品市场分析
- 1、螺纹刀具市场分析
- 2、齿轮刀具市场分析

第四节 行业主要产品销售渠道与策略

- 一、行业产品销售渠道存在的主要问题
- 二、行业产品销售渠道发展趋势与策略

第四部分 竞争格局分析

第七章 切削刀具制造行业重点区域分析

第一节 切削刀具制造行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 1、2014年行业区域集中度分析
- 2、2013-2014年行业区域集中度变化情况

第二节 行业重点区域产销情况分析

- 一、华北地区切削刀具制造行业产销情况分析
- 1、2013-2014年北京市切削刀具制造行业产销情况分析
- 2、2013-2014年天津市切削刀具制造行业产销情况分析
- 3、2013-2014年河北省切削刀具制造行业产销情况分析
- 4、2013-2014年山西省切削刀具制造行业产销情况分析
- 二、东北地区切削刀具制造行业产销情况分析
- 1、2013-2014年辽宁省切削刀具制造行业产销情况分析
- 2、2013-2014年吉林省切削刀具制造行业产销情况分析

3、2013-2014年黑龙江省切削刀具制造行业产销情况分析

三、华东地区切削刀具制造行业产销情况分析

1、2013-2014年上海市切削刀具制造行业产销情况分析

2、2013-2014年江苏省切削刀具制造行业产销情况分析

3、2013-2014年浙江省切削刀具制造行业产销情况分析

4、2013-2014年福建省切削刀具制造行业产销情况分析

5、2013-2014年江西省切削刀具制造行业产销情况分析

6、2013-2014年山东省切削刀具制造行业产销情况分析

7、2013-2014年安徽省切削刀具制造行业产销情况分析

四、华中地区切削刀具制造行业产销情况分析

1、2013-2014年湖北省切削刀具制造行业产销情况分析

2、2013-2014年湖南省切削刀具制造行业产销情况分析

3、2013-2014年河南省切削刀具制造行业产销情况分析

五、华南地区切削刀具制造行业产销情况分析

1、2013-2014年广东省切削刀具制造行业产销情况分析

2、2013-2014年广西切削刀具制造行业产销情况分析

六、西南地区切削刀具制造行业产销情况分析

1、2013-2014年四川省切削刀具制造行业产销情况分析

2、2013-2014年贵州省切削刀具制造行业产销情况分析

3、2013-2014年重庆市切削刀具制造行业产销情况分析

七、西北地区切削刀具制造行业产销情况分析

1、2013-2014年陕西省切削刀具制造行业产销情况分析

第八章 切削刀具制造行业市场竞争状况分析

第一节 国际切削刀具市场竞争状况分析

一、国际切削刀具市场发展状况

1、国际市场整体发展状况

2、日本切削工具行业发展状况

二、国际切削刀具市场竞争格局分析

三、国际切削刀具制造行业发展趋势分析

四、世界刀具行业发展对中国的影响分析

1、世界五大刀具派系比较分析

- 2、进口品牌刀具在国内市场优势分析
- 3、世界刀具行业对中国刀具行业影响分析

第二节 切削刀具外资企业在华竞争分析

一、欧美企业

- 1、瑞典山特维克可乐满 (SandvikCoromant)
- 2、美国肯纳金属 (Kennametal)
- 3、德国瓦尔特 (Walter)
- 4、瑞典山高 (SECO)
- 5、德国蓝帜LMT

二、日本企业

- 1、三菱 (MITSUBISHI)
- 2、住友 (SUMITOMO)
- 3、不二越 (NACHI)
- 4、大昭和 (BIG)
- 5、欧士机 (OSG)
- 6、京瓷 (KYOCERA)
- 7、黛杰 (DIJET)

三、以色列伊斯卡 (Iscar)

第三节 国内切削刀具市场竞争状况分析

一、行业竞争分析

- 1、现有企业的竞争
- 2、潜在进入者威胁
- 3、供应商议价能力
- 4、购买商议价能力
- 5、替代品威胁
- 6、竞争情况总结

二、国内切削刀具制造行业集中度分析

- 1、行业销售集中度分析
- 2、行业资产集中度分析
- 3、行业利润集中度分析

三、切削刀具制造行业兼并与重组整合分析

- 1、行业兼并与重组整合动向

2、行业兼并与重组整合特征

3、行业兼并与重组整合趋势

第九章 2013-2014年切削刀具制造行业领先企业经营形势分析

第一节 钴领（常州）刀具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业经营状况优劣势分析

第二节 创国机械五金（惠州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业经营状况优劣势分析

第三节 青岛优先出锐工具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业经营状况优劣势分析

第四节 宝长年钻探装备（无锡）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业经营状况优劣势分析

第五节 上海尖点精密工具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业经营状况优劣势分析

第六节 超美精密工业（惠州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业经营状况优劣势分析

第七节 蓝帜（南京）工具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业经营状况优劣势分析

第八节 瓦尔特（无锡）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业经营状况优劣势分析

第九节 伊斯卡刀具国际贸易（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业经营状况优劣势分析

第十节 山特维克（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 切削刀具制造行业发展趋势分析与预测

第一节 中国切削刀具行业发展趋势分析

一、切削刀具行业发展趋势分析

二、切削刀具行业发展前景预测

第二节 切削刀具制造行业投资特性分析

一、切削刀具制造行业进入壁垒分析

二、切削刀具制造行业盈利模式分析

三、切削刀具制造行业盈利因素分析

第三节 中国切削刀具制造行业投资建议

一、行业投资风险分析

二、行业主要投资建议

1、加快产品结构调整，注重技术创新

2、慎重实施投资计划

3、提升产品附加价值

4、走企业信息化道路

第十一章 2015-2020年切削刀具制造行业投资机会与风险防范

第一节 切削刀具制造行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、切削刀具制造行业投资现状分析

1、切削刀具制造产业投资经历的阶段

2、2013-2014年切削刀具制造行业投资状况回顾

3、2013-2014年中国切削刀具制造行业风险投资状况

4、2015-2020年我国切削刀具制造行业的投资态势

第二节 2015-2020年切削刀具制造行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、切削刀具制造行业投资机遇

第三节 2015-2020年切削刀具制造行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国切削刀具制造行业投资建议

一、切削刀具制造行业未来发展方向

二、切削刀具制造行业主要投资建议

三、中国切削刀具制造企业融资分析

1、中国切削刀具制造企业IPO融资分析

2、中国切削刀具制造企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2015-2020年切削刀具制造行业面临的困境及对策

第一节 2014年切削刀具制造行业面临的困境

第二节 切削刀具制造企业面临的困境及对策

一、重点切削刀具制造企业面临的困境及对策

1、重点切削刀具制造企业面临的困境

2、重点切削刀具制造企业对策探讨

二、中小切削刀具制造企业发展困境及策略分析

1、中小切削刀具制造企业面临的困境

2、中小切削刀具制造企业对策探讨

三、国内切削刀具制造企业的出路分析

第三节 中国切削刀具制造行业存在的问题及对策

一、中国切削刀具制造行业存在的问题

二、切削刀具制造行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国切削刀具制造市场发展面临的挑战与对策

第十三章 切削刀具制造行业发展战略研究

第一节 切削刀具制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国切削刀具制造品牌的战略思考

一、切削刀具制造品牌的重要性

二、切削刀具制造实施品牌战略的意义

三、切削刀具制造企业品牌的现状分析

四、我国切削刀具制造企业的品牌战略

五、切削刀具制造品牌战略管理的策略

第三节 切削刀具制造经营策略分析

一、切削刀具制造市场细分策略

二、切削刀具制造市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、切削刀具制造新产品差异化战略

第四节 切削刀具制造行业投资战略研究

一、2015年切削刀具制造行业投资战略

二、2015-2020年切削刀具制造行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 博思数据研究结论及投资建议

第一节 切削刀具制造行业研究结论及建议

第二节 切削刀具制造子行业研究结论及建议

第三节 切削刀具制造行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：切削刀具制造行业生命周期

图表：切削刀具制造行业产业链结构

图表：2013-2014年全球切削刀具制造行业市场规模

图表：2013-2014年中国切削刀具制造行业市场规模

图表：2013-2014年切削刀具制造行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国切削刀具制造市场占全球份额比较

图表：2013-2014年切削刀具制造行业工业总产值

图表：2013-2014年切削刀具制造行业销售收入

图表：2013-2014年切削刀具制造行业利润总额

图表：2013-2014年切削刀具制造行业资产总计

图表：2013-2014年切削刀具制造行业负债总计

图表：2013-2014年切削刀具制造行业竞争力分析

图表：2013-2014年切削刀具制造市场价格走势

图表：2013-2014年切削刀具制造行业主营业务收入

图表：2013-2014年切削刀具制造行业主营业务成本

图表：2013-2014年切削刀具制造行业销售费用分析

图表：2013-2014年切削刀具制造行业管理费用分析

图表：2013-2014年切削刀具制造行业财务费用分析

图表：2013-2014年切削刀具制造行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年切削刀具制造行业销售利润率分析

图表：2013-2014年切削刀具制造行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年切削刀具制造行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年切削刀具制造行业产能分析

图表：2013-2014年切削刀具制造行业产量分析

图表：2013-2014年切削刀具制造行业需求分析

图表：2013-2014年切削刀具制造行业进口数据

图表：2013-2014年切削刀具制造行业出口数据

图表：2013-2014年切削刀具制造行业集中度

略……

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个切削刀具制造行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据切削刀具制造行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国切削刀具制造行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国切削刀具制造行业将面临的机遇与挑战，对切削刀具制造行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是切削刀具制造企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajidian1502/943827AFON.html>