

# 2015-2020年中国美容整形 市场分析及前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国美容整形市场分析及前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/T12853SJ30.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2015-08-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国美容整形市场分析及前景趋势报告》共十一章。报告介绍了美容整形行业相关概述、中国美容整形产业运行环境、分析了中国美容整形行业的现状、中国美容整形行业竞争格局、对中国美容整形行业做了重点企业经营状况分析及中国美容整形产业发展前景与投资预测。您若想对美容整形产业有个系统的了解或者想投资美容整形行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

美容整形就是把自己不满意的部位（面部或身体）通过手术的形式矫正达到期望的样子，与普通整形不同的是它主要的目的是为了美容，使面部或身体某部位更加美观。

美容整形是指运用手术、医疗器械、药物以及其他医学技术方法对人的容貌和人体各部位形态进行的修复与再塑，进而增强人体外在美感为目的的医学科学。整形美容主要内容有隆胸整形、彩光嫩肤、眼眉整形、颧骨整形、鼻部整形、颌面整形、口唇整形、除皱美容等。

## 报告目录：

### 第一部分 行业发展综述

#### 第一章 2012-2014年中国美容整形行业现状 1

##### 第一节 中国美容整形行业定义 1

##### 第二节 2012-2014年美容整形行业特点 1

##### 第三节 中国美容整形市场规模 4

##### 第四节 中国美容整形行业产能 4

##### 第五节 中国美容整形业集中度 6

##### 第六节 中国美容整形市场供需 7

#### 第二章 市场环境及影响分析 9

##### 第一节 2012-2014年美容整形行业投资经济环境 9

###### 一、宏观经济形势分析 9

###### 1、国际宏观经济形势分析 9

###### 2、国内宏观经济形势分析 10

###### 二、宏观经济环境对行业的影响分析 19

##### 第二节 2012-2014年美容整形行业投资政策环境 19

###### 一、政策及标准规范行业 19

###### 1、卫生部规定医疗美容机构不得开展断骨增高术 19

###### 2、中国美容整形协会正式成立 21

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 3、卫生部加强医疗美容服务监管            | 21 |
| 4、卫生部修订医疗美容机构基本标准          | 22 |
| 二、行业主要法律法规                 | 23 |
| 三、美容整形医院行业国家发展规划           | 24 |
| 四、政策环境对行业的影响               | 27 |
| 第三节 2012-2014年美容整形行业投资技术环境 | 28 |
| 一、美容整形医院技术分析               | 28 |
| 1、技术水平总体发展情况               | 28 |
| 2、我国美容整形医院行业新技术研究          | 29 |
| 3、激光美容技术分析                 | 42 |
| 二、美容整形医院技术发展水平             | 61 |
| 1、我国美容整形医院行业技术水平所处阶段       | 61 |
| 2、与国外美容整形医院行业的技术差距         | 62 |
| 三、2013-2014年美容整形医院技术发展分析   | 63 |
| 四、行业主要技术发展趋势               | 64 |
| 五、技术环境对行业的影响               | 65 |
| 第二部分 行业市场分析                |    |
| 第三章 2012-2014年国际整形美容市场分析   | 66 |
| 第一节 国际美容整形市场               | 66 |
| 一、2013-2014年国际美容整形市场规模     | 66 |
| 二、国际美容整形市场供需               | 67 |
| 三、国际美容整形市场主要国家             | 67 |
| 第二节 2012-2014年国际整形美容市场概况   | 68 |
| 一、信息全球化加速世界整形美容市场发展        | 68 |
| 二、全球整形美容市场发展回顾             | 69 |
| 三、全球整形美容市场发展现状             | 72 |
| 四、世界整形美容市场发展特点             | 73 |
| 第三节 韩国                     | 74 |
| 一、韩国整形美容市场发展综述             | 74 |
| 二、韩国大力规范赴韩整形市场             | 75 |
| 三、韩国已成为亚洲地区整形美容的中心         | 75 |
| 四、韩国整容美容业提供专业化服务           | 76 |

## 五、韩国整形美容技术趋向精细化 77

### 第四节 美国 78

#### 一、美国整形美容行业整体概述 78

#### 二、美国整形美容市场发展回顾 80

#### 三、美国整形美容市场的发展现状 82

#### 四、肉毒素风靡美国整形美容市场 83

#### 五、美国男性整容市场快速增长 83

### 第五节 英国 84

#### 一、英国整形美容业持续快速发展 84

#### 二、英国整形美容行业发展现状 84

#### 三、英国非手术整容市场发展迅速 85

#### 四、英国大学拟设立全球首个整容硕士学位 85

#### 五、英国整形美容行业发展存在的不足 85

### 第五节 德国 87

#### 一、德国整型美容市场简述 87

#### 二、解析德国整形美容的新观念 87

#### 三、浅析德国限制整型美容广告 88

### 第六节 其他国家 88

#### 一、巴西整形美容市场现状概述 88

#### 二、泰国整形美容行业逐渐兴盛 88

#### 三、意大利国民整形需求逐年上升 89

#### 四、以色列整形美容需求量大幅攀升 89

#### 五、加拿大民众高度认可整形美容 90

#### 六、瑞典整形行业奋起发展势头迅猛 90

#### 七、澳大利亚除皱整形呈现剧增趋势 91

#### 八、简析日本女性整容的缘由 91

## 第四章 2013-2014年整形美容市场消费分析 93

### 第一节 2013-2014年中国整形美容消费者特点综述 93

#### 一、消费者的区域构成特点 93

#### 二、消费者的年龄、性别构成特点 93

#### 三、消费者的职业构成特点 94

#### 四、消费者对时间、地点的选择 95

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 五、消费者最关注的问题分析               | 95  |
| 六、消费者的需求特点                  | 95  |
| 七、消费者整形原因分析                 | 97  |
| 八、消费者的消费行为特点                | 98  |
| 第二节 2013-2014年中国整形美容消费心理分析  | 98  |
| 一、整形美容与社会心理因素分析             | 98  |
| 二、整形美容消费者动机透析               | 100 |
| 三、常见的不良整形美容心态简述             | 100 |
| 四、培养健康的整形美容心理               | 101 |
| 五、中老年求美者的心理特征分析             | 101 |
| 第五章 中国美容整形发展问题与对策           | 104 |
| 第一节 美容整形市场竞争与定位营销分析         | 104 |
| 一、国内整容市场需要理性竞争              | 104 |
| 二、中国整形美容行业竞争状况              | 104 |
| 三、整形美容业的市场定位策略探讨            | 106 |
| 四、整形美容市场的客户细分与推广手段探析        | 108 |
| 五、整形美容企业营销手段与策略分析           | 110 |
| 六、2012-2014年美容整形企业竞争策略      | 111 |
| 七、我国美容行业的终端运作模式             | 114 |
| 第二节 整形美容市场存在的问题及建议          | 117 |
| 一、整形美容市场推广面临的障碍             | 117 |
| 二、整形美容市场的广告乱象透析             | 118 |
| 三、医疗美容市场存在的若干问题             | 118 |
| 四、中国应加快整顿医学美容市场             | 120 |
| 五、浅析医学美容市场的规范化管理            | 120 |
| 第六章 2012-2014年中国美容整形产品分析    | 122 |
| 第一节 2012-2014年美容整形行业原材料供应分析 | 122 |
| 一、解读整形美容手术材料                | 122 |
| 二、注射用整形美容外科材料综述             | 122 |
| 三、整形美容外科伤口闭合材料分析            | 123 |
| 四、鼻子整形的主要材料简介               | 125 |
| 五、常用隆乳材料种类及其特点              | 125 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 六、生物材料在整形美容中的应用               | 128 |
| 七、浅析干细胞技术将替代人工整形材料            | 129 |
| 第二节 2012-2014年美容整形细分产品市场分析    | 130 |
| 一、丰胸                          | 130 |
| 二、减肥                          | 132 |
| 三、光子美容                        | 132 |
| 四、面部整形                        | 132 |
| 五、其它                          | 133 |
| 第七章 2012-2014年美容整形行业经济运行      | 134 |
| 第一节 2012-2014年美容整形行业偿债能力分析    | 134 |
| 第二节 2012-2014年美容整形行业盈利能力分析    | 134 |
| 第三节 2012-2014年美容整形行业发展能力分析    | 135 |
| 第四节 2012-2014年美容整形行业资产及变化趋势   | 135 |
| 第五节 2012-2014年美容整形行业负债及变化趋势   | 136 |
| 第六节 2012-2014年美容整形行业销售及变化趋势   | 136 |
| 一、2012-2014年美容整形行业销售收入及变化趋势   | 136 |
| 二、2012-2014年美容整形行业销售成本及变化趋势   | 137 |
| 第七节 2012-2014年美容整形行业费用及变化趋势   | 137 |
| 第八节 2012-2014年美容整形行业企业数量及变化趋势 | 138 |
| 第三部分 竞争格局分析                   |     |
| 第八章 2012-2014年各城市整形美容市场发展概况   | 139 |
| 第一节 北京                        | 139 |
| 一、北京成立整形美容业协会加强监管             | 139 |
| 二、北京整形美容业逐步规范                 | 148 |
| 三、北京医疗整形美容市场现状概述              | 149 |
| 四、2014年北京美容整形分析               | 152 |
| 第二节 上海                        | 152 |
| 一、上海整形美容市场的低龄化特征              | 153 |
| 二、2014年上海整形美容市场分析             | 153 |
| 三、上海整形美容市场男性增多                | 154 |
| 四、上海整形美容业存在的问题                | 154 |
| 第三节 成都                        | 156 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 一、成都整形美容行业整体概述           | 156 |
| 二、成都疤痕整形技术跻身国内领先行列       | 158 |
| 三、2011年成都整形美容行业整体升级时代来临  | 158 |
| 四、2013年成都整形美容业向高端迈进      | 160 |
| 五、2014年成都美容整形市场分析        | 163 |
| 第四节 广州                   | 163 |
| 一、广州整形美容行业发展概况           | 163 |
| 二、广州整形美容行业发展特点解析         | 164 |
| 三、2014年广州整形美容市场分析        | 167 |
| 四、广州整形技术引领整形美容产业         | 168 |
| 五、广州整形美容业投资预测            | 169 |
| 第五节 深圳                   | 171 |
| 一、深圳整形美容市场潜力巨大           | 171 |
| 二、深圳整形美容市场规模分析           | 172 |
| 三、深圳整形美容市场需求及消费特征分析      | 173 |
| 四、深圳整形美容市场竞争格局分析         | 174 |
| 第六节 南京                   | 177 |
| 一、南京整形美容行业发展概况           | 177 |
| 二、2013年江苏省整形美容协会在南京成立    | 179 |
| 三、2014年南京美容整形行业市场分析      | 180 |
| 四、学生整容激活南京整形市场           | 181 |
| 五、南京整形美容市场发展潜力大          | 182 |
| 第七节 厦门                   | 185 |
| 一、厦门整形美容市场概述             | 185 |
| 二、厦门整形美容市场发展现状           | 185 |
| 三、2014年厦门整形美容市场份分析       | 186 |
| 四、厦门美容整形市场潜藏商机           | 188 |
| 第八节 其它地区整形美容市场           | 190 |
| 一、济南医学整形美容市场分析           | 190 |
| 二、哈尔滨整形美容市场升温            | 195 |
| 三、杭州整容市场中老年人趋多           | 196 |
| 第九章 2012-2014年美容整形优势企业分析 | 198 |



## 第一节 北京美莱美容整形医院 198

### 一、企业概况 198

### 二、企业服务特色 198

### 三、企业发展战略 199

## 第二节 上海富华医疗整容医院 200

### 一、企业概况 200

### 二、企业经营状况 200

### 三、企业服务特色 200

### 四、企业发展战略 201

## 第三节 亚韩医疗美容医院集团 201

### 一、企业概况 201

### 二、企业服务特色 201

### 三、企业发展战略 202

## 第四节 福州台江医院整形美容中心 203

### 一、企业概况 203

### 二、企业服务特色 203

### 三、企业发展战略 204

## 第五节 广州曙光医学美容医院 205

### 一、企业概况 205

### 二、企业服务特色 205

### 三、企业发展战略 205

## 第六节 南京医科大学整形美容中心 205

### 一、企业概况 205

### 二、企业服务特色 205

### 三、企业发展战略 206

## 第七节 深圳鹏程医院 206

### 一、企业概况 206

### 二、企业经营状况 206

### 三、企业发展战略 207

## 第十章 2012-2014年美容整形行业关联产业分析 208

### 第一节 中国医疗美容机构的发展概况 208

#### 一、中国医疗美容机构的分类及设立 208

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 二、中国医疗美容机构的所有制形式             | 209 |
| 三、中国医疗美容机构存在的问题              | 210 |
| 第二节 中国民营医疗美容机构的发展            | 218 |
| 一、民营医疗美容机构的构成形式              | 218 |
| 二、民营医疗美容机构发展的现状              | 218 |
| 三、民营医疗美容机构发展存在的问题            | 220 |
| 四、民营医疗美容机构发展面临挑战             | 222 |
| 第三节 整形外科发展概述                 | 223 |
| 一、整形外科的相关概述                  | 223 |
| 二、整形外科的精髓及学科发展方向             | 224 |
| 三、中国整形外科发展的历程                | 227 |
| 四、民营美容整形外科诊所的发展对策            | 228 |
| 五、医学整形外科的发展趋势及走向             | 232 |
| 第四节 整形美容医疗器械市场的发展            | 236 |
| 一、整形外科和护理设备成医院关注热点           | 236 |
| 二、全球整形美容医疗器械市场发展现状           | 245 |
| 三、我国医疗美容用器械市场存在的问题           | 258 |
| 四、全球整形美容医疗器械市场前景展望           | 259 |
| 第四部分 投资价值分析                  |     |
| 第十一章 2012-2014年美容整形行业投资及进入壁垒 | 262 |
| 第一节 美容整形医院行业进入壁垒             | 262 |
| 第二节 美容整形医院行业投资机会             | 262 |
| 第十二章 2015-2020年美容整形行业发展预测    | 263 |
| 第一节 2015-2020年国际美容整形市场预测     | 263 |
| 第二节 2015-2020年国内美容整形市场预测     | 265 |
| 一、2015-2020年国内美容整形行业产值预测     | 265 |
| 二、2015-2020年国内美容整形市场需求前景     | 266 |
| 三、2015-2020年国内美容整形行业盈利预测     | 266 |
| 第三节 美容行业发展展望                 | 267 |
| 一、全球美容业发展方向预测                | 267 |
| 二、中国美容行业前景分析预测               | 269 |
| 三、我国美容行业的发展趋势                | 270 |

#### 四、我国美容行业的发展方向 276

#### 第四节 医学美容趋势预测分析 278

##### 一、21世纪医学美容趋势预测分析 278

##### 二、21世纪生物医学美容业大有可为 280

##### 三、中国医学美容市场前景非常广阔 282

#### 第五节 中国整形美容行业的前景与趋势 291

##### 一、中国整形美容市场前景广阔 291

##### 二、我国整形美容行业的发展趋势 293

##### 三、我国美容整形市场发展十大方向 295

#### 图表目录：

图表：2011-2014年整形美容行业市场规模 4

图表：2009-2014年整形美容行业产值 4

图表：2008-2013年医院（医疗美容科）出院人数全国统计 5

图表：2008-2013年医院（医疗美容科）出院人数东部统计 5

图表：2008-2013年医院（医疗美容科）出院人数中部统计 5

图表：2008-2013年医院（医疗美容科）出院人数西部统计 6

图表：2008-2013年医院（医疗美容科）出院人数北京统计 6

图表：2011-2014年整形美容行业相关从业人数 7

图表：2009-2014年中国居民消费价格指数 11

图表：2014年中国居民消费价格水平 12

图表：2010-2014年中国城镇居民人均总收入及增长 13

图表：2010-2014年中国城镇居民人均可支配收入及增长 14

图表：2014年固定资产投资到位资金情况 15

图表：2010-2014年中国固定资产投资及增长 18

图表：2009-2014年中国进出口总额及增长 19

图表：2011-2014年全球整容行业营业额分析 66

图表：2010-2014年全球监护仪市场容量 67

图表：2015-2020年全球监护仪市场容量预测 67

图表：乳房整形市场价格 69

图表：2013年美国实施例数位居前五的整形手术 79

图表：2013年美国实施例数位居前五的微整形项目 79

图表：2013年美国实施例数位居前五的整形重建项目 80

图表：2014年美国排名前5的女性美容外科手术 80

图表：2014年美国排名前5的男性美容外科手术 80

图表：我国美容消费人群性别分布 94

图表：中国二三线城市女性素颜率情况 94

图表：我国美容消费人群学历分布 96

图表：我国美容消费人群职业分布 97

图表：2008-2013年中国美容机构行业数量规模 105

图表：2010-2014年中国美容整形行业偿债能力分析 134

图表：2010-2014年中国美容整形行业盈利能力分析 134

图表：2010-2014年中国美容整形行业发展能力分析 135

图表：2010-2014年中国美容整形行业资产分析 135

图表：2010-2014年中国美容整形行业负债能力分析 136

图表：2010-2014年中国美容整形行业偿销售收入分析 136

图表：2010-2014年中国美容整形行业销售成本分析 137

图表：2010-2014年中国美容整形行业销售成本分析 137

图表：2011-2014年中国美容整容行业机构分析 138

图表：2010-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次北京统计 152

图表：2010-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次上海统计 153

图表：2010-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次成都统计 163

图表：广州市整形美容市场份额分析 164

图表：2010-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次广州统计 167

图表：2010-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次深圳统计 173

图表：深圳整形美容行业竞争格局分析 176

图表：2010-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次福建统计 180

图表：2010-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次福建统计 186

图表：2009-2014年我国美容医院平均开放床位 237

图表：2010-2014年医院（医疗美容科）床位数全国统计 237

图表：2010-2014年医院（医疗美容科）床位数北京统计 238

图表：2010-2014年医院（医疗美容科）床位数天津统计 238

图表：2010-2014年医院（医疗美容科）床位数河北统计 239

图表：2010-2014年医院（医疗美容科）床位数山西统计 239

图表：2010-2014年医院（医疗美容科）床位数内蒙古统计 240

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 图表：2010-2014年医院（医疗美容科）床位数辽宁统计    | 240 |
| 图表：2010-2014年医院（医疗美容科）床位数吉林统计    | 241 |
| 图表：2010-2014年医院（医疗美容科）床位数黑龙江统计   | 241 |
| 图表：2010-2014年医院（医疗美容科）床位数上海统计    | 242 |
| 图表：2010-2014年医院（医疗美容科）床位数江苏统计    | 242 |
| 图表：2010-2014年医院（医疗美容科）床位数浙江统计    | 243 |
| 图表：2010-2014年医院（医疗美容科）床位数安徽统计    | 243 |
| 图表：2010-2014年医院（医疗美容科）床位数福建统计    | 244 |
| 图表：2010-2014年医院（医疗美容科）床位数江西统计    | 244 |
| 图表：2010-2014年医院（医疗美容科）床位数山东统计    | 245 |
| 图表：全球不同市场类型及分析                   | 246 |
| 图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次全国统计  | 247 |
| 图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次东部统计  | 248 |
| 图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次中部统计  | 248 |
| 图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次西部统计  | 248 |
| 图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次北京统计  | 249 |
| 图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次天津统计  | 249 |
| 图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次河北统计  | 249 |
| 图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次山西统计  | 250 |
| 图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次内蒙古统计 | 250 |
| 图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次辽宁统计  | 250 |
| 图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次吉林统计  | 251 |
| 图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次黑龙江统计 | 251 |
| 图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次上海统计  | 251 |
| 图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次江苏统计  | 252 |
| 图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次浙江统计  | 252 |
| 图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次安徽统计  | 252 |
| 图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次福建统计  | 253 |
| 图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次江西统计  | 253 |
| 图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次山东统计  | 253 |
| 图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次湖北统计  | 254 |
| 图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次湖南统计  | 254 |

图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次广东统计 254

图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次广西统计 255

图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次海南统计 255

图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次重庆统计 255

图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次贵州统计 256

图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次云南统计 256

图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次陕西统计 256

图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次甘肃统计 257

图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次青海统计 257

图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次新疆统计 257

图表：2010-2014年我国整容人口数量 262

图表：2015-2020年整形美容行业市场规模预测 263

图表：2015-2020年整形美容行业产值预测 265

图表：2015-2020年我国整容人口数量预测 266

略.....

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/T12853SJ30.html>