

2015-2020年中国烟花爆竹 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国烟花爆竹市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1412/G81651LR9A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国烟花爆竹市场监测及投资前景研究报告》共十一章，报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

烟花爆竹是一种特殊商品，在中国有着很长的燃放传统。烟花爆竹作为传统行业的精品，从李旼的爆竹到令慈禧太后惊讶的地老鼠。再到现在礼花弹、组合烟花、舞台烟花等五花八门，多达5000多个品种。究其规律，一是家庭消费产品，对这一类产品，消费者要求越来越安全、环保，产品更精，效果更好。二是大型燃放焰火产品(俗称焰火晚会)，近几年来，随着人民物质生活及精神生活的不断丰富与提升，政府庆典、大型文体活动、传统佳节(以春节和元宵为最多)，生意开张、民间婚庆、生日聚会都组织一些焰火燃放活动。焰火晚会得到了前所未有的普及和推广。已经成为政府、企业、民间大型庆祝活动的一出“压轴戏”。

花炮行业属于文化娱乐产业，其行业发展受宏观经济、社会购买力、消费习惯等多项因素影响。由于花炮属于一次性娱乐消费，与经济、物价水平等经济周期性发展有关。2009-2013年中国烟花、爆竹（36041000）进出口数据统计表

年份		出口（千克、千美元）		进口（千克、千美元）		数量	
量	金额	数量	金额	2009年	297107389	556,902	
3995	11		2010年	301105898	553,476	0	0
2011年	327231578	656,857	692	12		2012年	336025894
	725,750	0	0	2013年	325706414	771,981	238 5

数据来源：中国海关

第一章 2014年世界烟花爆竹行业整体运营状况分析

第一节 2014年世界烟花爆竹行业市场运行格局

一、世界烟花爆竹市场现状分析

二、世界烟花爆竹市场特征分析

三、国际花炮技术标准发展进程

第二节 2014年主要国家和地区花炮行业分析

一、美国消费类烟花五大新标准

二、日本烟花爆竹生产制造分析

三、欧盟发布烟花安全修订决议

四、德国烟花爆竹市场管理规定

第三节 2015-2020年世界烟花爆竹行业发展趋势分析

第二章 2014年中国烟花爆竹行业市场发展环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、2014年中国GDP增长情况分析

二、2014年工业经济发展形势分析

三、2014年全社会固定资产投资分析

四、2014年社会消费品零售总额分析

五、2014年城乡居民收入与消费分析

六、2014年对外贸易的发展形势分析

第二节 2014年中国烟花爆竹市场政策环境分析

一、《烟花爆竹安全管理条例》解读

二、《关于进一步加强烟花爆竹安全监督管理工作的意见》

三、《烟花爆竹安全生产许可证管理办法》征求修改意见

四、《烟花爆竹生产经营企业安全生产标准化规范》试行

五、中国烟花爆竹标准体系分析

六、各地烟花爆竹产业规划要点解析

第三节 2014年中国烟花爆竹技术环境分析

一、鞭炮制作工艺流程

二、烟花爆竹技术要求

第四节 2014年中国烟花爆竹市场社会环境分析

一、燃放烟花爆竹是中国传统

二、烟花爆竹消费观念分析

第三章 2014年中国烟花爆竹行业市场运行态势剖析

第一节 2014年中国烟花爆竹行业发展动态分析

- 一、花炮产业战略联盟在长沙成立
- 二、国际花炮节打造达浒花炮品牌
- 三、浏阳成立首个花炮品牌文化基金
- 四、网上办理花炮运输许可

第二节 2014年中国烟花爆竹行业发展现状综述

- 一、2011中国花炮行业发展概况
- 二、中国推动花炮标准化进程
- 三、中国引领国际花炮标准设定
- 四、花炮企业抱团增信应对融资难
- 五、花炮机械行业发展瓶颈与对策

第三节 2014年中国烟花爆竹部分产区运行分析

- 一、湖南浏阳花炮产业集群分析
- 二、江西上栗花炮行业发展概况
- 三、蒲城烟花爆竹行业整顿升级
- 四、湖南醴陵打造花炮物流基地
- 五、大瑶花炮业打造文化竞争力

第四节 2014年中国烟花爆竹业发展问题与对策

- 一、烟花生产安全管理问题解析
- 二、中国花炮市场准入标准太低
- 三、花炮安全监管制度缺陷分析
- 四、中国花炮研发投入保护不足
- 五、中国花炮行业品牌建设滞后

第四章 2011-2014年中国烟花爆竹制造行业主要数据监测分析

第一节 2011-2014年中国烟花爆竹制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、资产规模增长分析

第二节 2014年中国烟花爆竹制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同区域分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同区域分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2014年中国烟花爆竹制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2014年中国烟花爆竹制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2011-2014年中国烟花爆竹制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六节 2011-2014年中国烟花爆竹制造行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

第五章 2013-2014年中国烟花爆竹业市场运行走势分析

第一节 2013-2014年中国烟花爆竹市场发展概况

第二节 2013-2014年中国烟花爆竹市场发展动态

一、烟花爆竹药物安全抽检情况

二、新疆烟花炮竹市场监管动态

三、烟花爆竹市场淘汰落后企业

第三节 2013-2014年中国烟花爆竹市场运行情况

一、天津烟花爆竹销售情况分析

二、哈尔滨市烟花爆竹市场动态

三、烟花爆竹按区域时间表销售

四、中国烟花爆竹市场问题分析

第四节 2013-2014年中国烟花爆竹市场价格分析

- 一、北京烟花爆竹价格上浮
- 二、烟台烟花爆竹价格情况

第六章 2014年中国烟花爆竹进出口数据监测

第一节 2014年中国烟花爆竹进出口贸易分析

- 一、烟花爆竹进出口贸易形态分析
- 二、广西烟花产品出口保持良好信誉
- 三、宜春烟花出口欧盟无须接受检测
- 四、烟花爆竹出口有望打破技术壁垒
- 五、浏阳烟花出口将增添新通道
- 六、港铜塘湾港成湖南唯一专营烟花码头

第二节 2009-2013年中国烟花爆竹进出口分析

- 一、2009-2013年中国烟花爆竹进口分析
- 二、2009-2013年中国烟花爆竹出口分析
- 三、2009-2013年中国烟花爆竹进出口均价分析 2009-2013年中国烟花、爆竹（36041000）进出口平均单价分析

	年份	进口平均价格（美元/吨）		出口平均价格（美元/吨）
2009年	2753.44	1874.41	2010年	0 1838.14
2011年	17341.04	2007.32	2012年	0 2159.80
2013年	21008.40	2370.17		

数据来源：中国海关、博思数据整理

- 四、2013年中国烟花爆竹进出口流向分析
- 五、2013年中国烟花爆竹进出口省市分析
- 第三节 影响中国烟花爆竹进出口贸易的因素分析
- 一、运输问题成为影响我国烟花爆竹出口的主要瓶颈
- 二、国外烟花爆竹标准不一导致产品出口受阻

第七章 2013-2014年中国烟花爆竹行业市场营销解析

第一节 中国烟花爆竹市场营销概述

- 一、大力整治烟花爆竹营销市场
- 二、烟花爆竹流通实行标识码管理
- 三、烟花爆竹零售禁止连铺经营

第二节 中国烟花爆竹市场营销模式探析

一、烟花爆竹推行专卖店销售模式

二、探索烟花爆竹销售连锁经营模式

三、南京专车配送烟花爆竹销售模式

四、北京熊猫烟花市场营销策略分析

第三节 随州烟花爆竹市场营销策略解析

第四节 中国烟花爆竹市场营销策略分析

第八章 中国烟花爆竹市场竞争格局透析

第一节 中国烟花爆竹行业竞争总况

一、中国烟花爆竹行业竞争力分析

二、产业聚集向集约化方面发展

三、烟花爆竹产业退出热潮分析

四、烟花爆竹经营引入竞争机制

第二节 中国烟花爆竹市场竞争动态分析

一、浏阳烟花巨头进京搅乱竞争格局

二、烟花爆竹拟全标价与非法烟花打价格战

三、烟花爆竹出口物流竞争加剧

第三节 中国烟花爆竹产业集中度分析

一、烟花爆竹区域集中度分析

二、烟花爆竹市场集中度分析

第四节 2015-2020年中国烟花爆竹行业竞争趋势分析

第九章 中国烟花爆竹优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 熊猫烟花集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 北海通用烟花有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节 长沙万奇烟花制造有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 湖南浏阳金生花炮集团

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 江西长山出口花炮厂

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第六节 江西省李渡烟花集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第七节 开鲁县乾坤实业有限公司

- 一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 南部金星花炮有限责任公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 祁东县会塘花炮厂

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 祁东县永保鞭炮厂

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一节 山东省武城花炮厂

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十二节 山东郯城县大地红烟花爆竹厂

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十三节 四川省广汉金雁花炮有限责任公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十四节 醴陵市神马花炮制造有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十五节 四川南溪县石鼓乡金山花炮厂

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十六节 湖南庆泰烟花制造有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十七节 祁东县远南花炮厂

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十八节 四川新红旗烟花有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十九节 广水市楚王花炮有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十章 2015-2020年中国烟花爆竹行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国烟花爆竹行业发展前景分析

- 一、国内外烟花爆竹行业前景分析
- 二、浏阳烟花爆竹业发展前景分析
- 三、上栗烟花爆竹业发展前景分析

第二节 2015-2020年中国烟花爆竹行业发展趋势分析

- 一、中国花炮标准体系发展趋势
- 二、中国烟花表演艺术发展趋势
- 三、花炮连锁加盟经营发展趋势

第三节 2015-2020年中国烟花爆竹行业市场预测分析

- 一、烟花爆竹市场供给情况预测分析
- 二、烟花爆竹市场需求情况预测分析
- 三、烟花爆竹进出口贸易预测分析

第四节 2015-2020年中国烟花爆竹市场盈利预测分析

第五节 2015-2020年中国烟花爆竹产业发展策略分析

- 一、新技术提高产品竞争力
- 二、提高企业人力资源质量
- 三、完善花炮安全监管体系
- 四、第三方监督加强安全管理

五、数码防伪保护花炮品牌

第十一章 博思数据关于中国烟花爆竹行业投资战略研究

第一节 2015-2020年中国烟花爆竹投资环境分析

一、“十二五”中国投资趋势预测

二、烟花爆竹行业投资特性分析

第二节 2015-2020年中国烟花爆竹行业投资机会分析

一、便携式花炮演示系统弥补市场空白

二、新产品和服务抢占“禁内”腾出的市场

三、专业化花炮燃放服务投资机会分析

第三节 2015-2020年中国烟花爆竹行业投资风险预警

一、宏观经济波动

二、产业政策风险

三、安全事故风险

四、出口壁垒风险

五、成本上升风险

六、技术创新风险

第四节 2015-2020年中国烟花爆竹行业投资建议

图表目录

图表 1 2011-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2 2011-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 3 2011-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 4 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 5 2011-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 6 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 7 2011-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 8 2014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表 9 2011-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 10 2011-2014年农村居民纯收入及增长情况统计

图表 11 2011-2014年中国进出口总额增长趋势图

图表 12 2014年中国货物进出口总额及其增长速度

图表 13 2011-2014年中国烟花爆竹制造行业企业数量统计

图表 14 2011-2014年中国烟花爆竹制造行业企业数量增长趋势图

图表 15 2011-2014年中国烟花爆竹制造行业从业人数统计

图表 16 2011-2014年中国烟花爆竹制造行业从业人员增长趋势图

图表 17 2011-2014年中国烟花爆竹制造行业销售收入统计

图表 18 2011-2014年中国烟花爆竹制造行业销售收入增长趋势图

图表 19 2011-2014年中国烟花爆竹制造行业资产总额统计

图表 20 2011-2014年中国烟花爆竹制造行业资产增长趋势图

图表 21 2011-2014年中国分区域烟花爆竹制造企业数统计情况

图表 22 2011-2014年中国不同所有制烟花爆竹制造企业数统计情况

图表 23 2014年中国不同所有制烟花爆竹制造企业数量所占份额

图表 24 2011-2014年中国分区域烟花爆竹制造企业销售收入统计情况

图表 25 2011-2014年中国不同所有制烟花爆竹制造企业销售收入统计情况

图表 26 2014年中国不同所有制烟花爆竹制造企业销售收入所占份额

图表 27 2011-2014年中国烟花爆竹制造行业产成品统计

图表 28 2011-2014年中国烟花爆竹制造行业产成品增长趋势图

图表 29 2011-2014年中国烟花爆竹制造行业销售产值统计

图表 30 2011-2014年中国烟花爆竹制造行业销售产值增长趋势图

图表 31 2011-2014年中国烟花爆竹制造行业出口交货值统计

图表 32 2011-2014年中国烟花爆竹制造行业出口交货值增长趋势图

图表 33 2011-2014年中国烟花爆竹制造行业销售成本统计

图表 34 2011-2014年中国烟花爆竹制造行业销售成本趋势图

图表 35 2011-2014年中国烟花爆竹制造行业销售费用统计

图表 36 2011-2014年中国烟花爆竹制造行业销售费用趋势图

图表 37 2011-2014年中国烟花爆竹制造行业管理费用统计

图表 38 2011-2014年中国烟花爆竹制造行业管理费用趋势图

图表 39 2011-2014年中国烟花爆竹制造行业财务费用统计

图表 40 2011-2014年中国烟花爆竹制造行业财务费用趋势图

图表 41 2011-2014年中国烟花爆竹制造行业利润总额统计

图表 42 2011-2014年中国烟花爆竹制造行业利润增长趋势图

图表 43 2011-2014年中国烟花爆竹制造行业毛利率情况

图表 44 2011-2014年中国烟花爆竹制造行业成本费用利润率情况

图表 45 2011-2014年中国烟花爆竹制造行业销售利润率情况

图表 46 2011-2014年中国烟花爆竹制造行业总资产利润率情况

图表 47 2011-2014年中国烟花爆竹制造行业资产集中度

图表 48 2011-2014年中国烟花爆竹制造行业销售收入集中度

图表 49 2011-2013年中国烟花爆竹出口数量统计

图表 50 2011-2013年中国烟花爆竹出口数量增长趋势图

图表 51 2011-2013年中国烟花爆竹出口金额统计

图表 52 2011-2013年中国烟花爆竹出口金额增长趋势图

图表 53 2011-2013年中国烟花爆竹进出口均价情况

图表 54 2011-2013年中国烟花爆竹进出口均价趋势图

图表 55 2013年中国烟花爆竹进口来源地情况

图表 56 2013年中国烟花爆竹出口流向情况

图表 57 2013年中国烟花爆竹出口流向结构分布图

图表 58 2013年中国烟花爆竹进口分省市统计

图表 59 2013年中国烟花爆竹出口分省市统计

图表 60 2013年中国烟花爆竹出口分省市结构图

图表 61 2013年熊猫烟花集团股份有限公司分产品情况表

图表 62 2014年熊猫烟花集团股份有限公司业务结构情况

图表 63 2014年熊猫烟花集团股份有限公司分地区情况表

图表 64 2013-2014年熊猫烟花集团股份有限公司收入与利润统计

图表 64 2013-2014年熊猫烟花集团股份有限公司资产与负债统计

图表 66 2013-2014年熊猫烟花集团股份有限公司盈利能力情况

图表 67 2013-2014年熊猫烟花集团股份有限公司偿债能力情况

图表 68 2013-2014年熊猫烟花集团股份有限公司运营能力情况

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1412/G81651LR9A.html>