

2015-2020年中国填料塔市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国填料塔市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1503/T12853SF60.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国填料塔市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了填料塔行业相关概述、中国填料塔产业运行环境、分析了中国填料塔行业的现状、中国填料塔行业竞争格局、对中国填料塔行业做了重点企业经营状况分析及中国填料塔产业发展前景与投资预测。您若想对填料塔产业有个系统的了解或者想投资填料塔行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

聚炳烯槽填料塔随着新型塔填料的相继开发和应用，填料塔的优点更显突出，应用范围日益扩大。在炼油、石油化工、精细化工、化肥、制药和原子能工业部门，以及环保领域的应用已趋于成熟。填料塔尤其适用于真空蒸馏、常压及中压下的蒸馏，当然还有大气量的两相接触过程(如气体的吸收、冷却等)，但在高压精馏塔中应用时要特别谨慎。人们正在对高压精馏填料塔进行研究，企图从填料塔的结构和操作方法上予以解决，例如有人提出填料层分段乳化操作或采用超重力场分离等。在突破高压精馏塔应用填料的局限性方面已取得了一些进展，其关键是彻底弄清高压(高液相负荷)对塔的处理能力和效率的影响，可利用浅床层和高性能塔构件(如气体分布器、液体分布器及再分布器)。也有人建议开发适用于高压蒸馏的组合式填料。

填料塔应用的另一个新领域是空气分离装置。30年代以前的空分设备，主要是满足焊接、切割用氧及化工用氮。由于现代钢铁、氮肥、化工及火箭等技术的发展，氧、氮及稀有气体的用量迅速增加。国外一些大公司，如德国的Linde公司，美国的APCI公司(空气制品与化学品公司)、英国的BOC公司(氧气公司)和法国的空气液化公司等，均已开始把填料塔应用于空分方面的研究，瑞士Sulzer公司作为填料生产厂商与上述公司积极合作，已取得可喜成绩。

空分装置中规整填料的另一个用途是在粗氩塔中使用。过去的粗氩塔为筛板塔，无法得到氧含量小于 2×10^{-6} 的纯氩。改用填料塔，便可取消过去生产纯氩产品时使用的下游工艺。

第一部分 产业环境透视

第一章 中国填料塔行业发展综述

第一节 填料塔行业定义及分类

一、填料塔行业概念及定义

二、填料塔行业主要产品分类

第二节 填料塔行业产业链分析

- 一、填料塔行业所处产业链简介
- 二、填料塔行业产业链上游分析
- 三、填料塔行业产业链下游分析

第二章 中国填料塔行业发展环境分析

第一节 填料塔行业政策环境分析

- 一、填料塔行业监管体系
- 二、填料塔行业产品规划
- 三、填料塔行业布局规划
- 四、填料塔行业企业规划

第二节 填料塔行业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况
- 二、固定资产投资情况

第三节 填料塔行业技术环境分析

- 一、填料塔行业专利申请数分析
- 二、填料塔行业专利申请人分析
- 三、填料塔行业热门专利技术分析

第四节 填料塔行业消费环境分析

- 一、填料塔行业消费态度调查
- 二、填料塔行业消费驱动分析
- 三、填料塔行业消费需求特点
- 四、填料塔行业消费群体分析
- 五、填料塔行业消费行为分析
- 六、填料塔行业消费关注点分析
- 七、填料塔行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 中国填料塔行业市场发展现状分析

第一节 填料塔行业发展概况

- 一、填料塔行业市场规模分析
- 二、填料塔行业竞争格局分析
- 三、填料塔行业发展前景预测

第二节 填料塔行业供需状况分析

一、填料塔行业供给状况分析

二、填料塔行业需求状况分析

三、填料塔行业整体供需平衡分析

四、主要省市供需平衡分析

第三节 填料塔行业经济指标分析

一、填料塔行业产销能力分析

二、填料塔行业盈利能力分析

三、填料塔行业运营能力分析

四、填料塔行业偿债能力分析

五、填料塔行业发展能力分析

第四节 填料塔行业进出口市场分析

一、填料塔行业进出口综述

二、填料塔行业进口市场分析

三、填料塔行业出口市场分析

四、填料塔行业进出口前景预测

第四章 我国填料塔行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国填料塔行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国填料塔行业产销情况分析

一、我国填料塔行业工业总产值

二、我国填料塔行业工业销售产值

三、我国填料塔行业产销率

第三节 2013-2014年中国填料塔行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国填料塔行业销售利润率

2、我国填料塔行业成本费用利润率

3、我国填料塔行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国填料塔行业资产负债比率

2、我国填料塔行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国填料塔行业应收帐款周转率

2、我国填料塔行业总资产周转率

3、我国填料塔行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国填料塔行业总资产增长率

2、我国填料塔行业利润总额增长率

3、我国填料塔行业主营业务收入增长率

4、我国填料塔行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 填料塔行业产业结构分析

第一节 填料塔产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国填料塔行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 中国填料塔行业重点区域市场分析

第一节 中国填料塔行业区域市场概况

一、填料塔行业产值分布情况

二、填料塔行业市场分布情况

三、填料塔行业利润分布情况

第二节 华东地区填料塔行业需求分析

一、上海市填料塔行业需求分析

二、江苏省填料塔行业需求分析

三、山东省填料塔行业需求分析

四、浙江省填料塔行业需求分析

五、安徽省填料塔行业需求分析

六、福建省填料塔行业需求分析

第三节 华南地区填料塔行业需求分析

一、广东省填料塔行业需求分析

二、广西省填料塔行业需求分析

三、海南省填料塔行业需求分析

第四节 华中地区填料塔行业需求分析

一、湖南省填料塔行业需求分析

二、湖北省填料塔行业需求分析

三、河南省填料塔行业需求分析

第五节 华北地区填料塔行业需求分析

一、北京市填料塔行业需求分析

二、山西省填料塔行业需求分析

三、天津市填料塔行业需求分析

四、河北省填料塔行业需求分析

第六节 东北地区填料塔行业需求分析

一、辽宁省填料塔行业需求分析

二、吉林省填料塔行业需求分析

三、黑龙江填料塔行业需求分析

第七节 西南地区填料塔行业需求分析

一、重庆市填料塔行业需求分析

二、四川省填料塔行业需求分析

三、云南省填料塔行业需求分析

第八节 西北地区填料塔行业需求分析

- 一、陕西省填料塔行业需求分析
- 二、新疆省填料塔行业需求分析
- 三、甘肃省填料塔行业需求分析

第七章 中国填料塔行业市场竞争格局分析

第一节 填料塔行业竞争格局分析

- 一、填料塔行业区域分布格局
- 二、填料塔行业企业规模格局
- 三、填料塔行业企业性质格局

第二节 填料塔行业竞争五力分析

- 一、填料塔行业上游议价能力
- 二、填料塔行业下游议价能力
- 三、填料塔行业新进入者威胁
- 四、填料塔行业替代产品威胁
- 五、填料塔行业内部竞争

第三节 填料塔行业重点企业竞争策略分析

- 一、湖北毅豪石化设备制造有限公司竞争策略分析
- 二、仙桃市中意石化设备有限责任公司竞争策略分析
- 三、洪湖市江汉石化装备有限公司竞争策略分析
- 四、洪湖市毅远石化装备有限公司竞争策略分析
- 五、洪湖市华瑞填料制造有限公司竞争策略分析

第四节 填料塔行业投资兼并重组整合分析

- 一、投资兼并重组现状
- 二、投资兼并重组案例

第八章 2015-2020年填料塔行业领先企业经营形势分析

第一节 新乡市永胜塔内件有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第二节 江阴市锦欣冲压件有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第三节 洪湖市华瑞填料制造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第四节 洪湖市毅远石化装备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第五节 洪湖市江汉石化装备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第六节 仙桃市中意石化设备有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第七节 湖北毅豪石化设备制造有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 宁波远东化工集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九节 宝鸡德瑞钛业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十节 抚顺泽华化工设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 中国填料塔行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国填料塔行业发展趋势

一、填料塔行业市场规模预测

二、填料塔行业产品结构预测

三、填料塔行业企业数量预测

第二节 填料塔行业投资特性分析

一、填料塔行业进入壁垒分析

二、填料塔行业投资风险分析

第三节 填料塔行业投资潜力与建议

一、填料塔行业投资机会剖析

二、填料塔行业营销策略分析

三、行业投资建议

第十章 2015-2020年填料塔行业投资机会与风险防范

第一节 填料塔行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、填料塔行业投资现状分析

1、填料塔产业投资经历的阶段

2、2013-2014年填料塔行业投资状况回顾

3、2013-2014年中国填料塔行业风险投资状况

4、2015-2020年我国填料塔行业的投资态势

第二节 2015-2020年填料塔行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、填料塔行业投资机遇

第三节 2015-2020年填料塔行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国填料塔行业投资建议

一、填料塔行业未来发展方向

二、填料塔行业主要投资建议

三、中国填料塔企业融资分析

- 1、中国填料塔企业IPO融资分析
- 2、中国填料塔企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2015-2020年填料塔行业面临的困境及对策

第一节 2014年填料塔行业面临的困境

第二节 填料塔企业面临的困境及对策

一、重点填料塔企业面临的困境及对策

1、重点填料塔企业面临的困境

2、重点填料塔企业对策探讨

二、中小填料塔企业发展困境及策略分析

1、中小填料塔企业面临的困境

2、中小填料塔企业对策探讨

三、国内填料塔企业的出路分析

第三节 中国填料塔行业存在的问题及对策

一、中国填料塔行业存在的问题

二、填料塔行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国填料塔市场发展面临的挑战与对策

第十二章 填料塔行业案例分析研究

第一节 填料塔行业并购重组案例分析

一、填料塔行业并购重组成功案例分析

1、国外填料塔行业并购重组成功案例解析

2、国内填料塔行业并购重组成功案例解析

二、填料塔行业并购重组失败案例分析

1、国外填料塔行业并购重组失败案例解析

2、国内填料塔行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 填料塔行业经营管理案例分析

一、填料塔行业经营管理成功案例分析

1、国外填料塔行业经营管理成功案例解析

2、国内填料塔行业经营管理成功案例解析

二、填料塔行业经营管理失败案例分析

1、国外填料塔行业经营管理失败案例解析

2、国内填料塔行业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 填料塔行业营销案例分析

一、填料塔行业营销成功案例分析

1、国外填料塔行业营销成功案例解析

2、国内填料塔行业营销成功案例解析

二、填料塔行业营销失败案例分析

1、国外填料塔行业营销失败案例解析

2、国内填料塔行业营销失败案例解析

三、经验借鉴

第十三章 填料塔行业发展战略研究

第一节 填料塔行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国填料塔品牌的战略思考

一、填料塔品牌的重要性

二、填料塔实施品牌战略的意义

三、填料塔企业品牌的现状分析

四、我国填料塔企业的品牌战略

五、填料塔品牌战略管理的策略

第三节 填料塔经营策略分析

一、填料塔市场细分策略

二、填料塔市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、填料塔新产品差异化战略

第四节 填料塔行业投资战略研究

一、2015年填料塔行业投资战略

二、2015-2020年填料塔行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 博思数据研究结论及投资建议

第一节 填料塔行业研究结论及建议

第二节 填料塔子行业研究结论及建议

第三节 填料塔行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：填料塔行业生命周期

图表：填料塔行业产业链结构

图表：2013-2014年全球填料塔行业市场规模

图表：2013-2014年中国填料塔行业市场规模

图表：2013-2014年填料塔行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国填料塔市场占全球份额比较

图表：2013-2014年填料塔行业工业总产值

图表：2013-2014年填料塔行业销售收入

图表：2013-2014年填料塔行业利润总额

图表：2013-2014年填料塔行业资产总计

图表：2013-2014年填料塔行业负债总计

图表：2013-2014年填料塔行业竞争力分析

图表：2013-2014年填料塔市场价格走势

图表：2013-2014年填料塔行业主营业务收入

图表：2013-2014年填料塔行业主营业务成本

图表：2013-2014年填料塔行业销售费用分析

图表：2013-2014年填料塔行业管理费用分析

图表：2013-2014年填料塔行业财务费用分析

图表：2013-2014年填料塔行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年填料塔行业销售利润率分析

图表：2013-2014年填料塔行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年填料塔行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年填料塔行业产能分析

图表：2013-2014年填料塔行业产量分析

图表：2013-2014年填料塔行业需求分析

图表：2013-2014年填料塔行业进口数据

图表：2013-2014年填料塔行业出口数据

图表：2013-2014年填料塔行业集中度

本报告利用博思数据长期对填料塔行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个填料塔行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国填料塔行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国填料塔行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助填料塔企业、学术科研单位、投资企业准确了解填料塔行业最新发展动向，及早发现填料塔行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握填料塔行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避填料塔行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1503/T12853SF60.html>