

# 2015-2020年中国抗生素市场深度分析与趋势预测评估报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国抗生素市场深度分析与趋势预测评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/G81651LAJA.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

从2009年开始我国抗生素产量和出口量位居世界第一。随着基本药物制度的规范实施，已列入基本药物目录（基层医疗机构使用部分）的0.25g阿莫西林胶囊和1g头孢曲松钠还会继续保持稳定增长的临床需求态势，成为抗生素基层临床用药的领头羊。

2012年我国抗生素产量约21.2万吨，到2013年国内抗生素产量约19.7万吨，同比下降了7.61%，近几年我国抗生素行业产量情况如下图所示：

2007-2013年我国抗生素行业产量情况

数据来源：南方医药研究所、博思数据整理

博思数据发布的《2015-2020年中国抗生素市场深度分析与趋势预测评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据 ([www.bosidata.com](http://www.bosidata.com))是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第一部分 抗生素行业运行分析1

### 第一章 2014年全球抗生素行业运行状况分析1

#### 第一节 2014年国际抗生素市场综述1

##### 一、世界抗生素市场分布情况1

##### 二、世界抗生素销售市场分析4

##### 三、全球新型抗生素研发情况7

##### 四、兽用抗生素国际市场变化7

##### 五、全球抗生素滥用问题分析8

#### 第二节 2014年世界部分国家抗生素市场运行分析9

##### 一、美国抗生素市场分析9

##### 二、法国抗生素产品分析14

##### 三、英国抗生素市场分析16

##### 四、新西兰抗生素市场分析17

第二章 2014年中国抗生素行业整体运行形势分析	19
第一节 2014年中国抗生素用量情况	19
一、我国抗生素等产品产量居世界第一	19
二、我国医院抗菌药使用率	23
三、抗生素滥用的损失情况	24
四、中国抗生素使用与监管	27
第二节 2014年中国抗生素市场现状综述	32
一、中国抗生素市场发展分析	32
二、抗生素药品浪费现象严重	35
三、抗生素中间体原料药-ADCA市场分析	36
四、我国抗生素人均消费量分析	38
第三节 2014年中国抗生素价格走势分析	39
一、2014年抗生素价格走势分析	39
二、抗生素产业步入高成本时代	45
第三章 2014年中国抗生素主要产品市场运行动态分析	48
第一节 头孢类抗生素市场分析	48
一、头孢菌素主要品种	48
二、头孢菌素类药物的机理与不良反应	50
三、我国头孢类抗生素市场发展现状分析	52
四、头孢类抗生素中间体市场前景分析	56
五、第四代头孢类抗生素产销分析	58
六、我国头孢类抗生素产业隐忧	59
第二节 青霉素类抗生素市场分析	60
一、我国青霉素工业盐发展分析	60
二、青霉素被列入限制发展项目	62
三、我国半合成青霉素增长速度趋缓	62
四、我国青霉素工业盐出口分析	64
五、2014年我国青霉素原料药行业发展情况分析	67
六、2014年青霉素用量情况及发展形势分析	67
第三节 大环内酯类抗生素市场分析	68
一、大环内酯类抗生素的定义	68
二、我国大环内酯类抗生素市场分析	69

三、阿奇霉素发展分析	72
四、大环内酯类抗生素药物治疗的新发展	73
五、大环内酯类抗生素类药第二代热点品种发展分析	75
第四节 喹诺酮类抗生素市场分析	76
一、喹诺酮类概述	76
二、喹诺酮类品种层出不穷	77
三、我国喹诺酮类抗生素市场分析	79
四、加替沙星有望成喹诺酮类药物新领头羊	80
五、2014年喹诺酮类药产品研究方向	81
第二部分 抗生素行业竞争格局	84
第四章 2014年中国抗生素行业竞争格局透析	84
第一节 2014年中国医药行业竞争分析	84
一、2014年医药行业百强企业排名	84
二、2014年医药行业外资进入情况分析	97
三、2014年中国医药行业整合之路起步	102
四、2014年医药行业并购跨越升级	106
五、2014年医药三资企业竞争加剧	107
六、医改提升医药产业核心竞争力	108
七、医药市场是资本竞争的市场	109
第二节 2014年中国抗生素市场竞争总况	111
一、抗生素以技术增强竞争力	111
二、中国抗生素原料药竞争企业分析	112
三、抗生素临床使用的二元化状况	120
第五章 2014年中国抗生素技术新进展	122
第一节 2014年国外抗生素技术发展分析	122
一、杀菌化合物可用于开发抗生素	122
二、科学家改造噬菌体提升抗生素药效	122
三、不怕细菌抗药性的抗生素问世	123
四、美科学家研发出“永久性”抗生素	123
第二节 2014年国内抗生素技术发展分析	124
一、新型抗生素的研发成为我国药企研发热点	124
二、2014年抗生素再研发渐成主流	125

三、2014年长沙全新方法生产抗生素127

第三节 抗生素替代技术发展分析127

一、中药替代抗生素副作用小127

二、复合型活性益生菌可替代抗生素128

三、新型饲用抗生素替代产品将产业化130

第六章 2014年抗生素行业主要品种销售分析132

第一节 2014年抗生素主要品种竞争及销售情况分析132

一、左氧氟沙星/氧氟沙星132

二、阿莫西林/克拉维酸钾133

三、他唑巴坦钠/哌拉西林钠133

四、莫西沙星134

五、克拉霉素135

六、利奈唑胺136

七、环丙沙星136

八、亚胺培南/西司他丁137

九、希舒美137

第二节 2014年培南抗生素销售状况及前景138

一、美罗培南市场概况138

二、培南类抗生素市场发展形势分析139

三、培南类抗生素前景分析140

第七章 2014年中国抗生素上市企业竞争力对比及关键性财务数据分析141

第一节 华北制药股份有限公司141

一、公司简介141

二、2013年企业经营情况分析142

三、2014年企业经营情况分析145

四、2011-2014年企业财务数据分析146

五、2014年公司发展展望及策略153

第二节 山东鲁抗医药股份有限公司156

一、公司简介156

二、2013年企业经营情况分析157

三、2014年企业经营情况分析158

四、2011-2014年企业财务数据分析159

五、2014年公司发展展望及策略	166
第三节 哈药集团股份有限公司	167
一、公司简介	167
二、2013年企业经营情况分析	168
三、2014年企业经营情况分析	169
四、2011-2014年企业财务数据分析	170
五、2014年公司发展展望及策略	176
第四节 上海市医药股份有限公司	176
一、公司简介	176
二、2013年企业经营情况分析	177
三、2014年企业经营情况分析	178
四、2011-2014年企业财务数据分析	179
五、2014年公司发展展望及策略	185
第五节 东北制药集团股份有限公司	186
一、公司简介	186
二、2013年企业经营情况分析	187
三、2014年企业经营情况分析	188
四、2011-2014年企业财务数据分析	188
五、2014年公司发展展望及策略	194
第六节 丽珠医药集团股份有限公司	195
一、公司简介	195
二、2013年企业经营情况分析	195
三、2014年企业经营情况分析	196
四、2011-2014年企业财务数据分析	197
五、2014年公司发展展望及策略	203
第七节 深圳一致药业股份有限公司	204
一、公司简介	204
二、2013年企业经营情况分析	205
三、2014年企业经营情况分析	206
四、2011-2014年企业财务数据分析	207
五、2014年公司发展展望及策略	213
第八节 广州白云山制药股份有限公司	214

- 一、公司简介214
- 二、2013年企业经营情况分析215
- 三、2014年企业经营情况分析216
- 四、2011-2014年企业财务数据分析217
- 五、2014年公司发展展望及策略221
- 第九节 美罗药业股份有限公司221
  - 一、公司简介221
  - 二、2013年企业经营情况分析222
  - 三、2014年企业经营情况分析223
  - 四、2011-2014年企业财务数据分析223
  - 五、2014年公司发展展望及策略230
- 第十节 重庆太极集团有限公司230
  - 一、公司概况230
  - 二、2013年企业经营情况分析231
  - 三、2014年企业经营情况分析232
  - 四、2011-2014年企业财务数据分析232
  - 五、2014年公司发展展望及策略238
- 第三部分 抗生素行业投资前景及战略240
- 第八章 2015-2020年中国抗生素行业投资前景预警240
- 第一节 2014-2014年中国抗生素行业投资经济环境240
  - 一、2014年我国宏观经济运行指标分析240
  - 二、2014年中国经济形势前瞻及政策走势分析259
- 第二节 2014年中国抗生素行业投资政策环境分析262
  - 一、2014年消毒产品禁止使用抗生素262
  - 二、2014年食药监局关于抗生素的规定263
  - 三、2014年实施慎用抗生素的国家政策264
  - 四、将受限用影响的抗生素药物265
  - 五、各方政策对行业的影响分析272
  - 六、抗生素等产品出口退税率上调273
- 第三节 2015-2020年中国抗生素行业投资机会分析273
  - 一、抗生素生产企业将受益新医改273
  - 二、猪流感为抗生素生产企业带来投资机会275

三、 抗生素产业链国产化投资机遇分析	276
四、 氨基糖苷类抗生素投资机遇分析	277
五、 基层需求为抗生素带来成长契机	280
第九章 2015-2020年中国抗生素行业投资规划建设分析	282
第一节 2015-2020年中国医药行业投资分析	282
一、 2014年我国医药行业投资分析	282
二、 我国将迎来医药产业“黄金十年”	282
三、 2015-2020年医药市场增长态势	283
第二节 2015-2020年中国抗生素企业的战略定位	285
一、 品牌定位	285
二、 持续发展的定位	286
三、 创新定位	288
第三节 2015-2020年中国抗生素API创新策略分析	289
一、 高成本时代提出新要求	289
二、 “三化”加快与国际接轨	290
三、 抗生素“API”投资策略分析	291
第四节 2015-2020年中国医改新政下抗生素品牌策略	292
一、 原研药投资策略分析	292
二、 仿制药投资策略分析	294
三、 抗生素品牌策略分析	295
四、 抗生素药品营销策略	296
第四部分 抗生素行业发展趋势预测	299
第十章 2015-2020年中国抗生素行业发展趋势预测分析	299
第一节 2015-2020年中国抗生素研发趋势分析	299
一、 抗生素研究开发新趋势	299
二、 新型β-内酰胺类抗生素	300
第二节 2014年后的抗生素市场预测分析	304
一、 氟喹诺酮类抗生素将成为市场主宰	304
二、 接种疫苗的应用将减少抗生素使用	304
第三节 新政下抗生素终端走向	305
一、 大环境影响促进因素	305
二、 不确定因素分析	305

- 三、医疗卫生体系的变化306
- 四、医院用药总体分析306
- 五、主要大类结构306
- 六、政策导向下的市场结构308
- 第十一章2015-2020年中国抗生素产业市场预测分析310
- 第一节 2015-2020年中国医药行业预测分析310
- 一、2014年我国医药生产总值预测310
- 二、2014年我国医药行业发展预测313
- 三、2014年我国药品市场规模预测316
- 四、2015-2020年我国医药产业发展趋势317
- 第二节 2015-2020年中国抗生素市场预测分析319
- 一、行业现状分析分析319

伴随着我国抗生素市场的进一步发展，2013年我国抗生素需求规模为815亿元，预计未来几年国内需求增涨态势将延续，到2020年需求市场规模将达到1030亿元。

2013-2020年我国抗生素市场需求规模预测分析

资料来源：博思数据整理

二、我国抗生素未来市场投资策略分析319

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/G81651LAJA.html>