

2015-2020年中国垃圾袋市 场态势分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国垃圾袋市场态势分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/D57198BZE2.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 2014年中国垃圾袋市场消费现状剖析 23

第一章 2014年中国垃圾袋行业市场发展环境分析（PEST分析法） 23

第一节 2014年中国经济环境分析 23

一、国民经济运行情况GDP 23

二、消费价格指数CPI、PPI 24

三、全国居民收入情况 27

四、恩格尔系数 28

五、工业发展形势 29

六、固定资产投资情况 31

七、财政收支状况 33

八、中国汇率调整 33

九、对外贸易&进出口 33

第二节 2014年中国垃圾袋行业政策环境分析 36

一、我国垃圾袋行业政策深度解读 36

二、我国垃圾袋行业标准研究 38

三、行业法规研究 39

第三节 2014年中国垃圾袋行业社会环境分析 40

一、人口环境分析 40

二、教育环境分析 40

三、文化环境分析 41

四、生态环境分析 42

五、中国城镇化率 44

六、居民的各种消费观念和习惯 46

第四节 2014年中国垃圾袋行业技术环境分析 49

第二章 2014年中国垃圾袋品牌市场整体运行态势剖析 50

第一节 2014年中国垃圾袋行业市场供需状况 50

一、我国垃圾袋行业市场供给情况 50

二、我国市场需求分析 51

三、我国垃圾袋市场需求特点研究	52
第二节 2014年中国垃圾袋产品主要经销方式深度探讨	53
一、2014年中国垃圾袋产品市场批发分析	53
二、2014年中国垃圾袋产品加盟商（代理商）	53
三、2014年中国垃圾袋产品自主经营分析	54
第三节 2014年中国垃圾袋发展存在问题及HJSD专家建议	55
第三章 2014年中国垃圾袋产品市场品牌竞争力评估	56
第一节 2014年中国垃圾袋品牌市场运行走势分析	56
一、中国垃圾袋品牌竞争对手商铺、商场监测数据	56
二、中国垃圾袋品牌排名实地调研结果	56
三、中国垃圾袋产品相关联行业或产品情况	57
第二节 2014年中国垃圾袋产品主要品牌动态关注	59
一、中国垃圾袋品牌销售额前十名排名情况	59
二、中国垃圾袋品牌竞争力前十名排名情况	59
三、中国垃圾袋品牌市场份额前十名排名情况	60
四、中国垃圾袋品牌发展潜力前十名排名情况	60
第三节 2014年中国垃圾袋产品市场销售策略探讨	61
第四章 2009-2014年中国垃圾袋产品行业关键数据指标参考	64
第一节 2009-2014年中国垃圾袋行业主要数据监测分析	64
一、中国垃圾袋行业规模分析	64
二、中国垃圾袋行业结构分析	65
三、中国垃圾袋行业产值分析	66
四、中国垃圾袋行业成本费用分析	66
五、中国垃圾袋行业盈利能力分析	67
第二节 2009-2014年中国垃圾袋产量数据统计分析	68
一、中国垃圾袋产量数据分析	68
二、中国垃圾袋产量数据分析	69
三、中国垃圾袋产量增长性分析	69
第三节 2009-2014年中国垃圾袋进出口数据监测研究	70
一、中国垃圾袋进出口数量分析	70
二、中国垃圾袋进出口金额分析	70
三、中国垃圾袋进出口国家及地区分析	70

第五章 2014年中国垃圾袋主要区域与重点城市市场监测	72
第一节 华北地区垃圾袋发展状况分析	72
一、华北地区垃圾袋市场容量分析	72
二、华北地区垃圾袋供应与消费情况	72
三、华北地区重点城市剖析（天津、北京、河北、青岛）	73
四、华北地区垃圾袋行业未来发展预测	75
第二节 华中地区垃圾袋发展状况分析	76
一、华中地区垃圾袋市场容量分析	76
二、华中地区垃圾袋供应与消费	76
三、华中地区重点城市剖析（河南、武汉、长沙）	77
四、华中地区垃圾袋行业发展趋势	78
第三节 华东地区垃圾袋发展状况分析	78
一、华东地区垃圾袋市场容量分析	78
二、华东地区垃圾袋供应与消费	79
三、华东地区重点城市剖析（上海、杭州、南京）	79
四、华东地区垃圾袋行业趋势预测展望	81
第四节 华南地区垃圾袋发展状况分析	81
一、华南地区垃圾袋市场容量分析	81
二、华南地区垃圾袋供应与消费	82
三、华南地区重点城市剖析（深圳、厦门、广西）	82
四、华南地区垃圾袋行业发展趋势分析	83
第五节 西南地区垃圾袋发展状况分析	84
一、西南地区垃圾袋市场容量分析	84
二、西南地区垃圾袋供应与消费	84
三、西南地区重点城市剖析（成都、重庆、云南）	85
四、西南地区垃圾袋行业未来发展预测	86
第六节 东北地区垃圾袋发展状况分析	86
一、东北地区垃圾袋市场容量分析	86
二、东北地区垃圾袋供应与消费	87
三、东北地区重点城市剖析（辽宁、吉林、黑龙江）	87
四、东北地区垃圾袋行业趋势预测剖析	88
第七节 西北地区垃圾袋发展状况分析	88

一、西北地区垃圾袋市场容量分析	88
二、西北地区垃圾袋供应与消费	89
三、西北地区重点城市剖析（陕西、宁夏、青海）	89
四、西北地区垃圾袋行业行业调研	90
第二部分 中国垃圾袋市场消费调研结果	92
第六章 2014年中国垃圾袋品牌消费者偏好深度调查	92
第一节 中国垃圾袋产品目标客户群体调查	92
一、不同收入水平消费者偏好调查	92
二、不同年龄的消费者偏好调查	92
三、不同地区的消费者偏好调查	93
第二节 中国垃圾袋产品的品牌市场运营状况分析	93
一、消费者对垃圾袋品牌认知度宏观调查	93
二、消费者对垃圾袋产品的品牌偏好调查	94
三、消费者对垃圾袋品牌的首要认知渠道	95
四、消费者经常购买的品牌调查	95
五、垃圾袋品牌忠诚度调查	95
六、垃圾袋品牌市场占有率调查	95
七、消费者的消费理念调研	95
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	96
一、价格敏感程度	96
二、品牌的影响	97
三、购买方便的影响	97
四、广告的影响程度	98
五、包装的影响程度	99
第七章 消费者使用垃圾袋品牌数据调查信息反馈	101
第一节 消费者使用垃圾袋品牌产品基本情况调查	101
一、消费者使用垃圾袋产品的比例分析	101
二、消费者使用的垃圾袋产品的品牌排名分析	101
三、消费者对其使用的垃圾袋产品的满意度分析	102
四、消费者对其使用的垃圾袋产品的不满意的地方分析	102
第二节 消费者将来准备或者继续使用垃圾袋产品的情况分析	102
一、没有或者曾经使用过垃圾袋产品的消费者准备重新使用比例分析	102

二、现在正在使用的或者准备使用垃圾袋产品的消费者继续使用比例分析	103
三、消费者认为可能成为购买垃圾袋产品契机的广告形式分析	103
四、消费者在购买垃圾袋产品时将会做为参考的信息来源分析	104
五、消费者在购买垃圾袋产品时所重视的要素分析	105
六、消费者想要购买的垃圾袋产品的品牌排名分析	106
七、消费者感兴趣的垃圾袋产品品牌排名分析	106
第三节 垃圾袋厂商的品牌推广情况研究	107
一、消费者眼里各大垃圾袋产品厂商的品牌形象情况	107
二、消费者认为最近强烈关注某垃圾袋产品品牌的五种媒体形式或信息途径情况	107
第八章 2014年中国品牌垃圾袋市场价格监测结果	109
第一节 价格形成机制分析研究	109
第二节 2014年中国垃圾袋品牌市场价格调查结果	109
第三节 2009-2014年中国垃圾袋品牌价格走势预测	110
第三部分 中国垃圾袋市场营销渠道与策略解析	112
第九章 2014年中国垃圾袋市场营销分析	112
第一节 大众快消品营销的五大特征	112
一、基本特征	112
二、属性特征	112
三、竞争特征	113
四、品牌特征	113
五、渠道特征	113
第二节 垃圾袋市场渠道分析	114
一、垃圾袋市场主要渠道类型分析	114
二、垃圾袋市场主要营销模式分析	115
三、垃圾袋市场主要营销策略分析	117
四、我国垃圾袋市场渠道主要存在的问题分析	121
第十章 2014年中国垃圾袋市场营销策略剖析	123
第一节 中国垃圾袋市场营销生动陈列的方法和意义	123
一、方法	123
二、产品陈列规范	125
三、意义	125
第二节 中国垃圾袋深度分销的方法与重点	128

一、深度分销	128
二、深度分销的表现形式	128
三、深度分销具体操作	129
四、深度分销的优点	131
五、全面实施双赢战略	131
第三节 建立全面的渠道服务体系探讨	131
第四节 有效掌控产品在渠道流通过程中的各个环节重点	132
第五节 2014年中国垃圾袋新产品营销策略研究	132
第四部分 中国垃圾袋市场竞争对手对比分析	134
第十一章 2014年中国垃圾袋品牌市场竞争格局调查研究	134
第一节 中国垃圾袋行业历史竞争格局回顾	134
第二节 中国垃圾袋行业集中度研究	135
一、市场集中度分析	135
二、企业集中度分析	135
三、区域集中度分析	136
第三节 中国垃圾袋行业竞争结构研究	136
一、现有企业间竞争调研	137
二、潜在进入者调研	137
三、替代品调研	138
四、供应商议价能力调研	138
五、客户议价能力调研	138
第十二章 中国垃圾袋市场品牌竞争力评价研究	140
第一节 中国垃圾袋市场品牌竞争力评价	140
一、品牌竞争力评价指标体系	140
二、品牌竞争力评价	140
第一节 中国垃圾袋市场品牌竞争力提升策略	142
一、中国垃圾袋品牌定位分析	142
二、中国垃圾袋企业品牌管理模式	143
三、中国垃圾袋企业品牌推广经验	144
第五部分 中国垃圾袋市场消费前景与投资盈利空间预测	146
第十三章 2015-2020年中国垃圾袋市场前景与盈利空间预测	146
第一节 2015-2020年中国垃圾袋品牌行业趋势预测展望	146

一、国内市场趋势预测	146
二、垃圾袋品牌市场空间预测	147
第二节 2015-2020年中国垃圾袋品牌行业行业调研	147
第三节 2015-2020年中国垃圾袋品牌行业市场盈利空间预测	149
第十四章 2015-2020年中国垃圾袋行业投资价值与策略分析	151
第一节 中国垃圾袋行业周期与波动性分析	151
第二节 2015-2020年中国垃圾袋行业投资价值分析	154
一、中国垃圾袋行业发展趋势	154
二、中国垃圾袋细分市场规模预测	154
三、中国垃圾袋市场潜力预测	155
四、中国垃圾袋行业投资价值分析	157
第三节 2015-2020年中国垃圾袋行业投资前景分析	159
一、主要投资前景因素分析	159
二、投资前景控制与管理	160
第四节 2015-2020年中国垃圾袋行业投资前景研究分析	161
一、重点投资区域分析	161
二、重点投资领域分析	162
三、综合投资前景研究分析	163
第五节 2015-2020年中国垃圾袋行业投资建议点评	166
第十五章 垃圾袋主要生产厂商介绍	169
第一节 国内主要生产厂商介绍	169
一、深圳市妙洁日用品有限公司	169
（一）企业偿债能力分析	169
（二）企业运营能力分析	171
（三）企业盈利能力分析	174
二、安徽华涛塑业有限公司	175
（一）企业偿债能力分析	176
（二）企业运营能力分析	178
（三）企业盈利能力分析	180
三、浙江浪峰环保科技有限公司	181
（一）企业偿债能力分析	182
（二）企业运营能力分析	184

(三) 企业盈利能力分析 187

四、潍坊顺风塑料制品有限公司 188

(一) 企业偿债能力分析 189

(二) 企业运营能力分析 190

(三) 企业盈利能力分析 193

五、慈溪市和达塑料制品有限公司 194

(一) 企业偿债能力分析 195

(二) 企业运营能力分析 197

(三) 企业盈利能力分析 199

图表目录：

图表 1 2004年 季度—2014年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 23

图表 2 2004年9月—2014年9月居民消费价格指数(上年同月=100) 24

图表 3 2004年—2013-2014年恩格尔系数 28

图表 4 2004年9月—2014年9月工业增加值月度同比增长率(%) 29

图表 5 2004年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 31

图表 6 2004年9月—2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 33

图表 7 2006-2013普通高等教育中等职业教育及普通高中招生人数 40

图表 8 2009-2014年我国垃圾袋行业工业总产值及增长情况 50

图表 9 2009-2014年我国垃圾袋行业工业总产值及增长对比 50

图表 10 2009-2014年我国垃圾袋行业销售收入及增长情况 51

图表 11 2009-2014年我国垃圾袋行业销售收入及增长对比 52

图表 12 中国垃圾袋品牌销售额前十名排名 59

图表 13 中国垃圾袋品牌竞争力前十名排名 59

图表 14 中国垃圾袋品牌市场份额前十名排名 60

图表 15 中国垃圾袋品牌发展潜力前十名排名 60

图表 16 垃圾袋销售策略 61

图表 17 2009-2014年我国垃圾袋行业资产合计及增长情况 64

图表 18 2009-2014年我国垃圾袋行业资产合计及增长对比 64

图表 19 2014年1-9月我国垃圾袋行业不同规模企业销售收入占比 65

图表 20 2014年1-9月我国垃圾袋行业不同类型企业销售收入占比 65

图表 21 2009-2014年我国垃圾袋行业工业销售产值及增长情况 66

图表 22 2009-2014年我国垃圾袋行业工业销售产值及增长对比 66

图表 23 2009-2014年我国垃圾袋行业主营业务成本及增长情况 67

图表 24 2009-2014年我国垃圾袋行业主营业务成本及增长对比 67

图表 25 2009-2014年我国垃圾袋行业利润总额及增长情况 67

图表 26 2009-2014年我国垃圾袋行业利润总额及增长对比 68

图表 27 2009-2014年我国垃圾袋行业工业总产值及增长情况 69

图表 28 2009-2014年我国垃圾袋行业工业总产值及增长对比 69

图表 29 2009-2014年我国垃圾袋行业出口金额 70

图表 30 2010-2014年9月我国垃圾袋出口去向 70

图表 31 消费者对垃圾袋品牌认知度调查 93

图表 32 垃圾袋生产企业定价目标选择 110

图表 33 垃圾袋企业对付竞争者降价的程序 111

图表 34 垃圾袋行业环境“波特五力”分析模型 136

图表 35 2015-2020年我国垃圾袋行业利润总额预测图 149

图表 36 我国垃圾袋行业所处生命周期示意图 151

图表 37 行业生命周期、战略及其特征 152

图表 38 2015-2020年我国垃圾袋行业销售收入预测图 155

图表 39 垃圾袋行业生产开发策略 158

图表 40 2015-2020年垃圾袋行业同业竞争风险及控制策略 160

图表 41 垃圾袋产业链投资示意图 162

图表 42 垃圾袋项目投资注意事项图 165

图表 43 近3年深圳市妙洁日用品有限公司资产负债率变化情况 170

图表 44 近3年深圳市妙洁日用品有限公司产权比率变化情况 171

图表 45 近3年深圳市妙洁日用品有限公司固定资产周转次数情况 172

图表 46 近3年深圳市妙洁日用品有限公司流动资产周转次数变化情况 173

图表 47 近3年深圳市妙洁日用品有限公司总资产周转次数变化情况 174

图表 48 近3年深圳市妙洁日用品有限公司销售毛利率变化情况 175

图表 49 近3年安徽华涛塑业有限公司资产负债率变化情况 176

图表 50 近3年安徽华涛塑业有限公司产权比率变化情况 177

图表 51 近3年安徽华涛塑业有限公司固定资产周转次数情况 178

图表 52 近3年安徽华涛塑业有限公司流动资产周转次数变化情况 179

图表 53 近3年安徽华涛塑业有限公司总资产周转次数变化情况 180

图表 54	近3年安徽华涛塑业有限公司销售毛利率变化情况	181
图表 55	近3年浙江浪峰环保科技有限公司资产负债率变化情况	182
图表 56	近3年浙江浪峰环保科技有限公司产权比率变化情况	183
图表 57	近3年浙江浪峰环保科技有限公司固定资产周转次数情况	184
图表 58	近3年浙江浪峰环保科技有限公司流动资产周转次数变化情况	185
图表 59	近3年浙江浪峰环保科技有限公司总资产周转次数变化情况	186
图表 60	近3年浙江浪峰环保科技有限公司销售毛利率变化情况	187
图表 61	近3年潍坊顺风塑料制品有限公司资产负债率变化情况	189
图表 62	近3年潍坊顺风塑料制品有限公司产权比率变化情况	190
图表 63	近3年潍坊顺风塑料制品有限公司固定资产周转次数情况	191
图表 64	近3年潍坊顺风塑料制品有限公司流动资产周转次数变化情况	192
图表 65	近3年潍坊顺风塑料制品有限公司总资产周转次数变化情况	193
图表 66	近3年潍坊顺风塑料制品有限公司销售毛利率变化情况	194
图表 67	近3年慈溪市和达塑料制品有限公司资产负债率变化情况	195
图表 68	近3年慈溪市和达塑料制品有限公司产权比率变化情况	196
图表 69	近3年慈溪市和达塑料制品有限公司固定资产周转次数情况	197
图表 70	近3年慈溪市和达塑料制品有限公司流动资产周转次数变化情况	198
图表 71	近3年慈溪市和达塑料制品有限公司总资产周转次数变化情况	199
图表 72	近3年慈溪市和达塑料制品有限公司销售毛利率变化情况	200

表格目录：

表格 1	2010-2014年华北地区垃圾袋行业盈利能力表	72
表格 2	2009-2014年同期华北地区垃圾袋行业销售能力	72
表格 3	2009-2014年同期华北地区垃圾袋行业生产规模	72
表格 4	2015-2020年华北地区垃圾袋行业销售能力预测	75
表格 5	2010-2014年华中地区垃圾袋行业盈利能力表	76
表格 6	2009-2014年同期华中地区垃圾袋行业销售能力	76
表格 7	2009-2014年同期华中地区垃圾袋行业生产规模	76
表格 8	2015-2020年华中地区垃圾袋行业销售能力预测	78
表格 9	2010-2014年华东地区垃圾袋行业盈利能力表	78
表格 10	2009-2014年同期华东地区垃圾袋行业销售能力	78
表格 11	2009-2014年同期华东地区垃圾袋行业生产规模	79
表格 12	2015-2020年华东地区垃圾袋行业销售能力预测	81

表格 13	2010-2014年华南地区垃圾袋行业盈利能力表	81
表格 14	2009-2014年同期华南地区垃圾袋行业销售能力	81
表格 15	2009-2014年同期华南地区垃圾袋行业生产规模	82
表格 16	2015-2020年华南地区垃圾袋行业销售能力预测	83
表格 17	2010-2014年西南地区垃圾袋行业盈利能力表	84
表格 18	2009-2014年同期西南地区垃圾袋行业销售能力	84
表格 19	2009-2014年同期西南地区垃圾袋行业生产规模	84
表格 20	2015-2020年西南地区垃圾袋行业销售能力预测	86
表格 21	2010-2014年东北地区垃圾袋行业盈利能力表	86
表格 22	2009-2014年同期东北地区垃圾袋行业销售能力	86
表格 23	2009-2014年同期东北地区垃圾袋行业生产规模	87
表格 24	2015-2020年东北地区垃圾袋行业销售能力预测	88
表格 25	2010-2014年西北地区垃圾袋行业盈利能力表	88
表格 26	2009-2014年同期西北地区垃圾袋行业销售能力	89
表格 27	2009-2014年同期西北地区垃圾袋行业生产规模	89
表格 28	2015-2020年西北地区垃圾袋行业销售能力预测	90
表格 29	2015-2020年我国垃圾袋行业利润总额预测结果	149
表格 30	2015-2020年我国垃圾袋行业销售收入预测结果	156
表格 31	近4年深圳市妙洁日用品有限公司资产负债率变化情况	170
表格 32	近4年深圳市妙洁日用品有限公司产权比率变化情况	171
表格 33	近4年深圳市妙洁日用品有限公司固定资产周转次数情况	172
表格 34	近4年深圳市妙洁日用品有限公司流动资产周转次数变化情况	173
表格 35	近4年深圳市妙洁日用品有限公司总资产周转次数变化情况	173
表格 36	近4年深圳市妙洁日用品有限公司销售毛利率变化情况	174
表格 37	近4年安徽华涛塑业有限公司资产负债率变化情况	176
表格 38	近4年安徽华涛塑业有限公司产权比率变化情况	177
表格 39	近4年安徽华涛塑业有限公司固定资产周转次数情况	178
表格 40	近4年安徽华涛塑业有限公司流动资产周转次数变化情况	179
表格 41	近4年安徽华涛塑业有限公司总资产周转次数变化情况	179
表格 42	近4年安徽华涛塑业有限公司销售毛利率变化情况	180
表格 43	近4年浙江浪峰环保科技有限公司资产负债率变化情况	182
表格 44	近4年浙江浪峰环保科技有限公司产权比率变化情况	183

表格 45 近4年浙江浪峰环保科技有限公司固定资产周转次数情况 184
表格 46 近4年浙江浪峰环保科技有限公司流动资产周转次数变化情况 185
表格 47 近4年浙江浪峰环保科技有限公司总资产周转次数变化情况 186
表格 48 近4年浙江浪峰环保科技有限公司销售毛利率变化情况 187
表格 49 近4年潍坊顺风塑料制品有限公司资产负债率变化情况 189
表格 50 近4年潍坊顺风塑料制品有限公司产权比率变化情况 190
表格 51 近4年潍坊顺风塑料制品有限公司固定资产周转次数情况 191
表格 52 近4年潍坊顺风塑料制品有限公司流动资产周转次数变化情况 192
表格 53 近4年潍坊顺风塑料制品有限公司总资产周转次数变化情况 192
表格 54 近4年潍坊顺风塑料制品有限公司销售毛利率变化情况 193
表格 55 近4年慈溪市和达塑料制品有限公司资产负债率变化情况 195
表格 56 近4年慈溪市和达塑料制品有限公司产权比率变化情况 196
表格 57 近4年慈溪市和达塑料制品有限公司固定资产周转次数情况 197
表格 58 近4年慈溪市和达塑料制品有限公司流动资产周转次数变化情况 198
表格 59 近4年慈溪市和达塑料制品有限公司总资产周转次数变化情况 199
表格 60 近4年慈溪市和达塑料制品有限公司销售毛利率变化情况 199

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/D57198BZE2.html>