

# 2015-2020年中国音像制品 市场行情及趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国音像制品市场行情及趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1502/l09165R30N.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 说明、目录、图表目录

2013年，全国共出版录音制品9576种，出版数量2.39亿盒（张），发行数量2.39亿盒（张），发行总金额10.19亿元。与上年相比，品种下降0.16%，出版数量增长4.82%，发行数量增长2.62%，发行总金额下降7.62%。

各类录音制品的出版数量及占总量的比重如下：

1. 录音带（AT）2281种，17924.23万盒（新出900种、4364.45万盒，再版1381种、13559.78万盒）。与上年相比，品种下降14.92%，数量增长3.82%。少年儿童录音带234种、数量165.50万盒。

2. 激光唱盘（CD）5356种，4321.38万张（新出3376种、2609.12万张，再版1980种、1712.26万张）。与上年相比，品种增长6.50%，数量增长21.88%。少年儿童激光唱盘664种、数量484.73万张。

3. 高密度激光唱盘（DVD-V）及其他载体1939种，1675.03万张（新出954种、746.68万张，再版985种、928.35万张）。与上年相比，品种增长3.08%，数量下降15.36%。少年儿童高密度激光唱盘及其他载体49种、数量30.56万张。

### 二、录像制品出版情况

2013年，全国共出版录像制品7396种，出版数量1.67亿盒（张），发行数量1.05亿盒（张），发行总金额6.91亿元。与上年相比，品种下降16.84%，出版数量增长0.60%，发行数量下降10.26%，发行总金额下降8.36%。

各类录像制品的出版数量及占总量的比重如下：

1. 录像带（VT）及其他191种，81.32万盒（新出177种、77.05万盒）。与上年相比，品种增长42.54%，数量下降38.70%。少年儿童节目22种、45.81万盒。

2. 数码激光视盘（VCD）1852种，3299.46万张（新出677种、1683.46万张，再版1175种、1616.00万张）。与上年相比，品种下降16.08%，数量下降31.98%。少年儿童数码激光视盘294种，数量1464.37万张。

3. 高密度激光视盘（DVD-V）5353种，13303.15万张（新出4259种、11894.41万张，再版1094种、1408.74万张）。与上年相比，品种下降18.31%，数量增长14.75%。少年儿童高密度激光视盘782种，数量957.66万张。

近年来，中国音像制品逐渐走上了商业化、娱乐化的大众路线，发行的电影VCD、DVD等一系列音像产品随着影片的大受欢迎而成为音像制品的领头军。同时，音像制品市场还出现了关于婴幼儿教育、商业讲座、文化论坛等一系列科普知识类产品。经过多年的努力，中国音像制品正朝着以规模扩张、结构调整、市场整合为主要特征，以民营音像企业为主导的方向

发展。

博思数据发布的《2015-2020年中国音像制品市场行情及趋势预测报告》共九章。首先介绍了中国音像制品行业市场发展环境、中国音像制品整体运行态势等，接着分析了中国音像制品行业市场运行的现状，然后介绍了中国音像制品市场竞争格局。随后，报告对中国音像制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国音像制品行业发展趋势与投资预测。您若对音像制品产业有个系统的了解或者想投资音像制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 2014-2015年音像制品发展外部环境分析

### 1.1 中国文化产业的发展

#### 1.1.1 中国文化产业发展的总体态势

#### 1.1.2 制约文化产业进一步发展的突出问题

#### 1.1.3 我国文化产业发展的政策建议

#### 1.1.4 中国文化产业未来发展目标与战略

### 1.2 行业发展的政策环境

#### 1.2.1 我国发布音像（电子）出版业体制改革实施方案

#### 1.2.2 《复制管理办法》对音像出版业的影响

#### 1.2.3 我国已制定发行音像制品等七项标准

#### 1.2.4 新闻出版总署规划三个国家级音乐出版基地

### 1.3 数字音乐对音像制品发展的冲击

#### 1.3.1 数字音乐的定义及优点

#### 1.3.2 数字音乐当前发展概况

#### 1.3.3 数字音乐迅猛发展对音乐市场的影响

#### 1.3.4 数字化对中国音像制品业的影响

#### 1.3.5 数字音乐重组音像制品出版产业链

## 第二章 2014-2015年音像制品产业的发展

### 2.1 音像制品相关概述

#### 2.1.1 音像产业解释

- 2.1.2 音像制品定义
  - 2.1.3 音像出版概念
  - 2.1.4 音像电子出版介绍
  - 2.2 中国音像业发展的三大阶段
    - 2.2.1 快速发展和扩张阶段（1978-1988年）
    - 2.2.2 产业形成阶段（1988-1998年）
    - 2.2.3 相对平稳发展阶段（1998-2008年）
  - 2.3 2014-2015年中国音像制品产业发展概况
    - 2.3.1 我国音像制品产业发展回顾
    - 2.3.2 音像制品行业发展的特点分析
    - 2.3.3 国内音像制品业进入变革转型期
    - 2.3.4 我国音像制品出版选题综述
  - 2.4 2014-2015年音像制品产业面临的问题几对策
- ### 第三章 中国音像制品行业数据分析
- 3.1 2013年中国音像制品出版量
  - 3.2 2014年中国音像制品、电子出版物进出口概况
- ### 第四章 2014-2015年唱片市场分析
- 4.1 2014-2015年国际唱片市场
    - 4.1.1 国际唱片市场特征
    - 4.1.2 国际唱片业的市场运作
    - 4.1.3 全球唱片销售概况
    - 4.1.4 英国唱片销售状况
    - 4.1.5 美国唱片市场销量情况
  - 4.2 2014-2015年中国唱片市场
    - 4.2.1 中国唱片市场发展概况
    - 4.2.2 发烧唱片的发展简述
    - 4.2.3 2013年中国唱片市场特点分析
    - 4.2.4 2014年中国唱片市场发展态势
  - 4.3 2014-2015年唱片市场发展存在的问题
    - 4.3.1 实体唱片衰落盗版市场猖獗
    - 4.3.2 网络音乐冲击唱片市场
    - 4.3.3 录音制作权缺失削弱唱片业发展动力

#### 4.3.4 唱片业发展面临的三大挑战

#### 4.4 2014-2015年我国唱片市场发展的趋势

### 第五章 2014-2015年电子出版物行业分析

#### 5.1 电子出版物发展的相关概述

##### 5.1.1 多媒体电子出版物的介绍

##### 5.1.2 电子出版物与传统出版物相比之优势

##### 5.1.3 电子出版物整体发展环境综述

#### 5.2 2014-2015年电子出版物的发展概况

##### 5.2.1 国外电子出版物的现状

##### 5.2.2 我国电子出版物的发展概况

##### 5.2.3 全息电子出版物的发展

#### 5.3 电子出版物版权分析

##### 5.3.1 电子出版物版权纠纷思考

##### 5.3.2 中华书局诉汉王电子出版物侵权案分析

##### 5.3.3 国外电子出版物呈缴机制可供借鉴

#### 5.4 2014-2015年中国电子出版物发展的问题

##### 5.4.1 我国电子出版物产业发展的难题

##### 5.4.2 国内电子出版物市场发展的的问题

##### 5.4.3 我国电子出版中相当数量的产品存在明显不足

#### 5.5 中国电子出版物的投资策略和趋势

##### 5.5.1 我国电子出版物的发展措施

##### 5.5.2 我国发展电子出版物的对策

##### 5.5.3 多媒体电子出版物的发展探讨

##### 5.5.4 电子出版物未来的发展趋势

### 第六章 2014-2015年音像制品重点企业分析

#### 6.1 中国国际电视总公司

##### 6.1.1 公司简介

##### 6.1.2 竞争力分析

#### 6.2 中国唱片总公司

##### 6.2.1 公司简介

##### 6.2.2 竞争力分析

#### 6.3 北京沃勤音像有限公司

- 6.3.1 公司简介
- 6.3.2 竞争力分析
- 6.4 广东中凯文化发展有限公司
  - 6.4.1 公司简介
  - 6.4.2 竞争力分析
- 6.5 俏佳人传媒股份有限公司
  - 6.5.1 公司简介
  - 6.5.2 竞争力分析
- 6.6 上海新汇文化娱乐集团
  - 6.6.1 公司简介
  - 6.6.2 竞争力分析

## 第七章 2014-2015年音像制品知识产权概述

- 7.1 音像制品知识产权保护概况
  - 7.1.1 国内音像制品知识产权保护进步明显
  - 7.1.2 中国承诺进一步加强音像业知识产权保护
  - 7.1.3 中国积极开展音像制品知识产权保护专项行动
  - 7.1.4 中国文化部加强保护音像制品知识产权的对外宣传
- 7.2 音像制品盗版问题的分析
  - 7.2.1 中国音像制品盗版存在的原因
  - 7.2.2 音像制品盗版屡禁不绝的根由
  - 7.2.3 音像制品知识产权保护遭遇五大问题
- 7.3 治理音像制品盗版的对策分析
  - 7.3.1 音像制品盗版的治本对策
  - 7.3.2 对控制音像市场盗版的建议
  - 7.3.3 中国音像制品盗版的治理措施

## 第八章 音像制品行业投资分析及趋势分析

- 8.1 音像制品投资分析
  - 8.1.1 中国音像制品投资环境
  - 8.1.2 中国音像制品投资优势
  - 8.1.3 音像制品行业投资机遇
  - 8.1.4 港澳公司将独资进入内地音像制品市场
- 8.2 音像制品的前景趋势

- 8.2.1 音像制品海外市场大
- 8.2.2 中国音像业发展趋向
- 8.2.3 未来我国音像制品发展的五大趋势
- 8.2.4 “十二五”国家重点音像电子出版规划方向
- 8.2.5 2015-2020年我国音像制品行业预测

## 第九章 2014-2015年音像制品业相关政策法规

### 9.1 国家政策法规

- 9.1.1 《音像制品出版管理规定》
- 9.1.2 《音像制品制作管理规定》
- 9.1.3 音像制品进口管理办法
- 9.1.4 新《音像制品批发零售出租管理办法》
- 9.1.5 中外合作音像制品分销企业管理办法
- 9.1.6 关于《中外合作音像制品分销企业管理办法》的补充规定
- 9.1.7 《音像制品内容审查办法》
- 9.1.8 《音像制品条码实施细则》

### 9.2 地方政策法规

- 9.2.1 《广东省音像制品制作管理暂行办法》
- 9.2.2 《北京市音像制品管理条例》
- 9.2.3 《上海市音像制品管理条例》
- 9.2.4 《江苏省音像制品经营单位审批管理办法》

### 图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1502/l09165R30N.html>