

2015-2020年中国功能性家纺行业发展趋势及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国功能性家纺行业发展趋势及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangzhi1502/5012851ODH.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2015-07-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国功能性家纺行业发展趋势及投资前景研究报告》共八章。报告介绍了功能性家纺行业相关概述、中国功能性家纺产业运行环境、分析了中国功能性家纺行业的现状、中国功能性家纺行业竞争格局、对中国功能性家纺行业做了重点企业经营状况分析及中国功能性家纺产业发展前景与投资预测。您若想对功能性家纺产业有个系统的了解或者想投资功能性家纺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

虽然功能性家纺国家标准并不完善，但众企业却看好该市场潜力。功能性家纺一定是家纺行业未来的发展方向，因为随着生活质量的提高，消费者对家纺产品的要求也将不断提升，有些特殊的要求需要通过功能性家纺来帮助实现，如防螨、吸湿等。未来，消费者对功能性家纺的需求程度将不断增大。

随着消费者对健康、环保、低碳和生活品质需求逐步提升，加上功能性家纺市场日益规范化发展，功能性家纺预计会有较大的发展空间和市场潜力。

报告目录：

第一章 家纺行业相关概述 10

第一节 家纺相关介绍 10

一、家纺的含义及分类分析 10

二、毛巾的定义及分类分析 11

三、床上用品的定义及分类 14

第二节 功能性家纺相关介绍 14

一、功能性家纺概念 14

二、功能性家纺分类 15

（一）防螨抗菌类家用纺织品 15

（二）药物保健类家用纺织品 15

（三）芳香家用纺织品 16

第三节 家纺设计分析 17

一、家纺设计的层面及各环节的关系 17

二、家纺设计对中国家纺行业的作用 17

三、家纺设计对家纺品牌的影响分析 19

四、家纺设计存在的问题及形成原因 19

五、加强传统艺术在家纺设计中应用 21

六、家纺设计知识产权保护对策分析 22

第四节 家纺行业特征分析 23

一、家纺行业产业链分析 23

二、家纺行业技术水平分析 24

三、家纺行业经营特点分析 25

四、家纺行业进入壁垒分析 25

第二章 2014年中国家纺行业发展环境分析 27

第一节 2014年功能性家纺行业经济环境分析 27

一、2014年中国GDP增长情况分析 27

二、2014年工业经济发展形势分析 28

三、2014年社会固定资产投资分析 29

四、2014年全社会消费品零售总额 30

五、2014年对外贸易发展形势分析 31

第二节 功能性家纺行业政策发展环境分析 32

一、家用纺织业监管部门及体制 32

二、家用纺织行业相关国家标准 32

（一）纺织品基本安全规范 32

（二）家纺纺织品床品标准 35

（三）家纺纺织品布艺标准 36

（四）家纺纺织品毛巾标准 36

第三节 功能性家纺行业社会发展环境分析 37

一、人口总数及增长情况 37

二、城乡居民收入与消费 39

三、城镇化率的发展进程 41

四、房地产市场运行情况 41

第四节 功能性家纺行业技术发展环境分析 43

一、纺织技术发展分析 43

（一）纺织技术发展特点 43

（二）纺织技术发展方向 45

二、家纺用品功能整理技术 47

（一）家纺用品芳香整理技术 47

(二) 家纺品远红外整理技术	48
(三) 家纺用品纳米整理技术	49
第三章 2014年中国家纺行业发展分析	51
第一节 中国家纺行业运行概况	51
一、家纺行业发展历程回顾	51
二、家纺行业发展现状分析	52
三、家纺行业竞争格局分析	53
四、中国家纺现有品牌概述	53
五、家纺品牌运行态势分析	54
第二节 2014年中国家纺行业发展规模统计	55
一、家用纺织品行业概况	55
二、企业数量增长分析	57
三、资产规模增长分析	58
四、销售规模增长分析	59
五、利润规模增长分析	60
第三节 中国家纺产业集群调研分析	60
一、家纺业集群调研概况	60
二、2013年集群运行态势	61
三、集群产业发展问题分析	63
四、集群产业投资策略分析	65
第四节 中国家纺行业发展问题及对策	66
一、家纺行业发展问题分析	66
二、家纺企业发展问题分析	67
三、家纺产品技术创新问题	68
四、家纺产品竞争力的问题	68
五、家纺行业健康发展对策	69
第四章 功能性家纺行业发展运行分析	71
第一节 功能性家纺产品基本情况	71
一、中国功能性家纺开发状况	71
二、功能性家纺产品原料功效	73
三、功能性床上用品分类情况	76
第二节 功能性家纺市场发展现状分析	76

一、功能化是家纺产品的根本	76
二、功能性家纺市场发展现状	78
三、功能性面料市场应用情况	78
四、功能性家纺市场销售情况	78
五、功能性床上用品热卖单品	79
第三节 功能性家纺产品竞争分析	80
一、功能性家纺品牌竞争现状	80
二、功能性家纺产品竞争结构	83
（一）行业现有企业间的竞争	83
（二）行业新进入者威胁分析	83
（三）替代产品或服务的威胁	84
（四）上游供应商讨价还价能力	84
（五）下游用户讨价还价的能力	84
三、功能性家纺产品竞争策略	85
（一）功能性家纺产品竞争根本	85
（二）功能性家纺产品竞争侧重	87
第四节 功能性家纺业问题及对策	89
一、功能性家纺行业现存问题	89
二、功能性家纺企业问题解决之道	91
三、功能性家纺企业发展建议	92
第五章 功能性家纺行业消费者调研分析	93
第一节 家纺消费者消费总体情况	93
一、影响家纺消费个人因素	93
二、影响家纺消费外部因素	94
三、家纺消费群体行为分析	95
四、家纺店消费者购物心理	98
第二节 功能性家纺消费者调研基本情况	98
一、本次调研的基本说明	98
二、调研消费者性别比例	99
三、调研消费者年龄分布	99
四、调研消费者收入情况	100
第三节 功能性家纺消费者消费需求调研	100

一、不健康睡眠现象分布	100
二、不健康睡眠解决意向	101
三、功能性家纺消费需求	102
四、功能性家纺购买因素	103
五、功能性家纺主流消费群体	105
第四节 功能性床上用品消费者消费调研	106
一、功能性床上用品的消费群体	106
二、功能性床上用品购买经历调查	107
三、对功能性床上用品的认知情况	107
四、获取功能性床上用品信息的途径	108
五、对功能性床上用品的需求情况	109
第六章 功能性家纺行业市场营销分析	110
第一节 功能性家纺市场营销渠道分析	110
一、百货商场	110
二、专卖店	110
三、超市	111
四、网购	111
第二节 功能性家纺营销问题及策略	112
一、功能性家纺营销现存问题	112
二、功能性家纺产品营销策略	112
（一）功能性家纺的营销模式	112
（二）功能性家纺的体验营销	113
（三）功能性家纺体验式平台搭建	114
第三节 功能性家纺企业营销发展趋势	115
一、战略营销	115
二、精确营销	115
三、服务营销	115
四、网络营销	116
第七章 2014年中国功能性家纺重点企业分析	117
第一节 孚日集团股份有限公司	117
一、企业基本情况概述	117
二、企业竞争优势分析	117

三、企业经营情况分析 118

四、企业经济指标分析 119

五、企业盈利能力分析 120

六、企业偿债能力分析 120

七、企业运营能力分析 120

八、企业成本费用分析 121

九、企业趋势预测分析 122

第二节 罗莱家纺股份有限公司 122

一、企业基本情况概述 122

二、企业竞争优势分析 123

三、企业经营情况分析 123

四、企业经济指标分析 124

五、企业盈利能力分析 125

六、企业偿债能力分析 125

七、企业运营能力分析 126

八、企业成本费用分析 126

九、企业趋势预测分析 126

第三节 湖南梦洁家纺股份有限公司 127

一、企业基本情况概述 127

二、企业竞争优势分析 128

三、企业经营情况分析 128

四、企业经济指标分析 130

五、企业盈利能力分析 131

六、企业偿债能力分析 131

七、企业运营能力分析 132

八、企业成本费用分析 132

九、企业趋势预测分析 133

第四节 宁波维科精华集团股份有限公司 133

一、企业基本情况概述 133

二、企业竞争优势分析 134

三、企业经营情况分析 135

四、企业经济指标分析 136

五、企业盈利能力分析 136

六、企业偿债能力分析 137

七、企业运营能力分析 137

八、企业成本费用分析 137

九、企业趋势预测分析 138

第五节 深圳市富安娜家居用品股份有限公司 139

一、企业基本情况概述 139

二、企业竞争优势分析 139

三、企业经营情况分析 140

四、企业经济指标分析 141

五、企业盈利能力分析 142

六、企业偿债能力分析 142

七、企业运营能力分析 143

八、企业成本费用分析 143

九、企业趋势预测分析 143

第六节 山东济宁如意毛纺织股份有限公司 144

一、企业基本情况概述 144

二、企业竞争优势分析 144

三、企业经营情况分析 145

四、企业经济指标分析 146

五、企业盈利能力分析 146

六、企业偿债能力分析 147

七、企业运营能力分析 147

八、企业成本费用分析 147

九、企业趋势预测分析 148

第七节 南方寝饰用品有限公司 149

一、公司基本情况 149

二、企业主要产品分析 150

三、企业经营情况分析 151

四、企业销售网络分析 152

五、企业最新发展动态 152

第八节 香港雅兰集团 153

一、公司基本情况	153
二、企业主要产品分析	153
三、企业竞争优势分析	154
四、企业销售网络分析	155
第九节 杭州艺之龙纺织有限公司	155
一、公司基本情况	155
二、企业主要产品分析	156
三、企业竞争优势分析	156
四、企业销售网络分析	157
第十节 宁波博洋家纺有限公司	157
一、公司基本情况	157
二、企业主要产品分析	157
三、企业经营情况分析	160
四、企业销售网络分析	161
第十一节 紫罗兰家纺	161
一、公司基本情况概述	161
二、企业主要产品分析	162
三、企业主要经济指标	163
四、企业竞争优势分析	164
五、企业营销网络分析	165
第八章 2015-2020年功能性家纺行业前景及投资建议	166
第一节 2015-2020年家纺行业趋势预测分析	166
一、中国家纺行业前景展望	166
二、家纺产品发展趋势分析	167
三、家用纺织“十二五”规划	168
（一）发展目标	168
（二）主要任务	169
第二节 2015-2020年功能性家纺行业趋势预测分析	177
一、功能性家纺未来发展机会和威胁	177
（一）功能性家纺市场机会	177
（二）功能性家纺发展威胁	177
二、功能性家纺产品市场发展潜力	177

三、功能性家纺产品发展趋势预测 177

第三节 2015-2020年功能性家纺行业投资机会及建议 178

一、中国家纺行业投资环境分析 178

二、中国家纺行业行业前景调研分析 179

三、功能性家纺行业投资吸引力 180

四、功能性家纺行业投资建议 180

图表目录：

图表 1 家纺行业产业链示意图 23

图表 2 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 27

图表 3 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 28

图表 4 2014年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 29

图表 5 2014年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 29

图表 6 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 30

图表 7 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 31

图表 8 2009-2014年中国进出口总额增长趋势图 32

图表 9 纺织品行业新老标准的条款变更对照表 33

图表 10 新老标准的纺织产品基本安全技术要求对照 35

图表 11 家用纺织品床品标准列表 36

图表 12 家用纺织品布艺标准列表 36

图表 13 家用纺织品毛巾标准列表 36

图表 14 2006-2013年中国人口数量及增长率变化趋势图 37

图表 15 2013年中国人口数量及其构成情况统计 38

图表 16 2013年末中国各年龄段人口比重 38

图表 17 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 39

图表 18 2009-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图 40

图表 19 2015-2020年中国居民消费价格月度变化趋势图 40

图表 20 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 41

图表 21 2006-2014年中国房地产开发投资累计完成情况 42

图表 22 2014年不同用途房地产开发投资变动情况 42

图表 23 2014年中西部地区房地产开发投资情况 42

图表 24 2015-2020年中国家用纺织制成品行业经济指标统计 56

图表 25 2015-2020年中国家用纺织制成品企业数量变化趋势图 57

图表 26 2014年中国各省区家用纺织制成品企业数量比较	57
图表 27 2015-2020年中国家用纺织制成品行业资产总额统计	58
图表 28 2014年中国各省区家用纺织制成品行业资产比较	58
图表 29 2015-2020年中国家用纺织制成品行业销售收入统计	59
图表 30 2014年中国各省区家用纺织制成品行业销售收入比较	59
图表 31 2015-2020年中国家用纺织制成品行业利润总额统计	60
图表 32 2013年28家家纺企业总体预测情况	61
图表 33 样本男女性别分布图	99
图表 34 样本年龄段分布图	99
图表 35 被调研消费者月收入情况	100
图表 36 不健康睡眠现象比例图	101
图表 37 导致睡眠问题的因素	101
图表 38 消费者最想解决的影响睡眠的因素	102
图表 39 睡眠问题的解决方式	103
图表 40 功能性家纺需求比例	103
图表 41 决定购买功能性床品的因素	104
图表 42 被调查者的个体特征情况	106
图表 43 被调查者功能性床上用品的购买经历	107
图表 44 被调查者对功能性床上用品的认知情况	108
图表 45 被调查者获取功能性床上用品信息的渠道	108
图表 46 被调查者对功能性床上用品的需求情况	109
图表 47 2014年孚日集团股份有限公司分产品情况表	118
图表 48 2014年孚日集团股份有限公司业务结构情况	119
图表 49 2014年孚日集团股份有限公司分地区情况表	119
图表 50 2010-2014年孚日集团股份有限公司收入与利润统计	119
图表 51 2010-2014年孚日集团股份有限公司资产与负债统计	120
图表 52 2010-2014年孚日集团股份有限公司盈利能力情况	120
图表 53 2010-2014年孚日集团股份有限公司偿债能力情况	120
图表 54 2010-2014年孚日集团股份有限公司运营能力情况	121
图表 55 2010-2014年孚日集团股份有限公司成本费用统计	121
图表 56 2014年孚日集团股份有限公司成本费用结构图	121
图表 57 2014年罗莱家纺股份有限公司分产品情况表	123

图表 58 2014年罗莱家纺股份有限公司业务结构情况 124

图表 59 2014年罗莱家纺股份有限公司分地区情况表 124

图表 60 2010-2014年罗莱家纺股份有限公司收入与利润统计 124

图表 61 2010-2014年罗莱家纺股份有限公司资产与负债统计 125

图表 62 2010-2014年罗莱家纺股份有限公司盈利能力情况 125

图表 63 2010-2014年罗莱家纺股份有限公司偿债能力情况 125

图表 64 2010-2014年罗莱家纺股份有限公司运营能力情况 126

图表 65 2010-2014年罗莱家纺股份有限公司成本费用统计 126

图表 66 2014年梦洁家纺分产品情况表 129

图表 67 2014年梦洁家纺业务结构情况 130

图表 68 2014年梦洁家纺分地区情况表 130

图表 69 2010-2014年梦洁家纺收入与利润统计 130

图表 70 2010-2014年梦洁家纺资产与负债统计 131

图表 71 2010-2014年梦洁家纺盈利能力情况 131

图表 72 2010-2014年梦洁家纺偿债能力情况 131

图表 73 2010-2014年梦洁家纺运营能力情况 132

图表 74 2010-2014年梦洁家纺成本费用统计 132

图表 75 2014年梦洁家纺成本费用结构图 132

图表 76 2014年宁波维科精华集团股份有限公司分产品情况表 135

图表 77 2014年宁波维科精华集团股份有限公司业务结构情况 135

图表 78 2014年宁波维科精华集团股份有限公司分地区情况表 136

图表 79 2010-2014年宁波维科精华集团股份有限公司收入与利润统计 136

图表 80 2010-2014年宁波维科精华集团股份有限公司资产与负债统计 136

图表 81 2010-2014年宁波维科精华集团股份有限公司盈利能力情况 136

图表 82 2010-2014年宁波维科精华集团股份有限公司偿债能力情况 137

图表 83 2010-2014年宁波维科精华集团股份有限公司运营能力情况 137

图表 84 2010-2014年宁波维科精华集团股份有限公司成本费用统计 138

图表 85 2014年宁波维科精华集团股份有限公司成本费用结构图 138

图表 86 2014年富安娜家居用品股份有限公司分产品情况表 140

图表 87 2014年富安娜家居用品股份有限公司业务结构情况 141

图表 88 2014年富安娜家居用品股份有限公司主营业务收入分地区情况表 141

图表 89 2010-2014年富安娜家居用品股份有限公司收入与利润统计 141

图表 90 2010-2014年富安娜家居用品股份有限公司资产与负债统计	142
图表 91 2010-2014年富安娜家居用品股份有限公司盈利能力情况	142
图表 92 2010-2014年富安娜家居用品股份有限公司偿债能力情况	142
图表 93 2010-2014年富安娜家居用品股份有限公司运营能力情况	143
图表 94 2010-2014年富安娜家居用品股份有限公司成本费用统计	143
图表 95 2014年山东济宁如意毛纺织股份有限公司分产品情况表	145
图表 96 2014年山东济宁如意毛纺织股份有限公司分地区情况表	146
图表 97 2010-2014年山东济宁如意毛纺织股份有限公司收入与利润统计	146
图表 98 2010-2014年山东济宁如意毛纺织股份有限公司资产与负债统计	146
图表 99 2010-2014年山东济宁如意毛纺织股份有限公司盈利能力情况	147
图表 100 2010-2014年山东济宁如意毛纺织股份有限公司偿债能力情况	147
图表 101 2010-2014年山东济宁如意毛纺织股份有限公司运营能力情况	147
图表 102 2010-2014年山东济宁如意毛纺织股份有限公司成本费用统计	148
图表 103 2014年山东济宁如意毛纺织股份有限公司成本费用结构图	148
图表 104 南方寝饰用品有限公司产品情况表	150
图表 105 南方寝饰用品有限公司资产及负债统计	151
图表 106 南方寝饰用品有限公司收入及利润统计	152
图表 107 香港雅兰集团家纺用品系列产品表	153
图表 108 杭州艺之龙纺织有限公司床品、沙发系列图	156
图表 109 杭州艺之龙纺织有限公司床品、窗帘产品图	156
图表 110 宁波博洋家纺有限公司保暖系列产品图	158
图表 111 宁波博洋家纺有限公司婚典系列产品图	158
图表 112 宁波博洋家纺有限公司经典系列产品图	159
图表 113 宁波博洋家纺有限公司芯被系列产品图	159
图表 114 宁波博洋家纺有限公司家居系列产品图	160
图表 115 宁波博洋家纺有限公司资产及负债统计	160
图表 116 宁波博洋家纺有限公司收入及利润统计	161
图表 117 紫罗兰家纺主要产品套件系列图示	162
图表 118 紫罗兰家纺主要产品被芯系列图示	162
图表 119 紫罗兰家纺主要产品枕芯系列图示	163
图表 120 紫罗兰家纺资产及负债统计	163
图表 121 紫罗兰家纺收入及利润统计	164

图表 122 紫罗兰家纺国内营销网络图示 165

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangzhi1502/5012851ODH.html>