

2015-2020年中国古玩市场 深度评估及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国古玩市场深度评估及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1502/V35043O03W.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 古玩行业发展环境分析 13

第一节 国内宏观经济环境 13

一、GDP历史变动轨迹 13

二、固定资产投资历史变动轨迹 15

三、进出口贸易历史变动轨迹 17

四、2015-2020年我国宏观经济发展预测 19

第二节 古玩产业政策 25

一、行业“十二五”发展规划 25

二、产业发展鼓励政策 27

三、相关税收政策 32

四、相关投资政策 33

第三节 古玩行业发展波特五力模型 34

一、行业内竞争 34

二、买方侃价能力 35

三、卖方侃价能力 35

四、进入威胁 36

五、替代威胁 36

第四节 古玩行业发展影响因素 37

第五节 2015-2020年我国古玩行业发展趋势 37

第二章 中国古玩行业供给分析 40

第一节 2008-2014年古玩行业总产量分析 40

第二节 2008-2014年古玩行业产出结构变动分析 40

第三节 2008-2014年古玩行业产能过剩情况分析 41

第四节 2008-2014年古玩行业产销率与产品库存分析 41

第五节 2008-2014年古玩行业生产成本变动分析 42

第六节 2015-2020年我国古玩行业产量预测 42

第三章 中国古玩行业需求分析 44

第一节 2008-2014年古玩行业总消费量分析 44

第二节 2008-2014年古玩行业消费特点与消费趋势分析 44

第三节 2008-2014年古玩行业供需错位情况分析 45

第四节 2008-2014年古玩行业需求满足率与潜在需求量分析 45

一、2008-2014年古玩行业满足率分析 45

二、2008-2014年古玩行业潜在需求量分析 46

第五节 2008-2014年古玩行业市场价格变动分析 46

第六节 2015-2020年我国古玩行业消费量预测 47

第四章 中国古玩市场供需状况分析 48

第一节 2008-2014年古玩行业供需状况 48

一、2008-2014年古玩供给状况 48

二、2008-2014年古玩需求状况 48

三、2008-2014年古玩供需缺口分析 49

第二节 2015-2020年我国古玩供给变化趋势预测 49

第三节 2015-2020年我国古玩需求变化趋势预测 50

第四节 2015-2020年我国古玩供需缺口变化趋势预测 50

第五节 古玩行业供需主要影响因素 51

第五章 中国古玩行业进出口分析 53

第一节 2008-2014年古玩行业国际贸易市场分析 53

第二节 2008-2014年古玩行业进出口量分析 53

第三节 2008-2014年国内外进出口相关政策分析 53

第四节 2008-2014年年古玩行业进出口特点分析 54

第五节 2008-2014年进出口市场古玩行业结构变动分析 55

第六节 2015-2020年我国古玩行业进出口市场预测 56

第六章 中国古玩市场价格行情分析 57

第一节 2008-2014年古玩行业平均价格走势分析 57

第二节 2008-2014年古玩行业价格走势分析 57

第三节 价格形成机制分析 57

第四节 2015-2020年我国古玩行业价格走势预测 59

第五节 2015-2020年我国古玩主要产品价格走势预测 59

第七章 中国古玩行业地区市场分析 60

第一节 2008-2014年我国不同地区产品生产分析 60

第二节 2008-2014年我国不同地区产品消费分析 60

第三节	2008-2014年我国主要城市产品市场价格分析	61
第四节	2008-2014年我国不同地区产品竞争程度分析	61
第五节	2008-2014年我国不同地区产品供需走势分析	61
第六节	2015-2020年我国不同地区产品发展预测	61
第八章	中国古玩行业竞争格局分析	63
第一节	2010年国内外主要行业企业分析	63
第二节	古玩行业历史竞争格局综述	93
一、	行业集中度分析	93
二、	行业竞争程度	94
第三节	古玩行业企业竞争状况分析	94
一、	领导企业的市场力量	94
二、	其他企业的竞争力	95
第四节	行业代表性企业经营发展模式分析	95
第五节	近期企业并购分析	96
第六节	国内外企业发展的SWOT模型分析	96
第七节	2015-2020年古玩行业竞争格局展望	98
一、	行业集中度展望	98
二、	行业竞争格局对产品价格的影响展望	98
三、	产品竞争格局有所改变	99
第九章	中国古玩行业产品技术发展分析	101
第一节	当前我国古玩技术发展现状	101
第二节	我国古玩产品技术成熟度分析	101
第三节	中外古玩技术差距及产生差距的主要原因分析	101
第四节	提高我国古玩技术的对策	102
第五节	中外主要古玩生产商生产设备配置对比分析	102
第六节	我国古玩产品研发、设计发展趋势分析	102
第十章	中国古玩行业产品营销分析	103
第一节	古玩行业国内营销模式分析	103
第二节	古玩行业主要销售渠道分析	104
第三节	古玩行业广告与促销方式分析	104
第四节	古玩行业价格竞争方式分析	108
第五节	古玩行业国际化营销模式分析	108

第十一章 中国古玩行业消费者偏好调查	110
第一节 古玩行业产品目标客户群体调查	110
一、不同收入水平消费者偏好调查	110
二、不同年龄的消费者偏好调查	110
三、不同地区的消费者偏好调查	111
第二节 古玩行业产品的品牌市场运营状况分析	111
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	111
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	112
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	112
四、消费者经常购买的品牌调查	112
五、古玩行业品牌忠诚度调查	112
六、古玩行业品牌市场占有率调查	113
七、消费者的消费理念调研	113
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	113
一、价格敏感程度	113
二、品牌的影响	114
三、购买方便的影响	115
四、广告的影响程度	115
五、包装的影响程度	116
第十二章 中国古玩行业投资前景分析	117
第一节 2015-2020年古玩行业投资机会	117
一、2015-2020年古玩行业主要产品投资机会	117
二、2015-2020年古玩行业主要出口投资机会	117
三、2015-2020年古玩企业的多元化投资机会	117
第二节 2015-2020年古玩行业投资前景展望	119
一、宏观调控风险	119
二、行业竞争风险	119
三、供需波动风险	119
四、技术创新风险	120
五、经营管理风险	121
六、其他风险	122
第十三章 中国古玩行业投资建议分析	123

第一节 2015-2020年古玩行业投资分析 123

一、2015-2020年行业热点投资产品分析 123

二、2015-2020年行业热点投资地域分析 123

三、2015-2020年行业热点投资方式分析 124

第二节 2015-2020年古玩企业经营战略建议 124

第三节 2015-2020年古玩企业的资本运作模式 125

图表目录：

图表 1 2008年—2014年季度GDP同比增长率 13

图表 2 2008年—2014年三次产业增加值季度同比增长率 13

图表 3 2006-2014年3季度我国季度GDP增长率 单位：% 14

图表 4 2009-2014年3季度我国三产业增加值季度增长率 单位：% 15

图表 5 2001年1-10月—2014年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 17

图表 6 2001年10月—2014年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 18

图表 7 2015-2020年我国古玩行业同业竞争风险及控制策略 37

图表 8 2010-2014年10月我国古玩行业产量分析 40

图表 9 2010-2014年10月我国古玩行业产量结构分析 40

图表 10 2010-2014年10月我国古玩行业产能过剩分析 41

图表 11 2010-2014年10月我国古玩行业产能利用率分析 42

图表 12 2015-2020年我国古玩行业产量预测分析 42

图表 13 2010-2014年10月我国古玩行业消费量分析 44

图表 14 2010-2014年10月我国古玩行业消费结构分析 44

图表 15 2010-2014年10月我国古玩行业满足率分析 45

图表 16 2010-2014年10月我国古玩行业潜在需求分析 46

图表 17 2015-2020年我国古玩行业消费量预测分析 47

图表 18 2010-2014年10月我国古玩行业供给量分析 48

图表 19 2010-2014年10月我国古玩行业需求量分析 48

图表 20 2010-2014年10月我国古玩行业供需缺口分析 49

图表 21 2015-2020年我国古玩行业供给量预测分析 49

图表 22 2015-2020年我国古玩行业需求量预测分析 50

图表 23 2015-2020年我国古玩行业供需缺口预测分析 50

图表 24 2010-2014年10月我国古玩行业进出口分析 53

图表 25	2015-2020年我国古玩行业进出口预测分析	56
图表 26	2014年1-10月我国古玩行业不同地区供给分析	60
图表 27	2014年1-10月我国古玩行业不同地区消费分析	60
图表 28	2015-2020年我国不同地区古玩产品需求量预测	61
图表 29	近4年上海朵云轩集团固定资产周转次数情况	64
图表 30	近3年上海朵云轩集团固定资产周转次数变化情况	64
图表 31	近4年上海朵云轩集团流动资产周转次数变化情况	65
图表 32	近3年上海朵云轩集团流动资产周转次数变化情况	65
图表 33	近4年上海朵云轩集团销售毛利率变化情况	66
图表 34	近3年上海朵云轩集团销售毛利率变化情况	66
图表 35	近4年上海朵云轩集团资产负债率变化情况	67
图表 36	近3年上海朵云轩集团资产负债率变化情况	67
图表 37	近4年上海朵云轩集团产权比率变化情况	68
图表 38	近3年上海朵云轩集团产权比率变化情况	68
图表 39	近4年上海朵云轩集团总资产周转次数变化情况	69
图表 40	近3年上海朵云轩集团总资产周转次数变化情况	69
图表 41	近4年苏州古玩有限公司流动资产周转次数变化情况	70
图表 42	近3年苏州古玩有限公司流动资产周转次数变化情况	70
图表 43	近4年苏州古玩有限公司总资产周转次数变化情况	71
图表 44	近3年苏州古玩有限公司总资产周转次数变化情况	71
图表 45	近4年苏州古玩有限公司销售毛利率变化情况	71
图表 46	近3年苏州古玩有限公司销售毛利率变化情况	71
图表 47	近4年苏州古玩有限公司资产负债率变化情况	72
图表 48	近3年苏州古玩有限公司资产负债率变化情况	72
图表 49	近4年苏州古玩有限公司产权比率变化情况	73
图表 50	近3年苏州古玩有限公司产权比率变化情况	73
图表 51	近4年苏州古玩有限公司固定资产周转次数情况	74
图表 52	近3年苏州古玩有限公司固定资产周转次数情况	74
图表 53	近4年上海翰缘文化传播有限公司固定资产周转次数情况	75
图表 54	近3年上海翰缘文化传播有限公司固定资产周转次数情况	76
图表 55	近4年上海翰缘文化传播有限公司流动资产周转次数变化情况	76
图表 56	近3年上海翰缘文化传播有限公司流动资产周转次数变化情况	76

图表 57 近4年上海翰缘文化传播有限公司销售毛利率变化情况 77

图表 58 近3年上海翰缘文化传播有限公司销售毛利率变化情况 77

图表 59 近4年上海翰缘文化传播有限公司资产负债率变化情况 78

图表 60 近3年上海翰缘文化传播有限公司资产负债率变化情况 78

图表 61 近4年上海翰缘文化传播有限公司产权比率变化情况 79

图表 62 近3年上海翰缘文化传播有限公司产权比率变化情况 79

图表 63 近4年上海翰缘文化传播有限公司总资产周转次数变化情况 80

图表 64 近3年上海翰缘文化传播有限公司总资产周转次数变化情况 80

图表 65 近4年特尔凯国际贸易（上海）有限公司固定资产周转次数情况 82

图表 66 近3年特尔凯国际贸易（上海）有限公司固定资产周转次数情况 82

图表 67 近4年特尔凯国际贸易（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况 82

图表 68 近3年特尔凯国际贸易（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况 83

图表 69 近4年特尔凯国际贸易（上海）有限公司销售毛利率变化情况 83

图表 70 近3年特尔凯国际贸易（上海）有限公司销售毛利率变化情况 83

图表 71 近4年特尔凯国际贸易（上海）有限公司资产负债率变化情况 84

图表 72 近3年特尔凯国际贸易（上海）有限公司资产负债率变化情况 84

图表 73 近4年特尔凯国际贸易（上海）有限公司产权比率变化情况 85

图表 74 近3年特尔凯国际贸易（上海）有限公司产权比率变化情况 85

图表 75 近4年特尔凯国际贸易（上海）有限公司总资产周转次数变化情况 86

图表 76 近3年特尔凯国际贸易（上海）有限公司总资产周转次数变化情况 86

图表 77 近4年上海阳宝古玩商贸有限公司固定资产周转次数情况 87

图表 78 近3年上海阳宝古玩商贸有限公司固定资产周转次数变化情况 87

图表 79 近4年上海阳宝古玩商贸有限公司流动资产周转次数变化情况 88

图表 80 近3年上海阳宝古玩商贸有限公司流动资产周转次数变化情况 88

图表 81 近4年上海阳宝古玩商贸有限公司销售毛利率变化情况 89

图表 82 近3年上海阳宝古玩商贸有限公司销售毛利率变化情况 89

图表 83 近4年上海阳宝古玩商贸有限公司资产负债率变化情况 90

图表 84 近3年上海阳宝古玩商贸有限公司资产负债率变化情况 90

图表 85 近4年上海阳宝古玩商贸有限公司产权比率变化情况 91

图表 86 近3年上海阳宝古玩商贸有限公司产权比率变化情况 91

图表 87 近4年上海阳宝古玩商贸有限公司总资产周转次数变化情况 92

图表 88 近3年上海阳宝古玩商贸有限公司总资产周转次数变化情况 92

- 图表 89 我国古玩行业市场集中度分析 93
- 图表 90 各主体中国的古玩销售份额 104
- 图表 91 中国古玩市场不同收入消费者偏好分析 110
- 图表 92 中国古玩市场不同年龄消费者偏好分析 110
- 图表 93 中国古玩市场不同地区消费者偏好分析 111
- 图表 94 消费者对古玩的首要认知渠道分析 112
- 图表 95 古玩品牌市场占有率调查 113
- 图表 96 古玩消费者品牌的影响 114
- 图表 97 古玩消费者购买方便的影响 115
- 图表 98 古玩消费者广告的影响 115
- 图表 99 古玩企业对付竞争者降价的程序 121

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1502/V35043O03W.html>