

2015-2020年中国肉鸭养殖 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国肉鸭养殖市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xumuye1507/I09165YM5N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2015-07-31

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国肉鸭养殖市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了肉鸭养殖行业相关概述、中国肉鸭养殖产业运行环境、分析了中国肉鸭养殖行业的现状、中国肉鸭养殖行业竞争格局、对中国肉鸭养殖行业做了重点企业经营状况分析及中国肉鸭养殖产业发展前景与投资预测。您若想对肉鸭养殖产业有个系统的了解或者想投资肉鸭养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

鸭属杂食动物，食谱比较广，很少有择食现象。鸭的味觉不发达，对饲料的适口性要求不高，对异物和食物的辨别能力差，常把异物当成饲料吞食，所以必须注意饲料和垫料的卫生，防止发霉变质和异物混入。肉鸭喜食颗粒饲料，不喜食过细和黏性饲料。鸭有先天的辨色能力，喜食黄色饲料。鸭喜欢在蓝色水槽中饮水，喜欢凉水，不愿饮比体温高的水。鸭有喜水性，但商品肉鸭不宜下水游泳，游泳会消耗很多能量，使日增重下降。鸭喜欢干燥的栖息环境，潮湿的环境不利于冬季保温和夏季散热，而且腹部羽毛常因受潮和粪尿污染而腐烂脱落。所以，鸭舍垫料的干燥和卫生很重要。

肉鸭采食多、饮水多，并有边食边饮的习惯，为避免弄脏饮水和浪费饲料，料盆和水盆的距离应在1米以上，中大鸭阶段距离应在5米以上，饮水区要求排水良好并远离垫料。为防止肉鸭嬉水，水盆上应加网罩。

第一章 2014年全球肉鸭养殖业发展状况分析

第一节 2014年全球肉鸭养殖业现状

一、全球养鸭业的规模

二、全球肉鸭品种

三、全球肉鸭养殖技术分析

第二节 2014年全球肉鸭主要地区运行情况分析

一、欧洲

二、美国

三、澳大利亚

第三节 2015-2020年全球肉鸭养殖行业发展趋势分析

第二章 2014年中国肉鸭养殖业市场运行环境解析

第一节 2014年国内宏观经济环境分析

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2014年中国肉鸭养殖行业政策环境分析

一、产业政策

二、进出口政策

第三节 2014年中国肉鸭养殖行业技术环境分析

第四节 2014年中国肉鸭养殖行业社会环境分析

第三章 2014年中国肉鸭养殖产业运行态势分析

第一节 2014年中国肉鸭养殖业运行总况

一、中国肉鸭养殖行业亮点分析

二、中国肉鸭养殖规模及区域分布

三、中国肉鸭养殖模式

第二节 2014年中国肉鸭养殖细分品种占比重分析

一、北京鸭

二、樱桃谷鸭

三、狄高鸭

四、番鸭

五、天府肉鸭

第四章 2014年中国肉鸭主要品种研究分析

第一节 肉鸭育种进展

一、肉鸭育种概况

二、目标性状选择

三、育种技术进展

第二节 北京鸭

一、北京鸭的产销情况

二、北京鸭的优势与区域生产分布

三、北京鸭研究进展

第三节 番鸭

一、番鸭的产销情况

二、番鸭的优势与区域生产分布

三、番鸭研究进展

第四节 樱桃谷肉鸭

一、樱桃谷肉鸭的产销情况

二、樱桃谷肉鸭的优势与区域生产分布

三、樱桃谷肉鸭研究进展

第五章 2014年中国肉鸭养殖业代表区域分析

第一节 2014年山东肉鸭养殖业

一、山东肉鸭养殖形势分析

二、肉鸭产销情况

三、2014年区域肉鸭产业竞争优势分析

四、山东莱芜市肉鸭养殖渐成亮点产业

第二节 2014年安徽肉鸭养殖业

一、安徽肉鸭养殖业形势分析

二、肉鸭产销情况

三、2014年区域肉鸭产业竞争优势分析

四、安徽肉鸭养殖基地建设情况

第三节 四川肉鸭养殖业

第四节 广东肉鸭养殖业

第五节 江苏肉鸭养殖业

第六节 江西肉鸭养殖业

第七节 湖北肉鸭养殖业

第八节 福建肉鸭养殖业

第九节 广西肉鸭养殖业

第十节 湖南肉鸭养殖业

第十一节 河南肉鸭养殖业

第六章 2014年中国肉鸭消费动态调查分析

第一节 2014年中国肉鸭消费水平分析

一、2014年中国鸭肉消费量

二、中国肉鸭价格水平

第二节 2014年中国肉鸭主销区分析

一、武汉

二、广州

三、北京

四、南京

五、上海

六、重庆

七、成都

八、天津

第三节 2015-2020年中国肉鸭消费量预测分析

第七章 2009-2014年中国超过185克的非改良种用鸭进出口数据统计情况

第一节 2009-2014年中国超过185克的非改良种用鸭进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2014年中国超过185克的非改良种用鸭出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2014年中国超过185克的非改良种用鸭进出口平均单价分析

第八章 2009-2014年中国食用野鸭进出口数据监测分析

第一节 2009-2014年中国食用野鸭进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2014年中国食用野鸭出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2014年中国食用野鸭进出口平均单价分析

第九章 2009-2014年中国肉鸭其它相关产品进出口数据分析

第一节 2009-2014年中国鲜、冷的整只鸭进出口数据统计情况

一、鲜、冷的整只鸭进出口数量分析

二、鲜、冷的整只鸭进出口金额分析

第二节 2009-2014年中国冻的整只鸭进出口数据统计情况

一、冻的整只鸭进出口数量分析

二、冻的整只鸭进出口金额分析

第三节 2009-2014年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进出口数据统计情况

一、鲜、冷的鸭块及杂碎进出口数量分析

二、鲜、冷的鸭块及杂碎进出口金额分析

第四节 2009-2014年中国冻的鸭块及杂碎进出口数据统计情况

一、冻的鸭块及杂碎进出口数量分析

二、冻的鸭块及杂碎进出口金额分析

第十章 2014年中国肉鸭养殖优势企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 华英农业（002321）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第二节 正大集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第三节 潍坊乐港食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第四节 北京金星

第五节 武汉千湖鸭有限公司

第六节 成都新太丰农业开发有限公司

第七节 山西晋鸿格里香畜禽业有限公司

第八节 内蒙古塞飞亚食品股份有限公司

第十一章 2014年中国肉鸭养殖产业链运行态势分析

第一节 鸭饲料行业

一、肉鸭饲料特点分析

二、肉鸭饲料占肉鸭养殖成本比重

三、肉鸭饲料市场供需分析

四、肉鸭饲料价格分析

五、肉鸭饲料市场需求预测

第二节 鸭加工行业

一、中国肉鸭加工业产销状况

二、我国肉鸭加工技术发展动态

三、2015-2020年中国肉鸭加工业发展预测

四、肉鸭加工业对肉鸭养殖的影响

第十二章 2015-2020年中国肉鸭养殖行业投资前景预测

第一节 2014年中国肉鸭养殖业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国肉鸭养殖业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国肉鸭养殖行业投资风险预警

一、进退入风险

二、市场运营机制风险

三、竞争风险

第十三章 博思数据关于中国肉鸭养殖业前景展望与趋势预测

第一节 2015-2020年中国肉鸭养殖行业新趋势探析

一、肉鸭养殖规模预测

二、肉鸭养殖市场供需形势预测

第二节 2015-2020年中国鸭肉市场前景预测分析

一、鸭肉市场供给情况预测分析

二、鸭肉市场需求情况预测分析

三、鸭肉市场竞争格局预测分析

第三节 2015-2020年中国鸭肉市场盈利预测分析

图表目录：

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2014年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2014年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2014年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012-2014年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012-2014年鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2014年份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2014年份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2014年居民消费价格主要数据

图表：2012-2014年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2014年份规模以上工业生产主要数据

图表：2012-2014年发电量日均产量及同比增速

图表：2012-2014年钢材日均产量及同比增速

图表：2012-2014年水泥日均产量及同比增速

图表：2012-2014年原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012-2014年十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012-2014年乙烯日均产量及同比增速

图表：2012-2014年汽车日均产量及同比增速

图表：2012-2014年轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2014年全国房地产投资开发增速

图表：2012-2014年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2014年全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2014年全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2014年全国房地产开发和销售情况

图表：2014年东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2014年东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xumuye1507/I09165YM5N.html>