

2015-2020年中国新能源汽车 车市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国新能源汽车市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotongshichang1502/A25043MBDT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国新能源汽车市场监测及投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了新能源汽车行业相关概述、中国新能源汽车产业运行环境、分析了中国新能源汽车行业的现状、中国新能源汽车行业竞争格局、对中国新能源汽车行业做了重点企业经营状况分析及中国新能源汽车产业发展前景与投资预测。您若想对新能源汽车产业有个系统的了解或者想投资新能源汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

产业现状

能源和环境问题是国际汽车工业面临的长期共同挑战。近几年，全球能源与环境的严峻形势，特别是国际金融危机对汽车产业的巨大冲击，推动世界各国加快交通能源战略转型，掀起了新能源汽车发展新一轮热潮。特别是，国际金融危机给汽车产业带来了巨大影响，全球汽车产业格局正面临第四轮重构，汽车产品将向安全、节能、环保方向迈进，“新能源汽车”概念也随之成为业界关注重点，新能源汽车成了各国竞相研发的目标和追求。美国、日本、德国等发达国家对新能源汽车技术高度重视，从汽车技术变革和产业升级的战略出发，颁布制定了优惠的政策措施，积极促进本国新能源汽车工业发展，以期提升本国汽车工业国际竞争力、在全球汽车工业新一轮竞争中占据有利地位。全球新能源汽车的发展已进入市场竞争阶段。目前中国已成为世界汽车大国，年产销量已经接近两千万辆，但行业快速扩充所带来的能源安全、环境保护和交通压力等问题也日益凸显，发展新能源汽车已经成为汽车产业应对能源和环境挑战的必然方向。目前，发展新能源汽车已经上升为国家战略，我国新能源汽车产业面临千载难逢的历史机遇。诚然，中国是世界最大汽车产销国，但不是汽车强国。近十年来，面对新能源汽车发展的战略机遇，中国审时度势，把新能源汽车作为未来发展的重点，通过提前布局，加大研发，加强示范，建设充电站等措施，实现了新能源汽车的快速发展，在研发和产业化方面取得了重大突破。“十二五”期间，中国把新能源汽车列为战略性新兴产业之一，中国新能源汽车产业发展的条件基本成熟。只要中国顺应全球汽车动力电气化技术变革总体趋势，发挥中国的有利条件和比较优势，中国完全有可能率先走出一条具有中国特色的新能源汽车大规模产业化和商业化成功之路，从而加快推动中国汽车产业由大变强，实现跨越式发展。

市场容量

随着全球能源和环境问题的不断突显，汽车作为石油消耗和二氧化碳排放的大户，需要进行革命性的变革，发展新能源汽车已经成为世界各国的共识，我国更是将其列入到七大战略性新兴产业之中。中央政府对其陆续出台了各种扶持培育政策，为新能源汽车的发展营造良

好的政策环境。然而，即使有诸多利好因素，我国新能源汽车发展仍然步履蹒跚，与国外的差距较大。近几年，我国新能源汽车从2012年销量才开始突破万辆，2013年也仅有1.76万辆，不足两万辆，其中，纯电动汽车销量相对较多，为1.46万辆，因此，想要完成2015年累计50万辆的产销目标难度较大。

市场格局

从全球新能源汽车的发展来看，其动力电源主要包括锂离子电池、镍氢电池、燃料电池、铅酸电池、超级电容器，其中铅酸电池、超级电容器大多以辅助动力源的形式出现。主要原因是这些电池技术还不完全成熟或缺点明显，与传统汽车相比不管是从成本上、动力还是续航里程上都有不少差距，这也是制约新能源汽车的发展的重要原因。近几年我国新能源汽车销量的增长主要是依靠新车销量拉动，市场在售车型销量普遍偏低。由于近几年政府对新能源汽车大力推广和扶持，涌入新能源汽车领域的企业增多，市场上可供选择的车型也增多，但总体而言依然很少。如今，进入工信部新能源车目录的国产车约十几款，品牌涉及到奇瑞、比亚迪、北汽、上汽、启辰、雪佛兰等等。

前景预测

中国对新能源汽车的补贴很高，但推广却受到地方保护主义和基础设施建设滞后的影响而步伐缓慢。预计2014年和2015年的新能源汽车在中国将有快速增长。新推出的新能源政策抵消了部分地方保护主义的阻力并减少了当地政府的财政负担，而严重的空气污染逼使各地更加积极地推广新能源汽车的应用。所以，第二轮的“十城千辆”示范城市定的目标比第一轮的高出2.7倍。正是看到了市场的广阔前景，国内新能源车企闻风而动。资料显示，2014年，东风汽车新能源乘用车工厂计划投产E30和E30L两款纯电动汽车；长城汽车也计划年底正式推出哈弗H7混合动力量产版车型。另外，一汽丰田、东风日产等合资车企也均计划在2014年上市新的纯电动汽车车型。此外，新能源客车也将是国内车企争夺的一个重要市场。2012年年底，全国仅有27800多辆新能源汽车，其中80%是公交车。这在2013年的有关销售数据中也得到体现。在新能源车的运营规模不足汽车市场份额1%的背景下，公共交通的客车成为了新能源汽车拓展市场最为顺利的领域。该领域涉及的上市公司宇通客车、福田汽车、安凯客车等车企技术优势较为明显。

面临挑战

虽然我国新能源汽车产业在政府出台的一系列扶持政策推动下有了明显的进步，但目前距离市场推广和商业化运作还有很大差距。我国新能源汽车产业仍面临着许多不容忽视的问题。首先，目前的新能源汽车市场只是少数佼佼者的市场，还没有形成竞争；其次，各方面对新能源汽车的认知还有待提升；再者，缺乏统一协调的政策支持、可供借鉴的推广模式，产业体系还不完善；最后，新能源汽车产业发展已经出现“一窝蜂”的苗头。

第一部分 产业环境透视

第一章 新能源汽车行业发展综述

第一节 新能源汽车的概念

一、新能源汽车定义

二、新能源汽车特征

第二节 新能源汽车的类型

一、混合动力汽车

二、纯电动汽车

三、燃料电池汽车

四、气体燃料汽车

五、生物燃料汽车

六、氢燃料汽车

七、太阳能汽车

八、各种能源汽车综合性对比

第三节 发展新能源汽车的必要性

一、石油短缺

二、环境污染

三、气候变暖

第四节 中国新能源汽车产业链分析

一、新能源汽车的产业链简介

二、新能源汽车电池系统分析

1、动力电池主要性能比较

2、锂离子电池正极材料分析

3、锂离子电池隔膜市场分析

4、锂离子电池电解液市场分析

三、新能源汽车电机系统分析

1、各种电机性能比较

2、直流电机市场分析

3、永磁同步电机分析

4、异步电机市场分析

5、开关磁阻电机分析

四、电动汽车充电站市场分析

- 1、充电站的成本结构分析
- 2、电动汽车充电站建设情况
- 3、充电设备的主要企业分析
- 4、电动汽车充电站发展趋势
- 5、电动汽车充电站规模预测

第二章 新能源汽车行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 新能源汽车行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策环境分析

- 1、《节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法》
- 2、《节能和新能源汽车发展产业规划(2012-2020)》
- 3、新能源汽车补贴政策解读
- 4、购买新能源汽车国家相关政策
- 5、地方补贴“各自为政”

二、我国节能与新能源汽车产业税收政策分析

- 1、税收政策促进节能与新能源汽车产业发展作用机理分析
- 2、税收政策局限性分析
- 3、我国节能与新能源汽车产业现行税收政策分析
- 4、我国节能与新能源汽车产业税制存在的不足

第二节 行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、新能源汽车产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、新能源汽车产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、新能源汽车技术的发展状况

二、“三纵三横”的技术布局分析

三、新能源汽车的关键技术分析

四、新能源汽车技术路线选择分析

- 1、车用动力电池技术路线
- 2、电机控制系统技术路线
- 3、混合动力汽车技术路线
- 4、纯电动汽车的技术路线
- 5、燃料电池汽车技术路线
- 6、其它新能源汽车技术路线

第三章 国际新能源汽车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球新能源汽车发展现状

- 一、全球新能源汽车发展的必然性和行业领域的基本共识
- 二、全球节能与新能源车系列新政浮出水面
- 三、国外新能源汽车消费推动政策各不相同
- 四、全球各汽车大国新能源汽车策略和措施对比

第二节 国外节能与新能源汽车发展现状和趋势

- 一、纯电动汽车发展
- 二、混合动力汽车发展
- 三、燃料电池汽车发展

第三节 新能源汽车产业联盟发展国际经验及启示

- 一、政府的前期支持不可或缺
- 二、联盟成员组成强调开放性、国际化、覆盖全产业链
- 三、联盟目标有限、具体，并且动态调整
- 四、联盟成员权利义务明确
- 五、致力于引领全球行业标准
- 六、对我国发展新能源汽车产业联盟的启示与建议

第四节 美国新能源汽车的市场进度

- 一、通用汽车
- 二、福特汽车公司
- 三、克莱斯勒
- 四、特斯拉汽车
- 五、菲斯克汽车公司
- 六、科达汽车公司

七、光明汽车公司

八、锂离子汽车

九、Wheego电动汽车公司

第五节 德国新能源汽车发展分析

一、欧盟拟定电动车发展路线图

二、德国政府促进电动车发展的规划和行动

三、若干典型德国企业电动车成就及企业外合作

第六节 日本新能源汽车发展分析

一、日本新能源汽车产业发展概况

二、日本新能源汽车产业发展的相关政策支持

三、日本新能源汽车产业前景展望

第二部分 行业深度分析

第四章 我国新能源汽车行业运行现状分析

第一节 中国新能源汽车行业发展概况

一、中国新能源汽车行业的发展背景

二、发展新能源汽车产业的重要意义

三、发展新能源汽车产业的优势分析

四、新能源汽车存在的主要问题分析

五、新能源汽车产业的主要发展方向

六、中国新能源汽车使用环境分析

1、中国充换电站/充电桩建设及使用概况

2、中国新能源乘用车售后服务调查

第二节 中国新能源汽车运行态势分析

一、新能源汽车行业的成本结构分析

二、新能源汽车行业的产销情况分析

三、新能源汽车行业的运行态势分析

四、新能源汽车市场的应用情况分析

五、新能源汽车与国外差距比较分析

第三节 新能源汽车示范工程运营分析

一、“十城千辆”试点示范工程运营情况

二、燃气汽车示范推广运营情况分析

第四节 中国新能源客车发展状况分析

一、新能源客车的发展概况分析

- 1、新能源客车的主要类型分析
- 2、中国新能源客车的主要产品
- 3、新能源客车技术路线发展分析

二、新能源客车的市场应用分析

- 1、国外新能源客车的发展与应用
- 2、国内新能源客车的发展与应用
- 3、中国新能源客车市场特点剖析
- 4、中国各省市电动公交车拥有计划

三、新能源客车生产企业发展分析

- 1、新能源客车生产企业调研情况
- 2、新能源客车未来龙头企业分析
- 3、北汽福田新能源客车个案分析

四、新能源客车发展存在的问题

- 1、新能源客车产品可靠性问题
- 2、新能源客车使用成本问题
- 3、新能源客车关键技术发展问题
- 4、新能源客车应用开发模式局限
- 5、新能源技术车辆推广使用瓶颈

五、新能源客车的发展前景展望

第五节 新能源汽车产业联盟发展状况

- 一、北京市新能源汽车产业联盟发展状况分析
- 二、吉林省新能源汽车产业联盟发展状况分析
- 三、重庆市节能与新能源汽车产业联盟发展状况分析
- 四、广东省电动汽车省部产学研创新联盟发展状况分析
- 五、昆明市节能与新能源汽车产学研联盟发展状况分析
- 六、南昌市节能与新能源汽车产业技术创新联盟发展状况

第五章 我国新能源汽车行业市场发展分析

第一节 中国新能源汽车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

五、行业产销规模分析

1、我国新能源汽车行业工业总产值

2、我国新能源汽车行业工业销售产值

3、我国新能源汽车行业产销率

4、重点国产新能源乘用车销售情况

5、重点进口新能源乘用车在华销售情况

第二节 我国新能源汽车市场供需形势分析

一、新能源汽车行业生产分析

二、我国新能源汽车市场供需分析

1、我国新能源汽车行业供给情况

2、我国新能源汽车行业需求情况

3、我国新能源汽车行业供需平衡分析

三、新能源汽车购买决策的影响因素

四、新能源汽车产品市场应用及需求预测

1、新能源汽车产品应用市场总体需求分析

2、2015-2020年新能源汽车行业领域需求量预测

3、重点行业新能源汽车产品需求分析预测

第三节 新能源汽车进出口结构及面临的机遇与挑战

一、新能源汽车行业进出口综述

1、中国新能源汽车进出口的特点分析

2、中国新能源汽车进出口地区分布状况

3、中国新能源汽车进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国新能源汽车进出口政策与国际化经营

二、新能源汽车行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

4、行业出口去向分布

三、新能源汽车行业进口市场分析

- 1、行业进口整体情况
 - 2、行业进口总额分析
 - 3、行业进口产品结构、
 - 4、进口来源地分布
- #### 四、中国新能源汽车出口面临的挑战及对策

第三部分 市场全景调研

第六章 中国新能源汽车商业模式分析

第一节 新能源汽车市场调研分析

- 一、新能源汽车了解程度调查情况
- 二、新能源汽车政策关注情况调查
- 三、新能源汽车市场前景调查情况
- 四、新能源汽车不同类型购买喜好调查
- 五、新能源汽车不同品牌购买喜好调查
- 六、新能源汽车不同价位购买喜好调查
- 七、新能源汽车购买方式调查情况分析
- 八、补贴政策对新能源汽车的影响调查
- 九、不购买新能源汽车的原因调查分析

第二节 新能源汽车商业模式分析

一、新能源汽车的商业模式分析

- 1、整车加电池捆绑销售
- 2、整车租赁模式分析
- 3、裸车销售&电池租赁

二、新能源汽车的营销模式分析

- 1、新能源汽车团购模式分析
- 2、新能源汽车买1送N分析
- 3、新能源汽车节能互助分析

三、新能源汽车商业模式案例分析

- 1、比亚迪商业模式分析
- 2、奇瑞汽车商业模式分析
- 3、东风汽车商业模式分析

第七章 我国新能源汽车细分市场分析

第一节 中国新能源汽车行业细分市场结构分析

- 一、新能源汽车行业市场结构现状分析
- 二、新能源汽车行业细分结构特征分析
- 三、新能源汽车行业细分市场发展概况
- 四、新能源汽车行业市场结构变化趋势

第二节 中国混合动力汽车市场分析

- 一、全球混合动力汽车市场分析
- 二、中国混合动力汽车市场分析
 - 1、混合动力汽车产销规模分析
 - 2、混合动力汽车市场特点分析
 - 3、混合动力汽车市场结构分析
 - 4、混合动力汽车应用结构分析
 - 5、混合动力汽车市场竞争分析
 - 6、混合动力汽车补贴情况分析
- 三、中国混合动力汽车市场前景预测
 - 1、混合动力汽车最新市场动向
 - 2、混合动力汽车市场规模预测
 - 3、混合动力汽车市场结构预测
 - 4、混合动力汽车应用结构预测

第三节 中国纯电动汽车市场分析

- 一、纯电动汽车的发展瓶颈分析
 - 1、纯电动汽车的技术标准缺失
 - 2、纯电动汽车配套政策不完善
 - 3、纯电动汽车配套设施不完善
- 二、纯电动汽车的运营情况分析
 - 1、纯电动汽车研发生产情况
 - 2、纯电动汽车投放运营情况
 - 3、纯电动汽车补贴情况分析
- 三、纯电动汽车的最新市场动向
- 四、纯电动汽车的发展前景展望

第四节 中国燃料电池汽车市场分析

一、燃料电池汽车研发生产情况

二、燃料电池汽车投放运营状况

三、燃料电池汽车最新市场动向

四、燃料电池汽车发展前景展望

第五节 中国气体燃料汽车市场分析

一、气体燃料汽车研发生产情况

二、气体燃料汽车投放运营状况

三、气体燃料汽车最新市场动向

四、气体燃料汽车发展前景展望

第六节 中国生物燃料汽车市场分析

一、生物燃料汽车研发生产情况

二、生物燃料汽车投放运营状况

三、生物燃料汽车最新市场动向

四、生物燃料汽车发展前景展望

第七节 中国氢燃料汽车市场分析

一、氢燃料汽车研发生产情况

二、氢燃料汽车投放运营状况

三、氢燃料汽车最新市场动向

四、氢燃料汽车发展前景展望

第八节 中国太阳能汽车市场分析

一、太阳能汽车研发生产情况

二、太阳能汽车投放运营状况

三、太阳能汽车最新市场动向

四、太阳能汽车发展前景展望

第八章 我国新能源汽车行业营销策略分析

第一节 新能源汽车行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、新能源汽车网络营销策略分析

1、新能源汽车网络营销优势分析

2、新能源汽车网络营销策略建议

三、新能源汽车营销环境分析与评价

四、销售渠道存在的主要问题

五、营销渠道发展趋势与策略

第二节 新能源汽车行业营销策略分析

一、中国新能源汽车营销概况

二、新能源汽车营销策略探讨

第三节 新能源汽车营销的发展趋势

一、新能源汽车营销存在的问题

二、未来新能源汽车营销前景分析

三、未来新能源汽车市场营销的出路

四、中国新能源汽车营销的趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第九章 新能源汽车行业区域市场分析

第一节 中国新能源汽车重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、行业区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、新能源汽车区域市场分析

三、新能源汽车区域市场前景及趋势

第二节 中国新能源汽车重点区域分析

一、北京新能源汽车市场分析

1、北京新能源汽车发展政策分析

2、北京新能源汽车发展规划分析

3、北京新能源汽车发展现状分析

4、奥运会给北京汽车带来的影响

5、北京新能源汽车需求预测分析

6、北京新能源汽车发展前景展望

二、上海新能源汽车市场分析

- 1、上海新能源汽车发展政策分析
- 2、上海新能源汽车发展规划分析
- 3、上海新能源汽车发展现状分析
- 4、世博会给上海汽车带来的影响
- 5、上海新能源汽车需求预测分析
- 6、上海新能源汽车发展前景展望

三、广州新能源汽车市场分析

- 1、广州新能源汽车发展政策分析
- 2、广州新能源汽车发展规划分析
- 3、广州新能源汽车发展现状分析
- 4、亚运会给广州汽车带来的影响
- 4、广州新能源汽车需求预测分析
- 6、广州新能源汽车发展前景展望

四、深圳新能源汽车市场分析

- 1、深圳新能源汽车发展政策分析
- 2、深圳新能源汽车发展规划分析
- 3、深圳新能源汽车发展现状分析
- 4、大运会给深圳汽车带来的影响
- 5、深圳新能源汽车需求预测分析
- 6、深圳新能源汽车发展前景展望

五、重庆新能源汽车市场分析

- 1、重庆新能源汽车发展现状分析
- 2、重庆新能源汽车发展政策分析
- 3、重庆新能源汽车发展条件分析
- 4、重庆新能源汽车最新发展动向
- 5、重庆新能源汽车发展前景展望

六、河南新能源汽车市场分析

- 1、河南新能源汽车发展现状分析
- 2、河南新能源汽车发展政策分析
- 3、河南新能源汽车发展条件分析
- 4、河南新能源汽车最新发展动向
- 5、河南新能源汽车发展前景展望

七、湖南新能源汽车市场分析

- 1、湖南新能源汽车发展现状分析
- 2、湖南新能源汽车发展政策分析
- 3、湖南新能源汽车发展条件分析
- 4、湖南新能源汽车最新发展动向
- 5、湖南新能源汽车发展前景展望

八、湖北新能源汽车市场分析

- 1、湖北新能源汽车发展现状分析
- 2、湖北新能源汽车发展政策分析
- 3、湖北新能源汽车发展条件分析
- 4、湖北新能源汽车最新发展动向
- 5、湖北新能源汽车发展前景展望

九、安徽新能源汽车市场分析

- 1、安徽新能源汽车发展现状分析
- 2、安徽新能源汽车发展政策分析
- 3、安徽新能源汽车SWOT分析
- 4、安徽新能源汽车最新发展动向
- 5、安徽新能源汽车发展前景展望

十、其它地区新能源汽车市场分析

- 1、浙江省新能源汽车市场分析
- 2、江苏省新能源汽车市场分析
- 3、吉林省新能源汽车市场分析
- 4、山东省新能源汽车市场分析
- 5、四川省新能源汽车市场分析
- 6、江西省新能源汽车市场分析
- 7、福建省新能源汽车市场分析

第十章 2015-2020年新能源汽车行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、新能源汽车行业竞争结构分析
- 二、新能源汽车行业企业间竞争格局分析
- 三、新能源汽车行业集中度分析

四、新能源汽车行业SWOT分析

第二节 中国新能源汽车行业竞争格局综述

一、新能源汽车行业竞争概况

二、中国新能源汽车行业竞争力分析

三、中国新能源汽车竞争力优势分析

四、新能源汽车行业主要企业竞争力分析

第三节 发展节能与新能源汽车产业的建议

一、统一技术标准

二、搁置路线争论

三、掌握核心技术

四、探索商业模式

五、基础设施的建设

六、协调整车和零部件配套

七、完善配套政策

第四节 新能源汽车实现市场化对策分析

一、明确当前各种新能源汽车市场化定位

二、加快核心部件的技术研发力度，尽快掌握核心技术

三、重点支持新能源汽车两种基础设施建设

四、完善政策体系，加大财税支持力度

第五节 中国新能源汽车的发展策略分析

一、中国新能源汽车的研发策略分析

1、中国新能源汽车的研发状况

2、中国新能源汽车的研发策略

二、中国新能源汽车产业化策略分析

1、中国新能源汽车产业化状况

2、中国新能源汽车产业化策略

三、中国新能源汽车的品牌策略分析

1、中国新能源汽车市场品牌状况

2、中国新能源汽车品牌策略分析

四、中国新能源汽车的产品组合策略

1、中国新能源汽车产品组合状况

2、中国新能源汽车产品组合策略

第六节 新能源汽车竞争战略

一、国家竞争战略

二、企业竞争战略

三、技术战略

第十一章 2015-2020年新能源汽车行业领先企业经营形势分析

第一节 中国新能源汽车企业总体发展状况分析

一、新能源汽车企业主要类型

二、新能源汽车企业资本运作分析

三、新能源汽车企业创新及品牌建设

四、新能源汽车企业国际竞争力分析

五、2013年中国新能源汽车行业企业排名分析

第二节 中国领先新能源汽车企业经营形势分析

一、上海汽车集团股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、新能源汽车车型分析

4、新能源汽车技术路线

5、新能源汽车销量分析

6、新能源汽车发展规划

7、企业新能源汽车项目

8、企业投资兼并与重组

二、郑州宇通客车股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、新能源汽车车型分析

4、新能源汽车技术路线

5、新能源汽车销量分析

6、新能源汽车发展规划

7、企业新能源汽车研发优势

8、企业投资兼并与重组

三、北汽福田汽车股份有限公司

- 1、企业的发展简况分析
- 2、企业财务指标分析
- 3、新能源汽车车型分析
- 4、新能源汽车技术路线
- 5、新能源汽车销量分析
- 6、新能源汽车发展规划
- 7、企业新能源汽车研发能力
- 8、生产研发基地分布

四、重庆长安汽车股份有限公司

- 1、企业的发展简况分析
- 2、企业财务指标分析
- 3、新能源汽车车型分析
- 4、新能源汽车技术路线
- 5、新能源汽车销量分析
- 6、新能源汽车发展规划
- 7、企业新能源技术分析
- 8、企业科研成果分析

五、辽宁曙光汽车集团股份有限公司

- 1、企业的发展简况分析
- 2、企业财务指标分析
- 3、新能源汽车车型分析
- 4、新能源汽车技术路线
- 5、新能源汽车销量分析
- 6、新能源汽车发展规划
- 7、企业研发能力分析
- 8、企业销售网络分析

六、长城汽车股份有限公司

- 1、企业的发展简况分析
- 2、企业财务指标分析
- 3、新能源汽车车型分析
- 4、新能源汽车技术路线
- 5、新能源汽车销量分析

- 6、新能源汽车发展规划
- 7、企业销售网络分析
- 8、联姻英利发展分析

七、安徽江淮汽车股份有限公司

- 1、企业的发展简况分析
- 2、企业财务指标分析
- 3、新能源汽车车型分析
- 4、新能源汽车技术路线
- 5、新能源汽车销量分析
- 6、新能源汽车发展规划
- 7、牵手正道合作新能源车
- 8、企业销售网络分析

八、安徽安凯汽车股份有限公司

- 1、企业的发展简况分析
- 2、企业财务指标分析
- 3、新能源汽车车型分析
- 4、新能源汽车技术路线
- 5、新能源汽车销量分析
- 6、新能源汽车发展规划
- 7、企业销售网络分析
- 8、企业技术创新分析

九、中通客车控股股份有限公司

- 1、企业的发展简况分析
- 2、企业财务指标分析
- 3、新能源汽车车型分析
- 4、新能源汽车技术路线
- 5、新能源汽车销量分析
- 6、新能源汽车发展规划
- 7、企业人才体系分析
- 8、企业技术创新分析

十、厦门金龙汽车集团股份有限公司

- 1、企业的发展简况分析

- 2、企业财务指标分析
- 3、新能源汽车车型分析
- 4、新能源汽车技术路线
- 5、新能源汽车销量分析
- 6、新能源汽车发展规划
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业发展战略分析

十一、中国汽车工程研究院股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营业务分析
- 4、企业研发成果分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、科技成果转化情况
- 7、企业科研设施及能力
- 8、企业经营优劣势分析
- 9、新能源汽车发展规划
- 10、企业最新发展动向

十二、湖南南车时代电动汽车股份有限公司

- 1、企业的发展简况分析
- 2、新能源汽车车型分析
- 3、新能源汽车技术路线
- 4、企业的营收能力分析
- 5、企业的财务指标分析
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、新能源汽车发展规划
- 8、企业最新发展动向

十三、天津清源电动车辆有限公司

- 1、企业的发展简况分析
- 2、新能源汽车技术路线
- 3、企业的营收能力分析
- 4、企业经营优劣势分析

5、新能源汽车发展规划

6、企业最新发展动向

十四、江苏春兰清洁能源研究院有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业研发及产品情况

4、企业的成功案例分析

5、企业设备设施分析

6、企业经营优劣势分析

十五、上海大郡动力控制技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业研发能力分析

4、企业主要产品分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业研发成果分析

十六、比亚迪股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、新能源汽车车型分析

3、新能源汽车技术路线

4、企业的营收能力分析

5、企业财务指标分析

6、企业经营优劣势分析

7、新能源汽车发展规划

8、企业最新发展动向

十七、中山大洋电机股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业的营收能力分析

3、企业财务指标分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营优劣势分析

6、新能源汽车发展规划

7、企业最新发展动向分析

8、企业投资兼并与重组

十八、东风电动车辆股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、新能源汽车车型分析

3、新能源汽车技术路线

4、企业的营收能力分析

5、企业经营优劣势分析

6、新能源汽车发展规划

十九、德赛电池科技股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业的营收能力分析

3、企业的财务指标分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动向分析

6、企业投资兼并与重组

二十、中国第一汽车集团公司

1、企业的发展简况分析

2、企业的营收能力分析

3、新能源汽车产能分析

4、企业发展布局分析

5、企业生产条件分析

6、企业最新发展动向

二十一、万向电动汽车有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业营收能力分析

3、企业科研能力分析

4、企业产品结构分析

5、企业发展规划分析

6、企业最新发展动向

二十二、中信国安盟固利动力科技有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业营收能力分析
- 3、企业科研队伍分析
- 4、企业科研成果分析
- 5、企业管理体系分析
- 6、企业发展战略分析

二十三、深圳市陆地方舟电动车有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业营收能力分析
- 3、企业科技创新分析
- 4、企业政府支持分析
- 5、企业技术优势分析
- 6、企业最新发展动态

二十四、奇瑞汽车股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产销数量分析
- 3、企业生产基地分布
- 4、企业战略目标分析
- 5、企业经营优势分析
- 6、企业发展战略分析

二十五、北京汽车新能源汽车有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业主要产品分布
- 4、企业核心技术分析
- 5、企业经营优势分析
- 6、企业发展战略分析

二十六、山东时风集团有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业技术创新分布
- 4、企业产业结构分析
- 5、企业新能源汽车发展

6、企业发展战略分析

二十七、众泰控股集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、新能源汽车发展

4、新能源汽车销售网络

5、新能源汽车市场推广

6、企业发展优势分析

二十八、苏州益高电动车辆制造有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业科研技术分析

5、企业获得专利分析

6、企业发展优势分析

二十九、上海大众汽车有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业工业设备分析

4、企业开发能力分析

5、企业新能源汽车发展

6、企业发展优势分析

三十、上海通用汽车有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业发展布局分析

4、企业新能源技术分析

5、企业新能源汽车发展

6、企业未来战略分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2015-2020年新能源汽车行业前景及趋势预测

第一节 新能源汽车行业投资特性分析

一、新能源汽车行业进入壁垒分析

二、新能源汽车行业盈利因素分析

三、新能源汽车行业盈利模式分析

第二节 2015-2020年新能源汽车行业发展的影响因素

第三节 2015-2020年新能源汽车市场发展前景

一、2015-2020年新能源汽车市场发展潜力

二、2015-2020年新能源汽车市场发展前景展望

三、2015-2020年新能源汽车细分行业发展前景分析

第四节 2015-2020年新能源汽车市场发展趋势预测

一、2015-2020年新能源汽车行业发展趋势

1、2015年新能源汽车累计销量将达50万辆

2、中国将成最大新能源汽车市场

3、我国新能源汽车将实现批量化生产

4、未来几年是中国新能源汽车产业培育攻坚期

二、2015-2020年新能源汽车市场规模预测

1、新能源汽车行业市场容量预测

2、新能源汽车行业销售收入预测

三、2015-2020年新能源汽车行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

五、节能与新能源汽车对节能减排的贡献预测

1、节能汽车对节能减排的贡献预测

2、混合动力汽车对节能减排的贡献预测

3、纯电动汽车和插电式混合动力汽车对节能减排的贡献 预测

4、各类车型对节能减排的贡献预测加总

六、低碳引领新能源汽车未来

1、绿色环保为核心，深港澳车展大放异彩

2、新能源轿车绿动展示美好的未来

3、“零排放”成为未来汽车发展的制高点

4、车企推陈出新的环保车型展露新颜争艳盘点

第五节 2015-2020年中国新能源汽车行业供需预测

一、2015-2020年中国新能源汽车行业供给预测

- 二、2015-2020年中国新能源汽车行业产量预测
- 三、2015-2020年中国新能源汽车市场销量预测
- 四、2015-2020年中国新能源汽车行业需求预测
- 五、2015-2020年中国新能源汽车行业供需平衡预测

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2015-2020年新能源汽车行业投资机会与风险防范

第一节 新能源汽车行业投融资情况

- 一、自主品牌整车企业新能源汽车投资情况分析
- 二、合资品牌企业在华新能源汽车投资情况分析

第二节 新能源汽车风险分析与保险开发

- 一、新能源汽车行业的风险分析
 - 1、新能源汽车行业的标准风险
 - 2、新能源汽车行业的市场风险
 - 3、新能源汽车行业的竞争风险
 - 4、新能源汽车行业的技术风险
 - 5、新能源汽车行业的经营风险
- 二、新能源汽车行业的保险开发分析
 - 1、新能源汽车保险的需求分析
 - 2、新能源汽车保险产品的设计
 - 3、新能源汽车保险应注意的问题

第三节 新能源汽车行业的投资机会分析

- 一、重点零部件领域投资机会分析
 - 1、锂资源投资机会分析
 - 2、稀土资源投资机会分析
 - 3、动力电池投资机会分析
 - 4、驱动电机投资机会分析

5、充电设备投资机会分析

二、整车制造领域投资机会分析

1、公交车领域优先受益

2、私人购车成长空间打开

3、混合动力率先进入市场

4、新能源整车企业投资原则

三、银行在新能源汽车领域的投资分析

1、融资租赁模式分析

2、股权融资模式分析

3、债券融资模式分析

4、担保贷款融资模式分析

第四节 中国新能源汽车行业投资建议

第六部分 发展战略研究

第十四章 2015-2020年新能源汽车行业面临的困境及对策

第一节 2014年新能源汽车行业面临的困境

一、中国新能源汽车行业发展的主要困境

二、电池技术有待提高

三、纯电动车基础设施不够完善

四、私人市场拓展缓慢

第二节 新能源汽车企业面临的困境及对策

一、重点新能源汽车企业面临的困境及对策

二、中小新能源汽车企业发展困境及策略分析

三、国内新能源汽车企业的出路分析

第三节 中国新能源汽车行业存在的问题及对策

一、中国新能源汽车行业存在的问题

1、关键技术缺乏

2、资金缺乏

3、人才缺乏

4、其他问题

二、新能源汽车行业发展的建议对策

1、建立创新合作机制

- 2、建立企业间的战略联盟
- 3、尽快建立统一的技术标准
- 4、建立财税金融激励政策体系
- 5、拓宽融资渠道
- 6、注意和谐发展
- 7、强调知识产权保护战略

第四节 中国新能源汽车市场发展面临的挑战与对策

一、中国新能源汽车市场发展面临的挑战

- 1、消费者购买兴趣不高
- 2、前期购买成本远高于其他车
- 3、急需一套总体解决方案
- 4、必须制定审慎的政策框架

二、中国新能源汽车市场发展对策分析

- 1、打造新能源汽车自主品牌应抛弃速成心态
- 2、推动我国新能源汽车跨越式发展
- 3、投资新能源汽车产业需放长线
- 4、进一步加强新能源汽车推广与支持工作
- 5、依靠自主创新突破关键技术
- 6、新能源汽车突围重点在商业模式创新
- 7、新能源汽车应推动合作
- 8、发展新能源汽车要有新的战略思维

第十五章 新能源汽车行业发展战略研究

第一节 新能源汽车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国新能源汽车品牌的战略思考

- 一、新能源汽车品牌的重要性
- 二、新能源汽车实施品牌战略的意义
- 三、新能源汽车企业品牌的现状分析
- 四、我国新能源汽车企业的品牌战略
- 五、新能源汽车品牌战略管理的策略

第三节 新能源汽车经营策略分析

- 一、新能源汽车市场细分策略
- 二、新能源汽车市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、新能源汽车新产品差异化战略

第四节 新能源汽车行业投资战略研究

- 一、2014年新能源汽车行业投资战略
- 二、2015-2020年新能源汽车行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

第十六章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 新能源汽车行业研究结论及建议

第二节 新能源汽车子行业研究结论及建议

第三节 新能源汽车行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：新能源汽车产业链

图表：主要正极材料性能比较

图表：2013年我国分地区千人汽车保有量情况

图表：2013-2014年中国汽车市场销量增长情况

图表：2013-2014年国内汽车市场各国品牌占比情况

图表：2013-2014年自主品牌汽车销量占比情况

图表：新能源汽车成本增加情况统计

图表：2013年中国新能源汽车产销情况

图表：2013年中国新能源汽车销量格局

图表：中国新能源汽车在公交系统的应用情况

图表：新能源汽车示范推广城市

图表：重点城市新能源汽车补贴细则及推广情况

图表：2013年25个示范城市新能源客车推进情况

图表：2013-2014年“十城千辆”推广成果

图表：国外新能源客车的运营情况

图表：2013-2014年新能源客车销量情况

图表：2015-2020年中国新能源客车销量预测

图表：2015-2020年中国新能源汽车产能预测

图表：2015-2020年中国新能源汽车产量预测

图表：2015-2020年中国新能源汽车营收预测

图表：2015-2020年中国新能源汽车利润预测

图表：2015-2020年中国新能源汽车资产预测

图表：2015-2020年中国新能源汽车进口预测

图表：2015-2020年中国新能源汽车出口预测

图表：2015-2020年中国新能源汽车供需预测

略……

本研究咨询报告由博思数据领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家交通运输部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国电动车协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国新能源汽车及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国新能源汽车行业发展状况和特点，以及中国新能源汽车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的新能源汽车行业发展态势作了详细分析，并对新能源汽车行业进行了趋向研判，是新能源汽车生产、经营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前新能源汽车业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotongshichang1502/A25043MBDT.html>