

2015-2020年中国智能小便 冲洗器市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国智能小便冲洗器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1501/O628534KEJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国智能小便冲洗器市场分析与投资前景研究报告》共十六章。介绍了智能小便冲洗器行业相关概述、中国智能小便冲洗器产业运行环境、分析了中国智能小便冲洗器行业的现状、中国智能小便冲洗器行业竞争格局、对中国智能小便冲洗器行业做了重点企业经营状况分析及中国智能小便冲洗器产业发展前景与投资预测。您若想对智能小便冲洗器产业有个系统的了解或者想投资智能小便冲洗器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

自动小便冲洗器，包括红外发射器和带有放大器的红外接收器，其特点是所述红外接收器同比较器相接，比较器输出一路同下降沿触发器、放水延时器、驱动器、电磁阀依次串接；带放大器的光敏器件与双时限比较器、延时器、红外电源控制器依次相串接，而比较器的另一路输出则接延时器，红外电源控制器的输出分别接红外发射器、所述红外接收器、比较器并为它们提供工作电平。具有静态功耗低、电路简单、造价便宜、可靠性好的优点，能给用户带来极大的方便。

目前行业上约有90%的卫浴企业已不同程度地试水电子商务，而剩下5%左右的企业都在为实施电子商务而准备着。但市场占有率超过10%的巨型陶瓷卫浴企业身在何处，仍是一个极大的悬念。那些注重品牌建设，注重产品原创与特色化的企业，注重提升生产技术、工艺装备、管理技术的企业，注重结构调整、降低成本的陶瓷卫浴企业，或许会成为行业的领军者，更会成为出口转型的领头羊。智能座便器外型时尚、环保健康，受到消费者的热情追捧。在市场上，智能座便器属于新产品，相对于传统的陶瓷洁具来说，智能座便器是属于一项与民众息息相关的环保技术领域的发明，是一项彻底打破传统“冲水式坐便器”及“简易式便槽”不卫生、不环保的旧模式环保型技术。特别是在国内市场的认可度和占有率都还有非常大的提升空间。目前，我国智能座便器产业最为集中的主要是浙江地区，已具有一定的产业集群优势。

智能座便器属于更新换代的革命性产品，迎合了未来人性化的卫浴发展趋势，“智能座便器”是以“微电脑数字处理系统、纳米材料、激光或热合”等成熟的高科技含量为技术手段，达到和实现传统的“冲水式坐便器、简易式便槽”根本无法解决的污染与环保相矛盾的问题。从而不仅从技术上和方式上乃至材料上都是新突破与改革。2012-2016年期间，随着卫浴节能减排国家标准深化执行，我国智能座便器产品将受到越来越多消费者认可，尤其是80后一代，他们追求品质生活，进一步刺激智能座便器市场需求。2012-2016年智能座便器市场规模将达到1500亿元，而由于生产成本上升，出口受阻，将进

一步压缩座便器生产厂家利润空间，其售价会保持平稳态势。因此，智能座便器企业在2012-2016年期间，应积极提高企业行业信誉，逐步提高企业经营效率，开拓营销渠道新模式，创新驱动服务模式发展。

第一部分 行业发展现状

第一章 智能小便冲洗器行业发展概述

第一节 智能小便冲洗器行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 国内外智能小便冲洗器行业对比

一、企业对比

二、技术对比

三、政策对比

四、品牌对比

第二章 全球智能小便冲洗器行业发展分析

第一节 世界智能小便冲洗器行业发展分析

一、2013年世界智能小便冲洗器行业发展分析

二、2014年世界智能小便冲洗器行业发展分析

三、2014年世界智能小便冲洗器市场需求分析

四、2014年智能小便冲洗器国外市场竞争分析

第二节 2013-2014年主要国家或地区智能小便冲洗器行业发展分析

一、2013-2014年美国智能小便冲洗器行业分析

二、2013-2014年日本智能小便冲洗器行业分析

三、2013-2014年香港智能小便冲洗器行业分析

四、2013-2014年韩国智能小便冲洗器行业分析

第三章 我国智能小便冲洗器行业发展分析

第一节 我国智能小便冲洗器行业发展概况

一、我国智能小便冲洗器行业发展历程

二、中国智能小便冲洗器行业发展特征

三、我国智能小便冲洗器行业发展状况

第二节 我国智能小便冲洗器行业发展现状

一、中国智能小便冲洗器行业发展现状

二、我国智能小便冲洗器制造业现状剖析

三、我国智能小便冲洗器工业设计分析

第三节 2014年中国智能小便冲洗器行业发展状况

一、2014年智能小便冲洗器行业发展状况分析

二、2014年中国智能小便冲洗器行业发展动态

三、2014年智能小便冲洗器行业经营业绩分析

四、2014年我国智能小便冲洗器行业发展热点

第四节 2014年中国智能小便冲洗器市场供需状况

一、2014年中国智能小便冲洗器行业供给能力

二、2014年中国智能小便冲洗器市场供给分析

三、2014年中国智能小便冲洗器市场需求分析

四、2014年中国智能小便冲洗器产品价格分析

第五节 对中国智能小便冲洗器市场的分析及思考

一、智能小便冲洗器市场特点

二、智能小便冲洗器市场分析

三、智能小便冲洗器市场变化的方向

四、中国智能小便冲洗器产业发展的新思路

五、对中国智能小便冲洗器产业发展的思考

第四章 智能小便冲洗器产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2013年营运能力分析

二、2014年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2013年偿债能力分析

二、2014年偿债能力分析

第三节 2013-2014年盈利能力分析

一、2013-2014年资产利润率

二、2013-2014年销售利润率

第四节 2013-2014年发展能力分析

一、2013-2014年资产年均增长率

二、2013-2014年利润增长率

第五章 我国智能小便冲洗器产业进出口分析

第一节 我国智能小便冲洗器进口分析

一、2013年进口总量分析

二、2013年进口结构分析

三、2013年进口区域分析

第二节 我国智能小便冲洗器出口分析

一、2013年出口总量分析

二、2013年出口结构分析

三、2013年出口区域分析

第三节 我国智能小便冲洗器进出口预测

一、2014年进口分析

二、2014年出口分析

三、2015年进口预测

四、2015年出口预测

第六章 智能小便冲洗器行业供求状况分析

第一节 2013-2014年整体生产能力

第二节 2013-2014年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2013-2014年产品供给分析

一、2013-2014年中国电子工业总体供给

二、2013-2014年智能小便冲洗器市场供给分析

第四节 2013-2014年影响智能小便冲洗器市场需求的主要因素

第五节 2013-2014年市场容量及增长速度

第六节 2013-2014年智能小便冲洗器业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2013-2014年产品需求分析

一、2013-2014年中国电子工业需求分析

二、2013-2014年智能小便冲洗器市场需求分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 智能小便冲洗器产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2013-2014年发展状况

三、2015-2020年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2013-2014年发展状况

三、2015-2020年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2013-2014年发展状况

三、2015-2020年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2013-2014年发展状况

三、2015-2020年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2013-2014年发展状况

三、2015-2020年发展前景

第八章 智能小便冲洗器行业竞争格局分析

第一节 外资和本土智能小便冲洗器企业竞争状况

- 一、外资和本土智能小便冲洗器品牌对比分析
- 二、外资与本土智能小便冲洗器品牌竞争力对比分析
- 三、中国智能小便冲洗器海外市场竞争分析

第二节 中国智能小便冲洗器市场竞争状况

- 一、中国智能小便冲洗器市场竞争格局
- 二、2013年中国智能小便冲洗器市场竞争状况
- 三、2014年中国智能小便冲洗器市场竞争状况

第三节 智能小便冲洗器制造业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2013-2014年智能小便冲洗器行业竞争格局分析

- 一、2014年智能小便冲洗器制造业竞争分析
- 二、2014年中外智能小便冲洗器产品竞争分析
- 三、2013-2014年国内外智能小便冲洗器竞争分析
- 四、2013-2014年我国智能小便冲洗器市场竞争分析
- 五、2013-2014年我国智能小便冲洗器市场集中度分析
- 六、2015-2020年国内主要智能小便冲洗器企业动向

第九章 智能小便冲洗器企业竞争策略分析

第一节 智能小便冲洗器市场竞争策略分析

- 一、2014年智能小便冲洗器市场增长潜力分析
- 二、2014年智能小便冲洗器主要潜力品种分析
- 三、现有智能小便冲洗器产品竞争策略分析
- 四、潜力智能小便冲洗器品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 智能小便冲洗器企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对智能小便冲洗器行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后智能小便冲洗器行业竞争格局的变化
- 三、2015-2020年我国智能小便冲洗器市场竞争趋势
- 四、2015-2020年智能小便冲洗器行业竞争格局展望
- 五、2015-2020年智能小便冲洗器行业竞争策略分析
- 六、2015-2020年智能小便冲洗器企业竞争策略分析

第十章 智能小便冲洗器企业竞争分析

第一节 箭牌

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第二节 欧陆

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第三节 维卫

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第四节 欧路莎

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第五节 法恩莎

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 智能小便冲洗器行业发展趋势分析

第一节 2015年发展环境展望

一、2015年宏观经济形势展望

二、2014年政策走势及其影响

三、2015年国际行业走势展望

第二节 2014年智能小便冲洗器行业发展趋势分析

一、2014年技术发展趋势分析

二、2014年产品发展趋势分析

三、2015年行业竞争格局展望

第三节 2015-2020年中国智能小便冲洗器市场趋势分析

一、2013-2014年智能小便冲洗器市场趋势总结

二、2015-2020年智能小便冲洗器发展趋势分析

三、2015-2020年智能小便冲洗器市场发展空间

四、2015-2020年智能小便冲洗器产业政策趋向

五、2015-2020年智能小便冲洗器技术革新趋势

六、2015-2020年智能小便冲洗器价格走势分析

第十二章 未来智能小便冲洗器行业发展预测

第一节 2015-2020年国际智能小便冲洗器市场预测

一、2015-2020年全球智能小便冲洗器行业产值预测

二、2015-2020年全球智能小便冲洗器市场需求前景

三、2015-2020年全球智能小便冲洗器市场价格预测

第二节 2015-2020年国内智能小便冲洗器市场预测

一、2015-2020年国内智能小便冲洗器行业产值预测

二、2015-2020年国内智能小便冲洗器市场需求前景

三、2015-2020年国内智能小便冲洗器市场价格预测

第三节 2015-2020年市场消费能力预测

一、2015-2020年行业总需求规模预测

二、2015-2020年主要产品市场规模预测

三、2015-2020年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 智能小便冲洗器行业投资现状分析

第一节 2013年智能小便冲洗器行业投资情况分析

一、2013年总体投资及结构

二、2013年投资规模情况

三、2013年投资增速情况

四、2013年分行业投资分析

五、2013年分地区投资分析

六、2013年外商投资情况

第二节 2014年智能小便冲洗器行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

六、2014年外商投资情况

第十四章 智能小便冲洗器行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2013-2014年我国宏观经济运行情况

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2014年智能小便冲洗器行业政策环境

二、2014年国内宏观政策对其影响

三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2014年社会环境发展分析

三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

第四节 “十二五”规划

一、“十二五”规划概述

二、“十二五”规划细则

三、“十二五”规划主要任务

四、“十二五”规划主要工程

五、“十二五”规划主要措施

六、“十二五”规划的意义与作用

七、“十二五”规划对智能小便冲洗器行业的影响

第十五章 智能小便冲洗器行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2014年相关产业活力系数比较

二、2013-2014年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2014年相关产业投资收益率比较

二、2013-2014年行业投资收益率分析

第三节 智能小便冲洗器行业投资效益分析

一、2013-2014年智能小便冲洗器行业投资状况分析

二、2015-2020年智能小便冲洗器行业投资效益分析

三、2015-2020年智能小便冲洗器行业投资趋势预测

四、2015-2020年智能小便冲洗器行业的投资方向

五、2015-2020年智能小便冲洗器行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响智能小便冲洗器行业发展的主要因素

一、2015-2020年影响智能小便冲洗器行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响智能小便冲洗器行业运行的稳定因素分析

三、2015-2020年影响智能小便冲洗器行业运行的不利因素分析

四、2015-2020年我国智能小便冲洗器行业发展面临的挑战分析

五、2015-2020年我国智能小便冲洗器行业发展面临的机遇分析

第五节 智能小便冲洗器行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年智能小便冲洗器行业市场风险及控制策略

- 二、2015-2020年智能小便冲洗器行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年智能小便冲洗器行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年智能小便冲洗器行业技术风险及控制策略
- 五、2015-2020年智能小便冲洗器同业竞争风险及控制策略
- 六、2015-2020年智能小便冲洗器行业其他风险及控制策略

第十六章 博思数据关于智能小便冲洗器行业投资战略研究

第一节 智能小便冲洗器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国智能小便冲洗器品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、智能小便冲洗器实施品牌战略的意义
- 三、智能小便冲洗器企业品牌的现状分析
- 四、我国智能小便冲洗器企业的品牌战略
- 五、智能小便冲洗器品牌战略管理的策略

第三节 电子信息产业投资战略研究

- 一、2014年电子信息产业投资战略
- 二、2014年智能小便冲洗器行业投资战略
- 三、2015-2020年智能小便冲洗器行业投资战略
- 四、2015-2020年细分行业投资战略
- 五、投资战略建议

图表目录

图表：智能小便冲洗器产业链分析

图表：国际智能小便冲洗器市场规模

图表：国际智能小便冲洗器生命周期

图表：智能小便冲洗器行业产品分类

图表：智能小便冲洗器行业产品竞争格局

图表：2013-2014年中国智能小便冲洗器市场规模

图表：2013-2014年全球智能小便冲洗器产业市场规模

图表：2013-2014年智能小便冲洗器行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国智能小便冲洗器行业销售情况分析

图表：2013-2014年中国智能小便冲洗器行业利润情况分析

图表：2013-2014年中国智能小便冲洗器行业资产情况分析

图表：2013-2014年智能小便冲洗器制造行业总体状况

图表：2013-2014年智能小便冲洗器产品进口数量比较

图表：2013-2014年智能小便冲洗器进口金额趋势比较

图表：2013-2014年智能小便冲洗器进口数量趋势比较

图表：2013-2014年智能小便冲洗器出口金额趋势比较

图表：2013-2014年智能小便冲洗器出口数量趋势比较

图表：2014年中国向全球各区域智能小便冲洗器出口量月度推移

图表：2014年我国前十位出口智能小便冲洗器数量省市地区

图表：2014年我国前十位出口智能小便冲洗器金额省市地区

图表：2013-2014年中国智能小便冲洗器行业发展能力分析

图表：2013-2014年中国智能小便冲洗器行业竞争力分析

图表：2015-2020年中国智能小便冲洗器行业产能预测

图表：2015-2020年中国智能小便冲洗器行业消费量预测

图表：2015-2020年中国智能小便冲洗器行业市场前景预测

图表：2015-2020年中国智能小便冲洗器行业市场价格走势预测

图表：2015-2020年中国智能小便冲洗器行业发展前景预测

图表：2013-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2013-2014年年末国家外汇储备

图表：2013-2014年税收收入及其增长速度

图表：2013-2014年粮食产量及其增长速度

图表：2013-2014年工业增加值及其增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2013-2014年建筑业增加值及其增长速度

图表：2013-2014年固定资产投资及其增长速度

图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2013-2014年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2014年主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2014年中国智能小便冲洗器行业全部企业数据分析

图表：2014年中国智能小便冲洗器行业国有企业工业数据

图表：2014年中国智能小便冲洗器行业集体企业工业数据

图表：2014年中国智能小便冲洗器行业股份合作制企业工业数据

图表：2014年中国智能小便冲洗器行业股份制企业工业数据

图表：2014年中国智能小便冲洗器行业私营企业工业数据

图表：2014年中国智能小便冲洗器行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2014年中国智能小便冲洗器行业其他类型企业工业数据

图表：2014年智能小便冲洗器行业主要经济指标全国合计

图表：2014年智能小便冲洗器行业主要经济指标北京市合计

图表：2014年智能小便冲洗器行业主要经济指标天津市合计

图表：2014年智能小便冲洗器行业主要经济指标河北省合计

图表：2014年智能小便冲洗器行业主要经济指标山西省合计

图表：2014年智能小便冲洗器行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2014年智能小便冲洗器行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2014年智能小便冲洗器行业主要经济指标吉林省合计

图表：2014年智能小便冲洗器行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2014年智能小便冲洗器行业主要经济指标上海市合计

图表：2014年智能小便冲洗器行业主要经济指标江苏省合计

图表：2014年智能小便冲洗器行业主要经济指标浙江省合计

图表：2014年智能小便冲洗器行业主要经济指标安徽省合计

图表：2014年智能小便冲洗器行业主要经济指标福建省合计

图表：2014年智能小便冲洗器行业主要经济指标江西省合计
图表：2014年智能小便冲洗器行业主要经济指标山东省合计
图表：2014年智能小便冲洗器行业主要经济指标河南省合计
图表：2014年智能小便冲洗器行业主要经济指标湖北省合计
图表：2014年智能小便冲洗器行业主要经济指标湖南省合计
图表：2014年智能小便冲洗器行业主要经济指标广东省合计
图表：2014年智能小便冲洗器行业主要经济指标广西区合计
图表：2014年智能小便冲洗器行业主要经济指标海南省合计
图表：2014年智能小便冲洗器行业主要经济指标重庆市合计
图表：2014年智能小便冲洗器行业主要经济指标四川省合计
图表：2014年智能小便冲洗器行业主要经济指标云南省合计
图表：2014年智能小便冲洗器行业主要经济指标陕西省合计
图表：2014年智能小便冲洗器行业主要经济指标甘肃省合计
图表：2014年智能小便冲洗器行业主要经济指标青海省合计
图表：2014年智能小便冲洗器行业主要经济指标宁夏区合计
图表：2014年智能小便冲洗器行业主要经济指标新疆区合计
图表：2014年智能小便冲洗器行业主要经济指标全国合计
图表：2014年智能小便冲洗器产品产量全国统计
略……

本报告利用博思数据长期对智能小便冲洗器行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个智能小便冲洗器行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国智能小便冲洗器行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国智能小便冲洗器行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助智能小便冲洗器企业、学术科研单位、投资企业准确了解智能小便冲洗器行业最新发展动向，及早发现智能小便冲洗器行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握智能小便冲洗器行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避智能小便冲洗器行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优

势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1501/O628534KEJ.html>