

2015-2020年中国餐饮市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国餐饮市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1503/R91894L05W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国餐饮市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了餐饮行业相关概述、中国餐饮产业运行环境、分析了中国餐饮行业的现状、中国餐饮行业竞争格局、对中国餐饮行业做了重点企业经营状况分析及中国餐饮产业发展前景与投资预测。您若想对餐饮产业有个系统的了解或者想投资餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

产业现状

在全国“厉行节约”的风气持续发酵下，商务餐饮下降迅猛，进而影响到整个餐饮业消费，其中，新订单指数连续回落，并且在50%以下运行。因此，高端餐饮企业应当有所警觉，一方面要关注目标顾客的变化，另一方面要积极调整自己的经营策略。高端餐饮在当前市场下步履维艰，纷纷通过优化菜品品种、缩小新店面积、开发全新品牌、加快并购联盟等方式进行战略调整，面向更加稳定、更加广阔的大众市场。湘鄂情推出平价超市，从中高端转向家庭消费，金百万加快市场并购，蜀国演义开发新品牌，企业都在根据自身情况积极转型。转型不及时、转型不到位的企业将被淘汰出局，行业将出现新的分化整合、重新洗牌。随着众多企业的战略调整，大众化餐饮的竞争将更加激烈，贴近市场的特色餐饮将脱颖而出。针对增速下滑态势，行业协会和企业积极开展促销活动，从总体看，除去禽流感因素的影响，餐饮业缓慢回升的趋势开始逐渐显现。随着部分餐饮企业逐渐转型，2013年全年行业增速达到11.82%左右，餐饮行业收入约26035亿元。

市场容量

餐饮业的下滑态势在2008年已现端倪，2012年八项规定、厉行节约等政策出台引致的产业环境的变化再次将增速拉低。面对严峻挑战，一些餐饮企业尤其是高端餐饮企业加快转型升级步伐，在调整高端品牌产品结构的同时，通过并购、合资等方式进入快餐、火锅等领域，甚至开始考察海外市场，积极尝试“走出去”。大众化餐饮企业也在创新服务方式、拓展市场领域。午餐优惠、外卖外送、休闲茶点、电子营销等方式被广泛应用，企业也在局部调整中以优质服务赢得市场。2013年餐饮市场在波动中缓慢回升，大众化餐饮发展势头强劲，整个行业景气好转，且餐饮企业经营状况向好，利润下滑幅度收窄，企业转型升级仍需时间缓冲和市场检验。其中，高端餐饮业利润下滑已成为不争的事实，为了扭亏为盈，越来越多的高端餐饮酒楼开始走大众化路线，推出中低价菜式。大众化餐饮时代已到来，不向大众消费转型，高端餐饮将没有出路。餐饮大众化，有利于餐饮市场健康平稳发展。但是，大众化不仅仅是价格便宜，更要好的服务。高档餐饮店要学会创新，让普通消费者享受到

精致服务。同时，如何在品质和服务上发挥自己的特点，带来自身的发展后劲，才是高端餐饮企业真正的“春天”。数据显示，今年1至10月份，全国餐饮收入22591亿元，同比增长9.7%，增速较去年同期上升了0.7个百分点，与社会消费品零售总额增幅12%相差2.3个百分点，差距较去年大幅收窄。其中限额以上单位餐饮收入6595亿元，同比增长2.0%，比去年同期提高了3.7个百分点。虽然高端餐饮依旧疲软，但在大众餐饮的火爆行情带动下，今年全年我国餐饮行业收入增速有望回归2位数。

市场格局

我国饮食行业的竞争，已由单纯的价格竞争、产品质量竞争，发展到产品、服务与企业品牌的竞争，文化品位的竞争；由单店竞争、单一业态竞争，发展到多业态、连锁化、集团化、大规模的竞争；由在本地发展走向外地发展，由小城市向大中城市发展，由东部沿海向中西部地区发展，也有的是由大城市向中小城市延伸，由西部向东部延伸。此外，随着大量外资餐饮企业和洋品牌的食品进入我国，国内餐饮市场竞争将更加激烈。目前，我国有各类餐饮企业数万家，部分企业已相当规模，经营状况良好，但在资本市场上却仍处于起步阶段，已上市的餐饮企业仅有全聚德、湘鄂情、味千拉面、小肥羊、西安饮食、乡村基等6家，其中3家在深圳A股，2家在香港市场，1家在美国纽约。PE和VC的参与将会促进我国餐饮企业的转型发展，传统餐饮企业将加快向现代餐饮转化，连锁经营有望快速发展，特色经营将更加突出，创新经营、品牌营销的力度持续加强，管理与人才的作用将日益凸显。

前景预测

产业化是餐饮行业发展的必由之路。商务部发布的“十二五”期间促进餐饮业科学发展的指导意见中提出，力争在“十二五”期间，餐饮业保持年均16%的增长速度，到2015年零售额突破3.7万亿元，并培育一批地方特色突出、文化氛围良好、社会影响力大、年营业额10亿元以上的品牌餐饮企业集团；全国餐饮业吸纳就业人口超过2700万人，规范一批快餐品牌，初步形成以大众化餐饮为主体，各种餐饮业态均衡发展，总体发展水平基本与居民餐饮消费需求相适应的餐饮业发展格局。伴随着政府拉动消费的政策影响、城乡居民收入较快增长和消费观念更新等因素，未来餐饮业依然是引人注目的消费热点，中国餐饮消费水平将继续保持高速增长；产业化是餐饮企业做大做强做长久的支撑、降低成本的关键措施、提高竞争力的核心环节。产业化是餐饮品牌建设的密切依托，产业化是食品安全的保障环节。食品安全不能只依靠餐饮企业把关，完善的产业化也至关重要。产业化已成为行业发展的大势所趋。

面临挑战

过去二十年，餐饮行业每年都以两位数的增速保持着平稳快速增长的态势，是消费市场的一大亮点。但是2012年以来我国餐饮业利润严重下滑，行业增速降至九年来最低，形势严

峻。餐饮行业平稳快速的增长态势致使很多外行投资者盲目进入。餐饮业多、小、散、低现象较为突出，规模化、产业化程度不高，在现有经营模式下，面对不断高启的房租价格、人工费用、能源价格和原材料价格，餐饮企业的利润大幅下滑实属正常。经过二十多年粗放发展的餐饮业已经走到阵痛转型十字路口，餐饮业转型升级主要是从粗放式、经验式向集约化、精细化、产业化方向转变，产业发展以往偏重于追求数量，将来要偏重于提高发展质量和效益。于是，运用低碳科技大力节能减排、利用信息化加强流程管理不仅是未来餐饮业新的利润增长点，还是企业做大做强的关键。随着市场经济不断发展，餐饮企业的有形成本和无形成本将呈现不断上升趋势，加快信息化建设，推广低碳科技对小企业来说有助于良性发展，对中型企业而言有助于品牌建设，对大企业而言方便投融资，是今后餐饮业的救市良方。

第一部分 产业环境透视

第一章 餐饮行业发展综述

第一节 餐饮行业的定义及分类

一、餐饮行业的定义

二、餐饮行业的分类

第二节 餐饮行业特点分析

一、餐饮行业的特性

二、现代餐饮行业的特点

三、餐饮管理的特点和任务

第三节 餐饮行业国民经济地位分析

一、餐饮行业的市场细分

二、餐饮行业的经济地位

三、餐饮行业的社会意义

四、餐饮行业的成本核算

五、餐饮行业国民经济地位

第四节 餐饮行业关联行业发展分析

一、上游行业对餐饮业发展影响分析

1、调味品行业对餐饮业发展影响分析

2、畜牧业对餐饮业发展影响分析

3、农作物种植业对餐饮业发展影响分析

二、关联行业对餐饮业发展影响分析

1、旅游业对餐饮业发展影响分析

- 2、酒店业对餐饮业发展影响分析
- 3、会展业对餐饮业发展影响分析
- 4、商业地产业对餐饮业发展影响分析

第二章 餐饮行业市场环境及影响分析

第一节 餐饮行业政治法律环境

- 一、行业政策环境分析
- 二、行业主要政策动向
- 三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、行业社会环境分析
- 二、行业文化环境分析

第四节 行业技术环境分析

- 一、餐饮业技术现状及趋势
- 二、餐饮信息技术潜力分析
- 三、餐饮业前沿科技革新分析

第三章 国际餐饮行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球餐饮市场总体情况分析

- 一、全球餐饮业发展历程
- 二、全球餐饮业发展特点
- 三、全球餐饮业市场规模
- 四、全球餐饮业市场需求
- 五、全球餐饮业市场竞争格局
- 六、全球餐饮业先进经营模式
- 七、跨国餐饮企业在华投资分析

第二节 全球主要国家（地区）餐饮行业发展分析

- 一、美国餐饮行业发展分析
- 二、欧洲餐饮行业发展分析

三、日本餐饮行业发展分析

四、韩国餐饮行业发展分析

第三节 中餐业在国际市场的发展

一、中餐业进入国际市场的方式

二、中餐业进入国际市场的模式选择

三、中餐业在国际市场的发展

第二部分 行业深度分析

第四章 我国餐饮行业整体运营分析

第一节 我国餐饮行业发展状况分析

一、我国餐饮行业发展阶段

二、我国餐饮行业发展总体概况

三、我国餐饮行业发展特点分析

四、我国餐饮行业商业模式分析

第二节 2012-2014年餐饮行业发展现状

一、2012-2014年我国餐饮行业市场规模

二、2012-2014年我国餐饮行业发展分析

1、餐饮行业现复苏苗头

2、餐饮行业投资情况分析

3、快餐业的产业链竞争

4、餐饮行业新一轮洗牌势不可挡

三、2012-2014年中国餐饮企业发展分析

1、餐饮企业结构分析

2、中外餐饮企业对比分析

第三节 我国餐饮市场价格分析

一、餐饮市场定价特点分析

二、餐饮市场价格影响因素

第四节 餐饮行业经济运行指标分析

一、全国及各省市餐饮业基本情况

1、全国及各省市餐饮业企业单位数

2、全国及各省市餐饮业企业从业人员数

3、全国及各省市餐饮业营业面积

二、全国及各省市餐饮业资产负债情况

三、全国及各省市餐饮业经营情况

四、全国及各省市餐饮业效益情况

五、全国及各省市餐饮业工资福利情况

第五节 连锁餐饮行业经济运行指标分析

一、连锁餐饮企业基本情况

1、连锁餐饮企业基本情况

2、连锁餐饮企业门店分布情况

3、连锁餐饮企业配送中心分布情况

4、连锁餐饮企业配送中心36城市分布情况

二、各地区连锁餐饮企业基本情况

1、各地区连锁餐饮企业直营门店基本情况

2、各地区连锁餐饮企业加盟门店基本情况

3、36城市连锁餐饮企业门店分布情况

4、36城市连锁餐饮企业直营门店基本情况

5、36城市连锁餐饮企业加盟门店基本情况

三、连锁餐饮企业经营情况

1、商品购进总额

2、统一配送商品购进额

3、自有配送中心配送商品购进额

4、非自有配送中心配送商品购进额

5、营业额

6、餐费收入及商品销售额

四、各地区连锁餐饮企业经营情况

1、各地区连锁餐饮企业经营情况

2、各地区连锁餐饮企业直营门店经营情况

3、各地区连锁餐饮企业加盟门店经营情况

4、36城市连锁餐饮企业经营情况

5、36城市连锁餐饮企业直营门店经营情况

6、36城市连锁餐饮企业加盟门店经营情况

第五章 我国餐饮市场深度运行分析

第一节 餐饮市场发展形势分析

- 一、餐饮发展整体态势分析
- 二、节俭消费理念将不断深入
- 三、高端餐饮转型分析
- 四、大众化餐饮市场机会分析
- 五、政策影响下餐饮走向分析

第二节 餐饮行业O2O市场发展分析

- 一、中国餐饮行业O2O市场发展背景
- 二、中国餐饮行业O2O在线用户规模
- 三、中国餐饮行业O2O市场规模
- 四、团购网站餐饮交易规模排名
- 五、中国餐饮O2O网站移动端排名
- 六、中国餐饮企业社会化排名
- 七、餐饮O2O典型企业案例
- 八、中国餐饮行业O2O的发展趋势

第三节 餐饮行业消费形态分析

- 一、消费群体分析
- 二、消费结构分析
- 三、消费行为分析

第四节 餐饮消费者品牌偏好分析

一、产品品牌偏好

- 1、菜品的造型
- 2、菜品的分量
- 3、菜品的味道
- 4、菜品的选材
- 5、菜品的价格
- 6、菜品的宣传

二、环境品牌偏好

- 1、趋向自然
- 2、文化包装

三、服务品牌偏好

四、餐馆的整体形象品牌偏好

五、品牌偏好的特性

第五节 餐饮行业浪费分析

一、餐饮行业浪费现状分析

二、餐饮浪费深层原因分析

三、餐饮浪费认识误区分析

四、遏制餐饮浪费的对策建议

第六节 餐饮行业信息化分析

一、我国餐饮行业信息化运行分析

- 1、餐饮信息化尚处起步阶段，多以事务性应用为主
- 2、信息化新技术不断涌现，不断丰富产品种类
- 3、从单一环节的信息化应用向集成化方向转变
- 4、大型连锁企业纷纷加强信息化连锁管理系统的应用
- 5、社会化媒体营销挖掘新的业绩增长点
- 6、信息技术产品市场前景广阔

二、餐饮企业信息化应用情况抽样分析

三、餐饮企业信息化主要应用方向

1、信息化服务

- (1) 点菜系统
- (2) 订餐服务平台

2、信息化管理

- (1) 物流控制与成本管理
- (2) 客户管理
- (3) 厨房管理
- (4) 财务管理
- (5) 餐饮ERP系统

四、餐饮企业信息化发展的问题

五、餐饮业信息化应用发展趋势

- 1、制定信息化战略发展规划
- 2、包含整个产业链的一体化解决方案
- 3、根据企业自身特点进行个性化定制
- 4、各环节间信息化数据共享进一步加强
- 5、信息化服务将向垂直化和平台化两个方向延伸发展

6、物联网、云计算加速餐饮业信息化创新

7、移动互联网引领餐饮信息化新浪潮

第七节 餐饮企业转型升级策略分析

一、产品升级转型

1、餐饮产品的标准化

2、产品的差异化

3、食品安全保障

4、通过品牌塑造升级转型

二、服务创新升级转型

1、服务理念的创新

2、通过增加服务项目提升附加价值

三、管理转型升级

1、通过管理理念创新升级转型

2、严格控制成本

3、通过信息技术升级转型

4、餐饮企业通过自身培训提升整体管理实现升级转型

4、通过加盟连锁升级转型

5、通过海外扩张和国际化实践升级转型

第八节 餐饮产业发展的问题及对策

一、餐饮产业发展的问题

1、餐饮卫生与安全问题

2、劳动力成本不断上升

3、厉行节约风气对餐饮业态的影响

二、餐饮企业的突围策略

1、夯实中央厨房

2、加大信息技术投入

3、进行跨界投资

4、做大食品产业

5、提升餐饮文化内涵

第六章 我国餐饮行业营销趋势及策略分析

第一节 餐饮目标市场分析

一、婚宴市场

二、寿宴市场

三、商务用餐

第二节 餐饮行业市场营销策略分析

一、中国餐饮的特色营销方式

二、节假日餐饮营销战略

三、餐饮业微博营销分析

四、未来餐饮营销趋势分析

第三节 餐饮行业团购营销策略分析

一、餐饮团购概述

二、餐饮团购机会分析

三、餐饮团购目标群体定位

四、团购网站助推餐饮业增值

五、团购结合移动互联网势不可挡

六、餐饮业根据消费者“团购”习惯创新营销模式

七、餐饮团购目标消费群体开发和维护手段

第四节 餐饮行业移动营销策略分析

一、餐饮行业移动营销概述

二、餐饮行业移动营销应用

第三部分 市场全景调研

第七章 我国餐饮行业不同业态市场分析预测

第一节 我国正餐市场发展分析

一、正餐市场发展现状

二、正餐市场发展特点

三、正餐市场需求分析

四、正餐市场竞争分析

五、2015-2020年正餐市场发展前景

第二节 我国快餐市场发展分析

一、快餐市场发展现状

二、快餐市场发展特点

三、快餐市场需求分析

四、西式快餐市场分析

- 1、西式快餐市场发展概况
- 2、西式快餐市场竞争分析
- 3、西式快餐在中国的竞争优势
- 4、西式快餐市场竞争策略

五、中式快餐市场分析

- 1、中式快餐市场发展概况
- 2、中式快餐市场发展现状
- 3、中式快餐企业经营模式
- 4、中式快餐市场竞争分析
- 5、中式快餐市场竞争策略

六、快餐市场竞争分析

七、2015-2020年快餐市场发展前景

第三节 我国火锅市场发展分析

- 一、火锅市场发展现状
- 二、火锅市场发展特点
- 三、火锅市场需求分析
- 四、火锅物流配送分析
- 五、火锅经营模式分析
- 六、火锅市场竞争分析
- 七、2015-2020年火锅市场发展前景

第四节 我国休闲餐饮市场发展分析

- 一、休闲餐饮市场发展现状
- 二、休闲餐饮市场发展特点
- 三、休闲餐饮市场需求分析
- 四、休闲餐饮市场竞争分析
- 五、2015-2020年休闲餐饮市场发展前景

第八章 我国餐饮行业不同菜系市场分析预测

第一节 中国餐饮菜系介绍

第二节 川菜消费市场分析

- 一、发展现状分析

二、消费群体分析

三、经营品牌企业分析

四、消费市场发展趋势分析

第三节 粤菜消费市场分析

一、发展现状分析

二、消费群体分析

三、经营品牌企业分析

四、消费市场发展趋势分析

第四节 鲁菜消费市场分析

一、发展现状分析

二、消费群体分析

三、经营品牌企业分析

四、消费市场发展趋势分析

第五节 苏菜消费市场分析

一、发展现状分析

二、消费群体分析

三、经营品牌企业分析

四、消费市场发展趋势分析

第六节 湘菜消费市场分析

一、发展现状分析

二、消费群体分析

三、经营品牌企业分析

四、消费市场发展趋势分析

第七节 闽菜消费市场分析

一、发展现状分析

二、消费群体分析

三、经营品牌企业分析

四、消费市场发展趋势分析

第八节 浙菜消费市场分析

一、发展现状分析

二、消费群体分析

三、经营品牌企业分析

四、消费市场发展趋势分析

第九节 皖菜消费市场分析

一、发展现状分析

二、消费群体分析

三、经营品牌企业分析

四、消费市场发展趋势分析

第九章 我国餐饮行业不同形式市场分析预测

第一节 中国餐饮连锁行业分析

一、中国餐饮连锁行业发展概况

1、中国餐饮业连锁经营环境分析

2、国内外餐饮连锁发展比较分析

3、中国餐饮连锁经营增长性分析

4、餐饮企业实施连锁的路径分析

二、餐饮连锁细分市场分析

1、中餐连锁业发展分析

2、快餐连锁业发展分析

3、其它餐饮连锁业分析

三、餐饮连锁业物流分析

1、餐饮连锁业物流的需求、成本与绩效评价

2、餐饮连锁业发展形势分析

3、降低餐饮连锁业物流成本的途径

四、餐饮连锁业的经营管理

1、餐饮连锁业经营管理概况

2、餐饮连锁业的选址模式剖析

3、餐饮连锁经营的商圈分析

4、连锁餐饮业顾客关系管理研究

5、连锁餐饮企业外卖服务模式案例分析

五、连锁餐饮市场发展策略

1、良好的服务定位

2、产品定位要准确

3、产品开发系列化

第二节 酒店、饭店餐饮业经营分析

一、酒店餐饮业个性化服务分析

- 1、准备有特色的餐厅及餐位
- 2、提供个性化的菜单
- 3、风格独特的儿童自助餐

二、星级酒店餐饮经营分析

- 1、星级酒店经营餐饮的SWOT分析
- 2、星级酒店餐饮经营的重点分析
- 3、星级酒店餐饮业经营策略分析

三、酒店、饭店餐饮业营销分析

- 1、酒店餐饮业概述
- 2、酒店餐饮市场分析
- 3、盘活酒店餐饮的要素
- 4、酒店餐饮业营销观念

四、酒店、饭店餐饮业经营策略

- 1、酒店餐饮营销策略分析
- 2、星级饭店餐饮的经营策略
- 3、宾馆、饭店餐饮的经营对策

第四部分 竞争格局分析

第十章 餐饮行业区域市场分析

第一节 华北地区餐饮市场分析

- 一、北京餐饮市场分析
- 二、天津餐饮市场分析
- 三、河北餐饮市场分析
- 四、山西餐饮市场分析
- 五、内蒙古餐饮市场分析

第二节 华东地区餐饮市场分析

- 一、上海餐饮市场分析
- 二、山东餐饮市场分析
- 三、江苏餐饮市场分析
- 四、浙江餐饮市场分析

五、安徽餐饮市场分析

六、江西餐饮市场分析

七、福建餐饮市场分析

第三节 华南地区餐饮市场分析

一、广东餐饮市场分析

二、广西餐饮市场分析

三、海南餐饮市场分析

第四节 华中地区餐饮市场分析

一、河南餐饮市场分析

二、湖南餐饮市场分析

三、湖北餐饮市场分析

第五节 东北地区餐饮市场分析

一、黑龙江餐饮市场分析

二、吉林餐饮市场分析

三、辽宁餐饮市场分析

第六节 西北地区餐饮市场分析

一、陕西餐饮市场

二、甘肃餐饮市场

三、青海餐饮市场

第七节 西南地区餐饮市场

一、四川餐饮市场分析

二、重庆餐饮市场分析

三、贵州餐饮市场分析

四、云南餐饮市场分析

第十一章 我国餐饮行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、餐饮行业竞争结构分析

二、餐饮行业企业间竞争格局分析

三、餐饮行业集中度分析

四、餐饮行业SWOT分析

第二节 餐饮行业竞争格局分析

一、国内外餐饮竞争分析

二、我国餐饮市场竞争分析

三、我国餐饮市场集中度分析

四、国内主要餐饮企业动向

第三节 餐饮行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第四节 2015-2020年餐饮市场竞争策略分析

一、控制餐饮业供应链下游

二、以用户为方向创造价值

三、政府创造稳定的政策环境

第十二章 我国餐饮行业领先企业经营形势分析

第一节 快餐企业经营分析

一、百胜（中国）投资有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营模式分析

5、企业销售渠道分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

二、麦当劳（中国）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营模式分析

5、企业销售渠道分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

三、顶新国际集团

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营模式分析

5、企业销售渠道分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

四、味千（中国）控股有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营模式分析

5、企业销售渠道分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

五、乡村基（重庆）投资有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营模式分析

5、企业销售渠道分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

六、马兰拉面快餐连锁有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

- 4、企业经营模式分析
- 5、企业销售渠道分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

七、深圳面点王饮食连锁有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业销售渠道分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

八、大娘水饺餐饮集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业销售渠道分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

九、常州丽华快餐集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业销售渠道分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

十、河北千喜鹤饮食股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业销售渠道分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

第二节 火锅企业经营分析

一、内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业品牌建设分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业连锁模式分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

二、内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业品牌建设分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业连锁模式分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

三、重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业品牌建设分析

- 4、企业经营情况分析
- 5、企业连锁模式分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

四、重庆德庄实业（集团）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业品牌建设分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业连锁模式分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

五、山东琦龙豆捞餐饮有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业品牌建设分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业连锁模式分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

六、成都谭鱼头投资股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业品牌建设分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业连锁模式分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

七、重庆奇火哥快乐餐饮有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业品牌建设分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业连锁模式分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

八、重庆刘一手餐饮管理有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业品牌建设分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业连锁模式分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

九、重庆巴将军实业（集团）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业品牌建设分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业连锁模式分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

十、四川海底捞餐饮股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业品牌建设分析
- 4、企业经营情况分析

- 5、企业连锁模式分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

第三节 休闲餐饮企业经营分析

一、星巴克企业管理（中国）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业分店布局分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新市场活动
- 8、企业未来发展战略

二、上海仙踪林餐饮管理有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业分店布局分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新市场活动
- 8、企业未来发展战略

三、上海上岛餐饮连锁经营管理有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业分店布局分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新市场活动
- 8、企业未来发展战略

四、上海一茶一坐餐饮有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业分店布局分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新市场活动
- 8、企业未来发展战略

五、浙江两岸食品连锁有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业分店布局分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新市场活动
- 8、企业未来发展战略

第四节 餐馆酒楼经营分析

一、中国全聚德（集团）股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营收入分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业发展能力分析
- 6、企业营运能力分析
- 7、企业盈利能力分析
- 8、企业竞争力分析
- 9、企业投资动向分析
- 10、企业未来发展战略

二、北京湘鄂情集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营收入分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业发展能力分析
- 6、企业营运能力分析
- 7、企业盈利能力分析
- 8、企业竞争力分析
- 9、企业投资动向分析
- 10、企业未来发展战略

三、俏江南股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营收入分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业发展能力分析
- 6、企业营运能力分析
- 7、企业盈利能力分析
- 8、企业竞争力分析
- 9、企业投资动向分析
- 10、企业未来发展战略

四、稻香控股有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营收入分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业发展能力分析
- 6、企业营运能力分析
- 7、企业盈利能力分析
- 8、企业竞争力分析
- 9、企业投资动向分析
- 10、企业未来发展战略

五、小南国餐饮控股有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营收入分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业发展能力分析
- 6、企业营运能力分析
- 7、企业盈利能力分析
- 8、企业竞争力分析
- 9、企业投资动向分析
- 10、企业未来发展战略

第五部分 发展前景展望

第十三章 2015-2020年餐饮行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年餐饮市场发展前景

- 一、2015-2020年餐饮市场发展潜力
- 二、2015-2020年餐饮市场发展前景展望
- 三、2015-2020年餐饮细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年餐饮市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年我国餐饮市场发展趋势分析
- 二、2015-2020年我国餐饮产品价格趋势分析
- 三、2015-2020年我国餐饮行业资本市场趋势

第三节 2015-2020年餐饮市场消费预测

- 一、2015-2020年餐饮消费量预测
- 二、中远期餐饮消费量预测
- 三、关键餐饮品种需求预测

第四节 2015-2020年中国餐饮行业供需预测

- 一、2015-2020年中国餐饮行业供给预测
- 二、2015-2020年中国餐饮行业需求预测
- 三、2015-2020年中国餐饮行业规模预测

第五节 2015-2020年餐饮行业规划建议

- 一、餐饮行业规划总结
- 二、餐饮行业规划总结及预测

三、2015-2020年餐饮行业规划建议

第六部分 发展战略研究

第十四章 餐饮行业投融资与并购分析

第一节 中国餐饮连锁行业投融资与并购背景分析

一、产业投融资热点分析

二、投资热点领域

三、投资热点区域

四、投资热点方式

五、投资热点回报

第二节 中国餐饮连锁行业投融资与并购环境分析

一、中国产业政策对餐饮连锁行业的影响

二、中国经济发展对餐饮连锁行业的影响

第三节 中国餐饮连锁行业投融资与并购现状分析

一、产业总体投资规模分析

二、产业投资特点分析

1、餐饮行业周期性

2、餐饮行业壁垒分析

3、餐饮行业成长性分析

4、餐饮行业赢利性分析

5、餐饮行业资源要素密集性

三、产业投资回报分析

第十五章 博思数据关于餐饮行业投资风险与机会分析

第一节 餐饮行业投资现状分析

一、餐饮行业总体投资结构

二、餐饮行业投资目标情况

三、餐饮行业投资增速情况

四、餐饮分业态投资分析

五、餐饮分地区投资分析

第二节 2015-2020年餐饮行业投资风险分析

一、影响餐饮行业发展的主要因素

- 1、影响餐饮行业运行的有利因素
- 2、影响餐饮行业运行的稳定因素
- 3、影响餐饮行业运行的不利因素

二、餐饮行业投资风险分析

- 1、餐饮行业政策风险
- 2、餐饮行业技术创新风险
- 3、餐饮行业原料供求风险
- 4、餐饮行业宏观经济波动风险
- 5、餐饮行业市场运营风险
- 6、餐饮行业食品安全风险管理
- 7、餐饮行业其他风险
- 8、风险应对策略

第三节 2015-2020年餐饮行业投资机会分析

- 一、餐饮投资项目分析
- 二、可以投资的餐饮模式
- 三、2015-2020年餐饮投资机会
- 四、2015-2020年餐饮细分行业投资机会
- 五、2015-2020年餐饮投资新方向

第十六章 餐饮行业投资策略建议

第一节 投资建议

- 一、餐馆酒楼投资建议
 - 二、快餐送餐投资建议
 - 三、火锅投资建议
 - 四、西餐投资建议
 - 五、宾馆餐饮投资建议
 - 六、休闲餐饮投资建议
 - 七、其他类型餐饮行业投资建议
- 1、小区餐饮店
 - 2、加盟店餐饮
 - 3、特色小餐饮店

第二节 餐饮行业资本市场主要运作模式分析

- 一、资本运作模式比较
- 二、餐饮行业资本市场运作模式成功案例分析
- 第三节 餐饮行业资本市场运作建议
- 一、餐饮行业A股上市情况分析
- 二、餐饮行业资本市场主要运作模式分析
- 三、资本运作模式比较
- 四、餐饮行业资本市场运作模式成功案例分析
- 第四节 餐饮企业发展战略研究
- 一、餐饮企业经营战略分析
- 二、餐饮企业调整经营结构分析
- 三、餐饮企业变革生产方式分析
- 四、餐饮企业转型营销策略分析

图表目录

- 图表：餐饮产品生命周期的各阶段的基本特征
- 图表：餐饮新的市场间隔
- 图表：餐饮业新的市场空间
- 图表：餐饮业八大细分市场类型
- 图表：对不同餐饮市场细分类型的评估
- 图表：2012-2014年我国餐饮业市场规模
- 图表：2012-2014年限额以上餐饮业企业营业额
- 图表：2012-2014年限额以上餐饮业企业单位数
- 图表：2012-2014年限额以上餐饮业从业人员数
- 图表：2012-2014年限额以上餐饮业餐饮营业面积
- 图表：2012-2014年限额以上餐饮业企业资产
- 图表：2012-2014年限额以上餐饮业企业负债
- 图表：2012-2014年限额以上餐饮企业主营业务收入
- 图表：2012-2014年限额以上餐饮企业主营业务成本
- 图表：2012-2014年限额以上餐饮主营业务税金及附加
- 图表：2012-2014年限额以上餐饮企业营业利润
- 图表：2012-2014年限额以上餐饮企业利润总额
- 图表：2012-2014年连锁餐饮企业总体情况

图表：2012-2014年连锁餐饮企业基本情况

图表：2012-2014年连锁餐饮企业门店分布情况

图表：2012-2014年连锁餐饮企业配送中心分布情况

图表：2012-2014年36城市连锁餐饮企业配送点分布

图表：2012-2014年36城市连锁餐饮企业基本情况

图表：2012-2014年36城市连锁餐饮直营门店情况

图表：2012-2014年36城市连锁餐饮加盟门店情况

图表：2012-2014年连锁餐饮企业商品购进总额

图表：2012-2014年连锁餐饮企业统一配送商品购进额

图表：2012-2014年连锁餐饮企业营业额

图表：2014年度中国餐饮百强企业名单

图表：肯德基与麦当劳主要数据比较

图表：2014年味千（中国）控股有限公司综合损益表

图表：2014年味千（中国）控股有限公司资产负债表

图表：2014年味千（中国）控股有限公司现金流量表

图表：2014年中国全聚德(集团)股份有限公司盈利能力

图表：2014年中国全聚德(集团)股份有限公司运营能力

图表：2014年中国全聚德(集团)股份有限公司偿债能力

图表：2014年中国全聚德(集团)股份有限公司发展能力

图表：2014年中国全聚德(集团)股份有限公司利润表

图表：2014年中国全聚德(集团)股份有限公司业务收入

图表：2014年北京湘鄂情集团股份有限公司利润分配表

图表：2014年北京湘鄂情集团股份有限公司收入表

图表：2014年北京湘鄂情集团股份有限公司偿债能力

图表：2014年北京湘鄂情集团股份有限公司资本结构

图表：2014年北京湘鄂情集团股份有限公司经营效率

图表：2014年北京湘鄂情集团股份有限公司获利能力

图表：2014年北京湘鄂情集团股份有限公司发展能力

图表：2014年北京湘鄂情集团股份有限公司现金流量

图表：2013年北京湘鄂情集团股份有限公司投资收益

图表：2013-2014年俏江南股份有限公司资本结构

图表：2013-2014年俏江南股份有限公司经营效率

图表：2013-2014年俏江南股份有限公司获利能力

图表：2013-2014年俏江南股份有限公司发展能力

图表：2013-2014年俏江南股份有限公司现金流量

图表：2013-2014年俏江南股份有限公司投资收益

图表：2013-2014年稻香控股有限公司综合损益表

图表：2013-2014年稻香控股有限公司资产负债表

图表：2013-2014年稻香控股有限公司现金流量表

图表：2015-2020年中国餐饮市场规模预测

图表：2015-2020年中国餐饮市场供给预测

图表：2015-2020年中国餐饮市场需求预测

图表：2015-2020年中国餐饮行业营业额预测

图表：2015-2020年中国餐饮行业主营业务收入预测

图表：2015-2020年中国餐饮市场格局变化预测

图表：2015-2020年中国餐饮团购规模预测

图表：2015-2020年中国餐饮行业盈利能力预测

图表：2015-2020年中国餐饮市场价格走势预测

图表：2015-2020年中国餐饮行业销售收入预测

图表：2015-2020年中国快餐市场规模预测

图表：2015-2020年中国西餐市场规模预测

略……

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个餐饮行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据餐饮行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国餐饮行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国餐饮行业将面临的机遇与挑战，对餐饮行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是餐饮企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1503/R91894L05W.html>