

# 2015-2020年中国特钢市场 现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国特钢市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1501/167198N8LU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国特钢市场现状分析及投资前景研究报告》共十四章。介绍了特钢行业相关概述、中国特钢产业运行环境、分析了中国特钢行业的现状、中国特钢行业竞争格局、对中国特钢行业做了重点企业经营状况分析及中国特钢产业发展前景与投资预测。您若想对特钢产业有个系统的了解或者想投资特钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

钢铁分为普钢和特钢，其中特钢是衡量一个国家能否成为钢铁强国的重要标志。特钢是指具有特殊的化学成分（合金化）、采用特殊的工艺生产、具备特殊的组织和性能、能够满足特殊需要的钢材。其特殊性一般指强度、硬度大，可塑性、韧性好，耐磨，耐腐蚀等，相对于普钢有着较好的物理性能、化学性能、生物相容性和工艺性能。我国特钢主要分成优质碳素钢、合金钢、高合金钢三大类。其中高端产品主要是高合金钢，约占总产量的6.2%；中端产品主要是合金钢，约占总产量的64.4%；低端产品主要是优质碳素钢，约占总产量的29.4%。

《钢铁产业调整和振兴规划》中提出，钢铁产业要实现由大到强的转变，必须加快结构调整，推动产业升级。长期看，特钢行业顺应产业发展政策的要求，材料的长寿命化、节能环保化，将使特钢的用武之地扩大。中国工业在重工业时代，机械、汽车、造船、电力、化工等重点高增长产业群持续快速发展，对特殊钢的需求强劲。

世界上约有特钢近2000个牌号、约50000个品种规格，世界主要特钢生产国主要有瑞典、日本、美国、德国、法国、意大利、西班牙、韩国等，它们占据全球90%以上特钢贸易份额。瑞典是世界上特钢占比最高的国家，以高度专业化生产著称，日本特钢则代表世界最高水平，产品高端比例大，综合竞争力强。我国的特钢产业最初是为国防军工、航空航天配套而建的。近十几年来随着汽车工业的壮大、机械行业向高精尖设备发展转型，特钢产量快速发展，品种也日渐齐全和多样化。目前我国特钢产量占世界比例大约为15-20%，特钢的产品研发、自主创新及高端自给方面得到了较好的发展。

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 特钢行业发展综述

#### 第一节 特钢行业相关概念概述

##### 一、行业概念及定义

##### 二、行业主要产品大类

## 第二节 最近3-5年中国特钢行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第三节 特钢行业工艺及技术

- 一、特钢生产模式分析
- 二、特钢行业冶炼工艺
- 三、特钢企业以电炉钢冶炼为主
- 四、特钢行业技术进步情况

## 第四节 特钢行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 特钢行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 特钢行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
  - 1、《关于进一步加大节能减排力度、加快钢铁工业结构调整的若干意见》
  - 2、《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》
  - 3、《钢铁工业“十二五”发展规划》
- 三、特钢行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

## 第二节 行业经济环境分析（E）

### 一、宏观经济形势分析

### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

## 第三节 行业社会环境分析（S）

### 一、特钢产业社会环境

### 二、社会环境对行业的影响

### 三、特钢产业发展对社会发展的影响

## 第四节 行业技术环境分析（T）

### 一、特钢技术分析

### 二、特钢技术发展水平

### 三、2013-2014年特钢技术发展分析

### 四、行业主要技术发展趋势

### 五、技术环境对行业的影响

## 第三章 全球特钢行业发展经验分析

### 第一节 日本特钢行业发展经验分析

#### 一、日本钢铁行业发展分析

#### 二、日本特钢行业发展分析

##### 1、日本特钢产量规模

##### 2、日本特钢出口量规模

##### 3、日本特钢产品结构

#### 三、日本特钢企业经营分析

##### 1、大同特殊钢株式会社

##### 2、山阳特殊制钢株式会社

##### 3、爱知制钢株式会社

#### 四、日本特钢企业兼并重组情况

#### 五、日本特钢行业发展经验分析

##### 1、日本特钢发展特点分析

##### 2、日本特钢发展经验及启示

### 第二节 瑞典特钢行业发展经验分析

#### 一、瑞典钢铁行业发展分析

#### 二、瑞典特钢行业发展分析

### 三、瑞典特钢企业经营分析

#### 1、山特维克（Sandvik）

#### 2、斯凯孚公司（SKF）

#### 3、阿维斯塔（Avesta）

### 四、瑞典特钢企业兼并重组情况

### 五、瑞典特钢行业发展经验分析

#### 1、瑞典特钢发展特点分析

#### 2、瑞典特钢发展经验及启示

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国特钢行业运行现状分析

#### 第一节 我国特钢行业发展状况分析

##### 一、我国特钢行业发展阶段

##### 二、我国特钢行业发展总体概况

##### 三、我国特钢行业发展特点分析

##### 四、我国特钢行业商业模式分析

#### 第二节 2013-2014年特钢行业发展现状

##### 一、2013-2014年我国特钢行业市场规模

##### 二、2013-2014年我国特钢行业发展分析

##### 三、2013-2014年中国特钢企业发展分析

#### 第三节 2013-2014年特钢市场情况分析

##### 一、2013-2014年中国特钢市场总体概况

##### 二、2013-2014年中国特钢产品市场发展分析

#### 第四节 特钢行业供给分析

##### 一、特钢产品供给分析

###### 1、特钢产品构成分析

###### 2、特钢产品供给分析

##### 二、特钢企业粗钢供给分析

###### 1、特钢企业非合金钢供给

###### 2、特钢企业低合金钢供给

###### 3、特钢企业合金钢供给

###### 4、特钢企业不锈钢供给

## 第五章 我国特钢行业整体运行指标分析

### 第一节 2013-2014年中国特钢行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节 2013-2014年中国特钢行业产销情况分析

#### 一、我国特钢行业工业总产值

#### 二、我国特钢行业工业销售产值

#### 三、我国特钢行业产销率

### 第三节 2013-2014年中国特钢行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第四节 特钢行业进出口市场分析

#### 一、特钢行业进出口综述

##### 1、特钢产品进口结构

##### 2、特钢产品进出口单价比较

#### 二、特钢行业出口市场分析

##### 1、2013-2014年行业出口整体情况

##### 2、2013-2014年行业出口总额分析

##### 3、2013-2014年行业出口产品结构

#### 三、特钢行业进口市场分析

##### 1、2013-2014年行业进口整体情况

##### 2、2013-2014年行业进口总额分析

##### 3、2013-2014年行业进口产品结构

## 第三部分 市场全景调研

## 第六章 中国特钢行业需求分布及前景预测

### 第一节 特钢行业需求结构

### 第二节 汽车行业特钢需求前景预测

## 一、汽车行业发展趋势分析

### 1、汽车行业发展规模

### 2、汽车行业发展趋势

## 二、汽车用钢品种分布

## 三、特钢与汽车产量相关性分析

## 四、汽车行业特钢需求预测

### 1、2012-2014年特钢需求总量预测

### 2、2012-2014年汽车行业特钢需求总量预测

### 3、2012-2014年汽车行业用钢品种需求预测

## 第三节 机械行业特钢需求前景预测

## 一、机械行业发展趋势

### 1、机械行业发展规模

### 2、机械行业发展趋势

## 二、机械行业用钢品种分析

## 三、机械行业特钢需求预测

### 1、机械行业特钢需求影响因素分析

### 2、2012-2014年机械行业特钢需求预测

## 第四节 石化行业特钢需求前景预测

## 一、石化行业发展趋势分析

### 1、石化行业发展现状

### 2、石化行业发展趋势

### 3、石化行业发展前景

## 二、石化行业用钢品种分析

## 三、石化行业特钢需求预测

### 1、石化行业特钢需求影响因素

### 2、2012-2014年石化行业特钢需求预测

## 第五节 其他行业特钢需求前景预测

## 一、航空军工领域特钢需求预测

### 1、航空军工用钢品种分析

### 2、航空军工领域投资规模及前景

## 二、铁路行业特钢需求预测

### 1、铁路行业投资规模及前景

- 2、铁路用钢品种分析
- 3、2012-2014年铁路行业特钢需求预测

## 第七章 中国特钢行业产品市场与技术分析

### 第一节 特钢原材料市场分析

- 一、废钢资源分类
- 二、废钢来源分析
- 三、废钢蓄积量分析
- 四、废钢进口量分析
- 五、废钢消耗量分析
- 六、废钢价格走势

### 第二节 主要特钢产品市场与技术分析

#### 一、轴承钢

- 1、轴承产销分析
- 2、轴承钢需求分析
- 3、轴承钢生产企业分析
- 4、轴承钢技术水平与方向
- 5、轴承钢研发进展
- 6、轴承钢需求前景预测

#### 二、弹簧钢

- 1、弹簧产量分析
- 2、弹簧钢需求分析
- 3、弹簧钢生产企业分析
- 4、弹簧钢技术水平与方向
- 5、弹簧钢研发进展
- 6、弹簧钢需求前景预测

#### 三、齿轮钢

- 1、齿轮产量分析
- 2、齿轮钢需求分析
- 3、齿轮钢生产企业分析
- 4、齿轮钢技术水平与方向
- 5、齿轮钢研发进展

#### 6、齿轮钢需求前景预测

### 四、工模具钢

#### 1、工模具钢产量分析

#### 2、工模具钢竞争格局分析

#### 3、工模具钢需求分析

#### 4、工模具钢价格分析

#### 5、工模具钢技术水平与方向

#### 6、工模具钢研发进展

#### 7、工模具钢需求前景预测

### 五、不锈钢

#### 1、不锈钢产能分析

#### 2、不锈钢产销分析

#### 3、不锈钢产品结构分析

#### 4、不锈钢进出口分析

#### 5、不锈钢价格分析

#### 6、不锈钢技术水平与方向

#### 7、不锈钢需求前景预测

### 六、合结钢

#### 1、合结钢产量分析

#### 2、合结钢价格分析

#### 3、合结钢研发进展

### 七、碳结钢

#### 1、碳结钢产量分析

#### 2、碳结钢价格分析

#### 3、碳结钢研发进展

### 八、特种合金

#### 1、特种合金价格分析

#### 2、特种合金投资动向

#### 3、特种合金研发进展

## 第四部分 竞争格局分析

## 第八章 2015-2020年特钢行业竞争形势及策略

## 第一节 行业总体市场竞争状况分析

### 一、特钢行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

### 二、特钢行业企业间竞争格局分析

### 三、特钢行业集中度分析

### 四、特钢行业SWOT分析

## 第二节 中国特钢行业竞争格局综述

- 一、特钢行业竞争概况
- 二、中国特钢行业竞争力分析
- 三、中国特钢竞争力优势分析
- 四、特钢行业主要企业竞争力分析

## 第三节 2013-2014年特钢行业竞争格局分析

- 一、2013-2014年国内外特钢竞争分析
- 二、2013-2014年我国特钢市场竞争分析
- 三、2013-2014年我国特钢市场集中度分析
- 四、2013-2014年国内主要特钢企业动向

## 第四节 特钢市场竞争策略分析

## 第九章 2015-2020年特钢行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国特钢企业总体发展状况分析

- 一、特钢企业主要类型
- 二、特钢企业资本运作分析
- 三、特钢企业创新及品牌建设

### 第二节 中国领先特钢企业经营形势分析

- 一、方大特钢科技股份有限公司
- 1、公司发展简况
- 2、公司产品分析

- 3、公司经营情况分析
- 4、公司经营优劣势分析
- 5、公司投资兼并重组分析
- 6、企业最新发展动向分析

## 二、大冶特殊钢股份有限公司

- 1、公司发展简况
- 2、公司产品分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司经营优劣势分析
- 5、公司最新发展动向分析

## 三、西宁特殊钢股份有限公司

- 1、公司发展简况
- 2、公司产品分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司经营优劣势分析
- 5、公司投资兼并重组分析
- 6、公司最新发展动向分析

## 四、中原特钢股份有限公司

- 1、公司发展简况
- 2、公司产品分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司经营优劣势分析
- 5、公司最新发展动向分析

## 五、抚顺特殊钢股份有限公司

- 1、公司发展简况
- 2、公司产品分析
- 3、公司技术研发实力
- 4、公司经营情况分析
- 5、公司经营优劣势分析
- 6、公司最新发展动向分析

## 六、山西太钢不锈钢股份有限公司

- 1、公司发展简况

- 2、公司产品分析
- 3、公司技术研发实力
- 4、公司经营情况分析
- 5、公司经营优劣势分析
- 6、公司最新发展动向分析

#### 七、浙江久立特材科技股份有限公司

- 1、公司发展简况
- 2、公司产品分析
- 3、公司技术研发实力
- 4、公司经营情况分析
- 5、公司经营优劣势分析
- 6、公司最新发展动向分析

#### 八、江苏沙钢集团淮钢特钢股份有限公司

- 1、公司发展简况
- 2、公司产品分析
- 3、公司技术研发实力
- 4、公司经营情况分析
- 5、公司经营优劣势分析
- 6、公司最新发展动向分析

#### 九、宝山钢铁股份有限公司

- 1、公司发展简况
- 2、公司产品分析
- 3、公司技术研发实力
- 4、公司经营情况分析
- 5、公司经营优劣势分析
- 6、公司最新发展动向分析

#### 十、攀钢集团江油长城特殊钢有限公司

- 1、公司发展简况
- 2、公司产品分析
- 3、公司技术研发实力
- 4、公司经营情况分析
- 5、公司经营优劣势分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第十章 2015-2020年特钢行业前景及趋势预测

#### 第一节 2015-2020年特钢市场发展前景

- 一、2015-2020年特钢市场发展潜力
- 二、2015-2020年特钢市场发展前景展望
- 三、2015-2020年特钢细分行业发展前景分析

#### 第二节 2015-2020年特钢市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年特钢行业发展趋势
- 二、2015-2020年特钢市场规模预测

##### 1、特钢行业市场规模预测

##### 2、特钢行业营业收入预测

##### 三、2015-2020年特钢行业应用趋势预测

##### 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2015-2020年中国特钢行业供需预测

- 一、2015-2020年中国特钢行业供给预测
- 二、2015-2020年中国特钢行业产量预测
- 三、2015-2020年中国特钢投资规模预测
- 四、2015-2020年中国特钢行业需求预测
- 五、2015-2020年中国特钢行业供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十一章 2015-2020年特钢行业投资机会与风险防范

#### 第一节 特钢行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、特钢行业投资现状分析

## 第二节 2015-2020年特钢行业投资机会

### 一、产业链投资机会

### 二、细分市场投资机会

### 三、重点区域投资机会

### 四、特钢行业投资机遇

## 第三节 2015-2020年特钢行业投资风险及防范

### 一、政策风险及防范

### 二、技术风险及防范

### 三、供求风险及防范

### 四、宏观经济波动风险及防范

### 五、关联产业风险及防范

### 六、产品结构风险及防范

### 七、其他风险及防范

## 第四节 中国特钢行业投资建议

### 一、特钢行业未来发展方向

### 二、特钢行业主要投资建议

### 三、中国特钢企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

## 第十二章 2015-2020年特钢行业面临的困境及对策

### 第一节 2014年特钢行业面临的困境

### 第二节 特钢企业面临的困境及对策

#### 一、重点特钢企业面临的困境及对策

#### 二、中小特钢企业发展困境及策略分析

#### 三、国内特钢企业的出路分析

### 第三节 中国特钢行业存在的问题及对策

#### 一、中国特钢行业存在的问题

#### 二、特钢行业发展的建议对策

#### 三、市场的重点客户战略实施

##### 1、实施重点客户战略的必要性

##### 2、合理确立重点客户

##### 3、重点客户战略管理

#### 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国特钢市场发展面临的挑战与对策

##### 一、中国特钢市场发展面临的挑战

##### 二、中国特钢市场发展对策分析

### 第十三章 特钢行业发展战略研究

#### 第一节 特钢行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国特钢品牌的战略思考

##### 一、特钢品牌的重要性

##### 二、特钢实施品牌战略的意义

##### 三、特钢企业品牌的现状分析

##### 四、我国特钢企业的品牌战略

##### 五、特钢品牌战略管理的策略

#### 第三节 特钢经营策略分析

##### 一、特钢市场细分策略

##### 二、特钢市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、特钢新产品差异化战略

#### 第四节 特钢行业投资战略研究

##### 一、2015年特钢行业投资战略

##### 二、2015-2020年特钢行业投资战略

##### 三、2015-2020年细分行业投资战略

### 第十四章 博思数据发研究结论及发展建议

#### 第一节 特钢行业研究结论及建议

## 第二节 特钢子行业研究结论及建议

### 第三节 特钢行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录

图表：2010-2014年特钢制造行业经营效益分析

图表：2010-2014年中国特钢制造行业盈利能力分析

图表：2010-2014年中国特钢制造行业运营能力分析

图表：2010-2014年中国特钢制造行业偿债能力分析

图表：2010-2014年中国特钢制造行业发展能力分析

图表：全球主要国家特钢占比

图表：中国优特钢及合金钢占比与世界比较

图表：2012-2014年中日特钢产量按品种分布比较

图表：2012-2014年中日特钢产量按档次分布比较

图表：2012-2014年中日特钢产量按材型分布比较

图表：2012-2014年特钢产量

图表：特钢行业下游需求分布

图表：2012-2014年中国汽车产量及同比增速

图表：2015-2020年特钢行业市场规模预测

图表：2015-2020年特钢行业营业收入预测

图表：2015-2020年中国特钢行业供给预测

图表：2015-2020年中国特钢投资规模预测

图表：2015-2020年中国特钢企业规模预测

图表：2015-2020年中国特钢行业需求预测

图表：2015-2020年中国特钢行业供需平衡预测

本报告利用博思数据发研究中心长期对特钢行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个特钢行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国特钢行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格

局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国特钢行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助特钢企业、学术科研单位、投资企业准确了解特钢行业最新发展动向，及早发现特钢行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握特钢行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避特钢行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1501/167198N8LU.html>