

2015-2020年中国电子商务 物流市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国电子商务物流市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1503/A25043M4XT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国电子商务物流市场分析与投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了电子商务物流行业相关概述、中国电子商务物流产业运行环境、分析了中国电子商务物流行业的现状、中国电子商务物流行业竞争格局、对中国电子商务物流行业做了重点企业经营状况分析及中国电子商务物流产业发展前景与投资预测。您若想对电子商务物流产业有个系统的了解或者想投资电子商务物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电子商务作为一种新的数字化商务方式，代表未来的贸易、消费和服务方式，因此，要完善整体商务环境，就需要打破原有工业的传统体系，发展建立以商品代理和配送为主要特征，物流、商流、信息流有机结合的社会化物流配送体系。电子商务物流的概念是伴随电子商务技术和社会需求的发展而出现的，它是电子商务真正的经济价值实现不可或缺的重要组成部分。

2014年上半年，我国电子商务继续保持快速发展的势头，市场规模不断扩大，网上消费群体增长迅速。上半年我国电子商务交易额约为5.66万亿元，同比增长30.1%。网络零售市场交易规模约1.1万亿元，同比增长33.4%，半年度环比增长7.9%，相当于上半年社会消费品零售总额的8.4%。2014年1至7月份，社会物流总费用5.5万亿元，同比增长8.8%。每百元社会物流总额所需耗费的物流费用为4.6元，同比下降0.2元；上半年社会物流总费用与GDP的比率为16.9%。2014年7月，根据国家邮政局公布的数据显示，2014上半年，全国快递服务企业业务收入累计完成897.5亿元，同比增长42.5%。

随着我国电子商务的发展尤其是网络购物的爆发式增长大大促进了电子商务物流服务业尤其是快递服务业的发展，使其成为社会商品流通的重要渠道。据统计，与淘宝网合作密切的圆通、申通等快递企业，其六成以上的业务量都来自网络购物。物流一直是电子商务发展的“瓶颈”，随着电子商务在近几年爆发式的发展，更使得两者之间的差距扩大。据相关数据统计，国内电子商务的发展速度是200—300%，而物流增速只有40%，物流发展水平远远不能满足电子商务发展的需求，尤其在节假日，快递物流公司频频出现“爆仓”现象。再加上物流服务水平不高，出现到货慢、货物丢失、商品损毁、送货不到位等服务问题，成为了消费者主要的投诉对象之一。

第一部分 产业环境透视

第一章 电子商务物流行业发展综述 1

第一节 电子商务物流行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业特性 1

1、信息化 1

2、自动化 2

3、网络化 2

4、实体物流网络的变化 3

第二节 电子商务物流对市场运行的改变 4

一、物流信息将更加及时 4

二、物流速度将得到很大提升 4

三、物流企业业务范围会更广 4

四、物流管理会更科学 5

五、物流人才更具专业化 5

六、传统物流企业将会因互联网而重新洗牌 5

七、电子商务物流会大大节约企业物流成本 6

第三节 电子商务物流发展必然性分析 6

一、系统效率低运输成本高 6

二、物流行业基础设施、技术装备低 7

三、物流标准化建设滞后 7

四、管理体制和机制的障碍 8

五、物流需求大 9

第二章 电子商务物流行业市场环境及影响分析（PEST） 10

第一节 电子商务物流行业政治法律环境（P） 10

一、行业主要政策法规 10

二、政策环境对行业的影响 11

第二节 行业经济环境分析（E） 12

一、宏观经济形势分析 12

二、宏观经济环境对行业的影响分析 13

第三节 行业社会环境分析（S） 14

一、电子商务物流产业社会环境 14

二、社会环境对行业的影响 15

第四节 行业技术环境分析（T） 16

一、行业主要技术发展趋势 16

二、技术环境对行业的影响 17

第二部分 行业深度分析

第三章 我国电子商务物流行业运行现状分析 18

第一节 中国电子商务物流发展现状与趋势 18

一、电子商务物流发展概况 18

二、中国电子商务物流市场运行情况 20

1、快递业市场规模分析 20

2、物流行业市场运行分析 22

三、中国电子商务物流现存问题 25

四、中国电子商务物流改进对策 26

五、中国电子商务物流发展态势 28

第二节 电子商务物流主要模式与优劣势分析 30

一、自营物流模式与优劣势分析 30

二、物流联盟模式与优劣势分析 31

三、第三方物流模式与优劣势分析 32

四、第四方物流模式与优劣势分析 35

五、物流一体化模式与优劣势分析 36

第三节 国际优秀电子商务物流案例分析 38

一、美国电子商务物流案例分析 38

1、美国加州食品配送中心案例分析 38

2、美国沃尔玛商品配送中心案例分析 39

3、美国福来明食品配送中心案例分析 40

二、日本电子商务物流案例分析 41

1、日本花王公司介绍 41

2、电子商务物流管理分析 41

3、启示：利用电子商务优化物流系统 43

第四节 中国主要电子商务企业物流发展状况分析 44

一、阿里巴巴集团物流发展状况分析 44

二、京东商城物流发展状况分析 46

三、当当网物流发展状况分析 48

四、凡客诚品物流发展状况分析 49

第四章 我国电子商务物流行业整体运行指标分析 51

第一节 中国电子商务物流行业总体规模分析 51

一、企业数量结构分析 51

二、人员规模状况分析 53

三、行业资产规模分析 54

四、行业市场规模分析 55

第二节 中国电子商务物流行业财务指标总体分析 59

一、行业盈利能力分析 59

1、我国电子商务物流行业销售利润率 59

2、我国电子商务物流行业成本费用利润率 60

3、我国电子商务物流行业亏损面 61

二、行业偿债能力分析 62

1、我国电子商务物流行业资产负债比率 62

2、我国电子商务物流行业利息保障倍数 62

三、行业营运能力分析 63

1、我国电子商务物流行业应收帐款周转率 63

2、我国电子商务物流行业总资产周转率 63

3、我国电子商务物流行业流动资产周转率 64

四、行业发展能力分析 64

1、我国电子商务物流行业总资产增长率 64

2、我国电子商务物流行业利润总额增长率 65

3、我国电子商务物流行业主营业务收入增长率 65

4、我国电子商务物流行业资本保值增值率 66

第三部分 市场全景调研

第五章 电子商务物流行业运营模式分析 67

第一节 轻公司轻资产模式 67

一、模式概述 67

二、模式发展特征 67

三、模式运营优劣势分析 68

四、模式技术发展概况	69
五、模式运营发展趋势	69
第二节 垂直一体化模式	70
一、模式概述	70
二、模式发展特征	70
三、模式运营优劣势分析	70
四、模式技术发展概况	72
五、模式运营发展趋势	72
第三节 半外包模式	72
一、模式概述	72
二、模式发展特征	73
三、模式运营优劣势分析	73
四、模式技术发展概况	73
五、模式运营发展趋势	74
第四节 云物流仓储模式	74
一、模式概述	74
二、模式发展特征	74
三、模式运营优劣势分析	75
四、模式技术发展概况	75
五、模式运营发展趋势	76

第四部分 竞争格局分析

第六章 2015-2020年电子商务物流行业竞争形势 77

第一节 行业总体市场竞争状况分析 77

- 一、电子商务物流行业竞争结构分析 77
- 二、电子商务物流行业企业间竞争格局分析 78
- 三、电子商务物流行业集中度分析 78
- 四、电子商务物流行业SWOT分析 81

第二节 中国电子商务物流行业竞争格局综述 82

- 一、电子商务物流行业竞争概况 82
- 二、中国电子商务物流行业竞争力分析 83
- 三、电子商务物流行业主要企业竞争力分析 84

第三节 电子商务物流行业竞争格局分析 86

- 一、国内外电子商务物流竞争分析 86
 - 二、我国电子商务物流市场竞争分析 88
 - 三、我国电子商务物流市场集中度分析 91
 - 四、国内主要电子商务物流企业动向 92
- ### 第四节 电子商务物流行业并购重组分析 92
- 一、行业并购重组现状及其重要影响 92
 - 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析 95
 - 三、本土企业投资兼并与重组分析 96
 - 四、企业升级途径及并购重组风险分析 98
 - 五、行业投资兼并与重组趋势分析 100

第七章 2015-2020年电子商务物流行业领先企业经营形势分析 102

第一节 中国电子商务物流企业总体发展状况分析 102

- 一、电子商务物流企业主要类型 102
- 二、电子商务物流企业资本运作分析 103
- 三、电子商务物流企业创新及品牌建设 106
- 四、电子商务物流企业国际竞争力分析 112
- 五、中国电子商务物流行业企业排名分析 115

第二节 中国领先电子商务物流企业经营形势分析 120

- 一、顺丰速运 120
 - 1、企业发展概况分析 120
 - 2、企业经营模式分析 121
 - 3、企业发展规模分析 122
 - 4、企业经营业绩分析 122
 - 5、企业运营能力分析 123
 - 6、企业服务网络分析 126
 - 7、企业竞争优势分析 127
 - 8、企业最新发展动向 128
- 二、京东快递 129
 - 1、企业发展概况分析 129
 - 2、企业经营模式分析 129

- 3、企业发展规模分析 130
- 4、企业经营业绩分析 130
- 5、企业运营能力分析 130
- 6、企业服务网络分析 131
- 7、企业竞争优势劣势分析 132
- 8、企业最新发展动向 132
- 三、上海申通物流公司 133
 - 1、企业发展概况分析 133
 - 2、企业经营模式分析 133
 - 3、企业发展规模分析 134
 - 4、企业经营业绩分析 134
 - 5、企业运营能力分析 134
 - 6、企业服务网络分析 134
 - 7、企业竞争优势劣势分析 135
 - 8、企业最新发展动向 135
- 四、圆通速递有限公司 136
 - 1、企业发展概况分析 136
 - 2、企业经营模式分析 136
 - 3、企业发展规模分析 137
 - 4、企业经营业绩分析 137
 - 5、企业运营能力分析 137
 - 6、企业服务网络分析 137
 - 7、企业竞争优势劣势分析 138
 - 8、企业最新发展动向 138
- 五、宅急送公司 139
 - 1、企业发展概况分析 139
 - 2、企业经营模式分析 139
 - 3、企业发展规模分析 141
 - 4、企业经营业绩分析 142
 - 5、企业运营能力分析 142
 - 6、企业服务网络分析 143
 - 7、企业竞争优势劣势分析 143

8、企业最新发展动向 145

六、上海韵达速递（物流）有限公司 146

1、企业发展概况分析 146

2、企业经营模式分析 146

3、企业发展规模分析 146

4、企业经营业绩分析 147

5、企业运营能力分析 147

6、企业服务网络分析 147

7、企业竞争优势分析 148

8、企业最新发展动向 148

七、中通快递股份有限公司 149

1、企业发展概况分析 149

2、企业经营模式分析 149

3、企业发展规模分析 149

4、企业经营业绩分析 150

5、企业运营能力分析 150

6、企业服务网络分析 150

7、企业竞争优势分析 151

8、企业最新发展动向 151

八、天天快递有限公司 152

1、企业发展概况分析 152

2、企业经营模式分析 152

3、企业发展规模分析 153

4、企业经营业绩分析 153

5、企业运营能力分析 154

6、企业服务网络分析 154

7、企业竞争优势分析 155

8、企业最新发展动向 155

九、中国邮政速递物流 156

1、企业发展概况分析 156

2、企业经营模式分析 157

3、企业发展规模分析 158

- 4、企业经营业绩分析 158
- 5、企业运营能力分析 159
- 6、企业服务网络分析 159
- 7、企业竞争优势劣势分析 159
- 8、企业最新发展动向 159
- 十、百世汇通 160
 - 1、企业发展概况分析 160
 - 2、企业经营模式分析 161
 - 3、企业发展规模分析 161
 - 4、企业经营业绩分析 162
 - 5、企业运营能力分析 162
 - 6、企业服务网络分析 162
 - 7、企业竞争优势劣势分析 163
 - 8、企业最新发展动向 163

第五部分 发展前景展望

第八章 2015-2020年电子商务物流行业前景及投资价值 165

第一节 电子商务物流行业五年规划现状及未来预测 165

- 一、“十二五”期间电子商务物流行业运行情况 165
- 二、“十二五”期间电子商务物流行业发展成果 166
- 三、电子商务物流行业“十三五”发展方向预测 168

第二节 2015-2020年电子商务物流市场发展前景 169

- 一、2015-2020年电子商务物流市场发展潜力 169
- 二、2015-2020年电子商务物流市场发展前景展望 170

第三节 2015-2020年电子商务物流市场发展趋势预测 171

- 一、2015-2020年电子商务物流行业发展趋势 171
- 二、2015-2020年电子商务物流市场规模预测 173

第四节 2015-2020年中国电子商务物流行业供需预测 174

- 一、2015-2020年中国电子商务物流行业供给预测 174
- 二、2015-2020年中国电子商务物流行业需求预测 175
- 三、2015-2020年中国电子商务物流行业供需平衡预测 176

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势 179

一、市场整合成长趋势	179
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	179
三、企业区域市场拓展的趋势	179
四、科研开发趋势及替代技术进展	180
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	180
第六节 电子商务物流行业投资特性分析	181
一、电子商务物流行业进入壁垒分析	181
二、电子商务物流行业盈利因素分析	182
三、电子商务物流行业盈利模式分析	183
第七节 2015-2020年电子商务物流行业发展的影响因素	184
一、有利因素	184
二、不利因素	185
第八节 2015-2020年电子商务物流行业投资价值评估分析	187
一、行业投资效益分析	187
1、行业活力系数比较及分析	187
2、行业投资收益率比较及分析	188
3、行业投资效益评估	189
二、产业发展的空白点分析	189
三、投资回报率比较高的投资方向	191
四、新进入者应注意的障碍因素	192
第九章 2015-2020年电子商务物流行业投资机会与风险防范	193
第一节 电子商务物流行业投融资情况	193
一、行业资金渠道分析	193
二、固定资产投资分析	194
三、兼并重组情况分析	195
四、电子商务物流行业投资现状分析	196
第二节 2015-2020年电子商务物流行业投资机会	200
一、产业链投资机会	200
二、重点区域投资机会	201
三、电子商务物流行业投资机遇	202
第三节 2015-2020年电子商务物流行业投资风险及防范	203

- 一、政策风险及防范 203
- 二、技术风险及防范 204
- 三、供求风险及防范 206
- 四、宏观经济波动风险及防范 206
- 五、关联产业风险及防范 206
- 六、产品结构风险及防范 207
- 七、其他风险及防范 207
- 第四节 中国电子商务物流行业投资建议 208
- 一、电子商务物流行业未来发展方向 208
- 二、电子商务物流行业主要投资建议 209
- 三、中国电子商务物流企业融资分析 210

第六部分 发展战略研究

第十章 电子商务物流行业发展战略研究 213

第一节 电子商务物流行业发展战略研究 213

- 一、战略综合规划 213
- 二、技术开发战略 215
- 三、业务组合战略 216
- 四、区域战略规划 216
- 五、产业战略规划 217
- 六、营销品牌战略 217
- 七、竞争战略规划 218

第二节 对我国电子商务物流品牌的战略思考 219

- 一、电子商务物流品牌的重要性 219
- 二、电子商务物流实施品牌战略的意义 219
- 三、电子商务物流企业品牌的现状分析 221
- 四、我国电子商务物流企业的品牌战略 222
- 五、电子商务物流品牌战略管理的策略 226

第三节 电子商务物流经营策略分析 228

- 一、电子商务物流市场细分策略 228
- 二、电子商务物流市场创新策略 234
- 三、品牌定位与品类规划 234

四、电子商务物流新产品差异化战略 235

第四节 电子商务物流行业投资战略研究 237

第十一章 博思数据研究结论及发展建议 239

第一节 电子商务物流行业研究结论及建议 239

第二节 电子商务物流行业发展建议 241

一、行业发展策略建议 241

二、行业投资方向建议 242

三、行业投资方式建议 247

图表目录

图表：2012Q1-2014Q3中国电子商务市场交易规模 16

图表：电子商务物流流程示意图 19

图表：2010年1月-2013年12月快递业务量变化情况 21

图表：2010年1月-2013年12月快递业务收入变化 21

图表：2013-2014年社会物流总额及增长变化情况 23

图表：2013-2014年中国沿海散货运价综合指数走势变化 23

图表：2014年1-4月份社会物流总费用构成情况 24

图表：中国电子商务第三方物流流程示意图 33

图表：京东物流仓储的发展过程 46

图表：京东七大物流中心的覆盖范围情况 46

图表：2011年全国快递加盟和直营业务量占比 52

图表：2011年全国快递加盟和直营业务收入占比 52

图表：2009-2014年中国B2B电子商务企业规模 53

图表：2009-2014年中国B2B电子商务企业增长数量 53

图表：2009-2014年中国电子商务市场交易规模 55

图表：2009-2014年中国网络购物用户规模增长图 56

图表：2013-2014年电子商务物流行业收入情况 56

图表：2013-2014年电子商务物流行业分专业业务收入比较 57

图表：2013-2014年快递业务收入结构 57

图表：2013-2014年快递业务量结构 57

图表：2013-2014年地区快递业务结构 58

图表：2013-2014年地区快递业务量结构 58

图表：2011-2014年全国规模以上快递行业销售增长情况 59

图表：2011-2014年全国规模以上快递行业成本费情况 60

图表：2011-2014年全国规模以上快递企业亏损规模 61

图表：2011-2013年全国规模以上快递行业负债情况 62

图表：2011-2013年全国规模以上快递行业利息支付能力分析 62

图表：2011-2013年全国规模以上快递行业应收账款周转率 63

图表：2011-2013年全国规模以上快递行业总资产周转率 63

图表：2011-2013年全国规模以上快递行业总资产周转率 64

图表：2010-2013年全国规模以上快递行业资产增长情况 65

图表：2011-2014年电子商务物流行业利润增长情况 65

图表：2011-2014年电子商务物流行业营业收入增长情况 66

图表：2011-2013年我国规模以上快递行业资产增值净资产收益率 66

图表：2013-2014年电子商务物流行业收入情况 77

图表：2013-2014年电子商务物流行业分专业业务收入比较 79

图表：2013-2014年快递业务收入结构 79

图表：2013-2014年快递业务量结构 80

图表：2013-2014年地区快递业务结构 80

图表：2013-2014年地区快递业务量结构 80

图表：2009-2014年同城、异地、国际及港澳台业务量年度同比增幅 86

图表：中国快递市场单价（元/件） 87

图表：2007-2014年分控股类型业务量竞争情况 89

图表：2007-2014年分控股类型业务收入竞争情况 89

图表：2007-2014年分控股类型业务收入竞争情况 90

图表：我国电子商务物流行业近五年业务量市场集中度比较 91

图表：我国电子商务物流行业近五年业务收入市场集中度比较 91

图表：物流行业历年并购交易金额及数量 93

图表：物流行业历年并数量 93

图表：最近一年物流行业并购买方企业分布（2014.1-2014.3） 94

图表：最近一年物流行业并购方式统计（2014.1-2014.3） 94

图表：2009-2013年国内主要快递行业投资并购案例 97

图表：2014年全球第三方物流企业Top50强 115

图表：2014年物流快递类top10排行榜 116

图表：2013年中国物流、快递行业著名企业排行榜 116

图表：2014年度中国电子商务仓储服务20强 120

图表：2010-2014年以来顺丰营业收入增长情况 123

图表：顺丰优选近两年布局 125

图表：2014-2015年顺丰投资计划 126

图表：2008-2014年中国快递业务总量趋势 165

图表：2011-2014年快递业务站GDP比例 166

图表：中国快递市场行业规模预测 173

图表：2015-2020年电子商务物流行业资产规模预测 174

图表：2015-2020年电子商务物流行业从行人员预测 174

图表：2015-2020年电子商务物流行业业务总量预测 175

图表：2015-2020年电子商务物流行业需求规模预测 175

图表：电子商务公司反映的主要供应链问题 177

图表：中国物流行业景气指数 188

图表：银行、小额贷款公司、民间借贷、P2P网贷平台和电商贷款的优劣 193

图表：2013年我国交通运输、仓储和邮政业固定资产投资 194

图表：2014年1-9月我国交通运输、仓储和邮政业固定资产投资 194

图表：2008-2014年快递和物流行业并购金额TOP10案例分析 195

图表：物流行业历年PE/VC融资数量 197

图表：物流行业PE/VC融资性质对比 198

图表：2008-2013年快递行业PE/VC融资数据 198

图表：市场细分营销组合策略 230

图表：物流速度与物流量关系 231

图表：物流量、物流速度和物流频率的关系 231

图表：市场细分变量 232

图表：市场细分的步骤图示 233

略……

本研究咨询报告由博思数据领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国物流行业协会、中国物流与采购联合会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国

电子商务物流及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国电子商务物流行业发展状况和特点，以及中国电子商务物流行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的电子商务物流行业发展态势作了详细分析，并对电子商务物流行业进行了趋向研判，是电子商务物流经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前电子商务物流行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1503/A25043M4XT.html>