

# 2015-2020年中国避孕药市 场竞争力分析及投资建议报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国避孕药市场竞争力分析及投资建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/R91894VSSW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-04-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 前言

避孕药（contraceptive drugs）一般指口服避孕药，有女性口服避孕药和男性口服避孕药。它的避孕原理主要是通过抑制排卵，并改变子宫颈黏液，使精子不易穿透，或使子宫腺体减少肝糖的制造，让囊胚不易存活，或是改变子宫和输卵管的活动方式，阻碍受精卵的运送。使精卵无法结合形成受精卵，从而达到避孕目的的一种药物。

避孕药分为短期口服避孕药、长效口服避孕药、速效口服避孕药、紧急避孕药等，针对不同的避孕需求，可有针对性服用。近年来，对避孕药的需求越来越多。

2010-2014年避孕药行业总产值（单位：亿元）

|    |    |      |      |      |      |      |      |      |       |      |       |
|----|----|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|-------|
| 年份 | 产值 | 2010 | 6.18 | 2011 | 7.15 | 2012 | 8.18 | 2013 | 11.25 | 2014 | 12.84 |
|----|----|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|-------|

资料来源：博思数据整理

本避孕药行业研究报告共十六章是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国避孕药行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国避孕药行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国避孕药行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国避孕药行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业发展概况 1

第一章 避孕药相关概述 1

第一节 避孕药的定义及分类 1

一、避孕药的定义 1

二、避孕药的分类 1

|                        |    |
|------------------------|----|
| 第二节 分类产品介绍             | 1  |
| 一、抑制排卵的药物              | 1  |
| 二、抗着床的药物               | 3  |
| 三、其他                   | 3  |
| 第二章 避孕药市场环境分析          | 7  |
| 第一节 国内宏观经济环境           | 7  |
| 一、GDP历史变动轨迹            | 7  |
| 二、固定资产投资历史变动轨迹         | 10 |
| 三、进出口贸易历史变动轨迹          | 15 |
| 四、2015-2020年我国宏观经济发展预测 | 23 |
| 第二节 我国避孕药产业政策分析        | 24 |
| 一、行业“十二五”发展规划          | 24 |
| 二、产业发展鼓励政策             | 32 |
| 三、相关税收政策               | 33 |
| 四、相关投资政策               | 33 |
| 第三节 避孕药行业发展波特五力模型分析    | 34 |
| 一、行业内竞争                | 34 |
| 二、买方还价能力               | 34 |
| 三、卖方还价能力               | 35 |
| 四、进入威胁                 | 35 |
| 五、替代威胁                 | 35 |
| 六、竞争结构分析               | 36 |
| 第四节 避孕药行业发展影响因素分析      | 36 |
| 第三章 国际市场现状             | 38 |
| 第一节 市场国际现状分析           | 38 |
| 第二节 市场主要国家情况           | 40 |
| 一、美国                   | 40 |
| 二、欧洲                   | 40 |
| 三、日本                   | 40 |
| 四、韩国                   | 41 |
| 第三节 市场国际发展趋势分析         | 41 |
| 第四节 国际市场的重要动态          | 44 |

## 第二部分 行业深度分析 47

### 第四章 中国避孕药行业分析 47

#### 第一节 2010-2014年避孕药行业总产值分析 47

2010-2014年避孕药行业总产值（单位：亿元）

|    |    |      |      |      |      |      |      |      |       |      |       |
|----|----|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|-------|
| 年份 | 产值 | 2010 | 6.18 | 2011 | 7.15 | 2012 | 8.18 | 2013 | 11.25 | 2014 | 12.84 |
|----|----|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|-------|

资料来源：博思数据整理

#### 第二节 2013-2014年避孕药行业产出结构变动分析 47

2013-2014年中国避孕药产量增长和结构变化（单位：吨 %）

| 种类    | 2013年   | 2014年  | 产量     | 占比    | 产量    | 占比     | 长效避孕药  | 1.055  | 0.54% | 1.16 | 0.55% |
|-------|---------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|-------|------|-------|
| 紧急避孕药 | 141.111 | 72.25% | 152.27 | 72.2% | 短效避孕药 | 53.085 | 27.18% | 57.365 | 27.2% | 其    |       |
| 它     | 0.059   | 0.03%  | 0.105  | 0.05% | 总计    | 195.31 | 100%   | 210.9  | 100%  |      |       |

资料来源：博思数据整理

#### 第三节 2010-2014年避孕药行业产能过剩情况分析 48

2010-2014年我国避孕药行业产能及利用率情况

资料来源：博思数据整理

#### 第四节 2010-2014年避孕药行业产销率与产品库存分析 48

#### 第五节 2010-2014年避孕药行业盈利能力分析 49

### 第五章 中国避孕药市场分析 50

#### 第一节 2010-2014年避孕药行业总消费量分析 50

#### 第二节 2010-2014年避孕药行业消费特点与消费趋势分析 50

#### 第三节 2010-2014年避孕药行业供需错位情况分析 51

#### 第四节 2010-2014年避孕药行业需求满足率与潜在需求量分析 51

##### 一、2010-2014年避孕药行业满足率分析 51

##### 二、2010-2014年避孕药行业潜在需求量分析 52

#### 第五节 2010-2014年避孕药行业市场价格变动分析 52

#### 第六节 2014年避孕药区域市场分析 59

##### 一、华东：保持领先增长地位 59

##### 二、华中、华北：经历创新的阵痛 60

##### 三、西南：区域四巨头，空间仍大 61

##### 四、华南：重量更重质 61

##### 五、西北：看好潜力市场 62

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 六、东北：平稳中也有亮点                  | 62 |
| 第六章 避孕药渠道分析                   | 64 |
| 第一节 销售渠道形式                    | 64 |
| 第二节 市场渠道格局                    | 66 |
| 第三节 销售渠道要素对比                  | 67 |
| 一、利益分配                        | 67 |
| 二、通路安全                        | 67 |
| 三、通路效率                        | 68 |
| 第四节 各区域市场主要代理商情况              | 68 |
| 第七章 市场供需态势分析                  | 70 |
| 第一节 2010-2014年避孕药行业供需状况       | 70 |
| 一、2010-2014年避孕药供给状况           | 70 |
| 二、2010-2014年避孕药需求状况           | 70 |
| 三、2010-2014年避孕药供需缺口分析         | 78 |
| 第二节 2015-2020年我国避孕药供给变化趋势预测   | 79 |
| 第三节 2015-2020年我国避孕药需求变化趋势预测   | 79 |
| 第四节 2015-2020年我国避孕药供需缺口变化趋势预测 | 80 |
| 第五节 避孕药行业供需主要影响因素             | 80 |
| 第三部分 行业竞争分析                   | 83 |
| 第八章 主要地区避孕药市场现状               | 83 |
| 第一节 华北地区                      | 83 |
| 一、2010-2014年行业发展现状            | 83 |
| 二、2010-2014年市场需求分析            | 84 |
| 三、2015-2020年行业发展形势            | 85 |
| 第二节 东北地区                      | 85 |
| 一、2010-2014年行业发展现状            | 85 |
| 二、2010-2014年市场需求分析            | 86 |
| 三、2015-2020年行业发展形势            | 87 |
| 第三节 华东地区                      | 87 |
| 一、2010-2014年行业发展现状            | 87 |
| 二、2010-2014年市场需求分析            | 89 |
| 三、2015-2020年行业发展形势            | 89 |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 第四节 华南地区           | 90  |
| 一、2010-2014年行业发展现状 | 90  |
| 二、2010-2014年市场需求分析 | 91  |
| 三、2015-2020年行业发展形势 | 92  |
| 第五节 西南地区           | 92  |
| 一、2010-2014年行业发展现状 | 92  |
| 二、2010-2014年市场需求分析 | 94  |
| 三、2015-2020年行业发展形势 | 94  |
| 第六节 西北地区           | 95  |
| 一、2010-2014年行业发展现状 | 95  |
| 二、2010-2014年市场需求分析 | 96  |
| 三、2015-2020年行业发展形势 | 97  |
| 第九章 细分产品分析         | 98  |
| 第一节 毓婷             | 98  |
| 一、产品特性             | 98  |
| 二、市场前景             | 99  |
| 三、消费模式             | 99  |
| 四、消费者需求发展趋势        | 100 |
| 第二节 优思明            | 100 |
| 一、产品特性             | 100 |
| 二、市场前景             | 101 |
| 三、消费模式             | 101 |
| 四、消费者需求发展趋势        | 102 |
| 第三节 妈富隆            | 102 |
| 一、产品特性             | 102 |
| 二、市场前景             | 103 |
| 三、消费模式             | 103 |
| 四、消费者需求发展趋势        | 104 |
| 第四节 丹媚             | 104 |
| 一、产品特性             | 104 |
| 二、市场前景             | 106 |
| 三、消费模式             | 106 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 四、消费者需求发展趋势                    | 107 |
| 第五节 敏定偶                        | 107 |
| 一、产品特性                         | 107 |
| 二、市场前景                         | 108 |
| 三、消费模式                         | 108 |
| 四、消费者需求发展趋势                    | 109 |
| 第十章 避孕药产量数据分析                  | 110 |
| 第一节 主要经营情况数据分析                 | 110 |
| 第二节 避孕药国内市场生产统计数据              | 112 |
| 第十一章 避孕药进出口状况                  | 114 |
| 第一节 2010-2014年避孕药行业国际贸易市场分析    | 114 |
| 第二节 2010-2014年避孕药行业进出口量分析      | 115 |
| 第三节 2010-2014年国内外进出口相关政策分析     | 116 |
| 第四节 2010-2014年避孕药行业进出口特点分析     | 124 |
| 第五节 2010-2014年进出口市场避孕药行业结构变动分析 | 125 |
| 第六节 2015-2020年我国避孕药行业进出口市场预测   | 126 |
| 第十二章 避孕药价格机制分析                 | 128 |
| 第一节 2010-2014年避孕药行业平均价格走势分析    | 128 |
| 第二节 2010-2014年避孕药行业价格走势分析      | 128 |
| 第三节 价格形成机制分析                   | 128 |
| 第四节 2015-2020年我国避孕药行业价格走势预测    | 130 |
| 第五节 2015-2020年我国避孕药主要产品价格走势预测  | 130 |
| 第十三章 避孕药市场营销策略分析               | 132 |
| 第一节 避孕药行业国内营销模式分析              | 132 |
| 第二节 避孕药行业主要销售渠道分析              | 133 |
| 第三节 避孕药行业广告与促销方式分析             | 134 |
| 第四节 避孕药行业价格竞争方式分析              | 135 |
| 第五节 避孕药行业国际化营销模式分析             | 136 |
| 一、商业联营（合作、共同体）的营销模式            | 136 |
| 二、DTC营销模式                      | 136 |
| 三、DFC营销模式                      | 136 |
| 四、网络营销                         | 137 |

第十四章 主要避孕药生产企业分析（10家企业） 139

第一节 哈药集团有限公司（600664） 139

- 一、公司概况 139
- 二、公司资产/销售收入/利润总额分析 140
- 三、公司成长能力分析 141
- 四、公司盈利能力分析 141
- 五、公司偿债能力分析 142
- 六、公司成本费用分析 143

第二节 浙江海正药业股份有限公司（600267） 143

- 一、公司概况 143
- 二、公司资产/销售收入/利润总额分析 144
- 三、公司成长能力分析 145
- 四、公司盈利能力分析 145
- 五、公司偿债能力分析 146
- 六、公司成本费用分析 147

第三节 复星医药（600196） 148

- 一、公司概况 148
- 二、公司资产/销售收入/利润总额分析 149
- 三、公司成长能力分析 149
- 四、公司盈利能力分析 150
- 五、公司偿债能力分析 151
- 六、公司成本费用分析 152

第四节 红日药业（300026） 152

- 一、公司概况 152
- 二、公司资产/销售收入/利润总额分析 153
- 三、公司成长能力分析 154
- 四、公司盈利能力分析 154
- 五、公司偿债能力分析 155
- 六、公司成本费用分析 156

第五节 健康元药业（600380） 157

- 一、公司概况 157
- 二、公司资产/销售收入/利润总额分析 159

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 三、公司成长能力分析         | 160 |
| 四、公司盈利能力分析         | 160 |
| 五、公司偿债能力分析         | 161 |
| 六、公司成本费用分析         | 162 |
| 第六节 华润三九（000999）   | 163 |
| 一、公司概况             | 163 |
| 二、公司资产/销售收入/利润总额分析 | 165 |
| 三、公司成长能力分析         | 165 |
| 四、公司盈利能力分析         | 166 |
| 五、公司偿债能力分析         | 167 |
| 六、公司成本费用分析         | 168 |
| 第七节 双鹭药业（002038）   | 168 |
| 一、公司概况             | 168 |
| 二、公司资产/销售收入/利润总额分析 | 169 |
| 三、公司成长能力分析         | 169 |
| 四、公司盈利能力分析         | 170 |
| 五、公司偿债能力分析         | 171 |
| 六、公司成本费用分析         | 172 |
| 第八节 康美药业（600518）   | 172 |
| 一、公司概况             | 172 |
| 二、公司资产/销售收入/利润总额分析 | 175 |
| 三、公司成长能力分析         | 175 |
| 四、公司盈利能力分析         | 176 |
| 五、公司偿债能力分析         | 177 |
| 六、公司成本费用分析         | 178 |
| 第九节 仁和药业（000650）   | 178 |
| 一、公司概况             | 178 |
| 二、公司资产/销售收入/利润总额分析 | 179 |
| 三、公司成长能力分析         | 180 |
| 四、公司盈利能力分析         | 180 |
| 五、公司偿债能力分析         | 181 |
| 六、公司成本费用分析         | 182 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 第十节 现代制药 ( 600420 )    | 183 |
| 一、公司概况                 | 183 |
| 二、公司资产/销售收入/利润总额分析     | 184 |
| 三、公司成长能力分析             | 185 |
| 四、公司盈利能力分析             | 185 |
| 五、公司偿债能力分析             | 186 |
| 六、公司成本费用分析             | 187 |
| 第十一节 礼来公司 ( LLY )      | 188 |
| 一、公司概况                 | 188 |
| 二、公司资产/销售收入/利润总额分析     | 189 |
| 三、公司成长能力分析             | 189 |
| 四、公司盈利能力分析             | 190 |
| 五、公司偿债能力分析             | 192 |
| 六、公司成本费用分析             | 194 |
| 第十二节 辉瑞公司 ( PFE )      | 194 |
| 一、公司概况                 | 194 |
| 二、公司资产/销售收入/利润总额分析     | 195 |
| 三、公司成长能力分析             | 196 |
| 四、公司盈利能力分析             | 197 |
| 五、公司偿债能力分析             | 198 |
| 六、公司成本费用分析             | 200 |
| 第十三节 阿斯利康 ( AZN )      | 201 |
| 一、公司概况                 | 201 |
| 二、公司资产/销售收入/利润总额分析     | 202 |
| 三、公司成长能力分析             | 202 |
| 四、公司盈利能力分析             | 203 |
| 五、公司偿债能力分析             | 205 |
| 六、公司成本费用分析             | 207 |
| 第十五章 避孕药行业竞争分析         | 208 |
| 第一节 生产分析               | 208 |
| 一、2010-2014年避孕药生产总量及增速 | 208 |
| 二、2010-2014年避孕药产能及增速   | 208 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 三、国内外经济形势对避孕药生产的影响           | 209 |
| 四、2015-2020年避孕药生产总量及增速预测     | 212 |
| 第二节 需求分析                     | 212 |
| 一、2010-2014年避孕药需求总量及增速       | 212 |
| 二、国内外经济形势对避孕药需求的影响           | 213 |
| 三、2015-2020年避孕药需求总量及增速预测     | 213 |
| 第三节 行业供需平衡分析                 | 214 |
| 一、避孕药供需平衡现状                  | 214 |
| 二、国内外经济形势对避孕药供需平衡的影响         | 214 |
| 三、避孕药供需平衡趋势预测                | 215 |
| 第四节 行业集中度调研                  | 215 |
| 一、市场集中度调研                    | 215 |
| 二、企业集中度调研                    | 215 |
| 三、区域集中度调研                    | 216 |
| 四、主要品牌调研                     | 217 |
| 第四部分 行业前景调研展望                | 221 |
| 第十六章 避孕药行业趋势预测及趋势预测          | 221 |
| 第一节 避孕药发展趋势和预测               | 221 |
| 一、2014年全球避孕药市场发展预测           | 221 |
| 二、2015-2020年全球避孕药发展趋势        | 221 |
| 三、我国避孕药市场竞争趋势                | 223 |
| 四、2015-2020年中国避孕药发展预测        | 223 |
| 第二节 避孕药行业发展未来总体趋势            | 224 |
| 一、未来我国避孕药行业发展优势              | 224 |
| 二、我国避孕药未来前景与总体发展趋势           | 225 |
| 第三节 2015-2020年我国避孕药发展趋势分析( ) | 226 |
| 一、产业规范化发展趋势                  | 226 |
| 二、企业品牌发展趋势                   | 229 |
| 三、行业资金投入趋势                   | 230 |
| 四、行业现代化发展趋势                  | 230 |

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/R91894VSSW.html>