

2015-2020年中国活性染料 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国活性染料市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1511/C447759S7R.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国活性染料市场监测及投资前景研究报告》共十章。报告介绍了活性染料行业相关概述、中国活性染料产业运行环境、分析了中国活性染料行业的现状、中国活性染料行业竞争格局、对中国活性染料行业做了重点企业经营状况分析及中国活性染料产业发展前景与投资预测。您若想对活性染料产业有个系统的了解或者想投资活性染料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着近年来许多常用染料如直接、还原、酸性和媒染染料等由于存在环境污染和安全等问题被禁用或限用，活性染料逐渐成为主要的代用染料，发展迅速。活性染料是目前应用最广泛的一类染料，是取代禁用染料及其他纤维素纤维用染料的最佳选择之一，而且它能用经济的染色工艺和简单的染色操作获得高水平的各项坚牢度特别是湿牢度，它具有色谱宽广、色泽鲜艳、性能优异、适用性强，其色相和性能基本上与市场对纤维和衣料的要求相适应等特点。

当今的印染行业，清洁生产的大力倡导已不容忽视。解决污染问题的根本出路在于工艺改革，通过采用先进的生产工艺来减排或不排废水。印染行业在新工艺、新设备、新染料、新助剂的研究开发力度将加大，并不断推行清洁生产的工艺和技术。活性染料低盐或无盐染色是一个重要发展趋势，符合“节能减排、生态环保”的行业发展目标。无盐染色助剂的发展是解决活性染料低盐或无盐染色的最佳途径，目前新型无盐染色助剂的开发与应用已经取得了相当的进展，还出现了一些符合环保要求的交联剂；湿短蒸工艺、无盐轧蒸连续工艺及冷轧堆染色工艺在活性染料的无盐染色中有着很大的发展空间，将活性染料低盐或无盐染色与冷轧堆染色相结合，更能符合生态环保和清洁生产的要求。

报告目录：

第一章 中国活性染料产品概述 6

第一节 产品定义、性能及应用特点 6

第二节 发展历程 7

第二章 国外市场分析 10

第一节 概述 10

第二节 亚洲地区主要国家市场概况 10

第三节 欧洲地区主要国家市场概况 12

第四节 美洲地区主要国家市场概况 13

第三章 中国活性染料行业环境分析 15

第一节 我国经济发展环境分析 15

一、gdp历史变动轨迹 15

二、固定资产投资历史变动轨迹 16

三、进出口贸易历史变动轨迹 19

四、2015年我国宏观经济发展预测 20

第二节 行业相关政策、法规、标准 25

一、中国相关环保规定 25

二、国外相关环保规定 28

第四章 中国活性染料技术工艺发展趋势分析 30

第一节 产品技术发展现状 30

第二节 产品工艺特点或流程 35

第三节 国内外技术未来发展趋势分析 37

第五章 中国活性染料国内市场综述 43

第一节 中国活性染料市场现状分析及预测 43

第二节 中国活性染料产品产量分析及预测 45

一、活性染料产业总体产能规模 45

二、活性染料生产区域分布 45

三、2015年产量 46

四、2015年消费情况 47

第三节 中国活性染料市场需求分析及预测 48

一、中国活性染料需求特点 48

二、主要地域分布 49

第四节 中国活性染料消费状况分析及预测 49

第五节 中国活性染料价格趋势分析 50

一、中国活性染料2008-2015年价格趋势 50

二、中国活性染料当前市场价格及分析 51

三、影响活性染料价格因素分析 51

四、2016-2022年中国活性染料价格走势预测（回归预测模型） 52

第六节 中国活性染料进出口量值分析 52

一、进出口产品构成特点 52

二、2009-2015年进口市场分析 53

三、2009-2015年出口市场分析 53

第六章 国内主要生产厂商介绍 55

一、浙江龙盛集团股份有限公司 55

1.1 企业介绍 55

1.2企业经营业绩分析 58

1.3企业市场份额 68

1.4企业2016-2022年未来发展策略 69

二、浙江闰土化工集团有限公司 70

2.1 企业介绍 70

2.2企业经营业绩分析 80

2.3企业市场份额 80

2.4企业2016-2022年未来发展策略 81

三、吉华集团 83

3.1 企业介绍 83

3.2企业经营业绩分析 92

3.3企业市场份额 92

3.4企业2016-2022年未来发展策略 92

四、泰兴市锦鸡染料有限公司 93

4.1 企业介绍 93

4.2企业经营业绩分析 93

4.3企业市场份额 94

4.4企业2016-2022年未来发展策略 94

五、德司达（南京）染料有限公司 95

5.1 企业介绍 95

5.2企业经营业绩分析 96

5.3企业市场份额 96

5.4企业2016-2022年未来发展策略 97

六、湖北华丽染料工业有限公司 98

6.1 企业介绍 98

6.2 企业经营业绩分析 100

6.3 企业市场份额 100

6.4 企业2016-2022年未来发展策略 101

第七章 百德瑞祥对国内竞争分析 102

第一节 2016-2022年集中度分析及预测 102

第二节 2016-2022年swot分析及预测 107

一、优势分析 107

二、劣势分析 108

三、机会分析 109

四、风险分析 109

第三节 2016-2022年进入退出状况分析及预测 110

第四节 2016-2022年替代品分析及预测 112

第五节 2016-2022年生命周期分析及预测 114

第八章 中国活性染料行业上、下游产业链分析 118

第一节 上游行业发展状况分析 118

第二节 下游产业发展情况分析 118

第三节 产业链模型介绍 119

第四节 产业链模型分析 120

第九章 对行业未来发展预测及投资前景分析 122

第一节 当前行业存在的问题 122

第二节 行业未来发展预测分析 127

第三节 行业投资前景分析 129

第十章 博思数据专家对中国活性染料行业投资的建议及观点 133

第一节 投资机遇分析 133

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑 133

二、乙酸丁酯企业在危机中的竞争优势 135

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快 135

第二节 投资风险分析 136

一、同业竞争风险 136

二、市场贸易风险 136

三、行业金融信贷市场风险 136

四、产业政策变动的的影响 137

第三节 行业应对策略 138

一、把握国家投资的契机 138

二、竞争性战略联盟的实施 139

三、企业自身应对策略 140

第四节 市场的重点客户战略实施 142

一、实施重点客户战略的必要性 142

二、合理确立重点客户 143

三、对重点客户的营销策略 143

四、强化重点客户的管理 147

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 149

图表目录：

图表 1 2000-2015年中国gdp变动情况 15

图表 2 2000-2015年中国gdp曲线分析 15

图表 3 2001-2015年中国固定资产投资增长情况（亿元） 16

图表 4 2015年中国产业固定资产投资情况 16

图表 5 2015年中国行业固定资产投资情况 18

图表 6 2003-2015年中国进出口贸易情况统计 19

图表 7 2015年国内生产总值预测方案 25

图表 8 2015年固定资产投资预测方案 25

图表 9 2015年国际贸易总额预测方案 25

图表 10 2002-2015年全国活性染料产业总体产能规模 45

图表 11 2002-2015年全国活性染料生产区域分布 45

图表 12 2014-2015年中国活性染料产量模型预测 46

图表 13 2002-2015年全国活性染料产品产量及增长情况 46

图表 14 2002-2015年全国活性染料产量增长对比 46

图表 15 2000-2015年中国活性染料消费量模型预测	47
图表 16 2000-2015年中国活性染料消费量增长分析	47
图表 17 2000-2015年中国活性染料消费量及增长对比	47
图表 18 2000-2015年中国主要城市产品市场价格分析	49
图表 19 2000-2015年中国活性染料行业市场价格变动对比	50
图表 20 2016-2022年中国活性染料行业市场平均价格走势分析	52
图表 21 2009-2015年中国活性染料行业进口量分析	53
图表 22 2009-2015年中国活性染料行业出口量分析	53
图表 23 2014年公司主营业务收入构成	59
图表 24 2014年公司主营业务毛利构成	60
图表 25 近年来公司主要产品毛利率呈现稳步上升态势	60
图表 26 近年来国内化纤产销量及增长率，单位：亿米	60
图表 27 国内近几年来棉布产量及增长率，单位：亿米	62
图表 28 预计2014国内间苯二胺需求构成	63
图表 29 受益于国家宏观经济刺激政策，水泥产量增速迎来较快增长	63
图表 30 长江角地区液氨价格走势，单位：元/吨	65
图表 31 长江角地区纯碱（轻质）价格走势，单位：元/吨	65
图表 32 2013-2015年浙江龙盛集团股份有限公司利润分配表	65
图表 33 2013-2015年浙江龙盛集团股份有限公司资产负债表	65
图表 34 2013-2015年浙江龙盛集团股份有限公司偿债能力分析	66
图表 35 2013-2015年浙江龙盛集团股份有限公司经营效率分析	66
图表 36 2013-2015年浙江龙盛集团股份有限公司盈利能力分析	66
图表 37 2013-2015年浙江龙盛集团股份有限公司成长能力分析	67
图表 38 2013-2015年浙江龙盛集团股份有限公司财务结构分析	67
图表 39 2013-2015年浙江龙盛集团股份有限公司现金流量比率	67
图表 40 2013-2015年浙江龙盛集团股份有限公司现金流量表 单位：元	67
图表 41 浙江龙盛活性染料占有市场份额情况	68
图表 42 闰土化工活性染料国内占有市场份额情况	80
图表 43 杭州吉华活性染料国内占有市场份额情况	92
图表 44 泰兴锦鸡活性染料国内市场份额占有率	94
图表 45 德司达公司活性染料国内市场份额占有率	97
图表 46 楚源华丽活性染料国内市场份额占有率	101

图表 47 国内不同规模企业竞争力分析 103

图表 48 国内不同所有制企业竞争力分析 103

图表 49 活性染料行业领导企业的市场占有率 103

图表 50 2015年中国活性染料企业产量前10名企业的市场占有率分析 104

图表 51 2000-2015年活性染料行业市场集中度分析 105

图表 52 2016-2022年活性染料五强企业市场占有率预测 106

图表 53 活性染料行业环境“波特五力”分析模型 119

图表 54 活性染料产业发展特点 120

图表 55 2000-2015年中国活性染料产能过剩曲线分析 152

图表 56 2008-2015年中国活性染料行业产品产销率曲线分析 152

图表 57 2000-2015年中国活性染料行业产品库存曲线分析 152

图表 58 2000-2015年中国活性染料行业生产成本变动分析 153

图表 59 2016-2022年中国活性染料产量预测 153

图表 60 2016-2022年中国活性染料产量变化趋势图 154

图表 61 2008-2015年中国活性染料消费增长曲线分析 154

图表 62 2000-2015年中国活性染料行业供需错位率曲线分析 155

图表 63 2000-2015年活性染料行业需求满足率分析 155

图表 64 2000-2015年中国活性染料潜在需求量分析 156

图表 65 2000-2015年中国活性染料潜在需求量及增长对比 156

图表 66 2016-2022年中国活性染料消费量预测 156

图表 67 2016-2022年中国活性染料消费量变化趋势图 157

图表 68 2000-2015年中国活性染料供给量分析 157

图表 69 2000-2015年中国活性染料供给量及增长对比 158

图表 70 2000-2015年中国活性染料需求量分析 158

图表 71 2000-2015年中国活性染料需求量及增长对比 159

图表 72 2000-2015年中国活性染料供需缺口分析 159

图表 73 2000-2015年中国活性染料供需缺口及增长对比 160

图表 74 2016-2022年中国活性染料供给量预测 160

图表 75 2016-2022年中国活性染料供给量变化趋势图 161

图表 76 2016-2022年中国活性染料需求量预测 161

图表 77 2016-2022年中国活性染料需求量变化趋势图 162

图表 78 2016-2022年中国活性染料供需缺口预测 162

图表 79 2016-2022年中国活性染料供需缺口变化趋势图 163

图表 80 2016-2022年中国活性染料行业进出口量分析 163

图表 81 2008-2015年中国活性染料行业不同地区产品供需走势分析 单位：万吨 164

图表 82 2016-2022年中国活性染料行业不同地区产品整体发展预测 单位：万吨 164

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1511/C447759S7R.html>