

2015-2020年中国肉制品行业现状分析及趋势预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国肉制品行业现状分析及趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1502/B338274MUP.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-06-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国肉制品行业现状分析及趋势预测报告》共十章。报告介绍了肉制品行业相关概述、中国肉制品产业运行环境、分析了中国肉制品行业的现状、中国肉制品行业竞争格局、对中国肉制品行业做了重点企业经营状况分析及中国肉制品产业发展前景与投资预测。您若想对肉制品产业有个系统的了解或者想投资肉制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

肉制品（meat products），是指用畜禽肉为主要原料，经调味制作的熟肉制成品或半成品，如香肠、火腿、培根、酱卤肉、烧烤肉等。也就是说所有的用畜禽肉为主要原料，经添加调味料的所有肉的制品，不因加工工艺不同而异，均称为肉制品，包括：香肠、火腿、培根、酱卤肉、烧烤肉、肉干、肉脯、肉丸、调理肉串、肉饼、腌腊肉、水晶肉等。

报告目录：

第一章 中国肉制品加工行业发展综述

1.1 肉制品加工行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 肉制品加工行业统计标准

1.2.1 肉制品加工行业统计部门和统计口径

1.2.2 肉制品加工行业统计方法

1.2.3 肉制品加工行业数据种类

1.3 肉制品加工行业供应链分析

1.3.1 肉制品加工行业上下游产业供应链简介

1.3.2 肉制品加工行业主要下游产业链分析

（1）餐饮业

（2）食品批发和零售业

（3）冷链物流行业

1.3.3 肉制品加工行业上游产业供应链分析

（1）畜禽养殖业

（2）畜禽屠宰业

（3）盐加工业

（4）调味品制造业

(5) 食品添加剂制造业

(6) 食品包装业

第二章 肉制品加工行业发展状况分析

2.1 中国肉制品加工行业发展状况分析

2.1.1 中国肉制品加工行业发展总体概况

2.1.2 中国肉制品加工行业发展主要特点

2.1.3 肉制品行业经营情况分析

(1) 肉制品行业经营效益分析

(2) 肉制品行业盈利能力分析

(3) 肉制品行业运营能力分析

(4) 肉制品行业偿债能力分析

(5) 肉制品行业发展能力分析

2.2 肉制品加工行业经济指标分析

2.2.1 肉制品加工行业主要经济效益影响因素

2.2.2 肉制品行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业经济指标分析

(1) 大型企业

(2) 中型企业

(3) 小型企业

(4) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析

2.2.4 不同性质企业经济指标分析

(1) 国有企业

(2) 集体企业

(3) 股份合作企业

(4) 股份制企业

(5) 私营企业

(6) 外商和港澳台投资企业

(7) 其他性质企业

(8) 不同性质企业对比分析

2.2.5 不同地区企业经济指标分析

(1) 不同地区销售收入情况分析

(2) 不同地区资产总额情况分析

- (3) 不同地区负债情况分析
- (4) 不同地区销售利润情况分析
- (5) 不同地区利润总额情况分析
- (6) 不同地区产成品情况分析
- (7) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析
- (8) 不同地区亏损总额情况分析

2.3 肉制品行业供需平衡分析

2.3.1 全国肉制品行业供给情况分析

- (1) 全国肉制品行业总产值分析
- (2) 全国肉制品行业产成品分析

2.3.2 各地区肉制品行业供给情况分析

2.3.3 全国肉制品行业需求情况分析

- (1) 全国肉制品工业销售产值分析
- (2) 全国肉制品行业销售收入分析

2.3.4 各地区肉制品行业需求情况分析

2.3.5 全国肉制品行业产销率分析

2.4 2014年1-9月肉制品行业发展现状分析

第三章 肉制品加工关联产业发展状况分析

3.1 畜禽屠宰行业发展现状分析

3.1.1 畜禽屠宰行业规模分析

3.1.2 畜禽屠宰行业生产情况

3.1.3 畜禽屠宰行业需求情况

3.1.4 畜禽屠宰行业供求平衡情况

3.1.5 畜禽屠宰行业财务运营情况

3.1.6 畜禽屠宰行业运行特点及趋势分析

3.2 盐加工行业发展现状分析

3.2.1 盐加工行业规模分析

3.2.2 盐加工行业生产情况

3.2.3 盐加工行业需求情况

3.2.4 盐加工行业供求平衡情况

3.2.5 盐加工行业财务运营情况

3.2.6 盐加工行业运行特点及趋势分析

3.3 调味品制造行业发展现状分析

3.3.1 调味品制造行业规模分析

3.3.2 调味品制造行业生产情况

3.3.3 调味品制造行业需求情况

3.3.4 调味品制造行业供求平衡情况

3.3.5 调味品制造行业财务运营情况

3.3.6 调味品制造行业运行特点及趋势分析

3.4 食品添加剂制造行业发展现状分析

3.4.1 食品添加剂制造行业规模分析

3.4.2 食品添加剂制造行业生产情况

3.4.3 食品添加剂制造行业需求情况

3.4.4 食品添加剂制造行业供求平衡情况

3.4.5 食品添加剂制造行业财务运营情况

3.4.6 食品添加剂制造行业运行特点及趋势分析

第四章 肉制品加工行业市场环境分析

4.1 行业政策环境分析

4.1.1 行业相关政策及标准动向

- (1) 扩大内需促进经济增长的措施
- (2) 《中华人民共和国食品安全法》
- (3) 《食品工业企业诚信体系建设工作指导意见》
- (4) 食品卫生标准
- (5) 肉制品加工行业相关标准
- (6) 《生猪屠宰管理条例实施办法》
- (7) 《全国生猪屠宰行业发展规划纲要》
- (8) 2014年中央储备冻猪肉轮换工作
- (9) 增值税转型
- (10) 进出口关税税则调整

4.1.2 肉制品加工行业发展规划

- (1) 肉类产业“十二五”规划
- (2) 食品工业“十二五”发展规划
- (3) 轻工业调整和振兴规划

4.2 行业经济环境分析

4.2.1 国家宏观经济环境分析

4.2.2 行业宏观经济环境分析

4.3 行业需求环境分析

4.3.1 行业需求特征分析

4.3.2 行业需求趋势分析

4.4 行业社会环境分析

4.4.1 行业发展与社会经济的协调

4.4.2 行业发展的地区不平衡问题

第五章 肉制品加工行业市场竞争状况分析

5.1 行业总体市场竞争状况分析

5.2 行业国际市场竞争状况分析

5.2.1 国际肉制品加工市场发展状况

5.2.2 国际肉制品加工市场竞争状况分析

5.2.3 国际肉制品加工市场发展趋势分析

5.2.4 跨国公司在投资布局

(1) 美国泰森食品股份有限公司

(2) 日本伊藤火腿食品公司

(3) 史密斯菲尔德食品公司

5.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

5.3 行业国内市场竞争状况分析

5.3.1 国内肉制品加工行业竞争现状分析

5.3.2 国内肉制品加工行业资产和销售规模

5.3.3 国内肉制品加工行业竞争格局分析

5.3.4 国内肉制品加工行业潜在威胁分析

5.4 行业投资兼并与重组整合分析

5.4.1 肉制品加工行业投资兼并与重组整合概况

5.4.2 国内肉制品加工企业投资兼并与重组整合

5.4.3 肉制品加工行业投资兼并与重组整合动向

5.5 行业不同经济类型企业特征分析

5.5.1 不同经济类型企业特征情况

5.5.2 行业经济类型集中度分析

第六章 肉制品加工行业主要产品分析

6.1 行业主要产品结构特征

6.1.1 行业产品结构特征分析

6.1.2 行业产品市场发展概况

6.2 行业主要产品市场分析

6.2.1 冷鲜肉制品产品市场分析

6.2.2 低温肉制品产品市场分析

6.2.3 中高温肉制品产品市场分析

6.2.4 冷冻肉市场分析

6.2.5 牛羊肉产品市场分析

6.3 行业主要产品销售渠道与策略

6.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题

6.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略

第七章 肉制品加工行业重点区域市场分析

7.1 肉制品行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.2 行业重点区域产销情况分析

7.2.1 华北地区肉制品行业产销情况分析

(1) 北京市肉制品行业产销情况分析

(2) 河北省肉制品行业产销情况分析

(3) 天津市肉制品行业产销情况分析

(4) 山西省肉制品行业产销情况分析

(5) 内蒙古肉制品行业产销情况分析

7.2.2 华南地区肉制品行业产销情况分析

(1) 广东省肉制品行业产销情况分析

(2) 广西省肉制品行业产销情况分析

7.2.3 华东地区肉制品行业产销情况分析

(1) 上海市肉制品行业产销情况分析

(2) 江苏省肉制品行业产销情况分析

(3) 浙江省肉制品行业产销情况分析

(4) 山东省肉制品行业产销情况分析

(5) 福建省肉制品行业产销情况分析

(6) 安徽省肉制品行业产销情况分析

(7) 江西省肉制品行业产销情况分析

7.2.4 华中地区肉制品行业产销情况分析

(1) 湖北省肉制品行业产销情况分析

(2) 湖南省肉制品行业产销情况分析

(3) 河南省肉制品行业产销情况分析

7.2.5 西南地区肉制品行业产销情况分析

7.2.6 西北地区肉制品行业产销情况分析

7.2.7 东北地区肉制品行业产销情况分析

第八章 肉制品加工行业进出口市场分析

8.1 肉制品加工行业进出口状况综述

8.2 肉制品加工行业出口市场分析

8.2.1 2011-2014年行业出口整体情况

8.2.2 2011-2014年行业出口产品结构

8.2.3 2011-2014年行业内外销比例分析

8.3 肉制品加工行业进口市场分析

8.3.1 2011-2014年行业进口整体情况

8.3.2 2011-2014年行业进口产品结构

8.3.3 2011-2014年行业内外供应比例分析

8.4 肉制品加工行业进出口前景及建议

第九章 肉制品加工行业主要企业生产经营分析

9.1 肉制品加工企业发展总体状况分析

9.1.1 肉制品加工行业企业规模

9.1.2 肉制品加工行业工业产值状况

9.1.3 肉制品加工行业销售收入和利润

9.2 肉制品加工行业领先企业个案分析

9.2.1 河南双汇投资发展股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

9.2.2 新程金锣肉制品集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

9.2.3 诸城外贸有限责任公司经营情况分析

9.2.4 四川高金食品股份有限公司经营情况分析

9.2.5 山东得利斯食品股份有限公司经营情况分析

第十章 2015-2020年肉制品加工行业发展趋势分析与预测

10.1 2015-2020年中国肉制品加工市场发展趋势

10.1.1 中国肉制品加工市场发展趋势分析

10.1.2 中国肉制品加工市场趋势预测分析

10.2 2015-2020年肉制品加工行业投资特性分析

10.2.1 肉制品加工行业进入壁垒分析

10.2.2 肉制品加工行业盈利模式分析

10.2.3 肉制品加工行业盈利因素分析

10.3 投资建议

10.3.1 肉制品加工行业投资前景分析

10.3.2 肉制品加工行业投资建议

图表目录：

图表1 肉制品加工行业产业链示意图

图表2 中国生猪产业链同比变化（单位：%）

图表3 中国调味品行业产品类别及分布（单位：%）

图表4 中国调味品行业发展阶段

图表5 中国调味品行业应用领域比重（单位：%）

图表6 国内外部分添加剂主流使用产品差异

图表7 2011-2014年肉制品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表8 2011-2014年中国肉制品行业盈利能力分析（单位：%）

图表9 2011-2014年中国肉制品行业运营能力分析（单位：次）

图表10 2011-2014年中国肉制品行业偿债能力分析（单位：%，倍）

图表11 2011-2014年中国肉制品行业发展能力分析（单位：%）

图表12 2009-2014年猪肉平均价格走势（单位：元/千克）

图表13 2011-2014年肉制品行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表14 2011-2014年中国大型肉制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表15 2011-2014年中国中型肉制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表16 2011-2014年中国小型肉制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表17 2009-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表18 2009-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表19 2009-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表20 2009-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表21 2011-2014年国有肉制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表22 2011-2014年集体肉制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表23 2011-2014年股份合作肉制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表24 2011-2014年股份制肉制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表25 2011-2014年私营肉制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表26 2011-2014年外商和港澳台投资肉制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表27 2011-2014年其他性质肉制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表28 2009-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表29 2009-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表30 2009-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表31 2009-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表32 2011-2014年肉制品行业居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%）

图表33 2011-2014年肉制品行业居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）

图表34 2011-2014年肉制品行业居前的10个地区资产总额统计表（单位:万元，%）

图表35 2011-2014年居前的10个地区资产总额比重图（单位:%）

图表36 2011-2014年肉制品行业居前的10个地区负债统计表（单位:万元，%）

图表37 2011-2014年肉制品行业居前的10个地区负债比重图（单位:%）

图表38 2011-2014年肉制品行业居前的10个地区销售利润统计表（单位:万元，%）

图表39 2011-2014年肉制品行业居前的10个地区销售利润比重图（单位:%）

图表40 2011-2014年肉制品行业居前的10个地区利润总额统计表（单位:万元，%）

图表41 2011-2014年肉制品行业居前的10个地区利润总额比重图（单位:%）

图表42 2011-2014年肉制品行业居前的10个地区产成品统计表（单位:万元，%）

图表43 2011-2014年肉制品行业居前的10个地区产成品比重图（单位:%）

图表44 2011-2014年肉制品行业居前的10个地区单位数及亏损单位数统计表（单位:个）

图表45 2011-2014年肉制品行业居前的10个地区企业单位数比重图（单位:%）

图表46 2011-2014年肉制品行业居前的10个亏损地区亏损总额统计表（单位:万元，%）

图表47 2011-2014年肉制品行业居前的10个亏损地区亏损总额比重图（单位:%）

图表48 2009-2014年肉制品行业工业总产值及增长率走势（单位:亿元，%）

图表49 2009-2014年肉制品行业产成品及增长率走势图（单位:亿元，%）

图表50 2011-2014年肉制品行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位:万元，%）

图表51 2014年肉制品行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位:%）

图表52 2011-2014年肉制品行业产成品居前的10个地区统计表（单位:万元，%）

图表53 2014年产成品居前的10个地区比重图（单位:%）

图表54 2009-2014年肉制品工业销售产值及增长率变化情况（单位:亿元，%）

图表55 2009-2014年肉制品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位:亿元，%）

图表56 2011-2014年肉制品行业销售产值居前的10个地区统计表（单位:万元，%）

图表57 2014年肉制品行业销售产值居前的10个地区比重图（单位:%）

图表58 2011-2014年肉制品行业销售收入居前的10个地区统计表（单位:万元，%）

图表59 2014年肉制品行业销售收入居前的10个地区比重图（单位:%）

图表60 2003-2014年全国肉制品行业产销率变化趋势图（单位:%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1502/B338274MUP.html>