

2015-2020年中国中央厨房 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国中央厨房市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1501/R91894LWGW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2015-01-09

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国中央厨房市场分析与投资前景研究报告》共十二章。介绍了中央厨房行业相关概述、中国中央厨房产业运行环境、分析了中国中央厨房行业的现状、中国中央厨房行业竞争格局、对中国中央厨房行业做了重点企业经营状况分析及中国中央厨房产业发展前景与投资预测。您若想对中央厨房产业有个系统的了解或者想投资中央厨房行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

“中央厨房”是指由餐饮连锁企业建立的、具有独立场所及设施设备、集中完成食品成品或半成品加工制作，并直接配送给餐饮服务单位的单位。建立中央厨房，实行统一原料采购、加工、配送，精简了复杂的初加工操作。工序的专业化可在一定程度上使家庭厨房劳动社会化；集约化采购大大降低成本和提高了市场竞争力；标准化的操作模式能够科学保障市民餐桌的食品安全。

“中央厨房”有着广阔的推广前景。把人们从繁锁的厨房作业中解放出来，推动中餐的规模化发展是“中央厨房”稳步发展的基础。但是，“中央厨房”也会受到市场机制调控和经营方向的影响，还会因设施的不饱和利用而造成浪费。要平衡其利弊，必须形成自主的产业链，充分把握从原辅材料到初加工、深加工、行销网络的思路，同时兼顾同行产业等情况，做好内外兼收的调控机制，这样才能实现应用“中央厨房”利益的最大化。

虽然经历了数十年的发展且行业规模不断扩大，但我国的连锁餐饮业整体发展水平显然还有待提高。这主要体现在生产一体化系统不健全，行业上下游渠道不畅通，原料采购及劳动力成本高，产品质量控制难度大等。对连锁餐饮企业来讲，中央厨房在产品品质管控、资源综合利用水平和环境保护水平方面都能起到非常高效的作用。随着国内餐饮需求的日益旺盛和食品技术的日益完善，这种现代连锁餐饮标准化模式将是未来餐饮业发展的必然方向。

第一章 中央厨房行业发展综述

1.1 中央厨房行业定义及特点

1.1.1 简述

1.1.2 特点

1.1.3 分类

1.1.4 加工的产品

1.2 中央厨房的设计原则

- 1.2.1 符合食品加工相关设计规范
- 1.2.2 按照功能进行严格分区
- 1.2.3 平面布局
- 1.2.4 其他原则
- 1.3 最近3-5年中国中央厨房行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒／退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国中央厨房行业运行分析

- 2.1 我国中央厨房行业发展状况分析
 - 2.1.1 我国中央厨房行业发展阶段
 - 2.1.2 我国中央厨房行业发展总体概况
 - 2.1.3 我国中央厨房行业发展特点分析
 - 2.1.4 我国中央厨房行业商业模式分析
- 2.2 2013-2014年中央厨房行业发展现状
 - 2.2.1 2013-2014年我国中央厨房行业市场规模
 - 2.2.2 2013-2014年我国中央厨房行业发展分析
 - 2.2.3 2013-2014年中国中央厨房企业发展分析
- 2.3 区域市场分析
 - 2.3.1 区域市场分布总体情况
 - 2.3.2 2013-2014年重点省市市场分析
 - 2.3.3 2013-2014年重点城市市场分析
- 2.4 中央厨房细分市场分析
 - 2.4.1 细分市场特色
 - 2.4.2 2013-2014年细分市场规模及增速
 - 2.4.3 重点细分市场前景预测

第三章 我国中央厨房行业供求分析

3.1 国内市场需求分析

3.1.1 需求规模

3.1.2 需求结构

3.1.3 区域市场

3.2 国内市场供给分析

3.2.1 供给规模

3.2.2 供给结构

3.2.3 区域分布

第四章 中央厨房行业产业结构分析

4.1 中央厨房产业结构分析

4.1.1 市场细分充分程度分析

4.1.2 各细分市场领先企业排名

4.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

4.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

4.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

4.2.1 产业价值链的构成

4.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

4.3 产业结构发展预测

4.3.1 产业结构调整指导政策分析

4.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

4.3.3 中国中央厨房行业参与国际竞争的战略市场定位

4.3.4 产业结构调整方向分析

第五章 我国中央厨房行业相关产业餐饮市场分析

5.1 中国餐饮行业相关概述

5.1.1 餐饮业定义

5.1.2 餐饮业分类

5.1.3 餐饮业产业链

5.2 中国餐饮行业发展运行情况

- 5.2.1 2013年中国餐饮市场特点
- 5.2.2 中国餐饮市场增长的原因
- 5.2.3 餐饮企业的成本控制分析
- 5.2.4 中国餐饮市场存在的问题
- 5.2.5 中国餐饮行业机遇和挑战
- 5.3 中国连锁餐饮行业发展运行情况
- 5.3.1 中国连锁餐饮发展背景与起源
- 5.3.2 中国连锁餐饮发展历程和阶段
- 5.3.3 连锁餐饮迅速发展的优势分析
- 5.3.4 中国连锁餐饮发展现状及特点
- 5.3.5 中国连锁餐饮存在的问题分析
- 5.3.6 中国连锁餐饮发展对策与措施
- 5.3.7 中国发展餐饮连锁的对策建议
- 5.3.8 中国连锁餐饮发展方向及重点

第六章 我国中央厨房行业竞争形势及策略

- 6.1 行业总体市场竞争状况分析
- 6.1.1 中央厨房行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
- 6.1.2 中央厨房行业企业间竞争格局分析
- 6.1.3 中央厨房行业集中度分析
- 6.1.4 中央厨房行业SWOT分析
- 6.2 中国中央厨房行业竞争格局综述
- 6.2.1 中央厨房行业竞争概况
 - (1) 中国中央厨房行业竞争格局
 - (2) 中央厨房行业未来竞争格局和特点
 - (3) 中央厨房市场进入及竞争对手分析

6.2.2 中国中央厨房行业竞争力分析

(1) 我国中央厨房行业竞争力剖析

(2) 我国中央厨房企业市场竞争的优势

(3) 国内中央厨房企业竞争能力提升途径

6.2.3 中央厨房市场竞争策略分析

第七章 中央厨房行业领先企业经营形势分析

7.1 味千(中国)控股有限公司

7.1.1 企业概况

7.1.2 企业优势分析

7.1.3 2013-2014年经营状况

7.1.4 2015-2020年发展规划

7.2 浙江翔鹰厨房设备有限公司

7.2.1 企业概况

7.2.2 企业优势分析

7.2.3 2013-2014年经营状况

7.2.4 2015-2020年发展规划

7.3 深圳市创佳宝厨房设备有限公司

7.3.1 企业概况

7.3.2 企业优势分析

7.3.3 2013-2014年经营状况

7.3.4 2015-2020年发展规划

7.4 北京新兴荣福厨房设备有限公司

7.4.1 企业概况

7.4.2 企业优势分析

7.4.3 2013-2014年经营状况

7.4.4 2015-2020年发展规划

7.5 沈阳双益餐饮管理有限公司

7.5.1 企业概况

7.5.2 企业优势分析

7.5.3 2013-2014年经营状况

7.5.4 2015-2020年发展规划

第八章 2015-2020年中央厨房行业投资前景

8.1 2015-2020年中央厨房市场发展前景

8.1.1 2015-2020年中央厨房市场发展潜力

8.1.2 2015-2020年中央厨房市场发展前景展望

8.1.3 2015-2020年中央厨房细分行业发展前景分析

8.2 2015-2020年中央厨房市场发展趋势预测

8.2.1 2015-2020年中央厨房行业发展趋势

8.2.2 2015-2020年中央厨房市场规模预测

8.2.3 2015-2020年细分市场发展趋势预测

8.3 2015-2020年中国中央厨房行业供需预测

8.3.1 2015-2020年中国中央厨房行业供给预测

8.3.2 2015-2020年中国中央厨房行业需求预测

8.4 影响企业生产与经营的关键趋势

8.4.1 市场整合成长趋势

8.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

8.4.3 企业区域市场拓展的趋势

8.4.4 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2015-2020年中央厨房行业投资环境分析

9.1 中央厨房行业政治法律环境分析

9.1.1 行业管理体制分析

9.1.2 《中央厨房许可审查规范》

9.1.3 行业相关发展规划

9.2 中央厨房行业经济环境分析

9.2.1 国际宏观经济形势分析

9.2.2 国内宏观经济形势分析

9.2.3 产业宏观经济环境分析

9.3 中央厨房行业社会环境分析

9.3.1 中央厨房产业社会环境

9.3.2 社会环境对行业的影响

9.3.3 中央厨房产业发展对社会发展的影响

第十章 2015-2020年中央厨房行业投资机会与风险

10.1 中央厨房行业投融资情况

10.1.1 行业资金渠道分析

10.1.2 固定资产投资分析

10.1.3 兼并重组情况分析

10.2 2015-2020年中央厨房行业投资机会

10.2.1 产业链投资机会

10.2.2 细分市场投资机会

10.2.3 重点区域投资机会

10.3 2015-2020年中央厨房行业投资风险及防范

10.3.1 政策风险及防范

10.3.2 供求风险及防范

10.3.3 宏观经济波动风险及防范

10.3.4 关联产业风险及防范

10.3.5 其他风险及防范

第十一章 中央厨房行业投资战略研究

11.1 中央厨房行业发展战略研究

11.1.1 战略综合规划

11.1.2 业务组合战略

11.1.3 区域战略规划

11.1.4 产业战略规划

11.1.5 营销品牌战略

11.1.6 竞争战略规划

11.2 对我国中央厨房品牌的战略思考

11.2.1 中央厨房品牌的重要性

11.2.2 中央厨房实施品牌战略的意义

11.2.3 中央厨房企业品牌的现状分析

11.2.4 我国中央厨房企业的品牌战略

11.2.5 中央厨房品牌战略管理的策略

11.3 中央厨房经营策略分析

- 11.3.1 中央厨房市场细分策略
- 11.3.2 中央厨房市场创新策略
- 11.3.3 品牌定位与品类规划
- 11.3.4 中央厨房新产品差异化战略
- 11.4 中央厨房行业投资战略研究
 - 11.4.1 2014年中央厨房行业投资战略
 - 11.4.2 2015-2020年中央厨房行业投资战略
 - 11.4.3 2015-2020年细分行业投资战略

第十二章 博思数据研究结论及投资建议

- 12.1 中央厨房行业研究结论
- 12.2 中央厨房行业投资价值评估
- 12.3 中央厨房行业投资建议
 - 12.3.1 行业发展策略建议
 - 12.3.2 行业投资方向建议
 - 12.3.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表：2013-2014年中国厨房设备产量分析
- 图表：2015-2020年中国厨房设备产量预测
- 图表：2013-2014年厨房设备进口行业所属情况分析
- 图表：2013-2014年厨房设备进口数量情况分析
- 图表：2013-2014年厨房设备进口金额变化分析
- 图表：2013-2014年厨房设备进口来源地区分析
- 图表：2013-2014年厨房设备进口价格变动分析
- 图表：2013-2014年厨房设备出口行业所属情况分析
- 图表：2013-2014年厨房设备出口数量情况
- 图表：2013-2014年厨房设备出口金额变化分析
- 图表：2013-2014年厨房设备出口国家流向分析
- 图表：2013-2014年厨房设备出口价格变动分析
- 图表：2015-2020年中国厨房设备供给预测趋势
- 图表：2015-2020年中国厨房设备需求预测趋势

图表：2015-2020年中国厨房设备资产利润率走势

图表：2015-2020年中国厨房设备销售利润率走势

图表：2015-2020年中国厨房设备成本费用利润率走势

略……

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国餐饮行业协会、中国烹饪协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国中央厨房行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1501/R91894LWGW.html>